

**Referitor la anuntul de publicitate numarul 142989/04.12.2017 avand ca obiect : Informare și publicitate pentru proiectul ”Creșterea eficienței energetice a blocurilor de locuințe din Sectorul 3” – FE 40**

Avand la baza Art. 49 din Legea 98/2016 Autoritățile contractante au obligația să acorde operatorilor economici un tratament egal și nediscriminatoriu și să acționeze într-o manieră transparentă și proporțională.

Va precizam ca in cadrul anuntului mai sus mentionat doi operatori economici interesați sa participe la atribuirea contractului de Informare și publicitate pentru proiectul ”Creșterea eficiențe energetice a blocurilor de locuințe din Sectorul 3” – FE 40, au solicitat urmatoarele clarificari:

**Intrebare**

1. Va rog sa specificați in ce tip de ziar doriți publicarea anunțurilor de presa (local, regional sau național) si daca anunțul trebuie sa fie color sau alb-negru.

**Raspuns**

1. Prin prezenta, va înaintam Caietele de Sarcini si Manualul de Identitate Vizuala unde se regăsesc toate detaliile aferente proiectului „Creșterea eficienței energetice a blocurilor de locuințe din Sectorul 3 - FE 40”.

**Intrebare**

2. Va rog sa specificați daca plăcile permanente trebuie printate față-verso sau doar o singura față.

**Raspuns**

2. Prin prezenta, va înaintam Caietele de Sarcini si Manualul de Identitate Vizuala unde se regăsesc toate detaliile aferente proiectului „Creșterea eficienței energetice a blocurilor de locuințe din Sectorul 3 - FE 40”.

**Intrebare**

3. Vom participa la licitația menționata mai sus si va rog frumos sa ma ajutați sa identific soluția tehnica deoarece nu reusesc sa găsesc informații clare/relevante in cerința de construcție a acestui panou. Nu inteleg unde este menționata dimensiunea, tipul de materiale, daca sunt temporare si daca necesita fundație fiecare panou in parte.

**Raspuns**

3. Prin prezenta, va înaintam Caietele de Sarcini si Manualul de Identitate Vizuala unde se regăsesc toate detaliile aferente proiectului „Creșterea eficienței energetice a blocurilor de locuințe din Sectorul 3 - FE 40”.

DIRECTOR EXECUTIV  
Direcția Strategii și Programe  
de Dezvoltare Durabilă  
ANDREEA CIRIPAN



## *Caiet de sarcini*

### *privind achiziția serviciilor de informare și publicitate pentru obiectivele incluse în cadrul cererii de finanțare “Creșterea eficienței energetice a blocurilor de locuințe din sectorul 3 – FE 40”*

#### **1. Informații generale**

Caietul de sarcini face parte integrantă din documentația de atribuire pentru încheierea contractului și constituie ansamblul cerințelor minime și obligatorii pe baza cărora operatorii economici își vor elabora oferta.

Autoritatea contractantă consideră că prezentul caiet de sarcini oferă informații detaliate privind serviciile ce se doresc a fi achiziționate, respectiv servicii de informare și publicitate în cadrul proiectului “Creșterea eficienței energetice a blocurilor de locuințe din sectorul 3 – FE 40”, finanțat prin Programul Operațional Regional 2014-2020, Axa prioritară 3- Sprijinirea tranziției către o economie cu emisii scăzute de carbon, Prioritatea de investiții 3.1 Sprijinirea eficienței energetice, a gestionării inteligente a energiei și a utilizării energiei din surse regenerabile în infrastructurile publice, inclusive în clădirile publice, și în sectorul locuințelor, Operațiunea A- Clădiri rezidențiale.

Cerințele specificate în prezentul caiet de sarcini vor fi considerate ca fiind cerințe minime. În acest sens orice ofertă prezentată, care se abate de la prevederile Caietului de sarcini, va fi luată în considerare numai în măsura în care propunerea tehnică presupune asigurarea unui nivel calitativ superior cerințelor minime obligatorii din Caietul de sarcini.

Publicitatea proiectului va fi realizată prin respectarea Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional 2014-2020.

#### **1.2 Date generale**

##### **1.2.1 Denumirea serviciilor achiziționate**

Servicii de informare și publicitate pentru toate proiectele incluse în cadrul cererii de finanțare “Creșterea eficienței energetice a blocurilor de locuințe din sectorul 3 – FE 40” , cod CPV 79341000-6 – Servicii de publicitate

Obiectul achiziției: achiziția de servicii de informare și publicitate

Procedura de licitație:

Ținând seama de prevederile Legii nr. 98/2016 privind achizițiile publice, procedura de atribuire a acestui contract este achiziție directă.

### ***1.2.2 Contractor***

Se va desemna în urma procedurii.

### ***1.2.3 Durata de realizare a obiectivului***

Perioada de prestare a serviciilor de informare și publicitate va fi pe parcursul perioadei de implementare a proiectului “Creșterea eficienței energetice a blocurilor de locuințe din sectorul 3 – FE 40”.

### ***1.2.4 Autoritatea contractantă***

Primăria Sectorul 3 – Calea Dudești, nr. 191

## ***1.3 Necesitatea achiziționării serviciilor care fac obiectul acestui contract***

Deschiderea axei de finanțare nerambursabilă în cadrul Programului Operațional Regional 2014-2020, Prioritatea de Investiții 3.1 – **Sprijinirea eficienței energetice, a gestionării inteligente a energiei și a utilizării energiei din surse regenerabile în infrastructurile publice, inclusiv în clădiri publice și în sectorul locuințelor**, Operațiunea A – **Cladiri Rezidențiale**, Obiectiv specific – **Creșterea eficienței energetice în clădirile rezidențiale, clădirile publice și sistemele de iluminat public, îndeosebi a celor care înregistrează consumuri energetice mari** a creat oportunitatea pentru Primăria Sectorului 3 de a-și susține financiar eforturile întreprinse deja în vederea eficientizării energetice a blocurilor de locuințe aflate pe teritoriul său, concretizate prin programul de reabilitare termică aflat în derulare și finanțat din buget local.

Oportunitatea oferită de Programului Operațional Regional 2014-2020 a permis autorității contractante să depună un număr aproximativ 60 de proiecte cu finanțare externă nerambursabilă pentru proiectele de investiții pentru care execuția de lucrări a fost demarată, însă proiectele nu s-au încheiat în mod fizic sau financiar înainte de depunerea cererii de finanțare.

Având în vedere Ghidul Solicitantului – **Condiții specifice de accesare a fondurilor în cadrul apelului de proiecte nr. POR/2016/3/3.1/A/1** și obiectivele proiectului “Creșterea eficienței energetice a blocurilor de locuințe din Sectorul 3 - FE 40”, activitatea de informare și publicitate reprezintă o activitate obligatorie și eligibilă aferentă proiectului, activitate ce va avea loc după semnarea contractului de finanțare cu Autoritatea de Management. Autoritatea contractantă are obligația să asigure o vizibilitate potrivită și o promovare adecvată a proiectului prin intermediul acțiunilor de informare și publicitate în conformitate cu prevederile Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional 2014-2020.

## **2. Informații despre proiect**

### **2.1 Obiectivul general al proiectului**

Cererea de finanțare se încadrează în categoriile activităților eligibile a Priorității de Investiții 3.1 – **Sprijinirea eficienței energetice, a gestionarii inteligente a energiei și a utilizării energiei din surse regenerabile în infrastructurile publice, inclusiv în clădiri publice și în sectorul locuințelor**, Operațiunea A – **Cladiri Rezidențiale**, Obiectiv specific – **Creșterea eficienței energetice în clădirile rezidențiale, clădirile publice și sistemele de iluminat public, îndeosebi a celor care înregistrează consumuri energetice mari**, întrucât se propune execuția lucrărilor de reabilitare termică a anvelopei pentru toate blocurile de locuințe și a celor de reabilitare a sistemului de încălzire, unde este cazul, conform propunerilor rezultate din auditul energetic a componentelor proiectului “Creșterea eficienței energetice a blocurilor de locuințe din Sectorul 3 - FE 40”, componente care respect definiția dată de Ghidul Solicitantului pentru “clădire – bloc de locuințe – condominiu”

Obiectivul general al cererii de finanțare constă în crearea/menținerea locurilor de muncă și promovarea coeziunii sociale prin sprijinirea îmbunătățirii eficienței energetice a blocurilor de locuințe din sectorul 3 al municipiului București, în condițiile unei dezvoltări durabile.

### **2.2 Obiective specifice**

- Creșterea calității condițiilor de viață ale populației cu domiciliul în clădiri rezidențiale din sectorul 3 al municipiului București care vor fi reabilitate termic;
- Protejarea mediului înconjurător prin creșterea eficienței energetice a clădirilor rezidențiale din sectorul 3 al municipiului București;
- Impulsionarea creșterii și dezvoltării sectorului construcțiilor și industriilor conexe.

## **3. Descrierea serviciilor**

### **3.1 Obiectul contractului:**

Achiziția serviciilor de informare și publicitate în vederea promovării proiectului “Creșterea eficienței energetice a blocurilor de locuințe din Sectorul 3 - FE 40”.

Publicitatea proiectului se va realiza prin intermediul mijloacelor obligatorii din cadrul Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional 2014-2020.

Normele legislative care defines măsurile de informare și publicitate privind operațiunile finanțate din instrumente structural și pe baza cărora se desfășoară activitatea de informare și publicitate în cadrul proiectului sunt cuprinse în următoarele documente:

- Regulamentul (UE) NR. 1303/2013 al parlamentului și al Consiliului european din 17 decembrie 2013 de stabilire a unor dispoziții comune privind Fondul european de dezvoltare regională, Fondul social european, Fondul de coeziune, Fondul european agricol pentru dezvoltare rurală și Fondul european pentru pescuit și afaceri maritime, precum și de stabilire a unor dispoziții generale privind Fondul european de dezvoltare

- regională, Fondul social european, Fondul de coeziune și Fondul european pentru pescuit și afaceri maritime și de abrogare a Regulamentului (CE) nr. 1083/2006 al Consiliului
- [http://ec.europa.eu/europe2020/index\\_ro.htm](http://ec.europa.eu/europe2020/index_ro.htm)
  - <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2013:347:0320:0469:RO:PDF>
  - (3) [http://ec.europa.eu/regional\\_policy/country/commu/beneficiaries/index.cfm?LAN=RO&lang=ro](http://ec.europa.eu/regional_policy/country/commu/beneficiaries/index.cfm?LAN=RO&lang=ro)
  - Lege nr. 315/28 iunie 2004 privind dezvoltarea regională în România
  - HG nr. 1/2013 privind organizarea și funcționarea Ministerului Dezvoltării Regionale și Administrației Publice;
  - HG nr. 457/2008 privind stabilirea cadrului instituțional pentru coordonarea, implementarea și gestionarea instrumentelor structurale, cu modificările și completările ulterioare;
  - HG nr. 764/2007 privind aprobarea constituirii Comitetelor Regionale de Evaluare Strategică și Corelare și a Regulamentului cadru de organizare și funcționare al acestora cu modificările și completările ulterioare (HG 1383/04.11.2008);
  - HG nr. 759/2007 privind regulile de eligibilitate a cheltuielilor efectuate în cadrul operațiunilor finanțate prin programele operaționale cu completările și modificările ulterioare;
  - OUG nr. 64/2009 privind gestionarea financiară a instrumentelor structurale și utilizarea acestora pentru obiectivul convergenta;
  - Hotărârea nr. 218/2012 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a prevederilor Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 64/2009 privind gestionarea financiară a instrumentelor structurale și utilizarea acestora pentru obiectivul convergență
  - Legea 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public, cu modificările și completările ulterioare
  - Legea 554/2004 a contenciosului administrativ, cu modificările și completările ulterioare
  - Legea 500/2002 privind finanțele publice, cu modificările și completările ulterioare
  - Ordonanța Guvernului nr. 27/2002 actualizată privind reglementarea activității de soluționare a petițiilor

