

Acces / Inbateri de procedura de achizitie / Publicitate anuntata

### Vizualizare anunt

**PUBLICAT** | TIP ANUNT: COMPARARI DIRECTE | DATA CREARE: 13.06.2018 17:44 | DATA PUBLICARE: 14.06.2018 11:15

### DATE IDENTIFICARE AUTORITATE CONTRACTANTA

Denumire oficiala: **SECTOR 3 PRIMARIA SECTOR 3 BUCURESTI** | CUI: 4420465  
Adresa: **Strada Calea Duflesti, Nr. 191** | Tara: **Romania**  
Tel: **+40 21 3180339** | Fax: **+40 21 3180336** | Email: **omaria@primarie3.ro** | Punct(e) de contact: **MARIA DRAGHICI** | In agentia: **MARIA DRAGHICI**

### ANUNT

Denumirea contract: **Informare si publicitate pentru proiectul „ Cresterea eficientei energetice a blocurilor de locuinte din Sectorul 3” - FE 64**

Tip anunt: **79341000-6-Servicii de publicitate (Rev.2)** | Valoarea estimata: **11.000,00 RON**

Cumparari directe | Servicii | **79341000-6-Servicii de publicitate (Rev.2)** | **11.000,00 RON**

Detinere contract: **Coc si denumire CPV** | **Caile de sarcini** | **Colet de sarcini si formulare FE64-semnal.pdf p.7.**

### Detinere contract:

Activitate de informare si publicitate, activitate obligatorie si eligibila aferent proiectului conform Ghidului Solicitantului - Conditii specifice de accesare a fondurilor in cadrul apelului de proiecte nr. POR2016/3.1/4/1 VALOAREA ESTIMATA FARA TVA PENTRU 9 BLOCURI- 11.100,00 LEI FARA TVA, VALOAREA ESTIMATA FARA TVA PENTRU 1 BLOC - 1.233,33 LEI BLOC

### Conditii de calificare:

Ofertantii, terții susținători și subcontractanții NU trebuie să se regasească în situațiile prevăzute la art. 59, 60, 164, 165 și 167 din Legea nr. 98/2016. • Declarații conform art. 59 și art. 60 din Legea nr. 98/2016. Conform art. 21 alin. (5) din HG nr. 395/2016, persoanele de dețin funcții de decizie din cadrul autorității contractante sunt: ROBERT SORIN NEGOTIA, ELENA PETRESCU, MARIUS MIHAIȚĂ, HONORIUȘ EDWARD ADRIAN CIRCA, OCTAVIAN GHETU, OLGA COJOCARU, RALUCA STAN, GEORGETA VSKAN, GILATIANU ROBERT ALEXANDRU, NASTALIA ROXANA ALEXANDRA, AURELIA CICIAS, RAZVAN PARIU, CALINA SORESCU, ROXANA CRISTEA, LIJIAN A PREDILA, IRINA GINA SCORCEANU, COPALIA FLUP, MARIA DRAGHICI, NICOLETA PLACINTE, OLIMPIA STANCA, EMILIA CARABULEA, TANASE CRISTINA, DINUȚI DAN IELA, ILIE CONSTANTĂ, CHIVU MARIAN SILVIU, MARILENA UZUN, GEORGE GAROFIL, LUCIAN TABAC, BOGDAN SECARA, LOREDANA ANTON, MARIN MIHAIL, VOLETA LAZARINE, SIMONA ANDREEA BALASA, CAMELIA ANAMARIA GAVRILA, BIANCA ALEXANDRA TUDOR, ANDREEA CIRIPAN, NEAGU MAGDALENA. Propunere tehnică, P rapunere financiară. Nedepunerea tuturor documentelor solicitate prin prezentul anunt de publicitate duce la excluderea operatorilor economici.

### Informații suplimentare:

Informațiile se regasesc și pe site-ul [www.primarie3.ro](http://www.primarie3.ro) secțiunea Utilie-Anunturi și Transparența Instituțională - Domeniul Achizițiilor și cuprind formularele necesare înlocuirii ofertei - caietul de sarcini. Depunerea documentelor de calificare, a propunerii tehnice și a propunerii financiare se va face până pe data de 19.06.2018 17:42 la adresa de email [relatiipublice@primarie3.ro](mailto:relatiipublice@primarie3.ro) cu specificarea numărului Anuntului de participare și a obiectului procedurii. După evaluarea ofertei, ofertantul declară că acceptă să depună documentele postate electronic, în original și la Serviciul Consiliere și Informare, Calea Duflesti la o dată ulterioară stabilită de comisia de evaluare. Ofertantul la care oferta a fost declarată câștigătoare în urma evaluării ofertei, va posta în catalogul electronic de produse/servicii/lucreți în SEAP la adresa e-licitației no oferta sa în termen de 24 de ore de la primirea comunicării/comunicării privind rezultatele evaluării, urmând ca autoritatea contractantă să acorde accesul la legii SEAP în vederea încheierii achiziției directe.

LUTA VERSIUNI ANUNT PUBLICITAR

### Conditii referitoare la contract:

In cazul in care, din vina sa exclusivă, prestatorul nu reușește să își îndeplinească obligațiile asumate, atunci achizitorul are dreptul de a deduce din valoarea contractului dobândind legala penalizație prevăzută la art. 3 alin. (21) din Ordonanța Guvernului nr. 13/2011 privind dobândirea legii remunerare și penalizație p entru obligații banesti, precum și pentru reglementarea unor masuri financiare-fiscale în domeniul bancar, aprobată prin Legea nr. 43/2012, cu completările ulterioare. Dobândind legala penalizație se aplica pentru fiecare zi de întârziere, până la îndeplinirea efectivă a obligațiilor. În cazul în care, din vina sa exclusivă, achizitorul nu își onorează facturile în termenul stabilit, prestatorul are dreptul de a solicita plata dobândind legala penalizație aplicată la valoarea plății neefectuate. În conformitate cu art. 4 din Legea nr. 72/2013 privind măsurile pentru combaterea întârzierii în executarea obligațiilor de plată a unor sume de bani rezultând din contracte încheiate între profesioniști și autorități contractante. Dobândind legala penalizație se aplica pentru fiecare zi de întârziere, până la îndeplinirea efectivă a obligațiilor. Achizitorul își rezerva dreptul de a remunera la contract, printr-o notificare scrisă adresată prestatorului, fara nicio compensație, dacă acesta din urma intră în insolvență, cu condiția ca accesul anulare sa nu prejudicieze sau sa afecteze dreptul la actiune sau despagubire pentru furnizor. In acest caz, prestatoul are dreptul de a pretinde numai plata corespunzătoare pentru partea din contract îndeplinită până la data depunerii unilaterale a contractului.

