

Formular Propunere de Proiect

Activitati culturale

INITIATORUL PROPUNERII DE PROIECT SI DATE DE CONTACT

Persoană de contact

Nume și Prenume: Clubul Sportiv de Arte Marțiale Olimpice

Număr de telefon: 0723*****

Adresă de e-mail: dom*****@*****.com

1. Titlul propunerii (sa fie concis si sa se refere prealabil la un anumit rezultat cheie al propunerii):

Europa, România, Asia, Cultură și civilizație

2. Domeniul de aplicabilitate în care se înscrie propunerea de proiect:

Activitati culturale

3. Delimitarea zonei si a cartierului in care se doreste implementarea propunerii:

Sectorul 3 al Municipiului București

4. Durata estimata de implementare a propunerii exprimata in luni calendaristice:

12 luni

5. Valoarea estimata a investitiei necesare pentru implementarea propunerii de proiect:

200.000 lei

6. Beneficiarii directi ai propunerii de proiect in caz de implementare:

Copii de vârste diferite, din medii sociale și zone diferite, precum și copii cu nevoi speciale, copii din sistemul de asistență și protecție socială și copii din comunitățile etnice, locuitori ai Sectorului 3.

7

7.1. Formularea propunerii de proiect, scop/obiectiv general si obiective specifice a propunerii de proiect:

intermediul creațiilor populare sau culte, promovarea activităților pentru copii și formarea unor obiceiuri de petrecere a timpului, în mod util și plăcut, prin implicarea copiilor în diverse activități ca parte integrantă a modului de viață.

Obiective specifice:

1. Încurajarea talentului creator, implicarea unui număr cât mai mare de copii în

activități de cunoaștere a culturii și civilizației poporului român dar și a altor popoare (francez, nipon);

2. Implementarea unui sistem stimulatîv destinat încurajării copiilor să participe la activități diverse;

3. Mobilizarea implicării părinților în activități culturale, ca factor principal în relația copil-profesor-parinte; În vederea implicării active a părinților, precum și a cooperării între copiii-părinți-școală-operatori de activități culturale, se vor folosi instrumente noi dar și metode de lucru și strategii de acțiune inovative.

7.2. Contextul (situația actuală) și justificarea inițierii proiectului (problema identificată, grupuri afectate):

În adresa înregistrată la Serviciul Consiliere și Îndrumare, din cadrul Primăriei Sectorului 3, cu nr. 2180 în data de 11.01.2017, adresată cu respectul cuvenit domnului Primar Sorin Robert Negoită, dar și celor 31 de consilieri locali ai sectorului 3, prin care solicităm sprijinirea inițiativei locale, la Punctul 6. se facea referire la proiectul Europa, România, Asia, cultură și civilizație, avizat I.S.M.B, inclus în CALENDARUL ACTIVITĂȚILOR EDUCATIVE MUNICIPALE 2014, nr.237/09.01.2014 prin care ne propuneam realizarea unui parteneriat real și activ între școli, grădinițe, familie, între copii, părinți, cadre didactice și cadre specializate prin implicarea și atragerea lor în activități culturale cu caracter transdisciplinar, în ANEXA NR.6, atașând un extras din documentul oficial al M.E.N.

Pentru o analiză obiectivă și cât mai aprofundată a situației actuale, a problemelor și nevoilor cetățenilor Sectorului 3, asociația s-a implicat, proactiv, prin reprezentanții săi, la nivelul unităților de învățământ, și în acțiuni din domeniul cultural, prin implicarea, ca principal partener, în cadrul Ediției I a proiectului EUROPA, ROMÂNIA, ASIA, CULTURĂ ȘI CIVILIZAȚIE, proiect avizat de I.S.M.B. și inclus în Calendarul Activităților Educative Municipale 2014, cu nr.237/09.01.2014.

Astfel plecând de la realitățile actuale asociația a contribuit, în repetate rânduri, în ultimii ani, la activități în folosul comunității realizând următoarele acțiuni:

- seminariile internaționale cu lectori internaționali de seamă din diferite țări ca de exemplu: Franța, Canada, Africa de Sud, Bulgaria, Austria, Italia, Belgia, Olanda.
- organizarea pentru copii a activităților culturale din proiectul mai sus menționat.