Lista posibilelor activități de informare și publicitate ce vor fi derulate pentru obiectivele proiectului “Creșterea eficienței energetice a blocurilor de locuințe din Sectorul 3 - FE 40” este:

- Anunt în presă/ comunicat în presă indiferent sub ce formă vor fi acestea – anunt publicitar/știre/comunicat de presă privind începerea activităților – în prima lună de derulare a contractului de finanțare
- Anunt în presă/ comunicat în presă indiferent sub ce formă vor fi acestea – anunt publicitar/știre/comunicat de presă privind finalizarea activităților, cu menționarea

rezultatelor – la finalul implementării proiectului “Creșterea eficienței energetice a blocurilor de locuințe din Sectorul 3 - FE 40”

- Amplasarea placilor permanente la locațiile obiectivelor proiectului “Creșterea eficienței energetice a blocurilor de locuințe din Sectorul 3 - FE 40”

### **3.2 Responsabilitățile prestatorului**

Pe toată perioada de derulare a contractului, prestatorului de servicii va respecta următoarele principii profesionale și de performanță:

- va demonstra beneficiarului că deține competențe profesionale și legale asumării calității de prestator al serviciilor contractate;
- prin semnarea contractului de servicii, prestatorul recunoaște atât importanța serviciilor pe care trebuie să le furnizeze, cât și constrângerile financiare, materiale, de personal și pe cele legate de termenele de realizare a proiectului;
- va acționa pe baza standardelor profesionale, de competență și de calitate care vor asigura îndeplinirea obiectivelor contractului la termen și în limita fondurilor alocate. În cadrul proiectului va fi asistat de beneficiar pentru a nu se produce întârzieri sau abateri de la cerințele contractului;
- va acționa pro-activ în ceea ce privește îndeplinirea obiectivelor contractului;
- prestatorul va fi răspunzător pentru asigurarea tuturor dotarilor și echipamentelor necesare personalului implicat în desfășurarea activităților, în vederea atingerii obiectivelor contractului de servicii.

### **3.3 Responsabilitățile beneficiarului**

Beneficiarul are următoarele obligații:

- Sa asigure o vizibilitate potrivita si o promovare adecvata a obiectivelor si rezultatelor obtinute, in conformitate cu prevederile contractuale si instructiunilor cuprinse in Manualul De Identitate Vizuala a Programului Operational Regional 2014-2020
- Sa transmita catre OI pentru avizare toate materialele de informare si publicitate elaborate in vederea implementarii masurilor de informare si publicitate asumate prin Contractul de finantare, cu cel putin 15 zile lucratoare inainte de lansarea si utilizarea acestora.

## **4. Specificații tehnice**

Propunerea tehnică se va întocmi cu respectarea cerințelor tehnice obligatorii pentru fiecare categorie de servicii care urmează a se presta conform specificațiilor detaliate în prezentul Caiet de sarcini.

Materialele destinate publicității și informării proiectului se vor realiza, obligatoriu, cu respectarea indicațiilor tehnice din Manualul de Identitate Vizuală pentru Instrumente Structurale 2014-2020 în România, accesibil pe site-ul: [www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro). Acestea reprezintă cerințele minime solicitate pentru propunerea tehnică. Ofertele care nu vor include informația relevantă sau care nu răspund corect și complet tuturor cerințelor următoare vor fi respinse ca fiind neconforme.

În vederea respectării termenelor de prestare a serviciilor de publicitate și informare, Prestatorul de servicii trebuie să țină cont că, înaintea realizării materialelor și evenimentelor publicitare și de promovare, trebuie să obțină acceptul autorității contractante pentru toate aspectele cum ar fi: conținut, grafică, culori, material imprimare, materiale suport (hârtie, panou, placă, etc), tipărire, confecționare, stabilire amplasament.

Pentru toate materialele de promovare se vor prezenta machete, utilizând indicațiile tehnice din Manualul de Identitate Vizuală pentru Instrumente Structurale 2014-2020 în România accesibil pe site-ul: [www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro) și care vor fi avizate de către beneficiar înainte de realizare.

Contractantul/ Furnizorul de servicii trebuie să ia în considerare faptul că Beneficiarul are obligația să transmită către Organismul Intermediar (OI) pentru avizare toate materialele de informare și publicitate elaborate în vederea implementării măsurilor de informare și publicitate asumate prin contractul de finanțare, cu cel puțin 15 zile lucrătoare înainte de lansarea și utilizarea acestora.

După obținerea avizului din partea OI, autoritatea contractantă va transmite prestatorului o notificare prin care confirmă/infirmă avizarea, iar prestatorul va face toate demersurile pentru continuarea contractului, respectiv realizarea materialelor de promovare și informare sau refacerea lor pentru noua solicitare de avizare, în conformitate cu observațiile OI. Beneficiarul va emite comanda către prestator numai după obținerea avizului favorabil din partea OI.

Regulile privind utilizarea logo-ului Uniunii Europene, al Guvernului, al Instrumentelor Structurale și al Ministerului Dezvoltării Regionale și Administrației Publice sunt prezente în Anexa 1 a prezentului Caiet de Sarcini.

#### ***4.1 Comunicate/articole în presa scrisă***

La începutul și finalizarea unui proiect finanțat din Regio, beneficiarii vor publica anunțuri/comunicate în presă cu privire la proiect, indiferent sub ce formă vor fi acestea – anunț publicitar/știre/comunicat de presă redactat de beneficiar.

Pentru proiectul “Cresterea eficienței energetice a blocurilor de locuințe din sectorul 3 – FE 40” se va face un anunț în presă privind începerea activităților și un anunț în presă privind finalizarea activităților, cu menționarea rezultatelor.

Dimensiunea minima recomandată a anunțurilor este de 138 mm\*180 mm.

Pentru toate materialele destinate publicării în presa scrisă se va respecta modelul prezentat în Manualul de Identitate Vizuală 2014-2020.

La finalul textelor materialelor pentru mass media va fi inclus disclaimerul: “Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României”.

Intensitatea culorii negre din banda care separă siglele din textul comunicatului va fi de 25% și pe această bandă se va scrie tipul materialului transmis.

În cazul anunțului de presă, care va fi dat pe același format, acesta va conține minimum următoarele informații: tipul materialului, titlul proiectului, numele beneficiarului, al programului, al Autorității de Management, al Organismului Intermediar, valoarea totală a proiectului, inclusiv finanțarea nerambursabilă, data publicării.

În comunicatul de încheiere a proiectului vor fi inserate și informații legate de valoarea, numele și beneficiarul proiectului, impactul la nivelul localității etc.

#### ***4.2 Placi permanente***

Beneficiarii proiectelor de investitii sunt obligati sa monteze placi permanente prin care se vor face cunoscute actiunile Uniunii Europene la fiecare bloc prevazut in cadrul Cererii de Finantare.

Pentru proiectul “Cresterea eficientei energetice a blocurilor de locuinte din sectorul 3 – FE 40” se vor amplasa placi permanente la fiecare locație a obiectivului din cadrul proiectului.

Beneficiarii proiectelor de investiții sunt obligați ca, nu mai târziu de 3 luni de la încheierea proiectului și emiterea notei de comandă, să monteze plăcile permanente prin care se vor face cunoscute acțiunile Uniunii Europene. Momentul finalizării proiectului este asimilat cu emiterea procesului verbal de recepție la terminarea lucrărilor.

Placile permanente vor fi din componente rezistente la actiuni fizice si mecanice, inclusiv materialele folosite pentru inscriuri si protectie sa asigure o buna vizibilitate si rezistenta in timp, la intemperii, variatii climatice pe durata nedeterminata.

Placile permanente vor fi montate la locatiile de implementare a proiectului sau în apropierea acestuia. Se va identifica cel mai potrivit amplasament, în ceea ce priveste vizibilitatea și în conformitate cu reglementările din România. În cazul în care proiectul este implementat în mai multe locații, se va amplasa cel puțin o placă la cel puțin una dintre locații.

Denumirea proiectului, obiectul principal al acestuia, sigla UE împreună cu numele Fondului European de Dezvoltare Regională trebuie să ocupe cel puțin 25% din panoul respectiv.

In caz de deteriorare, in acest interval, firma prestatoare de servicii de informare si publicitate este obligata sa le inlocuiasca in cel mult 30 de zile de la identificarea deteriorarii.

Dimensiunea minima a placii permanente: 80 cm \* 50 cm.

Numărul de plăci permanente instalate va fi egal cu cel al componentelor proiectului.

Fontul Trebuchet MS va fi folosit în toate materialele de comunicare (tipărite sau în mediul electronic). Trebuchet MS conține patru stiluri și este instalat odată cu sistemul de operare Windows.

Informatiile care trebuie incluse obligatoriu pe o placa permanenta sunt:

- Logo-ul Uniunii Europene și cuvintele **“Uniunea Europeană”**, fără abrevieri, însoțit de numele Fondului European de Dezvoltare Regională;
- Logo-ul Guvernului României;
- Logo-ul Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul: **“Inițiativă locală. Dezvoltare regională.”**;
- Logo-ul Instrumentelor Structurale;
- Numele proiectului;
- Denumirea beneficiarului;
- Textul **“ Investim în viitorul tau! Proiect selectat în cadrul Programului Operational Regional si cofinatat de Uniunea Europeana prin Fondul European de Dezvoltare Regionala”**.

Aspectele tehnice legate de calitatea materialelor pe care se va realiza tiparul (tipul de carton, lacuri/stantari speciale, gama cromatica folosita si tipul tiparului RGB sau CMYK) vor fi stabilite de furnizorul de servicii de specialitate cu acordul beneficiarului.

Plăcile permanente vor rămâne instalate la locul implementării proiectului pe o perioadă de 5 ani de la data încheierii oficiale a Programului Operațional Regional 2014-2020.

Observatii: toate materialele de informare si publicitate vor fi realizate color si vor respecta in totalitate specificatiile Manualului de Identitate Vizuala pentru Programul Operational Regional 2014-2020.

### **5. Propunere tehnica**

Propunerea tehnica contine prezentarea prestatorului de servicii, a experientei anterioare similare și a metodologiei de derulare a contractului.