### Criterii de atribuire:

Prețul cel mai scăzut



## *Caiet de sarcini*

### *privind achiziția serviciilor de informare și publicitate pentru obiectivele incluse în cadrul cererii de finanțare “Creșterea eficienței energetice a blocurilor de locuințe din sectorul 3 – FE 64”*

#### *1. Informații generale*

Caietul de sarcini face parte integrantă din documentația de atribuire pentru încheierea contractului și constituie ansamblul cerințelor minime și obligatorii pe baza cărora operatorii economici își vor elabora oferta.

Autoritatea contractantă consideră că prezentul caiet de sarcini oferă informații detaliate privind serviciile ce se doresc a fi achiziționate, respectiv servicii de informare și publicitate în cadrul proiectului “Creșterea eficienței energetice a blocurilor de locuințe din sectorul 3 – FE 64”, finanțat prin Programul Operațional Regional 2014-2020, Axa prioritară 3- Sprijinirea tranziției către o economie cu emisii scăzute de carbon, Prioritatea de investiții 3.1 Sprijinirea eficienței energetice, a gestionării inteligente a energiei și a utilizării energiei din surse regenerabile în infrastructurile publice, inclusive în clădirile publice, și în sectorul locuințelor, Operațiunea A- Clădiri rezidențiale.

Cerințele specificate în prezentul caiet de sarcini vor fi considerate ca fiind cerințe minime. În acest sens orice ofertă prezentată, care se abate de la prevederile Caietului de sarcini, va fi luată în considerare numai în măsura în care propunerea tehnică presupune asigurarea unui nivel calitativ superior cerințelor minime obligatorii din Caietul de sarcini.

Publicitatea proiectului va fi realizată prin respectarea Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional 2014-2020.

## *1.2 Date generale*

### *1.2.1 Denumirea serviciilor achiziționate*

Servicii de informare și publicitate pentru toate proiectele incluse în cadrul cererii de finanțare “Creșterea eficienței energetice a blocurilor de locuințe din sectorul 3 – FE 64” , cod CPV 79341000-6 – Servicii de publicitate

Obiectul achiziției: achiziția de servicii de informare și publicitate

Procedura de licitație:

Ținând seama de prevederile Legii nr. 98/2016 privind achizițiile publice, procedura de atribuire a acestui contract este achiziție directă.

### *1.2.2 Contractor*

Se va desemna în urma procedurii.

### *1.2.3 Durata de realizare a obiectivului*

Perioada de prestare a serviciilor de informare și publicitate va fi pe parcursul perioadei de implementare a proiectului “Creșterea eficienței energetice a blocurilor de locuințe din sectorul 3 – FE 64”.

### *1.2.4 Autoritatea contractantă*

Primăria Sectorul 3 – Calea Dudești, nr. 191

## *1.3 Necesitatea achiziționării serviciilor care fac obiectul acestui contract*

Deschiderea axei de finanțare nerambursabilă în cadrul Programului Operațional Regional 2014-2020, Prioritatea de Investiții 3.1 – **Sprijinirea eficienței energetice, a gestionării inteligente a energiei și a utilizării energiei din surse regenerabile în infrastructurile publice, inclusiv în clădiri publice și în sectorul locuințelor**, Operațiunea A – **Cladiri Rezidențiale**, Obiectiv specific – **Creșterea eficienței energetice în clădirile rezidențiale, clădirile publice și sistemele de iluminat public, îndeosebi a celor care înregistrează consumuri energetice mari** a creat oportunitatea pentru Primăria Sectorului 3 de a-și susține financiar eforturile întreprinse deja în vederea eficientizării energetice a blocurilor de locuințe aflate pe teritoriul său, concretizate prin programul de reabilitare termică aflat în derulare și finanțat din buget local.

Oportunitatea oferită de Programul Operațional Regional 2014-2020 a permis autorității contractante să depună un număr aproximativ 60 de proiecte cu finanțare externă nerambursabilă pentru proiectele de investiții pentru care execuția de lucrări a fost demarată, însă proiectele nu s-au încheiat în mod fizic sau financiar înainte de depunerea cererii de finanțare.

Având în vedere Ghidul Solicitantului – **Condiții specifice de accesare a fondurilor în cadrul apelului de proiecte nr. POR/2016/3/3.1/A/1** și obiectivele proiectului “Creșterea eficienței energetice a blocurilor de locuințe din Sectorul 3 - FE 64”, activitatea de informare și publicitate reprezintă o activitate obligatorie și eligibilă aferentă proiectului, activitate ce va avea loc după semnarea contractului de finanțare cu Autoritatea de Management. Autoritatea contractantă are obligația să asigure o vizibilitate potrivită și o promovare adecvată a proiectului prin intermediul acțiunilor de informare și publicitate în conformitate cu prevederile Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional 2014-2020.

## **2. Informații despre proiect**

### **2.1 Obiectivul general al proiectului**

Cererea de finanțare se încadrează în categoriile activităților eligibile a Priorității de Investiții 3.1 – **Sprijinirea eficienței energetice, a gestionării inteligente a energiei și a utilizării energiei din surse regenerabile în infrastructurile publice, inclusiv în clădiri publice și în sectorul locuințelor**, Operațiunea A – **Cladiri Rezidențiale**, Obiectiv specific – **Creșterea eficienței energetice în clădirile rezidențiale, clădirile publice și sistemele de iluminat public, îndeosebi a celor care înregistrează consumuri energetice mari**, întrucât se propune execuția lucrărilor de reabilitare termică a anvelopei pentru toate blocurile de locuințe și a celor de reabilitare a sistemului de încălzire, unde este cazul, conform propunerilor rezultate din auditul energetic a componentelor proiectului “Creșterea eficienței energetice a blocurilor de locuințe din Sectorul 3 - FE 64”, componente care respect definiția dată de Ghidul Solicitantului pentru “clădire – bloc de locuințe – condominiu”

Obiectivul general al cererii de finanțare constă în crearea/menținerea locurilor de muncă și promovarea coeziunii sociale prin sprijinirea îmbunătățirii eficienței energetice a blocurilor de locuințe din sectorul 3 al municipiului București, în condițiile unei dezvoltări durabile.