Din păcate, în zilele noastre, copiii dețin un bagaj destul de limitat în privința cunoștințelor referitoare la cultura poporului român sau la alte culturi. Una dintre cauze ar fi preocuparea lor strict pentru materiile studiate la școală.

□Proiectul nostru va urmări familiarizarea copiilor cu tradițiile și cu sărbătorile românilor, francofonilor și niponilor, implicarea lor în activități menite să le stârnească interesul pentru interculturalitate și pentru prețuirea valorilor universale.

Implicarea în acest proiect este o modalitate de a atrage interesul elevilor spre noi universuri culturale dar și de reflecție asupra propriilor valori culturale și

artistice, precum și de consolidare a relațiilor cu comunitatea: profesori, elevi, părinți.

□ Participarea lor la sesiuni de activități, activități ce cuprind ateliere de lucru le va demonstra că pot fi la rândul lor creatorii unor lucrări originale, rodul gândirii și al sensibilității deținute.

□ Școala, familia și comunitatea pot face front comun pentru atingerea scopului primordial: contribuția la culturalizarea celor care au în mâini viitorul.

La cele de mai sus prezentate, mai adăugăm și faptul că au fost înregistrate numeroase aprecieri, mesaje de susținere și de felicitare, dar și numeroase solicitări de continuare a demersurilor întreprinse, în interesul cetățenilor Sectorului 3 (copii, tineri și adulți) .

Așa cum a fost afirmat la punctul 6, beneficiarii direcți sunt copiii, proiectul propunându-și organizarea unei campanii de evenimente cu o largă participare a copiilor de toate vârstele, din medii sociale și zone diferite, precum și copii cu nevoi speciale, copii din sistemul de asistență și protecție socială și copii din comunitățile etnice. Astfel se vor derula sesiuni de activități diverse, cu caracter transdisciplinar, interactiv, incluziv și demonstrativ, în spații dedicate și în aer liber, dar și în curtea școlii (terenul de sport/sală de sport), cu personal specializat dar și cu participarea cadrelor didactice. Existența unei identități vizuale (mascota), mesajul social și premiile inedite din baloane, reprezintă elemente de noutate și creativitate introduse de acest proiect. Drept urmare relevanța proiectului poate fi facil apreciată, prin cele menționate anterior, deoarece proiectul propune organizarea de acțiuni ce sunt încadrate într-un domeniu ce se regăsește printre domeniile enumerate în cadrul procedurii de bugetare participativă în interesul cetățenilor Sectorului 3.

Având în vedere cele menționate anterior, se poate afirma că pentru propunerea de proiect înaintată de asociație, problema identificată se referă la extinderea și diversificarea activităților adresate copiilor, în vederea asigurării petrecerii unui timp de calitate în direcția largirii perspectivelor de viitor ca parte integrantă a moodului de viață într-o comunitate modernă, precum cea a Sectorului 3. Așadar proiectul își dovedește utilitatea și necesitatea, venind în întâmpinarea problemei identificate, cu soluții concrete, inedite și creative, atât prin modul de implicare la nivelul administrației locale cât și prin implicarea în activități cu participarea directă a cetățenilor Sectorului 3, urmând îndeaproape atingerea dezideratelor propuse prin prezenta procedură de bugetare participativă.

7.3. Beneficiile obținute prin implementarea propunerii de proiect (descriere impact/efecte pozitive):

Toți beneficiarii proiectului, vor avea o perspectivă diversificată asupra posibilităților de participare la activitățile din domeniul cultural, prin organizarea unor acțiuni diverse, în sală sau în aer liber, de petrecere a timpului liber în mod util și plăcut.

Antrenarea părinților, alături de copii, în participarea la activități

interactive, ca parteneri reali și activi în procesul de formare a tinerei generații, va avea ca rezultat formarea lor ca beneficiari direcți ai achizițiilor de ordin cultural ale propriilor copii.