Serviciile solicitate de Autoritatea Contractanta sunt Servicii de informare si publicitate pentru toate proiectele incluse in cadrul cererii de finantare “Cresterea eficientei energetice a blocurilor de locuinte din sectorul 3 – FE 40”.

Propunerea Tehnică va fi întocmită clar și concis, respectând prezentul caiet de sarcini si Manualul de Identitate Vizuala pentru Programul Operational Regional 2014-2020.

Prezentarea prețurilor va fi realizată cuprinzând toate datele necesare astfel încât acestea să reflecte realitatea și să poată fi cuantificate unitar și egal pentru toți ofertanții.

## 6. Durata de prestare a serviciilor de informare si publicitate

| Activitatea de informare si publicitate   | Durata estimate / Perioada de desfasurare                                       |
|---|---|
| Anunt de presa in ziar privind inceperea activitatilor                                | Dupa semnarea contractului de finantare   |
| Anunt de presa in ziar privind finalizarea activitatilor, cu mentionarea rezultatelor | La sfarsitul perioadei de implementare a activitatilor din cererea de finantare |
| Amplasarea placilor permanente la locatiile proiectelor                               | In maxim 6 luni de la finalizarea lucrarilor                                    |

Furnizorul de servicii va prezenta în cadrul propunerii tehnice un grafic al activităților necesare pentru furnizarea serviciilor. Prestatorul de servicii trebuie să ia în considerare faptul că Beneficiarul are obligația să transmită către OI pentru avizare toate materialele de informare și publicitate elaborate în vederea implementării măsurilor de informare și publicitate asumate prin contractul de finanțare, cu cel puțin 15 zile lucrătoare înainte de lansarea și utilizarea acestora. În termen de 5 zile de la emiterea comenzii, prestatorul trebuie să prezinte achizitorului macheta materialului realizat în vederea verificării și aprobării acestuia. Termenele de remediere a eventualelor corecturi/completări/modificări ale machetelor sunt de 2 zile de la semnalarea acestora. O dată cu aprobarea machetei în formă finală, inclusiv cu acordul OI, achizitorul va transmite prestatorului termenul de livrare a materialelor.

## 7. Propunerea financiara

Ofertantul va elabora propunerea financiară astfel încât acesta să furnizeze toate informațiile cu privire la preț, precum și alte condiții financiare și comerciale legate de obiectul contractului de servicii propus.

Oferta financiara trebuie sa contina:

| Nr. crt. | Denumirea produsului   | U.M. | Cantitatea | Prețul unitar lei fără TVA | Valoare lei fără TVA | Valoare lei cu TVA | TVA lei |
|----------|--|------|------------|----------------------------|----------------------|--------------------|---------|
| 1.       | Anunt de presa in ziar privind inceperea activitatilor       | buc. | 1          |                            |                      |                    |         |
| 2.       | Anunt de presa in ziar privind finalizarea activitatilor, cu | buc. | 1          |                            |                      |                    |         |

|    |   |      |    |  |  |  |  |
|----|---|------|----|--|--|--|--|
|    | mentionarea rezultatelor                                |      |    |  |  |  |  |
| 3. | Amplasarea placilor permanente la locatiile proiectelor | buc. | 10 |  |  |  |  |

Tarifele unitare incluse în ofertă vor rămâne neschimbate pe toată durata contractului.  
Operatorii economici pot depune oferta doar pentru întreaga gamă de activități solicitate.

### **8. Modalități de plată**

Pe baza proceselor verbale de predare-primire, însoțite de facturile fiscale trimise spre plată, beneficiarul va întocmi un proces verbal de recepție, în urma căruia va face plata către prestatorul de servicii de informare și publicitate.



# Manual de Identitate Vizuală

pentru

Programul Operațional Regional (POR)

2014 - 2020

Ediția I - martie 2016

*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

## CUPRINS:

|  |           |
|--|-----------|
| <b>Introducere</b>   | <b>3</b>  |
| <b>Cap. I Semnătura vizuală și reguli de aplicare</b>                              | <b>4</b>  |
| Rolul și importanța POR  | 4         |
| Personalitate, coordonate de dezvoltare, atribute ale programului                  | 4         |
| Semnătură vizuală: simbol, logotip, slogan   | 5         |
| Spațieri impuse  | 8         |
| Specificații culori  | 9         |
| Imprimări pe culori deschise / închise / backgrounduri acceptabile / inacceptabile | 10        |
| Fonturi acceptate  | 11        |
| Erori și interdicții de utilizare ale semnăturii vizuale                           | 12        |
| Reguli privind utilizarea logo-ului Uniunii Europene                               | 13        |
| Reguli privind utilizarea logo-ului Guvernului României                            | 14        |
| Reguli privind utilizarea logo-ului Instrumentelor Structurale în România          | 15        |
| Așezarea în pagină a logo-ului și sloganului Regio                                 | 16        |
| Informații obligatorii pe fiecare material de promovare                            | 16        |
| <br>   |           |
| <b>Cap. II Aplicații ale semnăturii vizuale</b>                                    | <b>17</b> |
| Autocolant   | 18        |
| Prezentare PPT   | 19        |
| Copertă CD/DVD   | 20        |
| <br>   |           |
| <b>Cap. III Exemple de utilizare corectă a semnăturii vizuale</b>                  | <b>21</b> |
| Materiale pentru mass media  | 22        |
| Publicații   | 23        |
| Banner   | 26        |
| Panou temporar   | 28        |
| Placă permanentă   | 30        |
| Pagină web   | 31        |
| Materiale audio-video  | 32        |
| Fotografii   | 33        |

Toate elementele vizuale cuprinse în acest manual pot fi accesate și descărcate de pe pagina de web a programului: [www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro).

## Introducere

Identitatea vizuală este menită să dea o nouă dimensiune mesajelor verbale și este o parte esențială a strategiei de comunicare. Prin totalitatea aspectelor sale - formă, culoare, stil - aceasta individualizează și personifică în același timp, impunându-se și manifestându-se prin toate aspectele sale ca nume, design siglă, slogan, documente personalizate (cărți de vizită, foi cu antet, personalizare email sau newsletter, materiale publicitare, pagini web, rapoarte anuale, publicații etc.).

Sigla stă de obicei în centrul unui program de identitate vizuală și are ca principal rol recunoașterea organizației sau programului. Elementele de design logo utilizate - font, culoare, simbol - reprezintă expresia grafică a identității.

Crearea de logo este un proces important tocmai pentru că logo-ul este considerat cel mai reprezentativ element de identitate vizuală. Puterea de reprezentare a logo-ului este reală prin prezența sa pe toate suporturile de comunicare ale organizației.

Manualul de Identitate Vizuală al POR conține un sistem de instrucțiuni, reguli și recomandări de aplicare și dezvoltare a elementelor vizuale fundamentale ale programului: semnătură vizuală (logo + logotip + slogan), culori acceptate, fonturi, atitudine vizuală și ton. Scopul acestui sistem este acela de a asigura coerența, stabilitatea și dezvoltarea armonioasă în timp a imaginii POR.

Manualul conține următoarele capitole:

### I. Semnătura vizuală și reguli de aplicare, cu următoarele subcapitole:

- rolul și importanța POR
- personalitate, coordonate de dezvoltare, attribute ale programului
- semnătură vizuală: simbol, logotip, slogan
- forme permise de utilizare
- spațieri impuse
- specificații culori: CMYK, RGB, alb-negru și grayscale
- imprimări pe culori deschise / închise / backgrounduri acceptabile / inacceptabile
- fonturi acceptate
- erori și interdicții de utilizare ale semnăturii vizuale
- reguli privind utilizarea logo-ului Uniunii Europene
- reguli privind utilizarea logo-ului Guvernului României
- reguli privind utilizarea logo-ului Instrumentelor Structurale în România

### II. Aplicații ale semnăturii vizuale

Această secțiune cuprinde o listă variabilă de aplicații corecte ale semnăturii vizuale, incluzând, în general, elemente cu utilizare constantă.

Aici se includ modele de materiale care trebuie personalizate cu semnătura vizuală: cărți de vizită, coli cu antet, plicuri, mape, model fax, model document Word/PowerPoint și alte documente interne ale programului, legitimații, decorări de mașini, signalistică de interior și exterior etc.

### III. Exemple de utilizare corectă a semnăturii vizuale

Scopul acestei secțiuni este acela de a crea o imagine reală a modului în care identitatea vizuală a programului este aplicată în mediile vizuale specifice: reclame în ziare și reviste, coperti de publicații, afișe, pliante, broșuri, autocolante, standuri, bannere stradale, panotaj stradal, obiecte promoționale, totemuri electronice, plăcuțe gravate etc.

## Cap. I. Semnătura vizuală și reguli de aplicare

### Rolul și importanța POR

**Regio** este unul dintre Programele Operaționale românești agreate cu Uniunea Europeană și principalul instrument pentru punerea în practică a politicilor de dezvoltare regională. **Regio** se aplică la nivel național, în toate cele opt regiuni de dezvoltare ale României, prin intermediul Autorității de Management, constituită la nivelul Ministerului Dezvoltării Regionale și Administrației Publice, și al Organismelor Intermediare, constituite în cadrul Agențiilor pentru Dezvoltare Regională. Obiectivul general al **Regio** constă în *“sprijinirea și promovarea dezvoltării locale durabile, atât din punct de vedere economic, cât și social, în regiunile României, prin îmbunătățirea condițiilor de infrastructură și a mediului de afaceri, care susțin creșterea economică”*. Altfel spus, **Regio** urmărește reducerea inegalităților economico - sociale dintre regiunile mai dezvoltate și cele mai puțin dezvoltate.

### Personalitate, coordonate de dezvoltare, atribute ale programului

**Regio** înseamnă fonduri europene care, alături de inițiativa locală și responsabilitatea individuală (ca și comunitate, instituție sau afacere) vor genera dezvoltarea unitară a regiunilor.

#### **Cultură și valori**

- Transparență, corectitudine
- Deschidere
- Dedicare, responsabilitate
- Profesionalism
- Parteneriat
- Inițiativă, antreprenoriat
- Orientare către interesul public și progres
- Nivel mare de încredere
- Înțelegere bună a nevoilor

#### **Stil de comunicare**

- Încrăzător în sine, răbdător, dar îndeamnă la acțiune
- Modern, tineresc, vioi
- Deschis și clar (inteligibil), concis, direct
- Prietenos fără a fi neprofesional. Atractiv, incitant
- Personalizat, dacă este posibil

#### **Personalitate**

- De încredere, realist
- Imaginativ, plin de succes

Astfel, **Regio** funcționează respectând următoarele principii:

- transparență în utilizarea fondurilor
- egalitate de șanse în acordarea fondurilor pentru toți potențialii beneficiari eligibili
- dezvoltare durabilă, respectiv tipul de dezvoltare ce răspunde nevoilor societății de astăzi fără, însă, a compromite prin acțiunile sale, nevoile generațiilor viitoare. Se urmărește, astfel, exploatarea cu măsură a resurselor, pentru a le menține pentru generațiile viitoare.