### **2.2 Obiective specifice**

- Creșterea calității condițiilor de viață ale populației cu domiciliul în clădiri rezidențiale din sectorul 3 al municipiului București care vor fi reabilitate termic;
- Protejarea mediului înconjurător prin creșterea eficienței energetice a clădirilor rezidențiale din sectorul 3 al municipiului București;
- Impulsionarea creșterii și dezvoltării sectorului construcțiilor și industriilor conexe.

### **3. Descrierea serviciilor**

#### **3.1 Obiectul contractului:**

Achiziția serviciilor de informare și publicitate în vederea promovării proiectului “Creșterea eficienței energetice a blocurilor de locuințe din Sectorul 3 - FE 64”.

Publicitatea proiectului se va realiza prin intermediul mijloacelor obligatorii din cadrul Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional 2014-2020.

Normele legislative care definesc măsurile de informare și publicitate privind operațiunile finanțate din instrumente structurale și pe baza cărora se desfășoară activitatea de informare și publicitate în cadrul proiectului sunt cuprinse în următoarele documente:

- Regulamentul (UE) NR. 1303/2013 al parlamentului și al Consiliului european din 17 decembrie 2013 de stabilire a unor dispoziții comune privind Fondul european de dezvoltare regională, Fondul social european, Fondul de coeziune, Fondul european agricol pentru dezvoltare rurală și Fondul european pentru pescuit și afaceri maritime, precum și de stabilire a unor dispoziții generale privind Fondul european de dezvoltare regională, Fondul social european, Fondul de coeziune și Fondul european pentru pescuit și afaceri maritime și de abrogare a Regulamentului (CE) nr. 1083/2006 al Consiliului
- [http://ec.europa.eu/europe2020/index\\_ro.htm](http://ec.europa.eu/europe2020/index_ro.htm)
- <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2013:347:0320:0469:RO:PDF>
- (3)  
[http://ec.europa.eu/regional\\_policy/country/commu/beneficiaries/index.cfm?LAN=RO&lang=ro](http://ec.europa.eu/regional_policy/country/commu/beneficiaries/index.cfm?LAN=RO&lang=ro)
- Lege nr. 315/28 iunie 2004 privind dezvoltarea regională în România
- HG nr. 1/2013 privind organizarea și funcționarea Ministerului Dezvoltării Regionale și Administrației Publice;
- HG nr. 457/2008 privind stabilirea cadrului instituțional pentru coordonarea, implementarea și gestionarea instrumentelor structurale, cu modificările și completările ulterioare;
- HG nr. 764/2007 privind aprobarea constituirii Comitetelor Regionale de Evaluare Strategică și Corelare și a Regulamentului cadru de organizare și funcționare al acestora cu modificările și completările ulterioare (HG 1383/04.11.2008);
- HG nr. 759/2007 privind regulile de eligibilitate a cheltuielilor efectuate în cadrul operațiunilor finanțate prin programele operaționale cu completările și modificările ulterioare;
- OUG nr. 64/2009 privind gestionarea financiară a instrumentelor structurale și utilizarea acestora pentru obiectivul convergență;

- Hotărârea nr. 218/2012 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a prevederilor Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 64/2009 privind gestionarea financiară a instrumentelor structurale și utilizarea acestora pentru obiectivul convergență
- Legea 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public, cu modificările și completările ulterioare
- Legea 554/2004 a contenciosului administrativ, cu modificările și completările ulterioare
- Legea 500/2002 privind finanțele publice, cu modificările și completările ulterioare
- Ordonanța Guvernului nr. 27/2002 actualizată privind reglementarea activității de soluționare a petițiilor

Lista posibilelor activități de informare și publicitate ce vor fi derulate pentru obiectivele proiectului “Creșterea eficienței energetice a blocurilor de locuințe din Sectorul 3 - FE 64” este:

- Anunt în presă/ comunicat în presă indiferent sub ce formă vor fi acestea – anunt publicitar/știre/comunicat de presă privind începerea activităților – în prima lună de derulare a contractului de finanțare
- Anunt în presă/ comunicat în presă indiferent sub ce formă vor fi acestea – anunt publicitar/știre/comunicat de presă privind finalizarea activităților, cu menționarea rezultatelor – la finalul implementării proiectului “Creșterea eficienței energetice a blocurilor de locuințe din Sectorul 3 - FE 64”
- Amplasarea placilor permanente la locațiile obiectivelor proiectului “Creșterea eficienței energetice a blocurilor de locuințe din Sectorul 3 - FE 64”

### **3.2 Responsabilitățile prestatorului**

Pe toată perioada de derulare a contractului, prestatorului de servicii va respecta următoarele principii profesionale și de performanță:

- va demonstra beneficiarului că deține competențe profesionale și legale asumării calității de prestator al serviciilor contractate;
- prin semnarea contractului de servicii, prestatorul recunoaște atât importanța serviciilor pe care trebuie să le furnizeze, cât și constrângerile financiare, materiale, de personal și pe cele legate de termenele de realizare a proiectului;
- va acționa pe baza standardelor profesionale, de competență și de calitate care vor asigura îndeplinirea obiectivelor contractului la termen și în limita fondurilor alocate. În cadrul proiectului va fi asistat de beneficiar pentru a nu se produce întârzieri sau abateri de la cerințele contractului;
- va acționa pro-activ în ceea ce privește îndeplinirea obiectivelor contractului;

- prestatorul va fi răspunzător pentru asigurarea tuturor dotarilor și echipamentelor necesare personalului implicat în desfășurarea activitatilor, în vederea atingerii obiectivelor contractului de servicii.

