

Formular Propunere de Proiect

Digitalizare

INITIATORUL PROPUNERII DE PROIECT SI DATE DE CONTACT

Persoană de contact

Nume și Prenume: M Eugen

Număr de telefon: 0742*****

Adresă de e-mail: m*****@****.com

1. Titlul propunerii (sa fie concis si sa se refere prealabil la un anumit rezultat cheie al propunerii):

QRiosity - "Promovarea patrimoniului cultural și turistic prin QR cod"

2. Domeniul de aplicabilitate în care se înscrie propunerea de proiect:

Digitalizare

3. Delimitarea zonei si a cartierului in care se doreste implementarea propunerii:

Cartierul "Centrului istoric" pornind de la Universitatea București, continuând pe Calea Victoriei pana la Piața națiunilor Unite, Splaiul independentei către Piața Unirii, Bulevardul Uniri, urcând către Bulevardul Corneliu Coposu, Bulevardul Hristo Botev si închizând secțiunea geografica la Piața Universității, clădirea Ministerului Agriculturii.

In linkul de mai jos se regăsește secțiunea propusa si principale monumente istorice si reperi arhitecturale ce pot fi incluse in zona de implementare a proiectului

- <http://goo.gl/eDdTC2>

Pentru o mai facila si mai corecta identificare a monumentelor istorice si a clădirilor cu valoare cultural patrimoniala se poate folosi si harta pusa la dispozitie de către APMNIR - Asociația Prietenii Muzeului National de Istorie a României :

- <http://www.apmnir.ro/map.php#>

4. Durata estimata de implementare a propunerii exprimata in luni calendaristice:

12 luni etapizate in 12 activități

5. Valoarea estimata a investitiei necesare pentru implementarea propunerii de proiect:

160.000 lei TVA inclus

6. Beneficiarii directi ai propunerii de proiect in caz de implementare:

7

7.1. Formularea propunerii de proiect, scop/obiectiv general si obiective specifice a propunerii de proiect:

Obiectiv general: Creșterea nivelului de accesibilitate a cunoașterii si promovării patrimoniului cultural, istoric si turistic din zona Centrului istoric prin utilizarea tehnologiei informației.

Obiective specifice

1. Realizarea unui aplicații mobile si web-base care sa fie accesata prin citirea unor coduri QR montate pe principalele clădiri sau monumente istorice din centrul istoric.
2. Realizarea de ghiduri și trasee turistice virtuale (în limba româna și 3 limbi de circulație internațională) care pot fi accesate prin intermediul telefonului mobil sau tabletei.
3. Dezvoltarea turismului independent si crearea de parteneriate publice private in vederea promovării valorilor cultural istorice din Centrului Istoric al Bucureștiului.

Proiectul QRiosity - "Cunoașterea și promovarea patrimoniului cultural și turistic prin QR cod" își propune realizarea unui sistem de ghidaj turistic și furnizarea de informații online pentru obiectivele culturale și turistice ale Sectorului 3, zona Centrului Istoric și a clădirilor din zonele din proximitate. Vor fi puse la dispoziția publicului plăcute cu coduri QR (amplasate pe obiective) și broșuri informative (distribuite gratuit la centrele de informare turistica și locații de cazare) care vor asigura accesul la sistem. Fiecare obiectiv din sistem va avea o pagina cu informații multilingve istorice, culturale, de localizare și alte puncte de interes. Utilizatorii vor putea alege dintre mai multe trasee tematice sau personalizate si vor putea transmite despre acestea impresii și fotografii pe rețelele de socializare.

7.2. Contextul (situatia actuala) si justificarea initierii proiectului (problema identificata, grupuri afectate):

În anul 2017 la nivelul României și în special la nivelului orașului București s-a observat o creștere record a numărului de turiști care vizitează capitala și care își pornesc călătoriile către alte regiuni ale României de aici. O mare parte a acestor turiști sunt reprezentanți de turiști independenți, adolescenți și tineri care nu călătoresc prin intermediul agențiilor de turism și care își stabilesc singuri opțiunile de cazarea, transportul și traseele turistice pe care le urmează în România. Fiind tineri mare parte din aceștia se bazează pe utilizarea telefonului mobil sau tabletei în vederea navigării la nivelul orașului și în scopul identificării atracțiilor culturale și turistice din București.