#### **Propunere de valoare**

*Regio* sprijină eforturile tale (ca administrație publică locală, ONG, instituție academică, întreprindere privată) de dezvoltare. Are impact tangibil, cuprinzător și apropiat, dacă îl folosești bine. *Regio* îți dă posibilitatea să arăți cine ești și ce poți, câștigând respectul celorlalți. Te ajută să te împlinești.

## Semnătură vizuală: simbol, logo, slogan

Denumirea completă este **Regio - Programul Operațional Regional**. Denumirea scurtă este **Regio**. Ambele variante de utilizare a numelui sunt corecte și pot fi folosite alternativ, pentru diversitate lexicală.

Utilizarea corectă a denumirii programului, fie în varianta completă, fie în cea scurtă, este obligatorie pe toate materialele publicitare, ca o condiție esențială pentru dezvoltarea unui brand puternic. În materialele de informare și publicitate elaborate de AM POR, se va renunța pe cât posibil, la utilizarea acronimului POR sau ROP, pentru a nu crea confuzii în privința identității programului.

**Brandul Regio** utilizează un model mixt de comunicare, în care nivelul național îl susține pe cel regional/local, iar amândouă sunt sprijinite de un instrument de îndrumare și depozitare (centrele de documentare Regio).

1. Comunicarea națională: campanii de comunicare la nivel național („umbrelă” pentru notorietate și statut).
2. Comunicarea regională/locală (nivelul de proximitate pentru publicul-țintă):
  - a. - diseminarea de informații la nivel regional/local (comunicare unidirecțională). Regio invită potențialii beneficiari la informare și acțiune.
  - b. - contactul direct cu publicul-țintă (*pull*, bidirecțional). Regio dialoghează cu potențialii beneficiari, în cadrul unor evenimente publice sau chiar în cadrul unor întâlniri private (cu un singur potențial beneficiar).
3. Centrele de informare Regio:
  - a. - informații oficiale și alte informații generate de Regio (ex.: materiale de comunicare)
  - b. - informații generate de publicul-țintă.

### **Brandul ca simbol**

#### *Imaginea publică și reputația Regio:*

- Imaginea dorită se caracterizează prin: inițiativă, dinamism, “găsește soluții”, împuternicire, “aici și acum”, inteligență binevoitoare, parteneriat.
- Reputația dorită constă în: dedicare pentru interesul public<sup>1</sup>, centrare pe rezultate relevante<sup>2</sup> însușite de public, corectitudine.

#### *Imaginea vizuală*

- Se concentrează pe trăsături ale:
  - Personalității brandului: realist, ingenios, întreprinzător, creativ, îndrăzneț
  - Stilului de comunicare: simplu, clar, contemporan
- Are ca suport fizic:
  - materiale tipărite și electronice, în special pentru informare specifică
  - materiale audio-video, în special pentru popularizare<sup>3</sup>
- Evită clișeele

**Logo-ul Regio** este format din sigla Regio și sloganul “Inițiativă locală. Dezvoltare regională”. Sigla conține denumirea scurtă a programului, precum și o stilizare a literei O, prin ordonarea în cerc a unor figuri geometrice, de tipul trapezului, fiecare în altă culoare, astfel încât se creează cele opt regiuni de dezvoltare stabilite la nivel național.

<sup>1</sup> Interes public regional.

<sup>2</sup> “Ce contează pentru mine”

<sup>3</sup> Incitare, direcționare

Logo-ul Regio are cel mai important rol, din punctul de vedere al comunicării vizuale. Logo-ul Regio nu trebuie recreat în nicio circumstanță. Se vor folosi doar variantele de logo prezentate în acest manual. Dimensiunea minimă admisă a logo-ului este de 40 mm (cu sloganul inclus). Excepție fac obiectele promoționale de mici dimensiuni, unde logo-ul Regio poate fi mai mic de 40 mm, dar la aceeași scară față de celelalte logo-uri.



*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

40 mm



Sloganul Regio a fost formulat plecând de la obiectivul general al programului, astfel încât acesta presupune sprijinirea și promovarea unei dezvoltări regionale, prin implementarea unor proiecte cu aplicabilitate locală. Se urmărește, așadar, creșterea nivelului de conștientizare a publicului general cu privire la unitățile administrative din România cărora li se adresează programul. Prin îmbunătățirea infrastructurii și a mediului de afaceri, Regio susține creșterea economică, pentru a face din regiunile României, în special cele mai puțin dezvoltate, locuri mai atractive pentru muncă și investiții.

A fost creată câte o variantă de logo individualizat pentru fiecare regiune de dezvoltare. Acestea vor fi utilizate în concordanță cu instrucțiunile din Manual. Logo-ul Regio personalizat în funcție de regiune va fi utilizat de către beneficiarii din regiunea respectivă și de Organismele Intermediare pe materialele de promovare a programului Regio.



*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*



*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*



*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*



*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*



*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*



*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*



*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*



*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

## Spațieri impuse

Pentru a avea impactul și vizibilitatea maxime, nu este obligatoriu ca logo-ul să fie foarte mare. Este suficientă prezența unui spațiu alb în jurul semnăturii grafice, pentru a o individualiza și a o separa de elementele din jur (marginea paginii, alte logo-uri, elemente grafice etc.). Spațiul liber trebuie să respecte indicațiile din imaginea alăturată. Unitatea de măsură o reprezintă litera "O" din "Regio". Se recomandă folosirea logo-ului împreună cu sloganul. În cazuri speciale se poate folosi și fără slogan, păstrându-se aceleași proporții de spațiere.



## Spațierea față de alte logo-uri













## Specificații culori

Codurile de culoare CMYK vor fi folosite pentru toate materialele tipărite/imprimare prin diverse tehnici de aplicare a logo-ului (tampografie, serigrafie etc.), cu excepția folosirii logo-ului la o culoare, caz în care se va folosi PANTONE 286C, NEGRU sau ALB.

Singurele culori și coduri de culoare acceptate pentru utilizarea logo-ului Regio sunt cele menționate pe această pagină.

Pe web și alte aplicații electronice, se va folosi RGB.

Pentru logo-ul Regio este recomandat fundalul alb.

|   | CMYK                         | RGB                    |  | CMYK                         | RGB                   |
|---|------------------------------|------------------------|--|------------------------------|-----------------------|
|   | C 0<br>M 0<br>Y 0<br>K 100   | R 0<br>G 0<br>B 0      |   | C 100<br>M 90<br>Y 0<br>K 0  | R 44<br>G 52<br>B 138 |
|  | C 0<br>M 60<br>Y 80<br>K 0   | R 212<br>G 122<br>B 60 |  | C 100<br>M 0<br>Y 100<br>K 0 | R 32<br>G 151<br>B 64 |
|  | C 0<br>M 100<br>Y 100<br>K 0 | R 196<br>G 0<br>B 9    |  | C 0<br>M 20<br>Y 100<br>K 0  | R 240<br>G 201<br>B 0 |
|  | C 40<br>M 100<br>Y 0<br>K 0  | R 141<br>G 0<br>B 128  |  | C 100<br>M 70<br>Y 0<br>K 0  | R 37<br>G 78<br>B 154 |
|  | C 90<br>M 100<br>Y 10<br>K 0 | R 68<br>G 34<br>B 122  |  | PANTONE 286 C                |                       |

Imprimări pe culori deschise / închise și fundaluri acceptabile / inacceptabile

**Regio**  
PROGRAMUL OPERAȚIONAL REGIONAL

Varianta negativă a logo-ului va fi folosită în cazul fundalului colorat sau a celui cu fotografie.

*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*



**Regio**  
PROGRAMUL OPERAȚIONAL REGIONAL

*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

**Regio**  
PROGRAMUL OPERAȚIONAL REGIONAL

*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

## Fonturi acceptate

Fontul Trebuchet MS va fi folosit în textele care însoțesc sigla Regio, inclusiv denumirea programului. Textele care vor respecta acest font sunt:

- numele: *Programul Operațional Regional*, de sub imagine, și numele regiunii aferente
- sloganul: *Inițiativă locală. Dezvoltare regională*
- numele site-ului: *www.inforegio.ro*

Trebuchet MS conține patru stiluri și este instalat odată cu sistemul de operare Windows.

Mărimea corpului literei variază în funcție de spațiul disponibil.

### Trebuchet MS

abcdefgh12345

abcdefgh12345

**abcdefgh12345**

*abcdefgh12345*

## Erori și interdicții de utilizare ale semnăturii vizuale

Logo-ul nu va apărea niciodată într-una dintre cele patru culori ce alcătuiesc ultima literă.



Logo-ul nu va fi scris cu un alt font.



Logo-ului nu i se vor aplica efecte de umbră.



Logo-ul nu va fi distorsionat.



Literele din logo nu vor apărea cu diferite culori.



Logo-ului nu i se vor aplica efecte 3D.



Logo-ul nu va fi niciodată rotit.



Se va păstra distanța minimă între logo-uri, atunci când logo-urile apar doar pe orizontală sau verticală.



## Reguli privind utilizarea logo-ului Uniunii Europene

Textele UNIUNEA EUROPEANĂ și Fondul European de Dezvoltare Regională fac parte din logo și sunt obligatorii după cum urmează:

- textul UNIUNEA EUROPEANĂ va fi plasat deasupra dreptunghiului;
- textul Fondul European de Dezvoltare Regională va fi distribuit pe două rânduri, aproximativ egale ca lungime, dedesubtul dreptunghiului; acest text nu se va aplica pe materiale promoționale de mici dimensiuni (ex. pix, USB stick, pin etc.).

Sigla Uniunii Europene este un steag albastru dreptunghiular a cărui lungime este o dată și jumătate mai mare decât înălțimea. Cele 12 stele galbene, situate la intervale egale, formează un cerc imaginar al cărui centru se află la intersecția diagonalelor dreptunghiului. Raza acestui cerc este egală cu o treime din înălțimea steagului.

### Culori

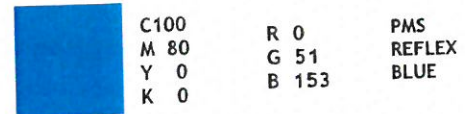
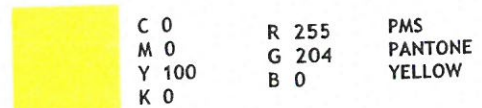
Simbolul are următoarele culori: Pantone Reflex Blue pentru suprafața steagului și Pantone Process Yellow pentru stele, cu excepția folosirii logo-ului la o culoare, caz în care se va folosi Pantone Reflex Blue, NEGRU sau ALB.

Pe web și alte aplicații electronice, se va folosi RGB.

### Fundaluri

Se recomandă plasarea siglei pe un fundal alb. Dacă, totuși, se folosește un fundal multicolor, sigla va avea un contur alb cu grosimea egală cu 1/25 din înălțimea dreptunghiului.

| CMYK | RGB | PANTONE |
|------|-----|---------|
|------|-----|---------|



UNIUNEA EUROPEANĂ



Fondul European de  
Dezvoltare Regională

UNIUNEA EUROPEANĂ



Fondul European de  
Dezvoltare Regională



UNIUNEA EUROPEANĂ



Fondul European de  
Dezvoltare Regională

UNIUNEA EUROPEANĂ



Fondul European de  
Dezvoltare Regională

## Reguli privind utilizarea logo-ului Guvernului României

Guvernul României finanțează toate programele operaționale și majoritatea proiectelor cofinanțate de Uniunea Europeană în România. Prin urmare, sigla Guvernului României va fi prezentă pe materialele de comunicare ale acestor programe și proiecte.