### **3.3 Responsabilitățile beneficiarului**

Beneficiarul are următoarele obligații:

- Să asigure o vizibilitate potrivită și o promovare adecvată a obiectivelor și rezultatelor obținute, în conformitate cu prevederile contractuale și instrucțiunilor cuprinse în Manualul De Identitate Vizuală a Programului Operational Regional 2014-2020
- Să transmită către OI pentru avizare toate materialele de informare și publicitate elaborate în vederea implementării măsurilor de informare și publicitate asumate prin Contractul de finanțare, cu cel puțin 15 zile lucrătoare înainte de lansarea și utilizarea acestora.

### **4. Specificații tehnice**

Propunerea tehnică se va întocmi cu respectarea cerințelor tehnice obligatorii pentru fiecare categorie de servicii care urmează a se presta conform specificațiilor detaliate în prezentul Caiet de sarcini.

Materialele destinate publicității și informării proiectului se vor realiza, obligatoriu, cu respectarea indicațiilor tehnice din Manualul de Identitate Vizuală pentru Instrumente Structurale 2014-2020 în România, accesibil pe site-ul: [www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro). Acestea reprezintă cerințele minime solicitate pentru propunerea tehnică. Ofertele care nu vor include informația relevantă sau care nu răspund corect și complet tuturor cerințelor următoare vor fi respinse ca fiind neconforme.

În vederea respectării termenelor de prestare a serviciilor de publicitate și informare, Prestatorul de servicii trebuie să țină cont că, înaintea realizării materialelor și evenimentelor publicitare și de promovare, trebuie să obțină acceptul autorității contractante pentru toate aspectele cum ar fi: conținut, grafică, culori, material imprimare, materiale suport (hârtie, panou, placă, etc), tipărire, confecționare, stabilire amplasament.

Pentru toate materialele de promovare se vor prezenta machete, utilizând indicațiile tehnice din Manualul de Identitate Vizuală pentru Instrumente Structurale 2014-2020 în România accesibil pe site-ul: [www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro) și care vor fi avizate de către beneficiar înainte de realizare.

Contractantul/ Furnizorul de servicii trebuie să ia în considerare faptul că Beneficiarul are obligația să transmită către Organismul Intermediar (OI) pentru avizare toate materialele de informare și publicitate elaborate în vederea implementării măsurilor de informare și publicitate asumate prin contractul de finanțare, cu cel puțin 15 zile lucrătoare înainte de lansarea și utilizarea acestora.

După obținerea avizului din partea OI, autoritatea contractantă va transmite prestatorului o notificare prin care confirmă/infirmă avizarea, iar prestatorul va face toate demersurile pentru

continuarea contractului, respectiv realizarea materialelor de promovare și informare sau refacerea lor pentru noua solicitare de avizare, în conformitate cu observațiile OI. Beneficiarul va emite comanda către prestator numai după obținerea avizului favorabil din partea OI.

Regulile privind utilizarea logo-ului Uniunii Europene, al Guvernului, al Instrumentelor Structurale și al Ministerului Dezvoltării Regionale și Administrație Publice sunt prezente în Anexa 1 a prezentului Caiet de Sarcini.

#### ***4.1 Comunicate/articole în presa scrisă***

La începutul și finalizarea unui proiect finanțat din Regio, beneficiarii vor publica anunțuri/comunicate în presă cu privire la proiect, indiferent sub ce formă vor fi acestea – anunț publicitar/știre/comunicat de presă redactat de beneficiar. Comunicatul de presa va apărea în ziarului local/regional cu cel mai mare tiraj. Publicarea se va face după cum urmează: dacă ziarul există doar în variantă tipărită, anunțul/comunicatul se va publica în aceasta; dacă ziarul există doar în variantă on line, anunțul/comunicatul de presă se va publica online; dacă ziarul apare în ambele variante ( tipărit și online ) comunicatul/anunțul de presă se va publica în ambele variante ale ziarului respectiv. În ceea ce privește tirajul, dacă ziarul nu există decât în varianta online, atunci se va lua în calcul ziarul cu cel mai mare număr de vizitatori unici. Acest aspect se va stabili prin situații elaborate și transmise de instituții specializate ( SATI, trafic.ro etc.), iar pentru a stabili “ ziarul cu cel mai mare tiraj “ se va solicita situația vânzărilor de la BRAT sau reprezentantul legal al ziarului va da o declarație pe proprie răspundere privind situația vânzărilor pe ultimul trimestru.

Pentru proiectul “Cresterea eficienței energetice a blocurilor de locuințe din sectorul 3 – FE 64” se va face un anunț în presă privind începerea activităților și un anunț în presă privind finalizarea activităților, cu menționarea rezultatelor.

Dimensiunea minima recomandată a anunțurilor este de 138 mm\*180 mm.

Pentru toate materialele destinate publicării în presa scrisă se va respecta modelul prezentat în Manualul de Identitate Vizuală 2014-2020.

La finalul textelor materialelor pentru mass media va fi inclus disclaimerul: “Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României”.

Intensitatea culorii negre din banda care separă siglele din textul comunicatului va fi de 25% și pe această bandă se va scrie tipul materialului transmis.

În cazul anunțului de presă, care va fi dat pe același format, acesta va conține minimum următoarele informații: tipul materialului, titlul proiectului, numele beneficiarului, al programului,



al Autorității de Management, al Organismului Intermediar, valoarea totală a proiectului, inclusiv finanțarea nerambursabilă, data publicării.

În comunicatul de încheiere a proiectului vor fi inserate și informații legate de valoarea, numele și beneficiarul proiectului, impactul la nivelul localității etc.

#### **4.2 Placi permanente**

Beneficiarii proiectelor de investiții sunt obligați să monteze plăci permanente prin care se vor face cunoscute acțiunile Uniunii Europene la fiecare bloc prevăzut în cadrul Cererii de Finanțare.

Pentru proiectul “Cresterea eficienței energetice a blocurilor de locuințe din sectorul 3 – FE 64” se vor amplasa plăci permanente la fiecare locație a obiectivului din cadrul proiectului.

Beneficiarii proiectelor de investiții sunt obligați ca, nu mai târziu de 3 luni de la încheierea proiectului și emiterea notei de comandă, să monteze plăcile permanente prin care se vor face cunoscute acțiunile Uniunii Europene. Momentul finalizării proiectului este asimilat cu emiterea procesului verbal de recepție la terminarea lucrărilor.