Întrucât Sectorul 3 are poziția privilegiata de a avea în administrare cea mai mare

partea a "Centrului Istoric" al Bucureștiului și în fapt una dintre cele mai bogate și diverse colecții de clădiri și momente istorice din București, dezvoltarea unor aplicații și a unei modalități de interacțiune SMART cu spațiul ambiental în condițiile noilor tehnologii a informațiilor este imperios necesară pentru creșterea nivelului de atractivitate și accesibilizare a turismului local. Soluții similare au fost implementate cu succes în România și țări din Uniunea Europeană.

7.3. Beneficiile obținute prin implementarea propunerii de proiect (descriere impact/efecte pozitive):

Proiectul exploatează dezvoltarea tehnologică a telefoanelor mobile prin crearea unui ghid turistic facil și accesibil online cu ajutorul telefoanelor mobile și cu ajutorul calculatorului, astfel încât turiștii să aibă oricând la dispoziție informațiile de care au nevoie pentru a vizita cât mai multe dintre atracțiile Centrului Istoric. Având informația disponibilă oricând, își vor putea alege facil și rapid traseele pe care vor să le urmeze cu îndrumări pentru a-l parcurge și vor accesa date despre diferite obiective în timp ce le vizitează.

Vor fi dezvoltate și incluse cât mai multe obiective de interes turistic (în mare parte monumente istorice), grupate în mai multe trasee tematice, ce urmează să fie stabilite ulterior prin colaborarea direcției de cultură, istorici și ghizi turistici locali. Fiecare obiectiv va avea o pagină separată de internet ce va putea fi accesată cu ușurință de pe telefonul mobil, cu toate informațiile de interes pentru vizitatori sunt prezentate în limba română și alte trei limbi de circulație internațională (engleză, germană, franceză). Acestea vor include, pe lângă datele istorice, povestea locului, locație pe harta interactivă, îndrumări pentru a ajunge la diverse obiective din poziția curentă, puncte de interes în apropiere (hoteluri, restaurante, locuri de distracție etc.), impresii scrise de către cei care au vizitat deja obiectivele respective, traseul din care face parte și date despre următorul obiectiv.

Sistemul informatic odată creat va putea fi update la zi cu costuri minime. Informația furnizată astfel online va putea fi organizată ușor și rapid pentru diferite evenimente, concursuri, festivaluri ce se vor petrece în sector cât și în oraș pe viitor. Aplicația poate fi extinsă prin colaborare cu celelalte primării sau cu PMB la nivelul întregii capitale.

Prin proiectul QRiosity - "Cunoașterea și promovarea patrimoniului cultural și turistic prin QR cod" se pune accent pe codurile QR deoarece este cea mai ușoară metodă actuală de a citi informații cu ajutorul telefoanelor mobile. Printr-o simplă scanare de câteva secunde a codului QR se pot citi cu ajutorul dispozitivului mobil până la 4000 de caractere (echivalentul a peste două pagini de text), un lucru foarte important pentru turiștii români cât și cei străini ce vor să afle informații în plus față de cele generale scrise pe plăcuțele instalate pe monumentele istorice.

Atât în România cât și în Europa, integrarea acestor soluții de ușurare și eficientizare a cunoașterii patrimoniului cultural arhitectural a condus la creșterea numărului de turiști care vizitează respectivele locații și totodată au adus un impact pozitiv asupra imaginii orașului per ansamblu prin facilitarea accesării informațiilor și traseelor turistice de vizitare. Indirect, prin mărirea numărului de turiști care explorează diverse zone al Centrului Istoric a condus la mărirea cifrei de afaceri a restaurantelor și barurilor din proximitate și implicit creșterea veniturilor aduse la bugetul administrației publice locale. Creșterea numărului de locații de cazare pentru turiști independenți (hosteluri) tineri și adolescenți, cei mai predilecți utilizatori de telefon mobil și tableta poate să fie o consecință terțiara a accesibilizării vizitării spațiului aflat în administrarea Sectorului 3.

8. Acțiunile necesare estimate prin implementarea propunerii de proiect(descriere/impact/efecte pozitive):

Activitățile proiectului includ următoarele:

Activitatea 1: Pregătirea desfășurării proiectului, stabilirea detaliilor, stabilirea colaboratorilor

Managerul de proiect va stabili împreună cu solicitantul toate detaliile de implementare ale proiectului inclusiv colaboratorii necesari pentru implementarea activităților specifice ale proiectului.