Sigla Guvernului este singurul element care poate fi folosit în comunicarea vizuală care implică Guvernul. Orice alt element sau combinație de elemente folosite pentru a identifica Guvernul României nu sunt permise.

### Culori

Codurile de culoare CMYK vor fi folosite pentru toate materialele tipărite. În cazul folosirii siglei la o culoare, se va folosi Pantone Reflex Blue sau varianta alb-negru. Pe web și alte aplicații electronice, se va folosi RGB.

Sigla Guvernului României este construită pentru a fi folosită în același format și pe fond deschis și pe fond închis.

Nu sunt acceptate variantele de tip negativ pentru sigla Guvernului. Elementele interioare ale siglei vor fi întotdeauna albe.

Se recomandă plasarea siglei pe un fundal alb.

### Fundaluri

Pentru logo-ul Guvernului României este recomandat fundalul alb. Varianta negativă a logo-ului va fi folosită în cazul fundalului colorat sau a celui cu fotografie.



CMYK      RGB

### Culori principale

PANTONE 280C



|       |       |
|-------|-------|
| C 100 | R 0   |
| M 72  | G 73  |
| Y 0   | B 144 |
| K 18  |       |

80% BLACK



|      |      |
|------|------|
| C 0  | R 88 |
| M 0  | G 89 |
| Y 0  | B 91 |
| K 80 |      |

100% BLACK



|       |     |
|-------|-----|
| C 0   | R 0 |
| M 0   | G 0 |
| Y 0   | B 0 |
| K 100 |     |

### Culori secundare

PANTONE 300C



|       |       |
|-------|-------|
| C 100 | R 0   |
| M 44  | G 121 |
| Y 0   | B 193 |
| K 0   |       |

20% BLACK



|      |       |
|------|-------|
| C 0  | R 209 |
| M 0  | G 211 |
| Y 0  | B 212 |
| K 20 |       |





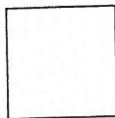
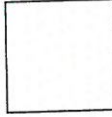





WHITE



|     |       |
|-----|-------|
| C 0 | R 255 |
| M 0 | G 255 |
| Y 0 | B 255 |
| K 0 |       |

Nu sunt acceptate variantele de tip negativ pentru sigla Guvernului. Elementele interioare ale siglei vor fi întotdeauna albe.

## Reguli privind utilizarea logo-ului Instrumentelor Structurale în România

|   | CMYK                       | RGB                     | Grayscale |   |
|---|----------------------------|-------------------------|-----------|---|
|    | C 0<br>M 0<br>Y 0<br>K 100 | R 0<br>G 0<br>B 0       | 0         |  |
|    | C 0<br>M 0<br>Y 0<br>K 50  | R 128<br>G 128<br>B 128 | 115       |  |
|    | C 0<br>M 0<br>Y 0<br>K 0   | R 255<br>G 255<br>B 255 | 255       |  |
|    | C 0<br>M 0<br>Y 0<br>K 87  | R 30<br>G 25<br>B 25    | 34        |  |
|   | C 2<br>M 94<br>Y 94<br>K 0 | R 220<br>G 55<br>B 30   |           |   |
|  | C 4<br>M 5<br>Y 93<br>K 0  | R 255<br>G 245<br>B 0   |           |   |
|  | C 95<br>M 49<br>Y 4<br>K 0 | R 0<br>G 90<br>B 160    |           |   |

Fosta Autoritate pentru Coordonarea Instrumentelor Structurale (ACIS) a elaborat și a înregistrat logo-ul Instrumentelor Structurale în România, simbolizând cooperarea dintre România și Uniunea Europeană. Logo-ul este compus din steagul României și opt dintre stelele steagului UE, înscrise într-un cerc, însoțite de textul "Instrumente Structurale 2014 - 2020".

### Culori

Codurile de culoare CMYK vor fi folosite pentru toate materialele tipărite, cu excepția folosirii logo-ului la o culoare, caz în care se va folosi varianta alb-negru pozitiv sau alb-negru negativ. Pe web și alte aplicații electronice, se va folosi RGB.

### Fundaluri

Pentru logo-ul Instrumentelor Structurale este recomandat fundalul alb. Varianta negativă a logo-ului va fi folosită în cazul fundalului colorat sau a celui cu



Instrumente Structurale  
2014-2020



Instrumente Structurale  
2014-2020



## Așezarea în pagină a logo-ului și sloganului Regio

Pe prima pagină a oricărui document logo-ul Regio va apărea între sigla Guvernului României și sigla Instrumente Structurale, în partea de sus a paginii. Cele patru sigle vor apărea în partea de sus a paginii, de la stânga la dreapta, în ordinea următoare: Uniunea Europeană, Guvernul României, Regio și Instrumente Structurale.

Orice alt logo (ex: logo-ul beneficiarului) poate fi aplicat numai în partea de jos a paginii.

Banda ce conține culorile din logo va fi folosită pentru crearea unui stil de design, dar nu este un element obligatoriu.

În general, acest element va fi prezent pe aceeași pagină cu logo-ul Regio, întotdeauna în partea de jos a paginii, însoțit de slogan și adresa paginii de internet a Programului.



## Informații obligatorii pe materialele de promovare

Pe materialele Regio vor fi utilizate, obligatoriu, următoarele **INFORMAȚII GENERALE**:

1. Logo **UNIUNEA EUROPEANĂ** și **Fondul European de Dezvoltare Regională**
2. Logo **Guvernul României**
3. Logo **Regio** (siglă și slogan)
4. Logo **Instrumente Structurale**
5. Textul: **“Investim în viitorul tău! Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Regional și co-finanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European de Dezvoltare Regională.”** va apărea pe toate materialele de promovare finanțate prin program, poziționat în partea de jos.
6. Adresa **paginii de web** a programului ([www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro)) va apărea pe toate materialele. Dacă materialul are o singură pagină (ex: poster) adresa de web va apărea în partea de jos a acesteia. Dacă materialul conține mai multe pagini, adresa de web va fi inclusă pe prima/ultima copertă sau pagină, jos.

Excepție de la aceste reguli fac articolele promoționale mici: cărți de vizită, pixuri, etichete, memory stick sau alte obiecte a căror suprafață de imprimare (lungime) este mai mică de 5 cm. Aceste obiecte vor fi inscripționate cu sigla UE, denumirea fără abreviere “Uniunea Europeană”, sigla Regio fără slogan și, dacă spațiul permite, astfel încât să fie lizibilă, și adresa paginii de web a programului ([www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro)).

### **Important!**

- Toate materialele de informare și publicitate vor urmări promovarea programului și a proiectului, nu a beneficiarului.
- Prevederile MIV se regăsesc și în Anexa IV a contractelor de finanțare, cu posibilitatea de a fi completate prin instrucțiuni ale Autorității de Management.

Textele care însoțesc siglele pot fi utilizate și în altă limbă decât limba română, beneficiarii fiind responsabili de acuratețea și corectitudinea traducerii.

## Cap. II Aplicații ale semnăturii vizuale

### Semnătura vizuală va fi aplicată pe următoarele tipuri de materiale:

- foaie cu antet (scrisori, documente de lucru despre Regio) - vezi pagina 16
- plic documente, plic CD/DVD
- mapă
- model fax
- model prezentare PowerPoint
- cărți de vizită
- legitimații
- autocolante pentru mașini și echipamente achiziționate prin POR
- totemuri electronice
- plăcuțe de identificare (gravate etc.)
- cărți poștale

**NOTĂ:** Elementele de identitate vizuală prezentate pentru foaia cu antet și modelul de fax vor fi utilizate, ca atare, de către Autoritatea de Management și Organismele Intermediare în corespondența dintre acestea.

În continuare prezentăm câteva modele de aplicare a semnăturii vizuale.  
Precizăm că modele prezentate în imagini sunt orientative, iar textele alăturate acestora au prioritate în interpretarea și aplicarea regulilor.

## Autocolante pentru echipamente achiziționate prin POR

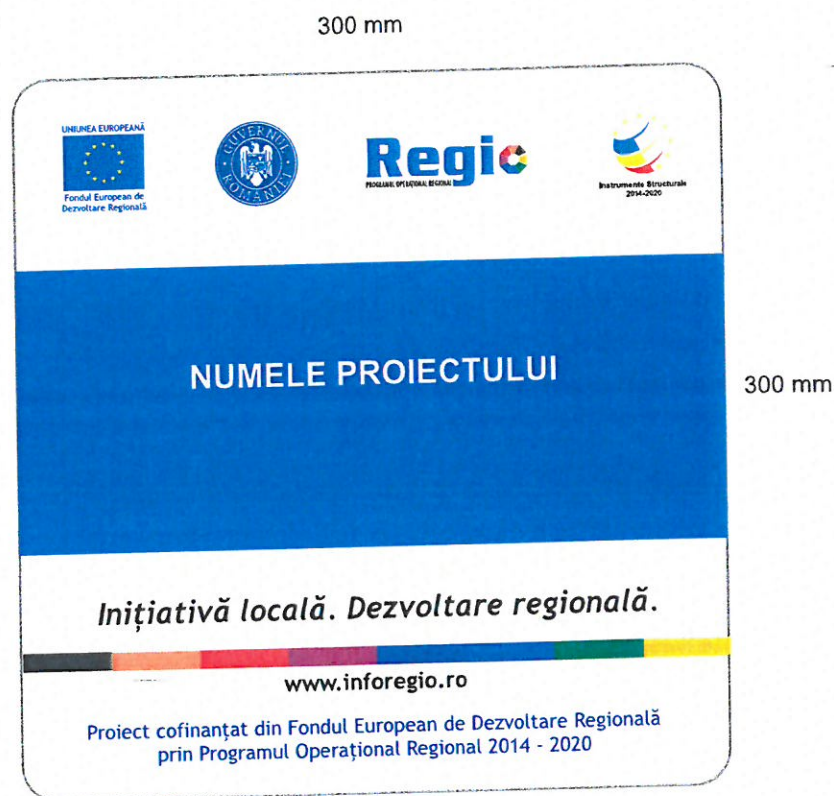
În cazul achizițiilor de echipamente (mijloace fixe care depășesc valoarea de 25.000 lei și au o durată de viață mai mare de un an) este obligatorie aplicarea la loc vizibil a unui autocolant care să conțină următoarele elemente informative obligatorii: sigla Uniunii Europene, sigla Guvernului României, sigla Regio și sigla Instrumentelor Structurale.

Materialul se va alege, astfel încât să se asigure durabilitatea în timp și la condițiile meteo. Acestea vor fi plasate pe partea cea mai vizibilă pentru public a obiectelor pe care se aplică.