Placile permanente vor fi din componente rezistente la acțiuni fizice și mecanice, inclusiv materialele folosite pentru înscrisuri și protecție să asigure o bună vizibilitate și rezistență în timp, la intemperii, variații climatice pe durata nedeterminată.

Placile permanente vor fi montate la locațiile de implementare a proiectului sau în apropierea acestuia. Se va identifica cel mai potrivit amplasament, în ceea ce privește vizibilitatea și în conformitate cu reglementările din România. În cazul în care proiectul este implementat în mai multe locații, se va amplasa cel puțin o placă la cel puțin una dintre locații.

Denumirea proiectului, obiectul principal al acestuia, sigla UE împreună cu numele Fondului European de Dezvoltare Regională trebuie să ocupe cel puțin 25% din panoul respectiv.

În caz de deteriorare/vandalizare/dispariție, în acest interval, firma prestatoare de servicii de informare și publicitate este obligată să le înlocuiască în cel mult 30 de zile de la identificare.

Dimensiunea minimă a plăcii permanente: 80 cm \* 50 cm.

Numărul de plăci permanente instalate va fi egal cu cel al panourilor temporare.

Fontul Trebuchet MS va fi folosit în toate materialele de comunicare (tipărite sau în mediul electronic). Trebuchet MS conține patru stiluri și este instalat odată cu sistemul de operare Windows.

Informațiile care trebuie incluse obligatoriu pe o placă permanentă sunt:

- Logo-ul Uniunii Europene și cuvintele **“Uniunea Europeană”**, fără abrevieri, însoțit de numele Fondului European de Dezvoltare Regională;

- Logo-ul Guvernului României;
- Logo-ul Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul: **“Inițiativă locală. Dezvoltare regională.”**;
- Logo-ul Instrumentelor Structurale;
- Numele proiectului;
- Denumirea beneficiarului;
- Textul **“ Investim în viitorul tau! Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Regional și cofinanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European de Dezvoltare Regională”**.

Aspectele tehnice legate de calitatea materialelor pe care se va realiza tiparul (tipul de carton, lacuri/stantari speciale, gama cromatica folosita si tipul tiparului RGB sau CMIK) vor fi stabilite de furnizorul de servicii de specialitate cu acordul beneficiarului.

Plăcile permanente vor rămâne instalate la locul implementării proiectului pe o perioadă de 5 ani de la data încheierii oficiale a Programului Operațional Regional 2014-2020.

Observatii: toate materialele de informare si publicitate vor fi realizate color si vor respecta in totalitate specificatiile Manualului de Identitate Vizuala pentru Programul Operațional Regional 2014-2020.

#### **5. Propunere tehnica**

Propunerea tehnica va contine prezentarea prestatorului de servicii, a experienței anterioare similare și a metodologiei de derulare a contractului.

Serviciile solicitate de Autoritatea Contractanta sunt Servicii de informare si publicitate pentru toate proiectele incluse in cadrul cererii de finantare “Cresterea eficientei energetice a blocurilor de locuinte din sectorul 3 – FE 64”.

Propunerea Tehnică va fi întocmită clar și concis, respectând prezentul caiet de sarcini si Manualul de Identitate Vizuala pentru Programul Operațional Regional 2014-2020.

Prezentarea prețurilor va fi realizată cuprinzând toate datele necesare astfel încât acestea să reflecte realitatea și să poată fi cuantificate unitar și egal pentru toți ofertanții.

#### **6. Durata de prestare a serviciilor de informare si publicitate**

<b>Activitatea de informare si publicitate</b>	<b>Durata estimate / Perioada de desfasurare</b>
Anunt de presa in ziar privind inceperea activitatilor	Dupa semnarea contractului de finantare
Anunt de presa in ziar privind finalizarea activitatilor, cu mentionarea rezultatelor	La sfarsitul perioadei de implementare a activitatilor din cererea de finantare

Amplasarea placilor permanente la locatiile proiectelor	In maxim 6 luni de la finalizarea lucrarilor
---------------------------------------------------------	----------------------------------------------

Furnizorul de servicii va prezenta în cadrul propunerii tehnice un grafic al activităților necesare pentru furnizarea serviciilor. Prestatorul de servicii trebuie să ia în considerare faptul că Beneficiarul are obligația să transmită către OI pentru avizare toate materialele de informare și publicitate elaborate în vederea implementării măsurilor de informare și publicitate asumate prin contractul de finanțare, cu cel puțin 15 zile lucrătoare înainte de lansarea și utilizarea acestora. În termen de 5 zile de la emiterea comenzii, prestatorul trebuie să prezinte achizitorului macheta materialului realizat în vederea verificării și aprobării acestuia. Termenele de remediere a eventualelor corecturi/completări/modificări ale machetelor sunt de 2 zile de la semnalarea acestora. O dată cu aprobarea machetei în formă finală, inclusiv cu acordul OI, achizitorul va transmite prestatorului termenul de livrare a materialelor.

### 7. Propunerea financiara

Ofertantul va elabora propunerea financiară astfel încât acesta să furnizeze toate informațiile cu privire la preț, precum și alte condiții financiare și comerciale legate de obiectul contractului de servicii propus.

Oferta financiara trebuie sa contina:

Nr. crt.	Denumirea produsului	U.M.	Cantitatea	Prețul unitar lei fără TVA	Valoare lei fără TVA	Valoare lei cu TVA	TVA lei
1.	Anunt de presa in ziar privind inceperea activitatilor	buc.	1				
2.	Anunt de presa in ziar privind finalizarea activitatilor, cu mentionarea rezultatelor	buc.	1				
3.	Amplasarea placilor permanente la locatiile proiectelor	buc.	9				

Tarifele unitare incluse în ofertă vor rămâne nemodificate pe toată durata contractului.  
Operatorii economici pot depune oferta doar pentru întreaga gamă de activitati solicitate.

**8. Modalitati de plata**

Pe baza proceselor verbale de predare- primire, insotite de facturile fiscale trimise spre plata, beneficiarul va intocmi un proces verbal de receptie, in urma caruia va face plata catre prestatorul de servicii de informare si publicitate.

