

Buna ziua,

In vederea participarii la licitatie organizata in SEAP de catre institutia dvs, va rugam sa ne oferiti urmatoara clarificare :

1. In caietul de sarcini la monitorizare presa online este specificata monitorizarea in „social media”. In Romania sunt 9 mil utilizatori de facebook inregistrati si volumul de activitate este in crestere si pe celelalte retele sociale adica LinkedIn, Pinterest, Google plus, Instagram, Twitter. Va rugam sa detaliami modul in care este evaluat serviciul de monitorizare in social media adica :
 - 1.1. Aveti in vedere o retea sociala sau toate ?
 - 1.2 Trebuie sa monitorizam postarile unor anumite persoane cu impact in opinia publica sau postarile unor anumite institutii ? Daca da, care sunt acestea ?
 - 1.3. Trebuie sa monitorizam activitatea mass- media in retelele sociale , deci doar paginile publicatiilor in retelele sociale ?
 - 1.4. Cum doriti sa fie intocmit raportul pentru social media : separat sau inclus in cel zilnic ?



NR 41954/22-05-2017

Calea Ducești nr. 191, sector 3,
031084 București
www.primarie3.ro

telefon (004 021) 318 03 23 - 28
fax (004 021) 318 03 04
e-mail comunicare@primarie3.ro

Către,

Direcția Investiții și Achiziții

Clarificari cu privire la solicitarea din data de 19.05.2017, ora 1.40 PM:

1. Rețeaua care ne interesează este Facebook.
2. Dorim identificarea postărilor în funcție de o serie de cuvinte-cheie precum Primaria Sector 3 etc., cuvinte-cheie alese și comunicate viitorului câștigător al acestei proceduri.
3. Activitatea mass-media trebuie monitorizată atât pe componenta de specialitate (canal tv, presă scrisă, site), cât și pe pagina de Facebook a instituțiilor mass-media.
4. Raportul pentru social-media trebuie inclus în raportul zilnic.

Direcția Comunicare
Director Executiv
David Adrian-Dănuț

Întocmit,
Gheorghe Florjina