În funcție de spațiul disponibil, în locul autocolantului de 300mm x 300mm se va opta pentru cel de 100mm x 100mm.

Pentru rezistența la condițiile meteo sunt recomandate autocolantul PVC și lăcuirea UV.

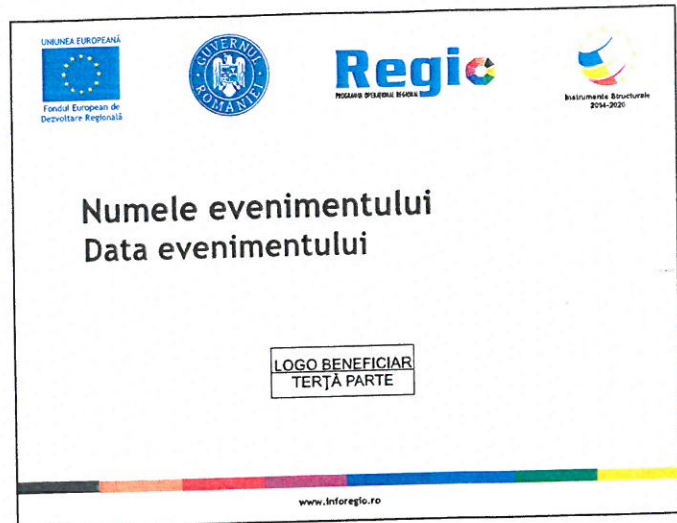
Autocolantele pot fi realizate și în varianta alb/negru.



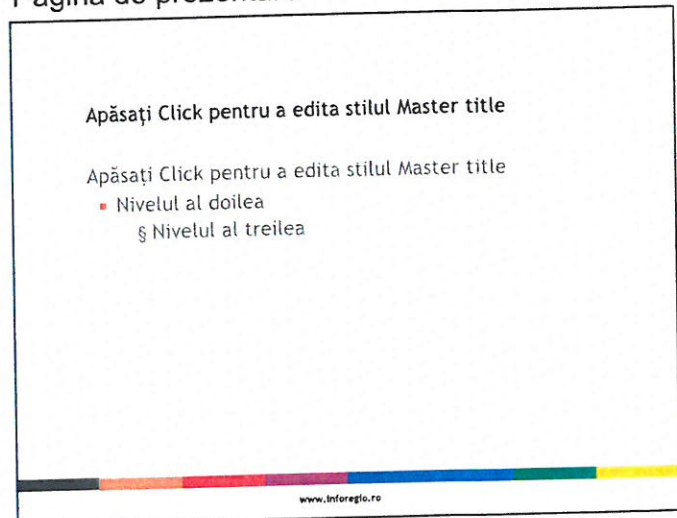
## Prezentări PowerPoint

Prezentările ppt vor conține următoarele informații: siglele obligatorii, numele și data evenimentului, site-ul programului, disclaimer-ul, textul „Investim în viitorul tău! Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Regional și co-finanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European de Dezvoltare Regională.

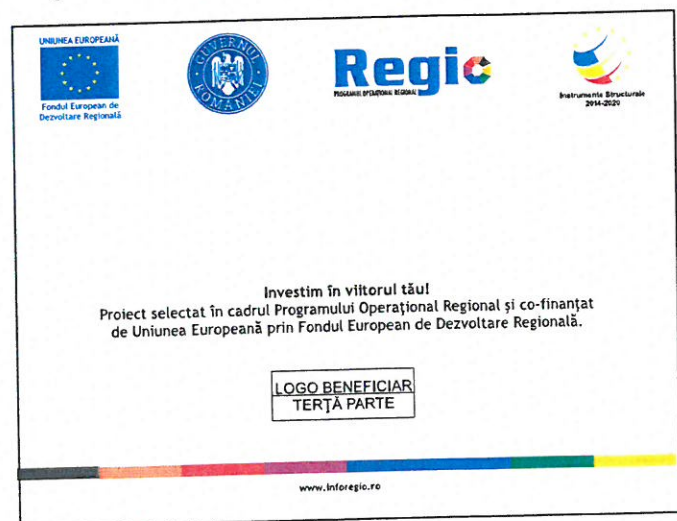
## Coperta (cover)



## Pagină de prezentare



## Pagină de final



## Copertă CD/DVD

Disclaimerul „Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României.” trebuie inclus pe CD/DVD, nu pe coperta acestuia. Pe copertă vor fi inserate, în plus, următoarele informații: data publicării, numele editorului/beneficiarului și datele de contact ale acestuia.



### Cap. III Exemple de utilizare corectă a semnăturii vizuale

- materiale pentru mass media (machete pentru anunțurile publicate în ziare și reviste, comunicate de presă etc.)
- publicații/tipărituri/standuri (afișe, pliante, broșuri, fluturași, ghiduri, îndrumare, rapoarte, reviste, ziare, buletine de știri - newsletters, CD/DVD etc.)
- bannere stradale, rollup-uri, spider bannere, standuri etc.
- obiecte promoționale
- panouri temporare
- plăci permanente
- pagini web

## Materiale pentru mass media

La începutul și finalizarea unui proiect finanțat din Regio, beneficiarii vor publica anunțuri/comunicate în presă cu privire la proiect, indiferent sub ce formă vor fi acestea - anunț publicitar/știre/comunicat de presă redactat de beneficiar.

Pentru toate materialele destinate publicării în presa scrisă se va folosi macheta prezentată mai jos ca model.

La finalul textelor materialelor pentru mass media va fi inclus disclaimerul: „Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României”\*

\*Acest disclaimer nu se aplică materialelor produse de Ministerul Dezvoltării Regionale și Administrației Publice, respectiv Autoritatea de Management pentru Programul Operațional Regional.

Intensitatea culorii negre din banda care separă siglele de textul comunicatului va fi de 25% și pe această bandă se va scrie tipul materialului transmis.

### Model comunicat de presă

Tip A (pt. AM)

Macheta pentru comunicat de presă Tip A (pt. AM). În partea de sus sunt prezente logo-urile: Uniunea Europeană (Fondul European de Dezvoltare Regională), Guvernul României, Regio (Programul Operațional Regional) și Instrumentul Structural 2014-2020. Sub acestea este o bandă albă cu textul 'Comunicat de presă'. Mai jos sunt câmpurile pentru 'Titlul' și 'Data'. În partea de jos a machetei se află textul 'Inițiativă locală. Dezvoltare regională.', 'www.inforegio.ro' și un disclaimer: 'Investim în viitorul tău! Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Regional și co-finanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European de Dezvoltare Regională.'

Tip A (pt. OI/BENEFICIARI)

Macheta pentru comunicat de presă Tip A (pt. OI/BENEFICIARI). În partea de sus sunt prezente logo-urile: Uniunea Europeană (Fondul European de Dezvoltare Regională), Guvernul României, Regio (Programul Operațional Regional) și Instrumentul Structural 2014-2020. Sub acestea este o bandă albă cu textul 'Comunicat de presă'. Mai jos sunt câmpurile pentru 'Titlul' și 'Data'. În partea de jos a machetei se află un câmp pentru 'LOGO BENEFICIAR TERȚĂ PARTE', textul 'Inițiativă locală. Dezvoltare regională.', 'www.inforegio.ro' și un disclaimer: 'Investim în viitorul tău! Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Regional și co-finanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European de Dezvoltare Regională.'

În cazul anunțului de presă, care va fi dat pe același format, acesta va conține minimum următoarele informații: tipul materialului ( comunicat/anunț de presă, anunț de licitație), titlul proiectului, numele beneficiarului, al programului, al Autorității de Management, al Organismului Intermediar, valoarea totală a proiectului, inclusiv finanțarea nerambursabilă, data publicării. Datele de contact se pun la sfârșitul textului.

În comunicatul de închidere a proiectului vor fi inserate și informații legate de valoarea, numele și beneficiarul proiectului, impactul la nivelul localității/regiunii etc.

## Publicații

La această categorie se înscriu materialele publicate pe hârtie sau electronic, cu excepția bannerelor, standurilor, afișelor și altor obiecte similare.

Modelele prezentate mai jos sunt orientative, pentru a se vedea cum anume trebuie așezate în pagină siglele (UE, Guv RO, Regio, IS și celelalte elemente obligatorii (vezi coperta 4 la broșură sau pagina de exterior la pliant).

Dimensiunile și formele publicațiilor pot fi alese de beneficiarul de finanțare Regio, cu mențiunea că trebuie respectată așezarea în pagină a siglelor.

Pe ultima copertă/față vor fi incluse datele de contact ale beneficiarului care realizează publicația. Opțional, se pot adauga și date de contact ale OI responsabil sau/și AM.

Se va insera și textul: **Material gratuit.**

### Model de broșură/catalog/ghid/îndrumar/revistă/mapă

Ministerul Dezvoltării Regionale și Administrației Publice  
Autoritatea de Management pentru Programul Operațional Regional  
Str. Apolodor nr. 17, București, Sector 5  
Telefon: 0372.11.14.04  
Email: info@mdrap.ro  
www.inforegio.ro

UNIUNEA EUROPEANĂ  
Fondul European de Dezvoltare Regională

ROMANIA

Regio  
PROIECT EUROPEU LOCAL

Instrumente Structurale  
2014-2020

Investim în viitorul tău!  
Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Regional și co-finanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European de Dezvoltare Regională.

Titlul proiectului  
Editorul materialului  
Data publicării  
Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României.

Inițiativă locală. Dezvoltare regională.

www.inforegio.ro

## Model de afiș

Afișul va conține, pe lângă imagini și mesaje, caseta tehnică și date de contact. Disclaimerul nu va fi inclus pe afișe.

UNIONE EUROPEANĂ  
Fondul European de Dezvoltare Regională

ROMANIA

**Regio**  
PROGRAM OPERAȚIONAL REGIONAL

Instrumente Structurale  
2014-2020

**Dă un impuls dezvoltării!**

Regio - Programul Operațional Regional  
sprijină modernizarea României prin oferirea de oportunități de finanțare pentru  
proiecte din toate regiunile de dezvoltare ale țării.

*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

[www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro)

Investiții în viitorul tău! Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Regional și co-finanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European pentru Dezvoltare Regională.

UNIONE EUROPEANĂ  
Fondul European de Dezvoltare Regională

ROMANIA

**Regio**  
PROGRAM OPERAȚIONAL REGIONAL

Instrumente Structurale  
2014-2020

**Dă un impuls dezvoltării!**

Regio - Programul Operațional Regional  
sprijină modernizarea României prin oferirea de oportunități de finanțare pentru  
proiecte din toate regiunile de dezvoltare ale țării.

**LOGO BENEFICIAR  
TERȚĂ PARTE**

[www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro)

Investiții în viitorul tău! Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Regional și co-finanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European pentru Dezvoltare Regională.