Direcția Strategii și Programe de Dezvoltare Durabilă

Director Executiv

Andreea Ciripan



Întocmit,

Magdalena Neagu



## *Anexa nr. 1*

### *Caracteristicile produselor/serviciilor pentru achiziția serviciilor de informare și publicitate pentru proiectul “Creșterea eficienței energetice a blocurilor de locuințe din sectorul 3 – FE 64”*

#### *1. Anunț în presa scrisă privind începerea activităților / anunț în presa scrisă privind încheierea activităților, cu menționarea rezultatelor*

La începutul și finalizarea unui proiect finanțat din Regio, beneficiarii vor publica anunțuri/comunicate în presă cu privire la proiect, indiferent sub ce formă vor fi acestea – anunț publicitar/știre/comunicat de presă redactat de beneficiar. Comunicatul de presa va apărea în ziarului local/regional cu cel mai mare tiraj. Publicarea se va face după cum urmează: dacă ziarul există doar în variantă tipărită, anunțul/comunicatul se va publica în aceasta; dacă ziarul există doar în variantă on line, anunțul/comunicatul de presă se va publica online; dacă ziarul apare în ambele variante ( tipărit și online ) comunicatul/anunțul de presă se va publica în ambele variante ale ziarului respectiv. În ceea ce privește tirajul, dacă ziarul nu există decât în varianta online, atunci se va lua în calcul ziarul cu cel mai mare număr de vizitatori unici. Acest aspect se va stabili prin situații elaborate și transmise de instituții specializate ( SATI, trafic.ro etc.), iar pentru a stabili “ ziarul cu cel mai mare tiraj “ se va solicita situația vânzărilor de la BRAT sau reprezentantul legal al ziarului va da o declarație pe proprie răspundere privind situația vânzărilor pe ultimul trimestru.

Pentru proiectul “Creșterea eficienței energetice a blocurilor de locuințe din sectorul 3 – FE 64” se va face un anunț în presă privind începerea activităților și un anunț în presă privind finalizarea activităților, cu menționarea rezultatelor.

Dimensiunea minima recomandată a anunțurilor este de 138 mm\*180 mm.

Pentru toate materialele destinate publicării în presa scrisă se va respecta modelul prezentat in Manualul de Identitate Vizuală 2014-2020.

La finalul textelor materialelor pentru mass media va fi inclus disclaimerul: “Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României”.

Intensitatea culorii negre din banda care separă siglele din textul comunicatului va fi de 25% și pe această bandă se va scrie tipul materialului transmis.

În cazul anunțului de presă, care va fi dat pe același format, acesta va conține minimum următoarele informații: tipul materialului, titlul proiectului, numele beneficiarului, al programului, al Autorității de Management, al Organismului Intermediar, valoarea totală a proiectului, inclusiv finanțarea nerambursabilă, data publicării.

În comunicatul de încheiere a proiectului vor fi inserate și informații legate de valoarea, numele și beneficiarul proiectului, impactul la nivelul localității etc.

#### **. Placi permanente**

Beneficiarii proiectelor de investitii sunt obligati sa monteze placi permanente prin care se vor face cunoscute actiunile Uniunii Europene la fiecare bloc prevazut in cadrul Cererii de Finantare.

Pentru proiectul "Cresterea eficientei energetice a blocurilor de locuinte din sectorul 3 – FE 64" se vor amplasa placi permanente la fiecare locație a obiectivului din cadrul proiectului.

Beneficiarii proiectelor de investiții sunt obligați ca, nu mai târziu de 3 luni de la încheierea proiectului, să monteze plăcile permanente prin care se vor face cunoascute acțiunile Uniunii Europene. Momentul finalizării proiectului este asimilat cu emiterea procesului verbal de recepție la terminarea lucrărilor.

Placile permanente vor fi din componente rezistente la actiuni fizice si mecanice, inclusiv materialele folosite pentru inscrisuri si protectie sa asigure o buna vizibilitate si rezistenta in timp, la intemperii, variatii climatice pe durata nedeterminata.

Placile permanente vor fi montate la locatiile de implementare a proiectului sau în apropierea acestuia. Se va identifica cel mai potrivit amplasament, în ceea ce priveste vizibilitatea și în conformitate cu reglementările din România. În cazul în care proiectul este implementat în mai multe locații, se va amplasa cel puțin o placă la cel puțin una dintre locații.

Denumirea proiectului, obiectul principal al acestuia, sigla UE împreună cu numele Fondului European de Dezvoltare Regională trebuie să ocupe cel puțin 25% din panoul respectiv.

In caz de deteriorare/vandalizare/disparitie, in acest interval, firma prestatoare de servicii de informare si publicitate este obligata sa le inlocuiasca in cel mult 30 de zile de la identificare.

Dimensiunea minima a placii permanente: 80 cm \* 50 cm.

Fontul Trebuchet MS va fi folosit în toate materialele de comunicare (tipărite sau în mediul electronic). Trebuchet MS conține patru stiluri și este instalat odată cu sistemul de operare Windows.

Informatiile care trebuie incluse obligatoriu pe o placa permanenta sunt:

- Logo-ul Uniunii Europene și cunintele **"Uniunea Europeană"**, fără abrevieri, însoțit de numele Fondului European de Dezvoltare Regională;
- Logo-ul Guvernului României;
- Logo-ul Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul: **"Inițiativă locală. Dezvoltare regională."**;
- Logo-ul Instrumentelor Structurale;

- Numele proiectului;
- Denumirea beneficiarului;
- Textul “ *Investim in viitorul tau! Proiect selectat in cadrul Programului Operational Regional si cofinantat de Uniunea Europeana prin Fondul European de Dezvoltare Regionala*”.

Aspectele tehnice legate de calitatea materialelor pe care se va realiza tiparul (tipul de carton, lacuiri/stantari speciale, gama cromatica folosita si tipul tiparului RGB sau CMYK) vor fi stabilite de furnizorul de servicii de specialitate cu acordul beneficiarului.

Plăcile permanente vor rămâne instalate la locul implementării proiectului pe o perioadă de 5 ani de la data încheierii oficiale a Programului Operațional Regional 2014-2020.

