

Formular Propunere de Proiect

Social

INITIATORUL PROPUNERII DE PROIECT SI DATE DE CONTACT

Persoană de contact

Nume și Prenume: Mihaela G

Număr de telefon: 0742*****

Adresă de e-mail: mihaela*****@*****.com

1. Titlul propunerii (sa fie concis si sa se refere prealabil la un anumit rezultat cheie al propunerii):

Targ de cartier

(vinzi, faci schimb, socializezi, ajuti)

Domenii - social, educational, cultural.

2. Domeniul de aplicabilitate în care se înscrie propunerea de proiect:

Social

3. Delimitarea zonei si a cartierului in care se doreste implementarea propunerii:

Inercarea de a cuprinde tot sectorului 3, in special zona de blocuri in cartiere precum Dristor, Vitan, Titan, Trapezului si Salajan. Identificarea unor strazi care pot gazdui un astfel de targ, fie in zonele cu trotuar luat, fie in parculetele din zonele de blocuri.

4. Durata estimata de implementare a propunerii exprimata in luni calendaristice:

De 5 ori pe an (primavara - toamna) in fiecare cartier de mai sus, intr-una dintre zilele de weekend.

5. Valoarea estimata a investitiei necesare pentru implementarea propunerii de proiect:

160.000 RON

In proiect vor fi implicate urmatoarele persoane:

1 Manager de eveniment

1 Un contabil

1 Social Media executive

1 PR executive

1 Fotograf/Videograf

1 programator

1 Grafician

Mai multi voluntari

Suma reprezinta investitia in organizare evenimentului (creare materiale grafice, amenajarea zonei, contactarea participantilor, contactarea ong-urilor, contactarea firmelor de reciclare, curatare zona dupa targ) si investitia in promovarea evenimentului (creare site, Facebook si Instagram, promovare prin servicii de PR, creare materiale foto si video)

6. Beneficiarii directi ai propunerii de proiect in caz de implementare:

Beneficiarii directi sunt oamenii din comunitatile cartierelor.
Apoi pe plan secund sunt ONG-urile, fundatiile sau asociatii din sector care sunt in cautare de strangere de resurse fizice precum haine, carti, accesorii, mic mobilier dar si cele din domeniul reciclarii.
Apoi ar mai fi firmele de reciclare din sector, atat reciclare de pet-uri, hartie, sticla cat si cele de electrocasnice.

7

7.1. Formularea propunerii de proiect, scop/obiectiv general si obiective specifice a propunerii de proiect:

Obiectivele specifice sunt:
Organizarea acestor targuri vor ajuta la inchegarea si interactiunea comunitatilor din cartiere. La un astfel de targ ajungi sa-ti cunosti vecinii un pic mai bine.
Simplificarea vietii prin indepartarea obiectelor ce nu le mai folosim si incurajarea schimului si vanzarii acestora.
Strangerea de resurse pentru ONG-uri sau fundatii (haine, carti, jocuri)
Strangerea selectiva a deseurilor (pet-uri, hartie, metal, sticla, electrocasnice)

7.2. Contextul (situatia actuala) si justificarea initierii proiectului (problema identificata, grupuri afectate):

Contextul si problemele identificate:

1. Suntem un popor ce continua sa stranga si sa se sufoce de obiecte inutile, iar scaparea de ele ne-ar putea simplifica viata, facand-o si mai frumoasa.
2. Avem nevoie sa ne inchegam comunitatile din jurul cartierelor, iar un astfel de targ este o ocazie buna pentru acest lucru.
3. Nevoia unui astfel de targ se poate observa cel mai bine prin targul de la Vitan, unde mai ales in spatiul din afara targului, oamenii vin sa vanda tot felul de obiecte care pot fi de folos pentru unii.
4. Site-ul OLX e plin de obiecte folosite si exista atat cerere cat si oferta pe acest

domeniu.

5. Apar tot mai multe magazinele second hand in cartiere care au vanzare mare saptamanala si deja sunt vazute ca o competitie pentru magazine clasice si mall-uri pentru ca poti gasi multe lucruri la preturi mici.