Durata de desfășurare: 1 luna

Activitatea 2: Documentarea și selectarea monumentelor

Cu ajutorul unui istoric specializat și a Direcției pentru Cultura și Patrimoniu Cultural a Municipiului București/Sector 3, se vor selecta monumentele ce vor fi promovate prin acest proiect. Documentarea cu privire la obiective.

Durata de desfășurare: 1.5 luni

Activitatea 3: Realizarea și traducerea informațiilor.

Realizarea textelor ce vor apărea în descrierea obiectivelor incluse pentru promovarea patrimoniului cultural și traducerea acestor texte în alte 3 limbi de circulație internațională.

Durata de desfășurare: 2 luni

Activitatea 4: Realizarea platformei web.

Realizarea platformei web optimizată pentru citirea informațiilor cu ajutorul telefoanelor mobile, realizarea grafică a site-ului, introducerea informațiilor despre obiectivele selectate pentru promovarea patrimoniului cultural.

Durata de desfășurare: 4 luni

Activitatea 5: Realizarea grafică a plăcutelor ce vor fi amplasate pe fațadele clădirilor

Un grafician va stabili identitatea vizuală a întregului proiect și a plăcutelor ce vor

fi amplasate pe fațadele clădirilor în așa fel încât sa se integreze cu stilul arhitectural al orașului. Se vor respecta cerințele vizuale naționale și europene cu privire la patrimoniul cultural.

Durata de desfășurare: 1 luna

Activitatea 6: Obținerea avizelor si autorizațiilor pentru amplasarea plăcutelor
Pentru amplasarea plăcutelor cu QR cod pe fațadele clădirilor se vor întocmi dosare si proiecte de avizare si se vor strânge semnături de acord din partea proprietarilor clădirilor.

Durata de desfășurare: 1 luna

Activitatea 7: Realizarea plăcutelor

Plăcutele cu codurile QR vor fi realizate din materiale durabile si in conformitate cu reglementările in vigoare privind monumentele istorice.

Durata de desfășurare: 1 luna

Activitatea 8: Amplasarea plăcutelor

Amplasarea plăcutelor pe fațadele obiectivelor selectate pentru promovare se va face de o firma specializata agreata de Primăria Sectorului 3 si Direcției pentru Cultura și Patrimoniu Cultural a Municipiului București/Sector 3

Durata de desfășurare: 2 luni

Activitatea 9: Realizarea designului materialelor promoționale

Realizarea identității vizuale si a designului materialelor promoționale va fi făcută de un grafician specializat si va fi in ton cu modalitatea noua de promovare a patrimoniului cultural.

Durata de desfășurare: 2 luni

Activitatea 10: Tipărirea și distribuirea materialelor promoționale

Se vor tipări 60.000 pliante (cu detalii despre modul de accesare a informațiilor și scanare a codurilor QR) și 2000 afișe ce vor fi distribuite in hotelurile, pensiunile și în centrele de informare din centrul istoric. Realizarea de bannere și mijloace de afișaj fixe de promovare a soluțiilor identificate

Durata de desfășurare: 1 luna

Activitatea 11: Promovarea proiectului în media și online

Proiectul se va bucura de o mediatizare ampla si profesionista, nu in ultimul rând datorita colaborării cu expertul media - PR, astfel aceasta se va face prin intermediul materialelor inserate in presa locala, naționala, radio, TV (comunicate de presa si comunicate de presa dedicate, conferința de presa). Se vor utiliza elemente inovative de marketing însă și mijloace tradiționale de mediatizare, ca spre exemplu pliante, afișe, bannere.

Evenimentul va fi mediatizat deopotrivă prin intermediul paginilor web ale solicitantului si ale celorlalți parteneri, prin bannere online, parteneriate cu

bloguri s.a.

Durata de desfășurare: 3 luni

Activitatea 12: Evaluarea proiectului

Evaluarea proiectului se va face prin monitorizarea aparițiilor în mass media și în articolele on-line și prin monitorizarea accesărilor codurilor QR și a informațiilor de pe site-ul proiectului.

Durata de desfășurare: 1 luna

9. Modul în care initiatorul dorește să se implice în proiect:

Participarea în etapele de management al proiectului, elaborarea cerințelor tehnice de subcontractare a unor activități ale proiectului precum și în evaluarea nivelului de implementare a activităților proiectului. Recomandarea soluțiilor optime de implementare și promovarea prin intermediul social media proiectului, inclusiv gestionarea pagini de Facebook, Instagram și YouTube ale proiectului.