Observatii: toate materialele de informare si publicitate vor fi realizate color si vor respecta in totalitate specificatiile Manualului de Identitate Vizuala pentru Programul Operational Regional 2014-2020.

Direcția Strategii și Programe de Dezvoltare Durabilă

Director Executiv

Andreea Ciripan



Întocmit,

Magdalena Neagu





Caia Ducești nr. 191, sector 3,  
031084 București  
[www.primarie3.ro](http://www.primarie3.ro)

telefon (004 021) 318 03 23 - 25  
fax (004 021) 318 03 04  
e-mail [strategii@primarie3.ro](mailto:strategii@primarie3.ro)

Propuneri pentru forma criteriului de atribuire și/sau a factorilor de evaluare incluși, respectiv a elementelor ciclului de viață relevante în raport cu achiziția propusă pentru achiziția serviciilor de informare și publicitate pentru proiectul "Creșterea eficienței energetice a blocurilor de locuințe din sectorul 3 – FE 64"

Autoritatea contractantă va atribui contractul de achiziție publică pentru servicii de informare și publicitate pentru proiectul "Creșterea eficienței energetice a blocurilor de locuințe din sectorul 3 – FE 64" ofertantului care a depus oferta cu pretul cel mai scazut. Ofertantul va trebui să respecte în oferta specificațiile fiecărei activități de informare și publicitate, așa cum sunt detaliate în caietul de sarcini. De asemenea, în vederea ofertării, acesta va ține cont de Manualul de Identitate Vizuală POR 2014-2020, disponibil pe site-ul [www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro).

Direcția Strategii și Programe de Dezvoltare Durabilă

Director Executiv

Andreea CIRIPAN

Întocmit,

Magdalena Neagu



Operator economic  
.....  
(denumirea/numele)

Formularul nr. 6

### SCRISOARE DE ÎNAINȚARE

Catre

.....

Ca urmare a anuntului de publicitate nr..... din data de .....  
publicata in SEAP va prezentam oferta în scopul atribuirii contractului:  
.....noi  
SC ..... va transmitem alaturat urmatoarele:

- a) oferta;
- b) documentele care însoțesc oferta.

Avem speranta ca oferta noastra este corespunzatoare si va satisface cerintele.

Operator economic

Data completarii .....

Cu stima,

**DECLARAȚIE**  
**privind neîncadrarea în situațiile prevăzute la art 164 din Legea nr 98/2016 privind achizițiile publice**

Subsemnata, ..... reprezentant împuternicit al ..... în calitate de ofertant, declar pe propria răspundere, sub sancțiunea excluderii din procedura de achiziție publică și sub sancțiunile aplicabile faptei de fals în acte publice, că nu mă aflu în situația prevăzută la **art. 164 din Legea 98/2016**, respectiv nu am fost condamnat prin hotărâre definitivă a unei instanțe judecătorești, pentru comiterea uneia dintre următoarele infracțiuni:

- a. constituirea unui grup infracțional organizat, prevăzută de art. 367 din Legea nr. 286/2009 privind Codul penal, cu modificările și completările ulterioare, sau de dispozițiile corespunzătoare ale legislației penale a statului în care respectivul operator economic a fost condamnat;
- b. infracțiuni de corupție, prevăzute de art. 289-294 din Legea nr. 286/2009, cu modificările și completările ulterioare, și infracțiuni asimilate infracțiunilor de corupție prevăzute de art. 10-13 din Legea nr. 78/2000 pentru prevenirea, descoperirea și sancționarea faptelor de corupție, cu modificările și completările ulterioare, sau de dispozițiile corespunzătoare ale legislației penale a statului în care respectivul operator economic a fost condamnat;
- c. infracțiuni împotriva intereselor financiare ale Uniunii Europene, prevăzute de art. 18<sup>1</sup> -18<sup>5</sup> din Legea nr. 78/2000, cu modificările și completările ulterioare, sau de dispozițiile corespunzătoare ale legislației penale a statului în care respectivul operator economic a fost condamnat;
- d. acte de terorism, prevăzute de art. 32-35 și art. 37-38 din Legea nr. 535/2004 privind prevenirea și combaterea terorismului, cu modificările și completările ulterioare, sau de dispozițiile corespunzătoare ale legislației penale a statului în care respectivul operator economic a fost condamnat;
- e. spălarea banilor, prevăzută de art. 29 din Legea nr. 656/2002 pentru prevenirea și sancționarea spălării banilor, precum și pentru instituirea unor măsuri de prevenire și combatere a finanțării terorismului, republicată, cu modificările ulterioare, sau finanțarea terorismului, prevăzută de art. 36 din Legea nr. 535/2004, cu modificările și completările ulterioare, sau de dispozițiile corespunzătoare ale legislației penale a statului în care respectivul operator economic a fost condamnat;
- f. traficul și exploatarea persoanelor vulnerabile, prevăzute de art. 209-217 din Legea nr. 286/2009, cu modificările și completările ulterioare, sau de dispozițiile corespunzătoare ale legislației penale a statului în care respectivul operator economic a fost condamnat;
- g. fraudă, în sensul articolului 1 din Convenția privind protejarea intereselor financiare ale Comunităților Europene din 27 noiembrie 1995.

Subsemnatul declar că informațiile furnizate sunt complete și corecte în fiecare detaliu și înțeleg că autoritatea contractantă are dreptul de a solicita, în scopul verificării și confirmării declarațiilor, orice documente doveditoare de care dispun.

Subsemnatul declar că informațiile furnizate sunt complete și corecte în fiecare detaliu și înțeleg ca autoritatea contractantă are dreptul de a solicita, în scopul verificării și confirmării declarațiilor, orice documente doveditoare de care dispun.

Înțeleg ca în cazul în care această declarație nu este conformă cu realitatea sunt pasibil de încălcarea prevederilor legislației penale privind falsul în declarații.

Data completării:.....

Operator economic

.....