6. Nu in ultimul rand salariile si pensiile mici ii fac pe oameni sa caute tot timpul ceva mai ieftin, chiar daca a fost folosit.

7. Chiar daca nu au probleme financiare, exista o categorie mare de persoane (din randul tinerilor si adultilor) care prefera cateodata sa cumpere din targuri sau magazine second hand fizice sau online.

Grupuri tinta

Locuitorii cartierele Dristor, Titan, Vitan, Salajan si Trapezului.

Persoanele cu venituri mici si pensionarii.

ONG-urile, fundatiile si asociatiile

7.3. Beneficiile obtinute prin implementarea propunerii de proiect (descriere impact/efecte pozitive):

Bun prilej de explorat cartierele

Interactiunea dintre membrii comunitatilor din cartier.

Curatenia apartamentelor de lucrurile nefolositoare prin vanzare sau troc.

Ajutarea persoanelor care se afla in situatii financiare dificile.

Ajutarea ONG-urilor pentru strangerea de obiecte (haine, carti, jocuri)

Intarirea ideei de reciclare selectiva prin sortarea lucrurilor care raman din targ.

8. Actiunile necesare estimate prin implementarea propunerii de proiect(descriere/impact/efecte pozitive):

Targul de cartier - ce inseamna

Organizarea unui targ in perioada aprilie - octombrie in fiecare dintre cartierele Dristor, Titan, Vitan, Salajan si Trapezului prin care persoanele participante sa-si poata vinde sau oferi gratuit obiecte ca textile, carti, jocuri, vesela, accesorii, mic mobilier sau electrocasnice pe care le au in casa. Targul sa fie dublat si de o zona de mancare si una de ateliere.

Amenajarea zonei de mancare. Cei care pun mancarea la dispozitie sa fie dintre afacerile locale dar si identificati bloggeri de food sau persoane din cartier care sa-si vanda preparatele in cadrul targului.

Pregatirea unor ateliere pentru copii. Identificarea trainerilor si a temelor pentru ateliere.

Promovarea targului - cum

Organizarea targului presupune realizarea unui site si promovarea lui prin doua canale de social media (Facebook si Instagram) prin care sa anuntam acest targ si prin care sa adunam persoane care vor sa participe atat ca si comercianti cat si ca vizitatori.

Realizarea de poze si video-uri de la targ.

Apelarea la serviciile de PR pentru promovare in presa locala a acestui targ.

In paralel e nevoie de promovarea targului prin afisaj in scarile de bloc, magazinele de cartier, administratii locatari si scoli.

Organizarea targului

Amenajarea spatiului - pentru a exista o coerență propun sa oferim tuturor participantilor o panza pe care sa-si aseze obiectele.

Plasarea targului se va face dupa o cautare a zonei potrivite, prin care se va gasi un perimetru cu trotuar lat, unde doritorii sa-si poate expuna obiectele dar si o zona mai mare, ca un parculet unde sa fie zona de mancare si ateliere.

Contactarea ONG-urilor ce au nevoie de resurse ca haine, carti, jucarii.

Strangerea cu ajutorul voluntarilor a resurselor.

Contactarea firmelor de reciclat pentru plastic, hartie, sticla, electronice.

Contactarea celor de la REBU pentru curatenia de dupa targ.

9. Modul in care initiatorul doreste sa se implice in proiect:

Dintre cele 3 posibilitati, voluntariat, cofinantare sau sponsorizare, cel mult ma pot incadra la voluntariat.

Ma pot implica pe partea de promovare a acestui targ prin:

Ajutor pentru realizarea unui site cu informatii utile despre ce inseamna acest targ, formulare de aplicare de participare atat din partea persoanelor cat si a comerciantilor de mancare si bautura. Realizarea de texte informative despre ce inseamna acest targ, unde se desfasoara si alte informatii utile.

Crearea unei pagini de Facebook si Instagram cu informatii punctuale despre acest targ.

Crearea de flyere si postere si afisarea lor in scarile de bloc pentru instiintarea locatarilor despre targ.

Ajutor pentru serviciile de PR

Ajutor pentru serviciile de management.