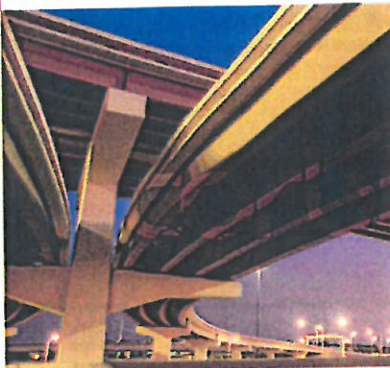
## 2. Evaluarea

- Agențiile pentru Dezvoltare Regională primesc cererile de finanțare și verifică dacă toate documentele solicitate au fost incluse (eligibilitatea administrativă a cererilor);
- Pe baza criteriilor aprobate de către Comisia de Monitorizare, echipa de evaluatori independenți analizează propunerile primite și le selectează pe cele mai relevante și mai viabile dintre ele;
- Comisiile Regionale pentru Evaluare Strategică și Corelare verifică dacă proiectele selectate sunt în conformitate cu obiectivele strategice ale POR și dacă sunt corelate cu celelalte programe operaționale;
- Pe baza rapoartelor de evaluare, Autoritatea de Management decide să finanțeze proiectele selectate.

## 3. Implementarea:

Dacă proiectul tău a trecut cu succes de evaluare și a fost aprobat pentru finanțare, începe cea mai lungă și mai solicitantă etapă: implementarea proiectului. vei realiza activitățile menționate în proiect în cooperare cu Organismele Intermediare și respectând procedurile UE. Regulile privind plățile sunt stricte, iar progresele proiectului tău vor fi monitorizate atent. Este mai ușor să implementezi proiectul dacă te informezi cu privire la aceste reglementări înainte de solicitarea finanțării.

Pentru mai multe informații consultați pagina de internet a Programului Operațional Regional: [www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro) și  
**Punctul de Informare**  
 (Program: Luni - Vineri 9.00-16.30) al  
**Ministerului Dezvoltării Regionale și Administrației Publice**  
 Adresa: Str. Apolodor nr. 17, București, Sector 5  
 Telefon: 0372 11 14 09  
 Email: [info@mdrap.ro](mailto:info@mdrap.ro)



210 mm

Investim în viitorul tău!  
 Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Regional și co-finanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European de Dezvoltare Regională.

Titlul proiectului  
 Editorul materialului  
 Data publicării  
 Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României.

Inițiativă locală. Dezvoltare regională.

[www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro)



## Ce este Programul Operațional Regional (POR)?

Programul Operațional Regional (POR) este unul dintre programele de finanțare europene, care sprijină dezvoltarea României după aderarea la Uniunea Europeană (UE).

Cu un buget total de aproximativ 4,4 miliarde de euro pentru perioada 2007-2013, POR sprijină dezvoltarea echilibrată și durabilă a tuturor regiunilor din România. 84% din buget reprezintă finanțare din Fondurile Structurale ale UE. Restul provine din fonduri românești publice (14%) și private (2%).

Programul urmărește reducerea dezechilibrelor economice dintre regiuni, cu alte cuvinte crearea de oportunități economice în toate zonele, în special în cele mai sărace.

## Ce finanțează POR?

- Transformarea orașelor în care trăim: servicii urbane mai bune, inclusiv în transport, un sistem de locuințe sociale îmbunătățit, reabilitarea clădirilor istorice;
- Șosele de centură și drumuri mai bune, atât în orașe, cât și la nivel județean;
- Spitale, școli, servicii sociale și unități moderne de intervenție în situații de urgență;
- Servicii turistice de calitate; restaurarea și promovarea siturilor de patrimoniu; îmbunătățirea infrastructurii turistice;
- Dezvoltarea afacerilor locale și regionale: pregătirea platformelor industriale dezafectate și poluate pentru noi activități; sprijin pentru microîntreprinderi.

## De ce avem nevoie de acest program?

Cu toții ne dorim un standard de viață mai ridicat. POR urmărește să aducă schimbarea în regiunile României, transformându-le în locuri mai atrăgătoare, atât pentru cei care locuiesc, lucrează și studiază acolo, cât și pentru vizitatori și investitori. POR se adresează nevoilor locale stringente; aceasta înseamnă că proiectele finanțate prin acest program, chiar și cele de mică anvergură, vor avea un impact vizibil și aproape imediat asupra oamenilor care trăiesc în comunitățile respective.

## Cine poate solicita finanțare prin POR?

- Autoritățile administrației publice locale (consilii județene, municipale, orașenești, și unele dintre cele comunale);
- Instituțiile publice, precum cele medicale și de asistență socială, instituțiile de învățământ, serviciile pentru intervenții în situații de urgență;
- Organizațiile neguvernamentale;
- Companiile private, în special întreprinderile mici și mijlocii și microîntreprinderile.
- Instituții academice

## De ce ar trebui să mă intereseze POR?

Pentru a beneficia în totalitate de oportunitățile de finanțare prin POR, instituțiile publice din România, companiile și organizațiile neguvernamentale, companiile private trebuie să înceapă să dezvolte proiecte relevante și de calitate, care pot primi finanțare.

Dacă ești managerul unui spital, al unei școli sau conduci un serviciu de intervenție în situații de urgență, dacă lucrezi în departamentul de urbanism, într-o instituție de transport, în sistemul de asistență socială, în turism și ai o idee de proiect sau dorești să deschizi o afacere pe una dintre platformele industriale dezafectate vei putea cere finanțare în urma depunerii unui proiect prin POR.

## Cum aflu când pot solicita finanțare prin POR?

Apelurile pentru propuneri de proiecte vor fi lansate periodic, începând din 2007. Acestea vor fi făcute publice prin diverse mijloace, însă cel mai ușor mod de a găsi toate informațiile necesare este accesarea site-ului POR, care conține toate documentele necesare elaborării și depunerii Cererii de finanțare pentru un proiect. Înregistrează-te pe site-ul [www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro) pentru a primi informațiile solicitate și menține legătura cu Agenția pentru Dezvoltare Regională din zona în care locuiești. Este de reținut faptul că fiecare apel pentru propuneri de proiecte acoperă un singur domeniu de intervenție al POR. Cu alte cuvinte, dacă proiectul tău se referă la locuințe sociale, iar apelul lansat privește serviciile de sănătate, nu vei putea solicita finanțare, ci va trebui să aștepți până când va fi lansat apelul de propuneri adecvat ideii tale.

## Care sunt organismele de implementare a programului?

Autoritatea de Management pentru POR din Ministerul Dezvoltării, Lucrărilor Publice și Locuințelor are responsabilitatea de a administra și implementa acest program, la nivel național, conform legislației românești și a reglementărilor europene în vigoare.

Cele opt Organisme Intermediare pentru POR câte unul în fiecare Agenție pentru Dezvoltare Regională (ADR) sunt responsabile cu implementarea POR la nivel regional. Dacă dorești să depui o cerere de finanțare, aceste organisme te vor sprijini în dezvoltarea propunerii tale de proiect printr-un birou specializat, te vor anunța dacă ai obținut sau nu finanțare și vor supraveghea implementarea proiectului tău.

Comitetul de Monitorizare pentru POR verifică dacă fondurile au fost utilizate eficient și dacă proiectele realizate sunt de bună calitate.

## Care sunt etapele obținerii finanțării prin POR?

### 1. Solicitarea finanțării:

La fiecare lansare a unui Apel pentru propuneri, Autoritatea de management pentru POR va publica pentru potențialii beneficiari „Ghidul solicitantului”. Pe baza acestuia, solicitantul de finanțare va putea realiza Cererea de finanțare pentru proiectul său. „Ghidul solicitantului” este un manual care oferă informații despre: tipurile de proiecte și solicitanții care pot participa cu propuneri, criteriile de selecție, documentele necesare pentru întocmirea dosarului și procedurile de implementare. „Ghidul solicitantului” poate fi descărcat în format electronic de pe site-ul POR sau poate fi solicitat la Agenția pentru Dezvoltare Regională din regiunea de dezvoltare în cadrul căreia se află.

## Bannere

Modelul prezentat mai jos este orientativ, pentru a indica așezarea în pagină a elementelor obligatorii (sigla UE, Guv RO, Regio, IS. Pe banner/stand nu se vor insera caseta tehnică și disclaimerul.

Dimensiunea recomandată pentru un banner care va fi expus într-o sală ce poate găzdui până la 100 persoane este de 2,5 m x 0,8 m.

Model de banner vertical (stradal, roll-up, mesh, stand etc.):

UNIUNEA EUROPEANĂ  
Fondul European de Dezvoltare Regională

GUVERNUL ROMÂNIEI

**Regio**  
PROGRAMUL OPERAȚIONAL REGIONAL

Instrumente Structurale  
2014-2020


**Axa Prioritară 6:  
Îmbunătățirea infrastructurii rutiere de  
importanță regională**

*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

**www.inforegio.ro**  
*Investim în viitorul tău!*  
Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Regional și co-finanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European de Dezvoltare Regională.

Dimensiunea recomandată pentru un banner orizontal utilizat într-o sală foarte mare sau în exterior este 4 m x 1,2 m.

Model de banner orizontal (spider banner, mesh, stand etc.)



UNIUNEA EUROPEANĂ  
Fondul European de Dezvoltare Regională

GUVERNUL ROMÂNIEI

**Regio**  
PROGRAMUL OPERAȚIONAL REGIONAL

Instrumente Structurale  
2014-2020

**Axa Prioritară 6: Îmbunătățirea infrastructurii rutiere de importanță regională**

[www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro)  
*Investim în viitorul tău!*  
Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Regional și co-finanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European de Dezvoltare Regională.