Impact pozitiv asupra comunității prin faptul că îmbunătățește foarte mult relațiile fiecărui participant, în primul rând la nivelul familiei, între copii și părinți, cât și relațiile sociale, între toți participanții la activități, în general, datorită specificului interactiv al activităților propuse. Totodată includerea persoanelor care provin din medii diferite, pături sociale diferite, persoanelor cu nevoi speciale, a persoanelor ce provin din sistemul de protecție socială și a persoanelor din diferite comunități etnice, va asigura proiectului a dimensiune modernă, ce definește o comunitate europeană autentică. Beneficiarii direcți ai proiectului vor avea o perspectivă mai largă asupra posibilităților de participare la activități, ei având șansa să acumuleze experiențe diversificate, în urma participării la activitățile proiectului, în mod util și plăcut. Formarea părinților ca îndrumători ai propriilor copii și antrenarea familiei alături de aceștia, în participarea la activitățile proiectului, vor crea premisele consolidării relației interfamiliale, în favoarea dezvoltării unei societăți moderne mai bune.

8. Acțiunile necesare estimate prin implementarea propunerii de proiect(descriere/impact/efecte pozitive):

1. Activități de pregătire proiect - închiriere punct de lucru, sesiuni de întâlniri membrii asociației, realizare echipă de proiect, stabilirea responsabilităților membrilor echipei de proiect, studiu de piață, stabilirea achizițiilor produse și servicii, selecție parteneri de implementare, constituire echipă de voluntari, semnare contracte parteneri pentru închiriere punct de lucru, de prestări servicii, de contabilitate, de servicii arhivare, de curățenie și pază, acorduri de partenerit, servicii media, transport persoane și materiale, servicii de secretariat, tehnoredactare, contract de drepturi de autor, servicii de telefonie și date mobile.

2. Activități de informare publică privind implementarea proiectului, realizare campanie de informare folosindu-se diferite mijloace: tipărituri, promoționale, comunicate, materiale video informative, pentru materiale de informare, realizare machetare, bun de tipar, recepție materiale de informare, distribuție de fluturași, recepție realizare activități de informare, informare în mediu online, conferință de presă, încasări și plăți prin operații bancare, selecție participanți, încasări și plăți prin operații bancare, transport persoane și materiale;

3. Activități de promovare - campanie de promovare evenimete, realizare materiale de promovare, machetare, bun de tipar, recepție, transport persoane și materiale, încasări și plăți prin operații bancare.

4. Campanie de evenimente ce vor marca diferite sărbători naționale și internaționale, închiriere locații, organizare evenimente, desfășurare activități, ateliere de lucru diverse, realizare materiale foto-video, personal specializat, voluntari, transport persoane și echipamente, închiriere de aparatură necesară organizării evenimentelor, corespondență invitați reprezentanți ai primăriei, invitați reprezentanți media, invitați specialiști domeniu cultural, invitați

reprezentanți ai ambasadelor, realizare procedură de premiere a participanților, realizare regulament activitate/concurs, realizare diplome (machetare, bun de tipar, recepție), realizarea rapoartelor intermediare.

5. Activități de diseminare rezultate proiect - campanie de diseminare, realizare materiale pentru diseminare, machetare, bun de tipar, recepție materiale diseminare, diseminare online, realizare raport final, realizarea unui sistem stimulatoriu pentru coagularea echipei de voluntari și pentru diseminarea rezultatelor.

6. Activitate de încheiere proiect - activități de corespondență, comunicate, evaluare proiect, realizare raport final, arhivare, servicii de stocare și depozitare rezultate proiect.

Efecte pozitive :

- deschiderea școlilor, centru comunitar activ de evenimente;
- părinții, parteneri activi în modelarea culturală a tinerei generații ;
- formarea și dezvoltarea unei comunități, adepta ideologiei și valorilor unei vieți implicate, cu specific intercultural ;
- îmbunătățirea relațiilor de cooperare copil-părinte-profesor-școală ;
- afirmare pozitivă, integrare socială și apartenență la grup, prin crearea de concepte noi.

9. Modul in care initiatorul doreste sa se implice in proiect:

Cofinanțare