**Nota:** se solicita atat ofertantului asociat, subcontractantului cat si tertului sustinator

**DECLARAȚIE**  
**privind neîncadrarea în situațiile prevăzute la art. 165 din Legea nr 98/2016 privind achizițiile publice**

Subsemnatul, ..... reprezentant împuternicit al  
....., în calitate de ofertant, la procedura de achiziție directă pentru  
atribuirea contractului de achiziție publică având ca obiect  
.....  
....., codul CPV ..... la data de ....., organizată de PS3, declar  
pe propria răspundere sub sancțiunea excluderii din procedura de achiziție publică și sub  
sancțiunile aplicabile faptei de fals în acte publice, că nu mă aflu în situația prevăzută la  
**art. 165 din Legea 98/2016 privind achizițiile publice.**

Subsemnatul declar că informațiile furnizate sunt complete și corecte în fiecare  
detaliu și înțeleg ca autoritatea contractantă are dreptul de a solicita, în scopul verificării și  
confirmării declarațiilor, orice documente doveditoare de care dispun.

Înțeleg ca în cazul în care această declarație nu este conformă cu realitatea sunt  
pasibil de încălcarea prevederilor legislației penale privind falsul în declarații.

Data completării:.....  
Operator economic,  
.....

**Nota:** se solicita atat ofertantului asociat, subcontractantului cat si tertului sustinator

**DECLARAȚIE**  
**privind neîncadrarea în situațiile prevăzute la art. 167 din Legea nr 98/2016 privind achizițiile publice**

Subsemnata, ..... reprezentant împuternicit al ..... în calitate de ofertant, la procedura de achiziție directă pentru atribuirea contractului de achiziție publică având ca obiect : ..... codul CPV ....., la data de ....., organizată de PS3, declar pe propria răspundere sub sancțiunea excluderii din procedura de achiziție publică și sub sancțiunile aplicabile faptei de fals în acte publice, că nu mă aflu în situația prevăzută la **art. 167 din Legea 98/2016 privind achizițiile publice.**

Subsemnatul declar că informațiile furnizate sunt complete și corecte în fiecare detaliu și înțeleg ca autoritatea contractantă are dreptul de a solicita, în scopul verificării și confirmării declarațiilor, orice documente doveditoare de care dispun.

Înțeleg ca în cazul în care această declarație nu este conformă cu realitatea sunt pasibil de încălcarea prevederilor legislației penale privind falsul în declarații.

Data completării:.....  
Operator economic,  
.....

**Nota:** se solicita atat ofertantului asociat, subcontractantului cat si tertului sustinator

Operator economic  
.....

**DECLARATIE**  
**privind neincadrarea in prevederile art. 59 si 60 din Legea nr 98/2016 privind**  
**achizițiile publice**  
**(evitarea conflictului de interese)**

1. Subsemnata ....., în calitate de *oferant/candidat/ofertant asociat*, la procedura având ca obiect :

....., declar pe propria răspundere sub sancțiunea excluderii din procedura de achiziție publică și sub sancțiunile aplicabile faptei de fals în acte publice, că nu mă aflu în situația prevăzută la art. 59 și 60 din Legea nr 98/2016 privind achizițiile publice

2. Subsemnata/ul ..... declar că voi informa imediat autoritatea contractantă dacă vor interveni modificări în prezenta declarație la orice punct pe parcursul derulării procedurii de atribuire a contractului de achiziție publică sau, în cazul în care vom fi desemnați câștigători, pe parcursul derulării contractului de achiziție publică.

3. De asemenea, declar că informațiile furnizate sunt complete și corecte în fiecare detaliu și înțeleg că autoritatea contractantă are dreptul de a solicita, în scopul verificării și confirmării declarațiilor, situațiilor și documentelor care însoțesc oferta, orice informații suplimentare.

4. Subsemnatul/a autorizez prin prezenta orice instituție, societate comercială, bancă, alte persoane juridice să furnizeze informații reprezentanților autorizați ai SECTOR 3 (PRIMARIA SECTOR 3 BUCURESTI) cu privire la orice aspect tehnic și financiar în legătură cu activitatea noastră.

Prezentarea de catre toti participantii, a Declaratiei conform art. 59 si art. 60 din Legea nr. 98/2016. Conform art. 21 alin. (5) din HG nr. 395/2016, persoanele ce detin functii de decizie din cadrul autoritatii contractante sunt: ROBERT SORIN NEGOITA, ELENA PETRESCU, MARIUS MIHAITA, HONORIUS EDWARD ADRIAN CIRCA, OCTAVIAN GHETU, OLGA COJOCARU, RALUCA STAN, GEORGETA VISAN, GALATANU ROBERT ALEXANDRU, NASTAILA ROXANA ALEXANDRA, AURELIA CICAS, RAZVAN PARVU, CALINA SORESCU, ROXANA CIRSTEA, LILIANA PREDILA, IRINA GINA SOROCEANU, CORALIA FILIP, MARIA DRAGHICI, NICOLETA PLACINTE, OLIMPIA STANCA, EMILIA CARABULEA, TANASE CRISTINA, DINUȚI DANIELA, ILIE CONSTANȚA, CHIVU MARIAN SILVIU, MARILENA UZUN, GEORGE GAROFIL, LUCIAN TABAC, BOGDAN SECARA, LOREDANA ANTON, MARIN MIHAI, VIOLETA LAZARINE, SIMONA ANDREEA BALASA, CAMELIA ANAMARIA GAVRILA, BIANCA ALEXANDRA TUDOR, ANDREEA CIRIPAN, NEAGU MAGDALENA.

Data completării:.....

Operator economic,  
.....



ANEXA LA FORMULARUL DE OFERTA

Nr.Cr t	DENUMIRE PRODUSULUI	U.M	Cantitate	Pret unitar lei fara TVA	Valoare lei fara TVA	Valoare lei cu TVA	TVA lei
1	Anunt de presa in ziar privind inceperea activitatilor	Buc	1				
2	Anunt de presa in ziar privind finalizarea activitatilor, cu mentionarea rezultatelor	Buc	1				
3	Amplasarea placilor permanente la locatiile proiectelor	Buc	9				
4	<b>TOTAL GENERAL</b>						

Data \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

\_\_\_\_\_, in calitate de \_\_\_\_\_, legal autorizat sa semnez  
(semnatura)

oferta pentru si in numele \_\_\_\_\_  
(denumirea/numele operatorului economic)