## Panouri temporare


- (1) Beneficiarii proiectelor de investiții în infrastructură (ex. Infrastructură de transport, lucrări de construcții, reabilitare, modernizare, extindere) pe care valoarea contribuției publice depășește 500.000 de euro sunt obligați să monteze panouri pentru toată durata de implementare a proiectului, într-un loc vizibil publicului, la locația proiectului, dacă acest lucru este posibil. Dacă proiectul se implementează în mai multe locații, se va instala cel puțin un panou la cel puțin una dintre locații. Se va identifica cel mai potrivit amplasament, în ceea ce privește vizibilitatea și în conformitate cu reglementările din România.
- (2) Pentru proiectele de achiziție de bunuri a căror finanțare publică depășește 500.000 euro, va fi instalat un panou temporar de dimensiune 1 0,8 m x h 0,5 m. Acest panou va fi instalat la sediul beneficiarului care a achiziționat bunurile, de preferat la intrarea principală în clădire, în maxim 30 zile lucrătoare de la semnarea contractului de achiziție de bunuri.
- (3) Panourile trebuie confecționate dintr-un material rezistent la intemperii. Dacă acestea se deteriorează din cauza unor factori externi (ex. condiții meteo, vandalism), beneficiarul va trebui să le refacă în maxim 15 zile lucrătoare.
- (4) Panourile vor fi expuse pe toată perioada implementării proiectului de lucrări și încă cel mult 3 luni după încheierea acestuia.
- (5) Numărul panourilor instalate, diferă în funcție de tipul de lucrări, după cum urmează:
  - pentru lucrări de construcții, reabilitare, modernizare, extindere, se va instala un singur panou/locație;
  - pentru infrastructură de transport, se vor instala câte un panou la fiecare început și capăt de drum, pe sensul de mers. Dacă pe lungimea sectorului de drum există poduri, se va instala câte un panou la fiecare pod, decorat față/verso. În cazul în care pe traseul proiectului există mai multe poduri, panourile respective se vor instala la minim 3 poduri.
- (6) Pentru panourile instalate la proiecte de investiții în infrastructură, panourile vor fi expuse în maxim 4 luni de la emiterea ordinului de începere a lucrărilor. Dimensiunea pentru panourile temporare este de 1 3m x h 2m.
- (7) Panoul trebuie să includă obligatoriu următoarele informații:
  - a. logo-ul Uniunii Europene și cuvintele: “*Uniunea Europeană*”, fără abrevieri, însoțit de numele Fondului European de Dezvoltare Regională ;
  - b. logo-ul Guvernului României;
  - c. logo-ul *Programului Operațional Regional 2014-2020* și sloganul: “*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*”;
  - d. logo-ul Instrumentelor Structurale;
  - e. numele proiectului;
  - f. numele beneficiarului;
  - g. obiectivul proiectului (un sumar /pe scurt);
  - h. valoarea totală a proiectului;
  - i. valoarea contribuției comunitare a proiectului;
  - j. termenul de finalizare, conform contractului de finanțare;
  - k. textul: “*Investim în viitorul tău! Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Regional 2014-2020 și cofinanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European de Dezvoltare Regională*”.
- (8) Denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia, sigla UE împreună cu numele Fondului European de Dezvoltare Regională trebuie să ocupe cel puțin 25% din panoul respectiv.
- (9) Panourile vor fi înlocuite cel târziu după 3 luni de la terminarea proiectului cu plăci permanente.
- (10) Pentru proiectele a căror contribuție publică totală (i.e. FEDR + buget de stat) nu depășește 500.000 euro, se va aplica la sediul de implementare al proiectului un afiș/panou de dimensiunea A2 care va fi confecționat dintr-un material rezistent (ex. carton plastifiat sau aluminiu). Dacă se deteriorează din cauza condițiilor meteo sau este vandalizat, acesta se va înlocui în maxim 15 zile lucrătoare. Acest afiș se va instala într-un loc ușor vizibil publicului, respectiv la intrarea principală în clădire. Pe afișul respectiv vor fi incluse următoarele sigle în partea de sus, de la stânga la dreapta:
  - a. logo-ul Uniunii Europene și cuvintele: “*Uniunea Europeană*”, fără abrevieri, însoțit de numele Fondului European de Dezvoltare Regională;

- b. logo-ul Guvernului României;
- c. logo-ul *Programului Operațional Regional 2014-2020* și sloganul: *“Inițiativă locală. Dezvoltare regională.”*;
- d. logo-ul Instrumentelor Structurale;


Vor urma:

- e. numele proiectului;
- f. numele beneficiarului;
- g. valoarea contribuției europene;
- h. textul: *“Investim în viitorul tău! Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Regional 2014-2020 și cofinanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European de Dezvoltare Regională”*.


3m




UNIUNEA EUROPEANĂ




Fondul European de Dezvoltare Regională



GUVERNUL ROMÂNIEI



REGIO



Instrumente Structurale  
2014-2020

## Titlul proiectului

### Obiectiv

Investim în viitorul tău! Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Regional 2014-2020 și cofinanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European de Dezvoltare Regională.

*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

Numele beneficiarului \_\_\_\_\_

Valoarea totală a proiectului \_\_\_\_\_

Contributia Uniunii Europene \_\_\_\_\_

Data finalizării proiectului \_\_\_\_\_

2m

<sup>1</sup> Conform MIV IS 2014 - 2020, pag 25, excepțiile de la numărul de panouri instalate se pot stabili punctual, prin dispoziții ale Autorității de Management a POR.

## Plăci permanente

- (1) Beneficiarii proiectelor de investiții în infrastructură (de exemplu: infrastructură de transport, lucrări de construcții, reabilitare, modernizare, extindere) sau de achiziții de bunuri, indiferent de valoarea contribuției publice a acestora, sunt obligați ca, nu mai târziu de 3 luni de la încheierea proiectului, să monteze plăci permanente prin care se vor face cunoscute acțiunile Uniunii Europene. Momentul finalizării proiectului este asimilat, pentru proiectele de lucrări, cu emiterea certificatului de recepție la terminarea lucrărilor.
- (2) Informațiile care trebuie incluse obligatoriu pe o placă permanentă sunt:
  - a. logo-ul Uniunii Europene și cuvintele: "Uniunea Europeană", fără abrevieri, însoțit de numele Fondului European de Dezvoltare Regională;
  - b. logo-ul Guvernului României;
  - c. logo-ul *Programului Operațional Regional 2014-2020* și sloganul: "Inițiativă locală. Dezvoltare regională.";
  - d. logo-ul Instrumentelor Structurale;
  - e. numele proiectului;
  - f. numele beneficiarului;
  - g. textul "Investim în viitorul tău! Proiect selectat în cadrul Programul Operațional Regional și cofinanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European de Dezvoltare Regională".
- (3) Denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia (sumar/pe scurt), sigla UE împreună cu numele Fondului European de Dezvoltare Regională trebuie să ocupe cel puțin 25% din panoul respectiv.
- (4) Plăcile permanente vor fi instalate într-un loc vizibil, la locația proiectului sau în apropierea acestuia. Se va identifica cel mai potrivit amplasament, în ceea ce privește vizibilitatea și în conformitate cu reglementările din România.
- (5) Numărul de plăci permanente instalate va fi egal cu cel al panourilor temporare.
- (6) În cazul în care proiectul este implementat în mai multe locații, se va amplasa cel puțin o placă la cel puțin una dintre locații.
- (7) Placa permanentă va avea dimensiunile minime de 80 cm x 50 cm și va fi instalată la locația proiectului sau la sediul beneficiarului care a achiziționat bunurile, într-un loc vizibil, respectiv intrarea principală în clădire. Placa permanentă care se va instala pe drumuri reabilitate prin proiecte finanțate din Programul Operațional Regional 2014-2020, va avea dimensiunile minime de 1,5m x 2m.
- (8) Plăcile permanente vor rămâne instalate la locul implementării proiectului pe o perioadă de 5 ani de la data închiderii oficiale a Programului Operațional Regional 2014 - 2020.



<sup>5</sup> Dacă un proiect se finalizează mai repede decât a fost estimat prin cererea de finanțare, perioada de implementare înscrisă pe placă va fi cea reală.

### Pagină web

În cazul realizării unei pagini de internet dedicate proiectului, conținutul obligatoriu pentru pagina de deschidere va include:

- sigla Regio, sigla Uniunii Europene, inclusiv Fondul European de Dezvoltare Regională, sigla Guvernului României și sigla Instrumentelor Structurale, în această ordine;
- textul: “Investim în viitorul tău ! Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Regional și cofinanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European de Dezvoltare Regională.”;
- textul (disclaimer): “Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României”\*.
- adresa paginii de web a programului ([www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro)), către care se va face o conexiune din pagina principală a proiectului
- link spre site-ul [www.fonduri-ue.ro](http://www.fonduri-ue.ro), însoțit de textul: “Pentru informații detaliate despre celelalte programe cofinanțate de Uniunea Europeană, vă invităm să vizitați [www.fonduri-ue.ro](http://www.fonduri-ue.ro)”

Siglele vor fi inserate obligatoriu în partea de sus a primei pagini a site-ului (pe home page) și fiecare siglă să fie link spre pagina oficială a instituției respective sau a programului.

\*Acest disclaimer nu se aplică materialelor produse de Ministerul Dezvoltării Regionale și Administrației Publice, respectiv Autoritatea de Management pentru Programul Operațional Regional.

## Materiale audio-video

În cazul realizării unui spot audio de promovare, voiceover-ul va menționa la finalul textului selectat pentru promovarea programului/proiectului, următorul text:

“Regio. Inițiativă locală. Dezvoltare regională! Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Regional și cofinanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European de Dezvoltare Regională.”

sau varianta prescurtată:


“Regio. Inițiativă locală. Dezvoltare regională ! Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European de Dezvoltare Regională.”

În cazul realizării unui spot video, după imaginile selectate pentru a reprezenta proiectul/programul, va fi inclus un carton de final pe care vor fi aplicate următoarele informații, respectând ordinea de mai jos:


- sigla UNIUNII EUROPENE, inclusiv textul FONDUL EUROPEAN DE DEZVOLTARE REGIONALĂ;
- sigla GUVERNULUI ROMÂNIEI;
- sigla REGIO;
- sigla INSTRUMENTE STRUCTURALE;
- Textul: “Investim în viitorul tău ! Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Regional și cofinanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European de Dezvoltare Regională.”
- Disclaimer: „Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României”
- sigla Regio, împreună cu sloganul *Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*
- pagina de internet a Regio, [www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro)
- pe mijlocul cartonului se poate insera numele proiectului și al beneficiarului.

\*Acest disclaimer nu se aplică materialelor produse de Ministerul Dezvoltării Regionale și Administrației Publice, respectiv Autoritatea de Management pentru Programul Operațional Regional.


### Model carton final spot video:




UNIUNEA EUROPEANĂ  
Fondul European de Dezvoltare Regională



GUVERNUL ROMÂNIEI



Regio  
PROGRAMUL OPERAȚIONAL REGIONAL



Instrumente Structurale  
2014-2020

## Nume proiect + nume beneficiar

LOGO BENEFICIAR  
TERȚĂ PARTE

*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

[www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro)

Investim în viitorul tău! Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Regional și cofinanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European de Dezvoltare Regională.  
Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României.

## Fotografii

În cadrul procesului de informare în privința asistenței acordate României de Uniunea Europeană prin Regio, pot fi integrate și alte mijloace de comunicare, la inițiativa directă a beneficiarului.

Se recomandă beneficiarilor să angajeze fotografi profesioniști și să supervizeze realizarea unor materiale documentare despre obiectivele finanțate de Regio - atât înainte de declanșarea procesului, cât și după finalizarea lucrărilor.

Aceste documente fotografice pot alcătui o bază de date importantă pentru conferințele de presă organizate de către beneficiari sau pentru evenimentele de lansare a investițiilor.

Fotografiile trebuie să aibă o legătură evidentă cu proiectul (ilustrează spiritul proiectului sau reprezintă o persoană implicată în proiect etc.). De asemenea, fotografiile trebuie să fie clare, cu un contrast corect, să aibă o legendă și să menționeze obligatoriu drepturile de autor.

Legenda și informațiile cu privire la drepturile de autor vor fi inserate pe spatele fotografiei/la finalul materialului.

Manualul de identitate Vizuală în format editabil (CorelDraw)  
poate fi procurat de la Organismele Intermediare.

© Autoritatea de Management pentru Programul Operațional Regional  
Ministerul Dezvoltării Regionale și Administrației Publice  
Str. Apolodor 17, Latura Nord, Sector 5, București  
Tel: 0372 11 1409  
E-mail: [info@mdrap.ro](mailto:info@mdrap.ro)  
Web site: [www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro)