

HOTĂRÂRE

privind aprobarea Planului Integrat de Acțiuni al Sectorului 3 al Municipiului București pentru Specializarea Inteligentă

Consiliul Local al Sectorului 3 al Municipiului București,
ales în condițiile stabilite de Legea nr. 115/2015 pentru alegerea autorităților administrației publice locale, pentru modificarea Legii administrației publice locale nr. 215/2001, precum și pentru modificarea și completarea Legii nr. 393/2004 privind Statutul aleșilor locali,
întrunit în ședință ordinară azi 27.06.2018

Având în vedere:

- Expunerea de motive nr. 63409/CP/17.04.2018 a Primarului Sectorului 3;
- Raportul de specialitate nr. 62769/16.04.2018 al Direcției Managementul Proiectelor;
- HCLS3 nr. 273/17.12.2015 privind participarea în cadrul proiectului „IN FOCUS - Smart Specialisation At City Level”;
- Adresa nr. 62819/16.04.2018 a Direcției Managementul Proiectelor;

În conformitate cu prevederile:

- Deciziei Comisiei Europene nr. 9857/2014 de adoptare a Programului Operațional URBACT III;

Luând în considerare:

- Raportul Comisiei de studii, prognoze economico-sociale, buget, finanțe;
- Raportul Comisiei de servicii publice, comerț și prestări servicii;
- Raportul Comisiei pentru administrarea domeniului public, realizarea lucrărilor publice, agrement;
- Raportul Comisiei de Organizare și dezvoltare urbanistică, fond locativ și arhitectură, protecția, conservarea și valorificarea monumentelor istorice ;
- Raportul Comisiei de învățământ, activități științifice, cultură, culte, sport și tineret;

- Raportul Comisiei de administrație publică locală, juridică, apărarea ordinii publice și respectarea drepturilor cetățenilor;
- Raportul Comisiei pentru protecția mediului, sănătate, salubritate și control;
- Raportul Comisiei pentru rezolvarea problemelor sociale, protecția copilului, relații cu sindicatele, ONG-uri, agenți economici și alte organizații precum și relații cu mass-media.

În temeiul prevederilor art. 45 alin. (1) și art. 81 alin. (2) lit. c) și alin. (4) din Legea nr. 215/2001 privind administrația publică locală, republicată, cu modificările și completările ulterioare,

HOTĂRĂȘTE :

Art.1. Se aprobă Planul Integrat de Acțiuni al Sectorului 3 al Municipiului București pentru Specializarea Inteligentă, prevăzută în anexa care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art.2. Se împuternicește Primarul Sectorului 3 al Municipiului București, prin Direcția Managementul Proiectelor, să gestioneze derularea, monitorizarea și implementarea Planului Integrat de Acțiuni al Sectorului 3 al Municipiului București pentru Specializarea Inteligentă.

Art.3. Primarul Sectorului 3, prin Direcția Management Proiectelor, precum și instituțiile publice din subordinea Consiliului Local Sector 3, vor lua măsurile de ducere la îndeplinire a prezentei hotărâri.

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ



Calea Dudești nr. 191, sector 3,
031084 București
www.primarie3.ro

telefon (004 021) 318 03 23 - 28
fax (004 021) 318 03 04
e-mail cabinetprimar@primarie3.ro

SECTOR 3

CABINET PRIMAR

Nr. 63409

Data 17.04.2018

EXPUNERE DE MOTIVE

În anul 2015, Sectorul 3 al Municipiului București a devenit partener în cadrul rețelei „IN FOCUS - Smart Specialisation at City Level” a programului URBACT III, alături de alte nouă orașe și zone metropolitane din Europa: Bilbao (Spania), Porto (Portugalia), Plasencia (Spania), Ostrava (Republica Cehă), Bielsko-Biala (Polonia), Frankfurt (Republica Federală Germană), Bordeaux (Franța), Grenoble-Alpes (Franța) și Torino (Italia).

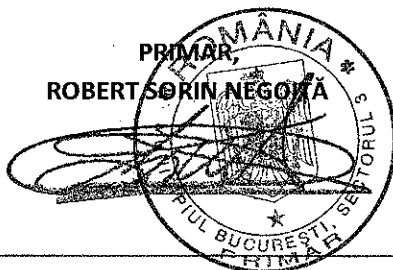
Scopul a fost acela de a dezvolta, în conformitate cu prevederile Programului URBACT, o strategie de specializare inteligentă la nivel local, care să îmbrace forma unui plan integrat de acțiune. Rolul strategiei de specializare inteligentă a Sectorului 3 este de a impulsiona economia locală și de a ajuta autoritatea locală să-și îmbunătățească relația cu reprezentanții mediului de afaceri, prin măsuri care vizează, printre altele, stimularea mediului antreprenorial, stimularea dezvoltării clusterelor, stimularea activităților de cercetare și dezvoltare și atragerea de noi investiții și de noi antreprenori în sector.

În vederea elaborării planului integrat de acțiune, precum și a îndeplinirii tuturor obligațiilor asumate prin participarea în rețeaua IN FOCUS, Sectorul 3 al Municipiului București a înființat un Grup Local URBACT, în care au fost reunite toate părțile interesate de la nivel local.

Grupul Local URBACT reprezintă mijlocul de propagare prin care se dezvoltă abordările integrate și participative în politicile publice urbane. Prin colaborarea partenerilor la soluționarea unei anumite probleme și prin schimbul de experiență la nivel transnațional, grupul asigură obținerea unui rezultat precis și inovativ, reflectat în elaborarea Planului Local de Acțiune. Astfel, Planul Integrat de Acțiune al Sectorului 3 al Municipiului București pentru Specializarea Inteligentă este rezultatul unui amplu proces colaborativ și consultativ, început în anul 2016, odată cu formalizarea Grupului Local URBACT al Sectorului 3.

Planul Integrat de Acțiune prevede o serie de acțiuni a căror implementare va asigura atingerea obiectivelor propuse. Pentru a putea fi monitorizată implementarea, planul prevede un grafic Gantt, care detaliează orizontul de timp pentru implementarea acțiunilor. Totodată, pentru fiecare obiectiv strategic, au fost stabiliți indicatori cheie de performanță și au fost stabilite potențialele riscuri, precum și măsurile de răspuns la acestea.

Având în vedere cele prezentate și raportul de specialitate nr. 62769/16.04.2018 al Direcției Managementul Proiectelor am inițiat proiectul de hotărâre privind aprobarea Planului Integrat de Acțiune al Sectorului 3 al Municipiului București pentru Specializarea Inteligentă, pe care îl supun dezbaterii și aprobării Consiliului Local Sector 3





PRIMĂRIA
SECTORULUI 3
BUCUREȘTI

DIRECȚIA MANAGEMENTUL PROIECTELOR
SERVICIUL POLITICI, PROGRAME, MONITORIZARE

Calea Dudești nr. 191, sector 3,
031084 București
www.primarie3.ro

telefon (004 021) 318 03 23 - 28
fax (004 021) 318.03.04
e-mail proiecte@primarie3.ro

SECTORUL 3 AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI
DIRECȚIA
MANAGEMENTUL PROIECTELOR
NR. 62/469 DATA 16.04.2018

RAPORT DE SPECIALITATE

la proiectul de hotărâre privind aprobarea Planului Integrat de Acțiuni al Sectorului 3 al
Municipiului București pentru Specializarea Inteligentă

În anul 2015 Sectorul 3 al Municipiului București a devenit partener în cadrul rețelei „IN FOCUS - Smart Specialisation at City Level” a programului URBACT III, alături de alte nouă orașe și zone metropolitane din Europa: Bilbao (Spania), Porto (Portugalia), Plasencia (Spania), Ostrava (Republica Cehă), Bielsko-Biala (Polonia), Frankfurt (Republica Federală Germană), Bordeaux (Franța), Grenoble-Alpes (Franța) și Torino (Italia).

Scopul a fost acela de a dezvolta, în conformitate cu prevederile Programului URBACT III, o strategie de specializare inteligentă la nivel local, care să îmbrace forma unui plan integrat de acțiune. Rolul strategiei de specializare inteligentă a Sectorului 3 este de a impulsiona economia locală și de a ajuta autoritatea locală să-și îmbunătățească relația cu reprezentanții mediul de afaceri, prin măsuri care vizează, printre altele, stimularea mediului antreprenorial, stimularea dezvoltării clusterelor, stimularea activităților de cercetare și dezvoltare și atragerea de noi investiții în sector.

Specializarea inteligentă se bazează pe un puternic parteneriat (modelul Triplului Helix) între întreprinderi (agenți economici, antreprenori, cluster etc.), entități publice și instituții de cunoaștere (universități, institute de cercetare). Presupune, totodată, identificarea caracteristicilor și atuurilor unice ale regiunii (în acest caz ale Sectorului 3), evidențierea avantajelor competitive, precum și cooptarea părților interesate și a resurselor în jurul unei viziuni axate pe criteriul excelenței asupra viitorului.

1. Programul URBACT

URBACT este un program de cooperare interregională, care are drept scop promovarea dezvoltării urbane durabile. Este un instrument al politicii de coeziune a Uniunii Europene, fiind cofinanțat prin Fondul European de Dezvoltare Regională (FEDR). Nu este



un program de investiții, întrucât finanțează doar schimburile transnaționale și rețele de învățare.

Misiunea URBACT este aceea de a permite orașelor să colaboreze și să dezvolte împreună soluții integrate pentru provocările comune din domeniul dezvoltării urbane, prin crearea cadrului propice în care orașele să poată colabora, învăța unele de la altele și să poată contura împreună soluții și bune practici pentru îmbunătățirea politicilor urbane.

Pentru perioada de finanțare 2014-2020, Comisia Europeană a adoptat, în decembrie 2014, Programul URBACT III, care finanțează 3 tipuri diferite de rețele transnaționale:

- a) **Rețele de planificare a acțiunilor (Action Planning Networks):** îmbunătățesc capacitatea orașelor de a elabora strategii / planuri integrate de acțiune pentru dezvoltarea urbană durabilă;
- b) **Rețele de implementare:** îmbunătățesc capacitatea orașelor de a pune în aplicare strategiile / planurile integrate de acțiune pentru dezvoltarea urbană durabilă;
- c) **Rețele de transfer:** îmbunătățesc capacitatea orașelor de a pune în aplicare planurile integrate de acțiune/ strategiile prin transferul, adaptarea și refolosirea, la nivel local, a exemplelor de bune practici identificate în domeniul dezvoltării urbane durabile integrate.

2. Rețeaua IN FOCUS și Grupul Local URBACT al Sectorului 3

Rețeaua IN FOCUS face parte din cadrul rețelelor de planificare a acțiunilor și a devenit activă la 15 septembrie 2015, urmând ca toate acțiunile să fie finalizate până la 3 mai 2018. Prin HCL S3 273 din 17.12.2015 s-a aprobat participarea Sectorului 3 în cadrul proiectului.

Astfel, în vederea elaborării Planului Integrat de Acțiune și a îndeplinirii tuturor obligațiilor asumate prin participarea în rețeaua IN FOCUS, Sectorul 3 al Municipiului București a înființat un Grup Local URBACT, în care au fost reunite toate părțile interesate de la nivel local.

Grupul Local URBACT reprezintă mijlocul de propagare prin care se dezvoltă abordările integrate și participative în politicile publice urbane. Prin colaborarea partenerilor la soluționarea unei anumite probleme și prin schimbul de experiență la nivel transnațional, grupul asigură obținerea unui rezultat precis și inovativ, reflectat în elaborarea Planului Local de Acțiune.



Astfel, Grupul Local URBACT al Sectorului 3 a fost formalizat, în anul 2016, printr-o dispoziție a primarului Sectorului 3. S-a optat pentru o structură flexibilă, care să poată fi adaptat în funcție de contextul și condițiile specifice proiectului. În ciuda acestui fapt, atât grupul, cât și rezultatele sale, au căutat să fie reprezentative pentru întreaga comunitate de beneficiari.

Grupul a fost deschis tuturor părților interesate, dornice să contribuie la elaborarea unui set de politici publice coerente și viabile în domeniul dezvoltării economice bazată pe cercetare și inovare.

Din componența Grupului Local URBACT al Sectorului 3 au făcut parte reprezentanți de la:

- Primăria Sectorului 3;
- Agenția de Dezvoltare Regională București-Ilfov;
- Different Angle Cluster;
- Asociația „AAstaFF” - Activități Sociale, Turism Antreprenoriat și Formare;
- 360 HUB;
- Institutul Național de Cercetare-Dezvoltare pentru Inginerie Electrică ICPE-CA;
- Institutul Național De Cercetare - Dezvoltare Pentru Energie - ICEMENERG București;
- Academia de Studii Economice din București;
- Universitatea Tehnică de Construcții București;
- Universitatea de Arhitectură „Ion Mincu“;
- Institutul pentru Politici Publice.

În cadrul mai multor ședințe plenare, membrii Grupului Local URBACT s-au reunit pentru a dezbate subiecte de interes pentru specializarea inteligentă, propunerile și recomandările acestora regăsindu-se în Planul Integrat de Acțiune al Sectorului 3. Mai mult, în elaborarea Planului Integrat de Acțiune s-a ținut cont și de recomandările expertului URBACT, Miguel Rivas, precum și de recomandările partenerilor transnaționali ai proiectului. Totodată, draft-ul Planului Integrat de Acțiune a fost supus unei evaluări realizate de către partenerii rețelei IN FOCUS, în cadrul evenimentului „Peer Review Workshop” organizat la București între 27 și 28 iunie. Astfel, Sectorul 3 al Municipiului București a beneficiat și de recomandările partenerilor transnaționali, în special a partenerilor din Frankfurt și Grenoble.



Date fiind cele prezentate se poate concluziona că Planul Integrat de Acțiune este rezultatul unui proces colaborativ și transparent.

3. Planul Integrat de Acțiune al Sectorului 3 al Municipiului București pentru Specializarea Inteligentă

Planul Integrat de Acțiune este conceput ca un document de planificare strategică a Sectorului 3 al Municipiului București aplicând metodele, experiența și bunele practici ale partenerilor proiectului IN FOCUS din cadrul programului URBACT III. Totodată, pentru a putea elabora planul, partenerii au avut posibilitatea de a beneficia și de sprijinul unor experți locali, cooptați în baza unor contracte. Astfel, în urma unei proceduri transparente de achiziție publică, Sectorul 3 al Municipiului București a contractat servicii de expertiză externă pentru elaborarea Planului Integrat de Acțiune (Integrated Action Plan) de specializare inteligentă (Contractul nr. 15448 din 27.12.2017).

Planul Integrat de Acțiune al Sectorului 3 vizează îndeplinirea a cinci mari obiective, în următorii cinci ani, și anume:

- Transformarea economiei locale într-o economie bazată pe cercetare -dezvoltare, inovare și creativitate;
- Promovarea Sectorului 3 ca destinație atractivă pentru investiții;
- Facilitarea training-ului forței de muncă și retenția talentelor locale;
- Transformarea Sectorului 3 într-un punct cheie al lanțului logistic național;
- Digitalizarea economiei și administrației locale.

Planul Integrat de Acțiune prevede o serie de acțiuni a căror implementare va asigura atingerea obiectivelor propuse. Pentru a putea fi monitorizată implementarea, planul prevede un grafic Gantt, care detaliează orizontul de timp pentru implementarea acțiunilor. Totodată, pentru fiecare obiectiv strategic, au fost stabiliți indicatori cheie de performanță și au fost stabilite potențialele riscuri, precum și măsurile de răspuns la acestea.



Având în vedere cele prezentate, considerăm că sunt întrunite condițiile legale privind aprobarea proiectului de hotărâre pentru aprobarea Planului Integrat de Acțiuni al Sectorului 3 al Municipiului București pentru Specializarea Inteligență.

DIRECTOR EXECUTIV,
Pompiliu Ioan Wan Buzduga

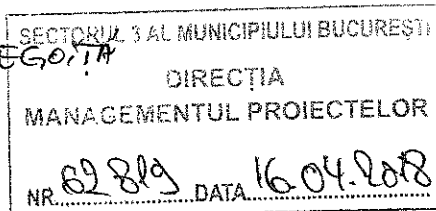
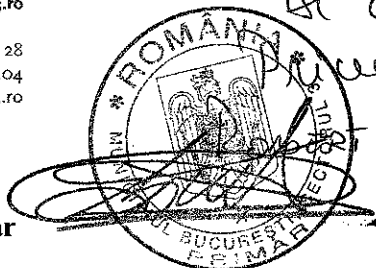
Întocmit,
Expert, Mihai Botea



Calea Dudeștii nr. 191, sector 3,
031084 București
www.primarie3.ro

telefon (004 021) 318 03 23 - 28
fax (004 021) 318.03.04
e-mail proiecte@primarie3.ro

Către,
Cabinet Primar

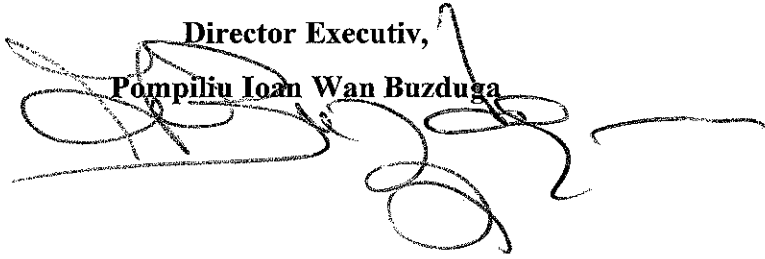


Referitor la: proiectul de hotărâre privind aprobarea Planului Integrat de Acțiune al Sectorului 3 al Municipiului București pentru Specializarea Inteligentă.

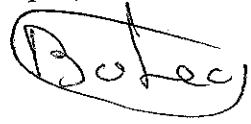
Vă transmitem atașat:

- Proiectul de Hotărâre de Consiliu Local Sector 3 privind aprobarea Planului Integrat de Acțiune al Sectorului 3 al Municipiului București pentru Specializarea Inteligentă.;
- Raportul de specialitate la proiectul de hotărâre privind aprobarea Planului Integrat de Acțiune al Sectorului 3 al Municipiului București pentru Specializarea Inteligentă.

Director Executiv,
Pompiliu Ioan Wan Buzduga



Întocmit,
Expert, Mihai Botea



PLANUL INTEGRAT DE ACȚIUNE AL SECTORULUI 3 AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI PENTRU SPECIALIZAREA INTELIGENTĂ

Perioada: 2018-2022



Document realizat în cadrul proiectului **IN FOCUS – Smart Specialisation at City Level**

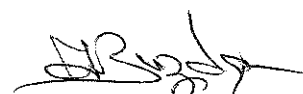
Programul **URBACT III**

Parteneri:

Billbao, Porto, Plasencia, Bordeaux Métropole, Grenoble-Alpes Métropole, Frankfurt am Main, Orașul Metropolitan Torino, Ostrava, Bielsko-Biala



	Pag.
Cuvânt înainte: Robert Sorin Negoită, Primarul Sectorului 3	3
Rezumat	4
Cuprins:	
1. Cadrul URBACT-IN FOCUS	6
2. MODELUL PARTICIPATIV	8
2.1. Grupul Local URBACT al Sectorului 3	9
2.2. Provocări și realizări	12
3. SPECIALIZAREA INTELIGENTĂ CA OPȚIUNE STRATEGICĂ	13
3.1. Viziunea Sectorului 3	13
3.2. Contextul local	13
3.3. Analiza SWOT a Sectorului 3	20
3.4. Domeniile prioritare	21
3.5. Obiectivele Planului Integrat de Acțiune	25
4. SETUL DE ACȚIUNI ȘI SURSELE DE FINANȚARE	26
4.1. Setul de acțiuni	26
4.2. Surse de finanțare	43
5. IMPLEMENTAREA ȘI MONITORIZAREA PLANULUI INTEGRAT DE ACȚIUNE	44
5.1. Implicarea stakeholderilor în implementarea planului	44
5.2. Calendarul de implementare	45
5.3. Indicatori cheie de performanță – KPI	46
5.4. Metodologia de monitorizare a implementării Planului Integrat de Acțiune	47
5.5. Analiza riscurilor implementării Planului Integrat de Acțiune	48
6. CONCLUZII	50
ANEXE	51





CUVÂNT ÎNAINTE

Cu aproape o jumătate de milion de locuitori, Sectorul 3 este cel mai populat dintre cele șase sectoare ale Capitalei și prezintă numeroase oportunități de dezvoltare economico-socială.

Dacă în ultimii ani prioritățile administrației locale au vizat, cu precădere, îmbunătățirea serviciilor publice, a imaginii urbane și a confortului în spațiul public, modernizarea infrastructurii educaționale și reabilitarea termică a imobilelor, iată că a venit timpul să ne canalizăm eforturile și pentru a dezvolta un climat favorabil pentru mediul de afaceri și pentru activitățile de cercetare-dezvoltare, care pot dinamiza economia locală și pot susține dezvoltarea durabilă a sectorului pe termen mediu și lung.

În peisajul economic actual, zonele urbane reprezintă principalele motoare ale economiei globale, întrucât cea mai mare parte a proceselor și a activităților necesare creării, dezvoltării și susținerii inovației au naștere aici, în inima orașelor.

Astfel, pentru obținerea unei poziții favorabile în economia națională și internațională, Sectorul 3 al Municipiului București a devenit în anul 2015 partener în cadrul rețelei IN FOCUS a programului URBACT, alături de alte nouă orașe și zone metropolitane din Europa - Bilbao, Plasencia, Porto, Frankfurt am Main, Bordeaux, Grenoble, Torino, Bielsko-Biala și Ostrava.

Cu sprijinul experților și partenerilor internaționali, precum și cu ajutorul actorilor locali reuniți în cadrul Grupului Local URBACT, Sectorul 3 a reușit să-și contureze propria strategie de specializare inteligentă, care îmbracă forma prezentului Plan Integrat de Acțiune.

Documentul de față este rezultatul unui amplu proces colaborativ, întrucât Grupul Local URBACT al Sectorului 3, care a reunit toate părțile interesate relevante de la nivel local (reprezentanți ai mediului de afaceri, ai institutelor de cercetare, ai mediului academic etc.), a asigurat obținerea, printr-o abordare integrată și participativă, a unui rezultat precis și inovativ.

Planul Integrat de Acțiune va ajuta Sectorul 3 al Municipiului București să își canalizeze eforturile sale viitoare spre susținerea domeniilor economice cu cel mai ridicat potențial de inovare și dezvoltare, TIC și industriile creative, prin măsuri menite să susțină, printre altele, antreprenoriatul, dinamizarea mediului de afaceri și încurajarea tinerilor antreprenori. Sperăm astfel că Sectorul 3 al Municipiului București va deveni un punct important pe harta specializării inteligente și, implicit, pe harta marilor investitori.

Robert Sorin Negoită,
Primarul Sectorului 3

REZUMAT

Planul Integrat de Acțiune este conceput ca un document de planificare strategică a Sectorului 3 al Municipiului București aplicând metodele, experiența și bunele practici ale partenerilor proiectului IN FOCUS din cadrul programului URBACT III.

IN FOCUS este o rețea de pionierat care a reunit 10 orașe europene dornice să colaboreze pentru a stimula dezvoltarea economică locală prin strategiile de specializare inteligentă. Principala provocare a fost aceea de a adapta strategiile de specializare inteligentă existente la nivel regional, la nivel local, o provocare unică în cadrul programului URBACT.

Pentru a pregăti Planul Integrat de Acțiune, Sectorul 3 al Municipiului București a înființat un Grup Local URBACT (ULG), care a reunit actorii relevanți de la nivel local, reprezentanți ai diferitelor niveluri de guvernare, reprezentanți ai mediului antreprenorial, ai mediului ONG, al instituțiilor academice și al institutelor de cercetare și dezvoltare.

Din punct de vedere administrativ, Bucureștiul are același nivel administrativ ca și cel al unui județ, fiind însă divizat în șase sectoare. Dintre acestea, Sectorul 3 este cea mai populată sub-unitate administrativă a Capitalei.


Potrivit datelor statistice, București-Ilfov este cea mai dezvoltată regiune din România. Din acest motiv, fondurile europene alocate pentru susținerea dezvoltării urbane durabile sunt tot mai puține, iar interesul pentru dezvoltarea unei strategii de specializare inteligentă la nivel regional a fost redus. Întrucât nu există nicio strategie de specializare inteligentă regională, Sectorul 3 al Municipiului București a fost nevoit să privească mult mai departe, la nivel național, mai exact la Strategia Națională pentru Cercetare, Dezvoltare și Inovare 2014-2020, pentru a-și contura propria strategie de specializare inteligentă.

Deoarece Strategia Națională stabilește principii care sunt mult prea generale, în elaborarea strategiei de specializare inteligentă s-au avut în vedere și prevederile Strategiei de Dezvoltare Durabilă 2014-2020 a Sectorului 3, strategie aprobată de Consiliul Local în 2015. Potrivit acestui document oficial, al doilea obiectiv strategic al Sectorului 3 până în 2020 este acela de a crea noi „oportunități pentru mediul de afaceri”.

Astfel, obiectivul principal al Sectorului 3 al Municipiului București în rețeaua IN FOCUS a fost acela de a utiliza abordarea specializării inteligente pentru a răspunde acestei necesități și pentru a impulsiona schimbarea în cadrul economiei locale. Scopul a fost acela de a dezvolta un ecosistem propice pentru dezvoltarea unui mediu de afaceri puternic și pentru sprijinirea activităților de cercetare – dezvoltare, care pot să stimuleze creșterea economică și crearea de noi locuri de muncă.

Planul Integrat de Acțiune al Sectorului 3 urmărește cinci mari obiective:

- Transformarea economiei locale într-o economie bazată pe cercetare - dezvoltare, inovare și creativitate în următorii cinci ani;
- Promovarea Sectorului 3 ca destinație atractivă pentru investiții;
- Facilitarea training-ului forței de muncă și retenția talentelor locale;
- Transformarea Sectorului 3 într-un punct cheie al lanțului logistic național;
- Digitalizarea economiei și administrației locale.



Pentru realizarea primului obiectiv al Planului Integrat de Acțiune au fost propuse patru acțiuni, și anume:

- Dezvoltarea unei infrastructuri suport pentru afaceri prin crearea a cel puțin unui incubator de afaceri în Sectorul 3;
- Sprijinirea parteneriatelor și a proiectelor cu mediul academic și cu institutele de cercetare pentru atragerea talentelor, a specialiștilor de top și a forței de muncă înalt calificată;
- Dezvoltarea unei infrastructuri pentru sprijinul industriilor creative în fostele zone industriale;
- Transformarea malului râului Dambovița într-o zonă de promovare a industriilor creative.

Pentru realizarea celorlalte patru obiective au fost propuse alte nouă acțiuni, dintre care cele mai importante sunt:

- Stimularea dialogului cu mediul de afaceri și creșterea accesului investitorilor la informații;
- Crearea de legături între sistemul educațional și angajatori, pentru asigurarea concordanței între cererea și oferta de pe piața muncii;
- Sprijin pentru dezvoltarea unui hub logistic destinat transportatorilor.

În vederea implementării Planului Integrat de Acțiune va fi utilizat un mix de finanțare care cuprinde surse de finanțare din bugetul local și din programele naționale, din fondurile europene, precum și din atragerea de capital privat.

Implicarea factorilor interesați în implementarea Planului Integrat de Acțiune va fi realizată conform matricei responsabilităților. În implementarea majorității acțiunilor, Primăria Sectorului 3 va fi implicată în mod direct, iar în celelalte în mod indirect.

Pentru calendarul implementării Planului Integrat de Acțiune a fost realizat un grafic Gantt care detaliază orizontul de timp pentru implementarea acțiunilor în următorii cinci ani. Monitorizarea implementării Planului Integrat de Acțiune se va realiza pe baza indicatorilor cheie de performanță stabiliți pentru fiecare obiectiv strategic și pentru fiecare acțiune ale Planului. Având ca fundament rezultatele anului în curs, corelate cu planul de acțiuni stabilit, se va evalua anual implementarea Planului Integrat de Acțiune și se vor stabili prioritățile pentru următorul an, pe baza documentelor și a propunerilor inițiate de structurile responsabile.

Procesul de management al riscurilor aferente Planului Integrat de Acțiune a inclus următoarele etape:

- Identificarea riscurilor aferente implementării Planului Integrat de Acțiune;
- Analiza riscurilor identificate, respectiv determinarea probabilității și a impactului asociate acestor riscuri;
- Răspunsul la risc, prin măsuri de diminuare a probabilității și a impactului.

Majoritatea riscurilor asociate implementării Planului Integrat de Acțiune sunt riscuri minore și medii, pentru care cea mai importantă măsură de răspuns este reprezentată de o monitorizare constantă. În urma acțiunilor de răspuns la risc, majoritatea riscurilor vor avea un nivel nesemnificativ, fără a pune în pericol implementarea Planului Integrat de Acțiune al Sectorului 3.

1. CADRUL URBACT-IN FOCUS

În anul 2015, Sectorul 3 al Municipiului București a devenit partener în cadrul rețelei IN FOCUS a programului URBACT III¹, cu scopul de a dezvolta un ecosistem propice activităților de afaceri și de cercetare-dezvoltare, prin conturarea, la nivel local, a unei strategii de specializare inteligentă.

Programul URBACT, care este un instrument al politicii de coeziune a Uniunii Europene fiind finanțat prin Fondul European de Dezvoltare Regională (FEDR), facilitează schimbul de experiență și de bune practici între reprezentanții aleși, funcționari și alți actori cheie, contribuind astfel la îmbunătățirea calității procesului de planificare și implementare a planurilor urbane integrate și a programelor naționale prin învățarea privind politicile de dezvoltare urbană durabilă, prin înființarea Grupurilor Locale URBACT și formularea de către acestea a Planurilor Integrate de Acțiune.

Misiunea URBACT este aceea de a permite orașelor europene să colaboreze și să dezvolte împreună soluții integrate pentru provocările comune din domeniul dezvoltării urbane, prin conturarea unui mediu propice în care acestea pot colabora, pot învăța unele de la altele și pot genera împreună soluții și bune practici.

Programul URBACT III a fost adoptat de Comisia Europeană în decembrie 2014, cu un buget de 96,3 milioane euro, din care 74,3 milioane euro asigurate prin FEDR. Aceste fonduri sunt destinate finanțării a trei tipuri de rețele transnaționale:

- Rețele de planificare a acțiunilor (Action Planning Networks): îmbunătățesc capacitatea orașelor de a elabora strategii / planuri integrate de acțiune pentru dezvoltarea urbană durabilă;
- Rețele de implementare: îmbunătățesc capacitatea orașelor de a pune în aplicare strategiile / planurile integrate de acțiune pentru dezvoltarea urbană durabilă;
- Rețele de transfer: îmbunătățesc capacitatea orașelor de a pune în aplicare planurile integrate de acțiune/ strategiile prin transferul, adaptarea și re folosirea, la nivel local, a exemplelor de bune practici identificate în domeniul dezvoltării urbane durabile integrat.

Astfel, în cadrul rețelelor de planificare a acțiunilor, a funcționat și rețeaua IN FOCUS², formată din zece orașe și zone metropolitane, care, sub sloganul „Smart Specialisation at City Level/ Specializare inteligentă la nivel local”, au colaborat pentru a dezvolta politici urbane eficiente, capabile să stimuleze dezvoltarea economică prin intermediul strategiilor de specializare inteligentă.

Cu toate că în ultimii ani a existat o proliferare a așa-numitelor strategii de specializare inteligentă la nivel regional și național, s-a constatat faptul că există o lipsă de experiență și de know-how cu privire la modul de proiectare și implementare a acestor strategii în economiile urbane, astfel încât obiectivele regionale/naționale să fie corelate cu nevoile reale ale comunităților locale.

Astfel, rețeaua IN FOCUS a căutat să umple acest gol de cunoștințe, printr-o perspectivă integrată asupra dezvoltării urbane și asupra modului în care politicile sectoriale pot fi îmbunătățite și mai bine adaptate la nivel local, prin intermediul strategiilor de specializare inteligentă. Aceste strategii pot ajuta orașele să-și identifice și să-și valorifice oportunitățile sectoriale emergente care, corelate cu acțiuni transversale eficiente, precum dezvoltarea spiritului antreprenorial și atragerea talentelor sau branding-ul și promovarea centrelor urbane ca locații atractive pentru investiții, au rolul de a obține o cât mai bună poziționarea a economiilor locale în peisajul economic global.

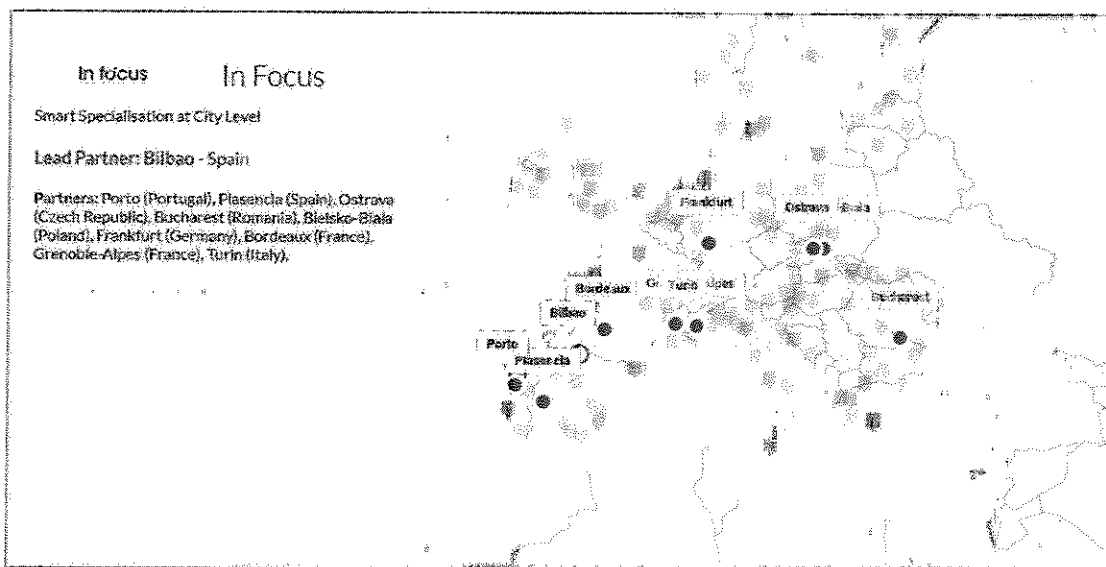
¹ <http://urbact.eu/>

² <http://urbact.eu/In-Focus>



Rețeaua a fost activă începând cu 15 septembrie 2015 și a funcționat până la data de 3 mai 2018. În cadrul acesteia, accentul s-a pus pe identificarea noilor oportunități sectoriale în curs de dezvoltare, pe sprijinirea și stimularea antreprenoriatului local, pe inovare, precum și pe branding-ul și marketing-ul centrelor urbane ca locații atractive pentru dezvoltarea afacerilor și nu numai.

Partenerii Sectorului 3 al Municipiului București în cadrul rețelei IN FOCUS au fost Bilbao (partener lider, ESP), Porto (PRT), Plasencia (ESP), Bordeaux Métropole (FRA), Grenoble-Alpes Métropole (FRA), Frankfurt am Main (DEU), Orașul metropolitan Torino (ITA), Ostrava (CZE), Bielsko-Biala (POL).



Rețeaua IN FOCUS - Smart Specialisation at City Level³

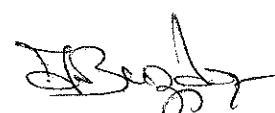
Participarea în cadrul rețelei IN FOCUS a ajutat Sectorul 3 să găsească soluții optime pentru stimularea economiei locale, în strânsă colaborare cu părțile interesate reunite în cadrul Grupului Local URBACT.

Mai mult, prin intermediul workshop-urilor tematice organizate la nivelul rețelei, actorii locali implicați în elaborarea prezentului document au avut acces la cunoștințele și la know-how-ul partenerilor transnaționali, precum și la cele ale experților URBACT.

Astfel, lecția principală deprinsă din experiența URBACT și, implicit, IN FOCUS a fost aceea a abordării integrate și participative în dezvoltarea politicilor urbane, care a generat, la nivelul autorității locale, o serie de procese prin intermediul cărora actorii locali au început să fie direct implicați în problemele comunității.

Totodată, rezultatele obținute dovedesc că este posibil ca orașe diferite, dar cu provocări comune, pot colabora eficient pentru găsirea de soluții inovatoare. Mai mult, experiența IN FOCUS evidențiază și cât de necesar este ca orașele, care doresc să devină competitive și care doresc să investească în dezvoltarea economică, să poată fi capabile să-și contureze propriile strategii de specializare inteligentă. Astfel, rețeaua IN FOCUS poate servi drept un model de bune practici la nivel european, iar experiența dobândită de partenerii rețelei poate fi oricând împărtășită autorităților locale dornice să-și dezvolte propriile strategii de specializare inteligentă.

³Sursa: <http://urbact.eu/interactive-map?network=7442>



2. MODELUL PARTICIPATIV

2.1. Grupul Local URBACT al Sectorului 3

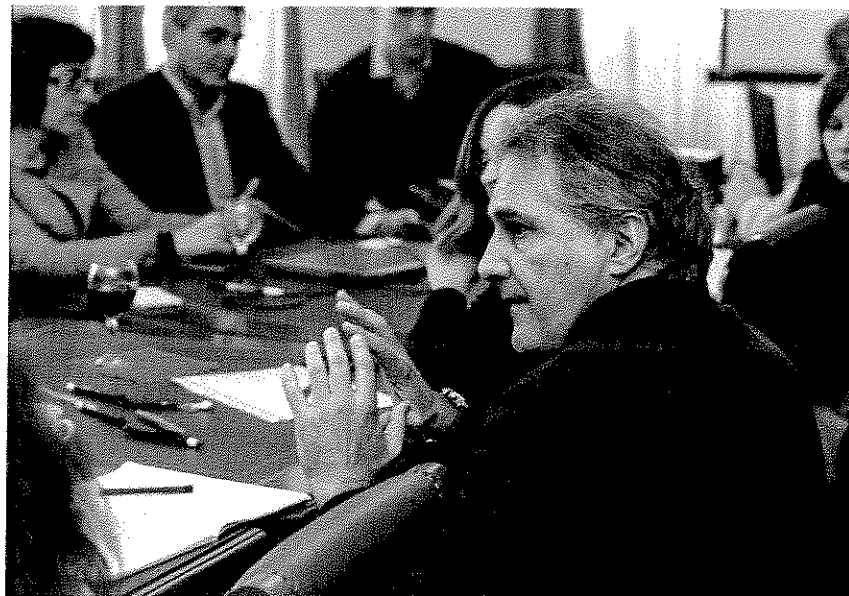
În vederea elaborării Planului Integrat de Acțiune și a îndeplinirii tuturor obligațiilor asumate prin participarea în cadrul rețelei IN FOCUS, Primăria Sectorului 3 a înființat, așa cum a fost menționat anterior, un Grup Local URBACT (URBACT Local Group - ULG).



Grupurile locale reprezintă structura de bază a programului URBACT și reunesc toate părțile interesate relevante la nivel local, implicate în problema de politică urbană ce se dorește a fi soluționată⁴. Acestea sunt mijlocul de propagare prin care se dezvoltă abordările integrate și participative în politicile urbane. Prin colaborarea partenerilor la soluționarea unei anumite probleme și prin schimbul de experiență de la nivel transnațional, Grupul Local URBACT asigură obținerea unui rezultat precis și inovator, reflectat în elaborarea în comun a planurilor de acțiune.

Ianuarie 2016: Lansarea Grupului Local URBACT, în prezența dl. Miguel Rivas, expert URBACT

Componența Grupului Local URBACT al Sectorului 3 al Municipiului București a fost stabilită prin dispoziție de primar, în anul 2016, optându-se pentru o structură flexibilă care să poată fi îmbunătățită în funcție de contextul și condițiile specifice ce aveau să apară pe parcursul implementării proiectului IN FOCUS. Indiferent de situație, atât grupul, cât și rezultatele sale, au căutat să fie cât mai reprezentative pentru întreaga comunitate de beneficiari.



Prin crearea Grupului Local URBACT, autoritatea locală a învățat că este important să nu acționeze singură ci, din contră, să implice cât mai mulți actori (stakeholderi) în demersurile sale. Acest lucru favorizează apariția unui multi-sistem de stakeholderi, care ajută autoritatea să-și „împartă” riscurile cu acei cetățeni și specialiști interesați să contribuie la soluționarea problemelor locale.

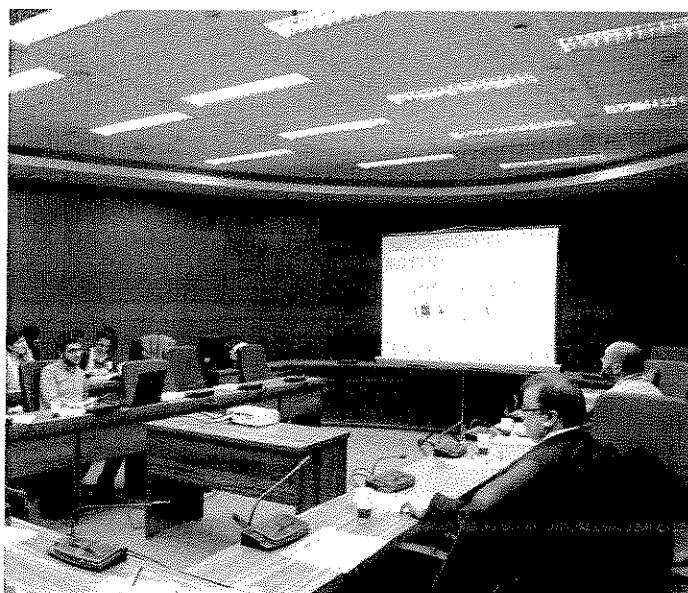
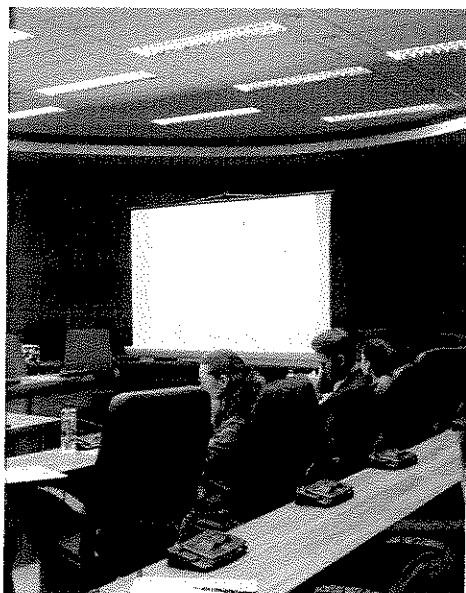
⁴“URBACT II Set de instrumente pentru Grupurile Locale de Sprijin”, pg. 15. Material publicat de URBACT și disponibil la adresa <http://urbact.eu/sites/default/files/ro.pdf>.

Prima întâlnire de lucru a grupului a avut loc în iulie 2016, când au fost stabilite o parte din elementele cheie vizate de strategia de specializare inteligentă: dezvoltarea de clustere și de noi spații și facilități pentru mediul de afaceri, promovarea cercetării și inovării, atragerea investițiilor și dezvoltarea mediului antreprenorial.

Până la finalul proiectului, Grupul Local URBACT a abordat și dezbătut, în cadrul mai multor ședințe plenare, subiecte precum: importanța și rolul clusterelor și a poliilor de competitivitate în dezvoltarea economiei locale, necesitatea înființării a cel puțin unui incubator de afaceri în Sectorul 3, promovarea sectorului ca locație atractivă pentru investitori, atragerea talentelor, precum și necesitatea sprijinirii activităților de cercetare-dezvoltare.



Mai 2017: Întâlnirea Grupului Local URBACT



Grupul Local URBACT al Sectorului 3 a avut în componență următorii membri activi:

Agencia de Dezvoltare Regională București-Ilfov (ADRBI)



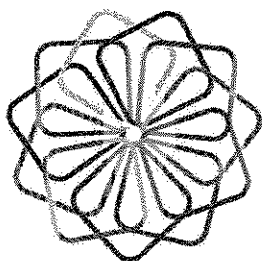
Agencia pentru Dezvoltare Regională București - Ilfov

Este o entitate neguvernamentală, nonprofit, de utilitate publică cu personalitate juridică, care funcționează în baza Legii nr. 315/2004 privind dezvoltarea regională în România.

ADRBI este Organism Intermediar pentru Programul Operațional Regional 2014-2020, Agenția de Implementare a Programului Phare - Coeziune Economică și Socială, precum și pentru alte programe finanțate de Guvernul României.

Membrii ADRBI au susținut încă de la început acțiunile Primăriei Sectorului 3 și continuă să fie unii dintre principalii parteneri de dialog. Participarea reprezentanților ADRBI a fost esențială în elaborarea prezentului document, întrucât a asigurat transferul de bune practici și know-how între regiune și nivelul local, în contextul în care regiunea București - Ilfov nu beneficiază de o strategie de specializare inteligentă.

Different Angle Cluster (DAC)



Different Angle Cluster

Different Angle Cluster este primul cluster IT din București, format în 2014 cu o misiune clară: să promoveze și să susțină cercetarea, inovarea și educația pentru a dezvolta și implementa soluții care vor transforma capitala României într-un adevărat oraș inteligent.

Ca rezultat direct al activității desfășurate în cadrul Grupului Local URBACT, Primăria Sectorului 3 a devenit membru onorific al clusterului, fapt ce a întărit

procesul de interacțiune dintre sectorul privat și cel public, promovând în același timp fluxul de informații, transferul de cunoștințe și know-how. Totodată, Primăria Sectorului 3 și DAC au colaborat pentru dezvoltarea aplicației „S3 City Guide”, un ghid care vine în sprijinul cetățenilor cu informații utile despre școlile, grădinițele, secțiile de poliție, unitățile medicale și obiectivele de interes din Sectorul 3.

Academia de Studii Economice din București (ASE)



Academia de Studii Economice din București este una dintre cele mai mari instituții de învățământ superior din România și este clasificată ca o universitate avansată de cercetare și educație.

Instituția este reprezentată în ULG de către membrii Facultății de Management, care au contribuit la analiza contextului local și la conturarea abordării strategice a Planului Integrat de Acțiune. Aceștia au furnizat exemple de bune practici privind funcționarea incubatoarelor de afaceri cu portofoliu mixt și au formulat potențiale soluții de organizare a incubatoarelor de afaceri.



SOCIAL, TURISM, ANTREPRENORIAL, FORMARE

Asociația Activității Sociale, Turism, Antreprenoriat, Formare (AASTAF)

AASTAF este un ONG care are ca obiectiv principal sprijinirea antreprenorilor din industriile creative. AASTAF a înființat de altfel un incubator de afaceri pentru industriile creative din Sectorul 3 și urmărește conturarea unui pol de competitivitate în zona Timpuri Noi.

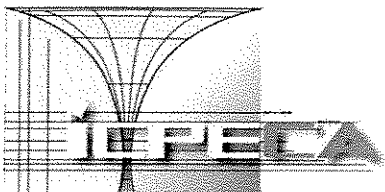
În urma interacțiunilor din cadrul Grupului Local URBACT, AASTAF și Primăria Sectorului 3 au încheiat un protocol de colaborare în domeniul industriilor creative, iar modelul incubatorului de afaceri promovat de AASTAF a reprezentat un important punct de plecare în abordarea teoretică și practică a incubatoarelor de afaceri pe care Primăria Sectorului 3 vizează să le organizeze.



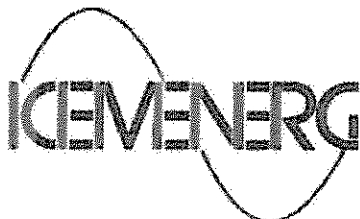
360 HUB

Rezultat al unei inițiative private, 360 HUB își propune să ofere suport și găzduire, într-un spațiu de lucru modern, start up-urilor și antreprenorilor din sectoare precum IT, fotografie, publicitate sau PR. Reprezentanții 360 HUB au oferit Primăriei Sectorului 3 informații valoroase cu privire la necesitățile antreprenorilor aflați la început de drum și know-how despre modul în care poate fi organizat și manageriat un spațiu de coworking.

Institutul Național de Cercetare-Dezvoltare pentru Inginerie Electrică ICPE-CA



ICPE-CA este un institut național care desfășoară activități de cercetare, dezvoltare și inovare acreditate în domeniul ingineriei electrice. Membri INCIE ICPE-CA au participat activ la întrunirile grupului de lucru, susținând, de fiecare dată, importanța activităților de cercetare, ca motor al progresului economic.



Institutul Național de Cercetare-Dezvoltare pentru Energie - ICEMENERG București

Activitatea principală a INCDE-ICEMENERG include cercetarea și dezvoltarea în domeniul energiei, cum ar fi cercetarea tehnologiilor avansate de generare a energiei, cercetarea în domeniul sistemelor de energie regenerabilă, soluțiile pentru creșterea eficienței energetice, tehnologii pentru protecția mediului în domeniul energiei, cercetarea și transferul tehnologic al materialelor avansate pentru dezvoltarea energiei durabile.



Institutul pentru Politici Publice
București

Institutul pentru Politici Publice (IPP)

IPP este o organizație neguvernamentală care urmărește să sprijine creșterea calității proceselor legate de dezvoltarea politicilor publice. Membrii săi se angajează să promoveze politici de înaltă calitate în următoarele domenii principale: transparența procesului legislativ, reforma sistemului administrației locale, lupta împotriva corupției și promovarea integrității la toate nivelurile administrației locale, organizarea și funcționarea sistemelor și proceselor electorale, finanțarea partidelor politice, promovarea drepturilor persoanelor cu handicap etc. În parteneriat cu Primăria Sectorului 3, IPP a lansat în cursul anului 2017 un concurs de idei pentru revitalizarea Halei Laminor, discuțiile despre acest proiect fiind continuate în cadrul Grupului Local URBACT.

Pe lângă membrii prezentați mai sus, au mai participat la primele întruniri ale Grupului Local URBACT al Sectorului 3 și reprezentanți de la Universitatea Tehnică de Construcții din București și Universitatea de Arhitectură și Urbanism Ion Mincu.

2.2. Provocări și realizări

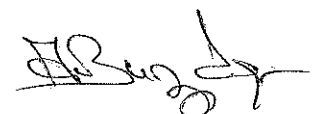
Colaborarea activă dintre Primăria Sectorului 3 și membrii Grupului Local URBACT nu a fost o sarcină tocmai ușoară. O serie de provocări au testat capacitatea grupului de a funcționa ca un organism inclusiv și interactiv, în care ideile să fie produse și împărtășite pentru a obține informații valoroase despre potențialele oportunități ale Sectorului 3 în domeniul specializării inteligente.

Una dintre problemele principale a fost reprezentată de prezența redusă în cadrul reuniunilor plene, o parte dintre membrii grupului participând doar la o ședință.

Pentru a contracara acest efect, au fost organizate întâlniri informale (în special cu membri care au manifestat un interes deosebit față de proiect) și s-a încercat, pe cât de mult posibil, implicarea acestora în cadrul reuniunilor transnaționale.

Tabel nr.1

Grupul Local URBACT al Sectorului 3	
REALIZĂRI	PROVOCĂRI
Înființarea unui grup funcțional cu participarea organizațiilor neguvernamentale, a institutelor de cercetare-dezvoltare, a mediului academic și a administrației publice locale.	Convingerea tuturor părților interesate să își asume un rol activ în procesul de elaborare a Planului Integrat de Acțiune.
Dezvoltarea capacității autorității locale de a lucra alături de părțile interesate de pe plan local.	Mentținerea interesului tuturor membrilor pentru activitatea grupului.
Încheierea de protocoale cu DAC și AASTAF, care asigură colaborarea Primăriei cu acești membri și după finalizarea proiectului IN FOCUS.	Dificultăți în a explica și a defini conceptul de specializare inteligentă.
Duplicarea modelului colaborativ de acțiune, prin înființarea în cadrul structurii Primăriei Sectorului 3 a Serviciului Relații cu Mediul de Afaceri și a Serviciului de Dezvoltare Locală în Responsabilitatea Comunității, structuri specializate care facilitează interacțiunea directă și eficientă cu părțile interesate în dezvoltarea economică și socială a sectorului.	



3. SPECIALIZAREA INTELIGENTĂ CA OPȚIUNE STRATEGICĂ

3.1. Viziunea Sectorului 3

Deoarece Sectorul 3 nu dispune de un mediu de afaceri dinamic și se confruntă cu problema constantă a fenomenului de brain-drain, dezvoltarea economiei locale a fost slabă. Totodată fragmentarea administrativă a Bucureștiului în 6 sectoare și faptul că nu există RIS3 pentru Regiunea București-Ilfov au avut un impact nu tocmai favorabil asupra dezvoltării economice.

Obiectivul principal al Sectorului 3 al Municipiului București în rețeaua IN FOCUS este de a folosi specializarea inteligentă pentru a rezolva aceste probleme și pentru a impulsiona schimbarea în cadrul economiei locale. Scopul este de a dezvolta un ecosistem benefic activităților de afaceri și de cercetare-dezvoltare, care să stimuleze creșterea economică și crearea de locuri de muncă.

Există o voință politică puternică în cadrul Primăriei Sectorului 3 de a utiliza Planul Integrat de Acțiune ca un instrument de stimulare a mediului antreprenorial, de stimulare a dezvoltării clusterelor, de creare de noi spații de lucru și facilități de afaceri și de gestionare mai bună a potențialului tinerilor și a forței de muncă specializate.

3.2. Contextul local

Municipiul București, capitala României, este principalul centru politic, administrativ, economic și comercial și, totodată, cel mai mare oraș al țării. Cele peste 2 milioane de locuitori fac ca Bucureștiul să fie al șaselea oraș ca număr de locuitori din Uniunea Europeană. În fapt, însă, Bucureștiul adună zilnic peste trei milioane de oameni, iar specialiștii prognozează că, în următorii cinci ani, totalul va depăși patru milioane. La acestea se adaugă faptul că localitățile din preajma orașului, care vor face parte din viitoarea Zonă Metropolitană, însumează o populație de aproximativ 430.000 de locuitori.

Întinzându-se pe o suprafață de 240 km², repartizată în 6 sectoare, orașul măsoară aproximativ 22 km între extremitatea nordică (Straulești) și cea sudică (IMGB –Berceni) , aproape 20 km între extremitatea vestică (Militari) și cea estică (spre satul Căldăraru).

Prima mențiune a localității apare în anul 1459. În 1859 devine capitala României, iar de atunci suferă schimbări continue, fiind centrul scenei artistice, culturale și economice. Între cele două războaie mondiale, arhitectura elegantă și elita bucureșteană i-au adus porecla de „Micul Paris”. În prezent, Capitala are același nivel administrativ ca și un județ.

Sectorul 3 se întinde din centrul Capitalei, zona Piața Universității, până la marginea estică a Bucureștiului, având o suprafață de 34 km². Este cel mai populat sector, locuitorii acestuia reprezentând 17% din populația Municipiului București.

Ca rezultat al evoluției sale istorice, caracterizată de încercări succesive de modernizare a bulevardelor, începând cu mijlocul secolului al XIX-lea și continuând cu regularizările din anii '80, Bucureștiul a pierdut o mare parte din țesutul istoric și din vechile mahalale și cartiere cu tradiție. Astfel, în peisajul urban actual identificăm o stratificare de structuri socio-spațiale (asimilate deseori noțiunii de cartier) formate în perioade istorice diferite, structuri vizibile și în cazul Sectorului 3. Dintre acestea, menționăm: urme ale mahalalelor (Colțea), parcelări din anii 1900-1940 (Hala Traian), cartierele din perioada comunistă (Titan – Balta Albă) și ansamblurile rezidențiale construite în ultimii ani.



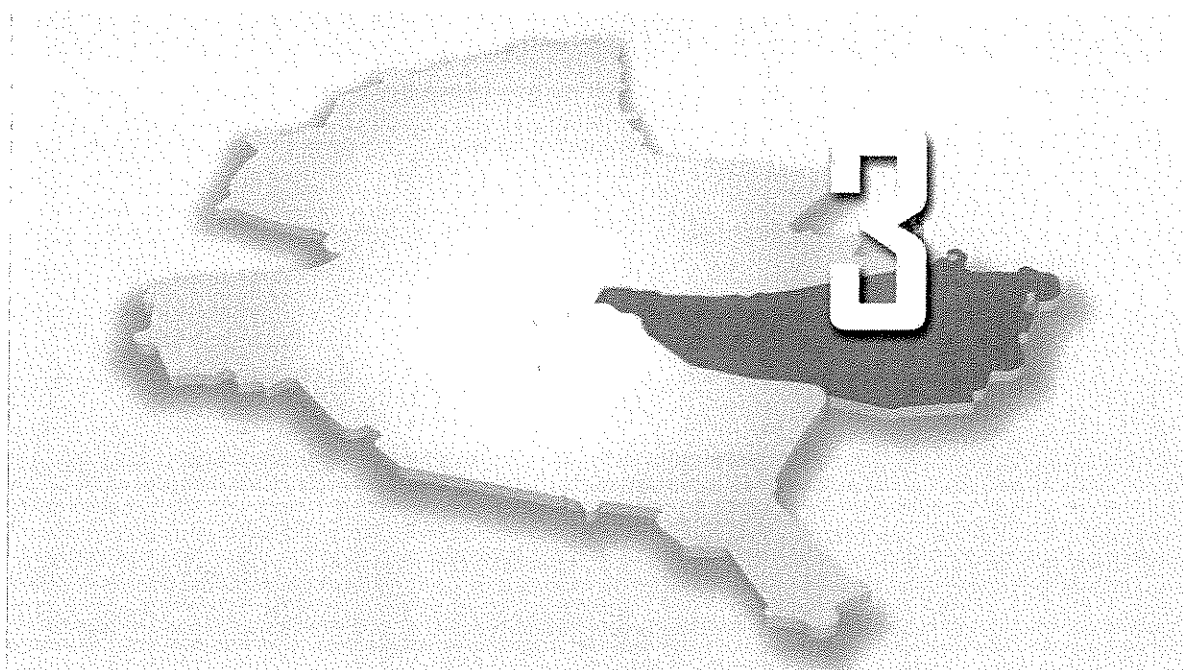


Figura nr.1 Amplasarea Sectorului 3 în Municipiul București

Comunele Pantelimon, Cernica, Glina și Popești-Leordeni, ce fac parte din prima coroană de localități din jurul Capitalei, asigură tranziția dintre Sectorul 3 și restul teritoriului județului Ilfov. Ca zonă de contact cu marele teritoriu metropolitan, limita Sectorului 3 este compusă dintr-o serie de terenuri diferite ca natură și utilizare, de la malul Lacului Pantelimon, cu potențial de agrement, în Nord, la terenuri neutilizate sau în curs de dezvoltare (depozitare, industrie, etc.) în lungul șoselei de centură a Bucureștiului, în Est, și la terenuri agricole în partea de Sud. Este de remarcat că, față de zona de Nord sau Nord-Est a Capitalei, limita Sectorului 3 prezintă dezvoltări reduse ale aglomerației urbane către teritoriul metropolitan adiacent.

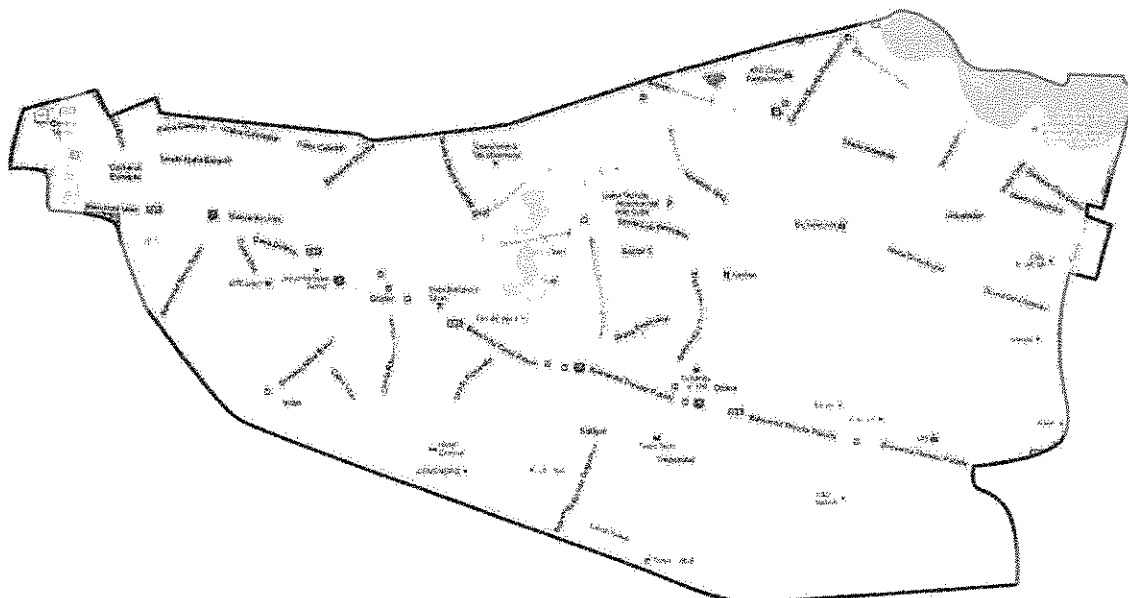


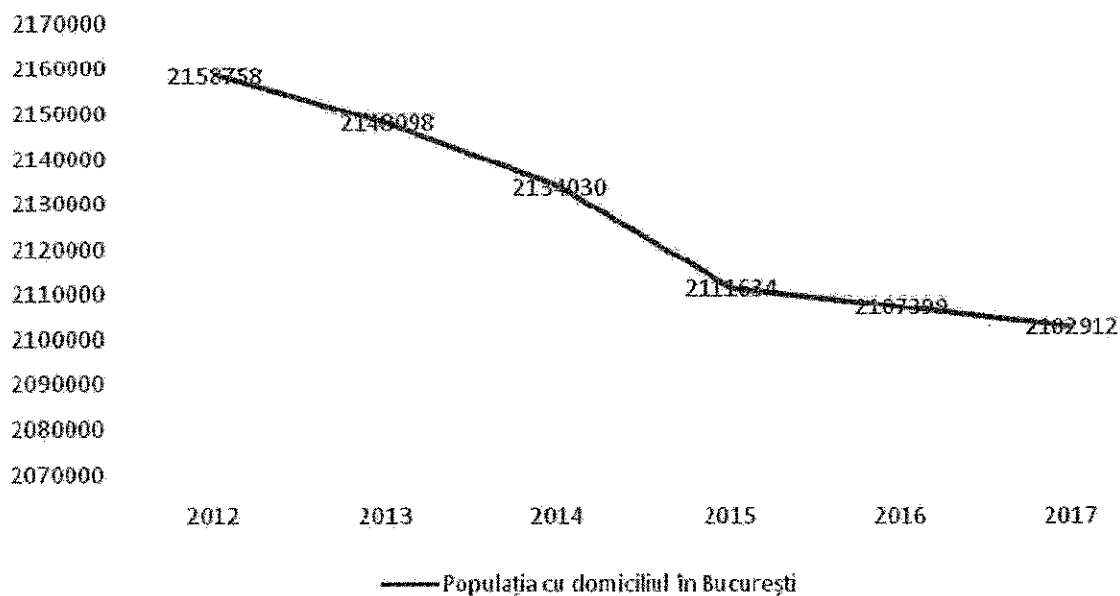
Figura nr.2 Sectorul 3 al Municipiului București

Accesibilitatea și mobilitatea între județul Ilfov și Sectorul 3 se realizează în principal prin Șoseaua de Centură și Autostrada A2, ce are continuitate în oraș prin Bulevardul Theodor Pallady. Realizarea Autostrăzii către Constanța (A2) a generat, de-a lungul timpului, o serie de probleme de racordare a fluxurilor de trafic. Direcția de acces către aceasta stimulează însă în continuare dezvoltarea și extinderea unor zone rezidențiale și de servicii, în ultimii ani manifestându-se tendința de completare a țesutului urban de la periferia estică a sectorului prin dezvoltarea în lungul principalelor artere de circulație.

În Sectorul 3 funcționează 21 de grădinițe de stat, 31 de școli primare și gimnaziale de stat (din care o școală specială și o școală de arte), șase licee de stat cu profil teoretic, unul teologic, unul economic, șase licee tehnologice de stat (dintre care cinci sunt foste licee industriale), un club sportiv și un club al copiilor.*

Evoluția numărului populației la nivelul Municipiului București arată o tendință de reducere a numărului de locuitori chiar în condițiile în care Municipiul București este cel mai important oraș al țării și cel mai atractiv din punct de vedere al dezvoltării economico-sociale.

Grafic nr. 1 Populația cu domiciliul în București



Sursa: Institutul Național de Statistică

Din punct de vedere administrativ, Bucureștiul este reprezentat de Primăria Municipiului București, condusă de Primarul General, și are același nivel ca al unui județ. Orașul este subdivizat în continuare în șase sectoare, fiecare reprezentat de un primar și un consiliu local. Aceasta, uneori, contribuie la fragmentarea administrativă a orașului.

Sectorul 3 este sectorul cel mai populat al Capitalei. Conform ultimelor informații, între 2015 și 2016, populația a crescut de la 475.545 la 480.240 de locuitori.

*Conform datelor de la Ministerul Educației Naționale și Cercetării Științifice, disponibile pe platforma <https://www.siiir.edu.ro/cartof/>

Tabel nr.2

Populația Sectorului 3 la 30 ianuarie 2017 ⁵			
0-18 ani	18-50 ani	Peste 50 ani	Total
74.008	246.301	160.271	480.580

După cum se vede mai sus, structura de vârstă a populației relevă o îmbătrânire demografică ridicată, care ar putea avea implicații negative pe termen mediu și lung. Acest lucru transformă retenția talenților locali și atragerea tinerilor antreprenori în sector, într-o prioritate pentru strategia de specializare inteligentă.

Din punct de vedere regional, regiunea București-Ilfov este atipică în comparație cu celelalte regiuni din România, deoarece este compusă din București, capitala României, și de județul Ilfov. Conform datelor statistice, regiunea București-Ilfov este cea mai dezvoltată din România.

Tabel nr.3

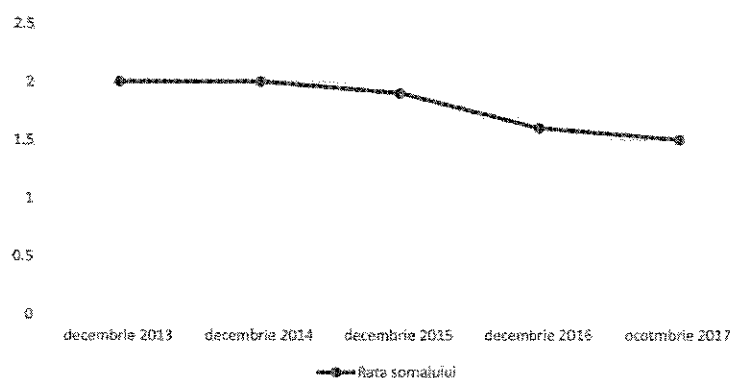
PIB-ul regional în Uniunea Europeană, 2015 ⁶					
Regiunea (NUTS 2013)	PIB milioane €	PIB/locuitor €	PIB milioane PPS	PIB/locuitor PPS	PIB/locuitor PPS, EU28=100
București-Ilfov	44 154	19 300	90 048	39 400	136

Din acest motiv, fondurile pentru susținerea dezvoltării urbane durabile sunt tot mai reduse, iar interesul pentru dezvoltarea unei strategii de specializare inteligentă regională a fost redus. În acest moment nu există nici un RIS3 care să funcționeze la nivel regional, ceea ce reprezintă o provocare pentru Sectorul 3.

În ceea ce privește evoluția ratei șomajului în municipiul București a înregistrat o scădere cu 0,5% în ultimii cinci ani ca urmare a tendinței de creștere economică atât la nivel regional cât și la nivel național. Cu toate acestea, rata șomajului trebuie privită și în contextul migrației forței de muncă și a populației active în general.

Rata relativ redusă a șomajului, comparativ cu media națională, se datorează între altele și dinamicii fenomenului antreprenorial în Municipiul București și în Sectorul 3. O particularitate a Sectorului 3 o reprezintă dinamica fenomenului antreprenorial în industriile creative.

Grafic nr.2 Evoluția ratei șomajului în București

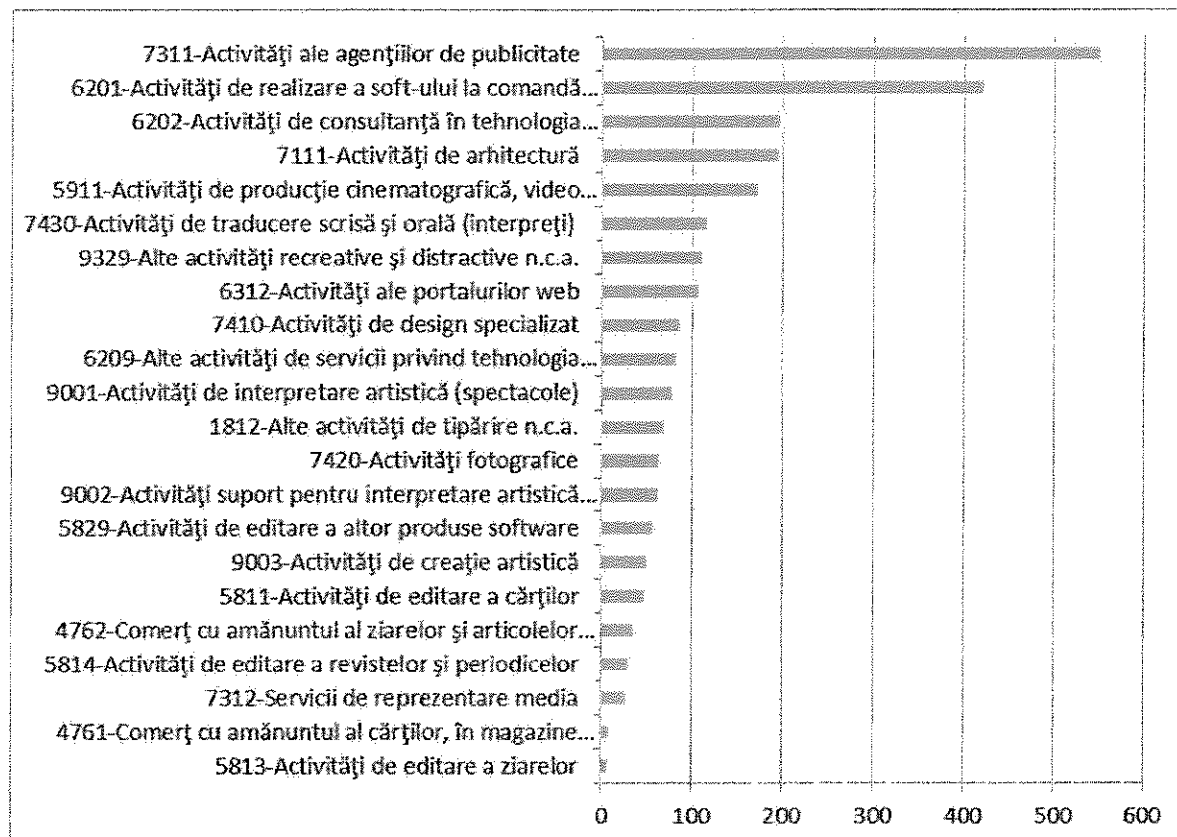


Sursa: Institutul Național de Statistică

⁵Conform datelor de la Direcția de Evidența Persoanelor Sector 3

⁶<http://ec.europa.eu/eurostat/documents/2995521/7962764/1-30032017-AP-EN.pdf/4e9c09e5-c743-41a5-afc8-eb4aa89913f6>

Conform datelor Oficiului Național al Registrului Comerțului, cele mai multe IMM-uri creative din Sectorul 3 se regăsesc în domeniul publicității, urmate de IMM-urile cu activități de realizare a soft-ului la comandă (software orientat către client), de cele care oferă consultanță în tehnologia informației și activități de arhitectură.



Grafic nr.3 Numărul IMM-urilor din Sectorul 3 repartizat pe codurile CAEN ale industriilor creative

Sursa: Prelucrare proprie după datele Oficiului Național al Registrului Comerțului

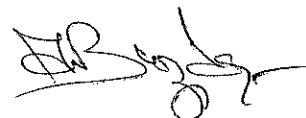
După criteriul cifrei de afaceri, cele mai importante industrii creative din Sectorul 3 sunt publicitatea, consultanța în tehnologia informației și activitățile de editare a altor produse software. Industriile creative cu cel mai mare număr de IMM-uri sunt și cele care au ponderea cea mai mare din punct de vedere al cifrei de afaceri obținută la nivelul anului 2016.

În funcție de cifra de afaceri, activitățile de arhitectură au o pondere mai redusă în ansamblul IMM-urilor. Tot din punct de vedere al cifrei de afaceri, o pondere mai mare în economia locală o au activitățile de editare a altor produse software.

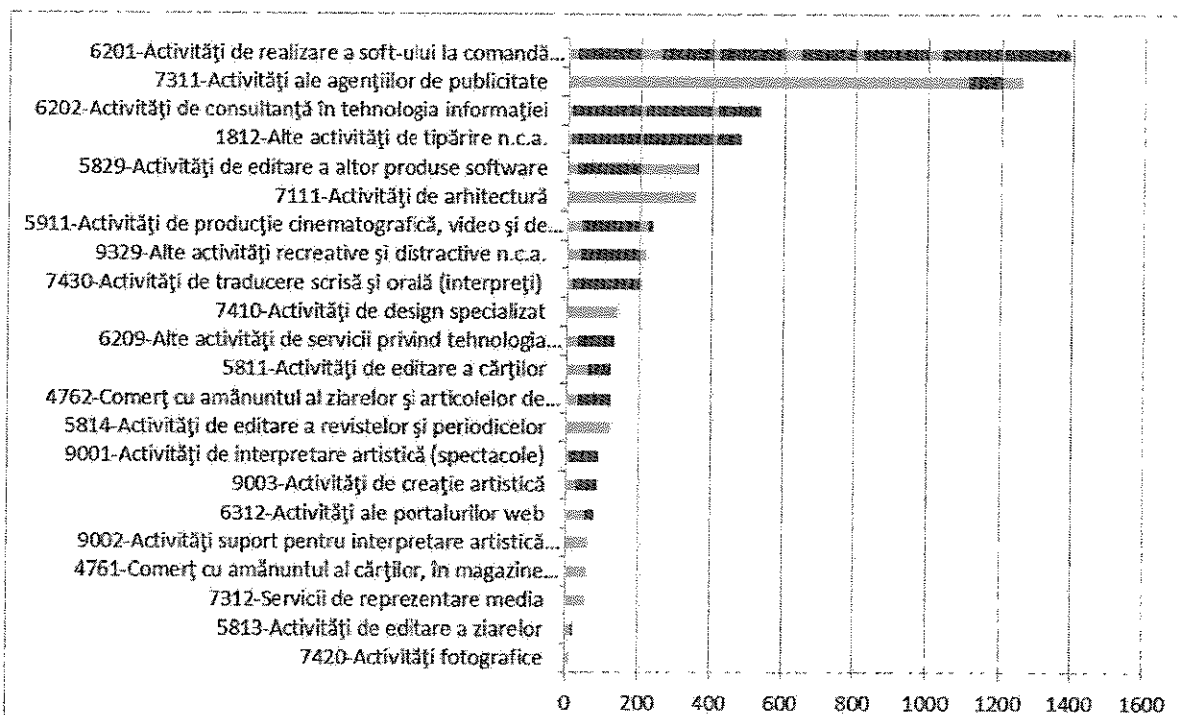
Cifra de afaceri a IMM-urilor creative din sectorul 3

Obiect de activitate principal declarat la Registrul comerțului	Cifra de afaceri (lei)	Pondere
7420-Activități fotografice	1967461	0.16%
5813-Activități de editare a ziarelor	5092697	0.42%
6312-Activități ale portalurilor web	12083617	0.99%
9002-Activități suport pentru interpretare artistică (spectacole)	13062864	1.07%
9003-Activități de creație artistică	13924739	1.14%
7312-Servicii de reprezentare media	14474372	1.18%
4761-Comerț cu amănuntul al cărților, în magazine specializate	17399991	1.42%
5811-Activități de editare a cărților	21862974	1.78%
7410-Activități de design specializat	22577155	1.84%
4762-Comerț cu amănuntul al ziarelor și articolelor de papetărie, în magazine specializate	26081479	2.13%
9001-Activități de interpretare artistică (spectacole)	26455941	2.16%
9329-Alte activități recreative și distractive n.c.a.	29203694	2.38%
5814-Activități de editare a revistelor și periodicelor	29438584	2.40%
5911-Activități de producție cinematografică, video și de programe de televiziune	36264348	2.96%
6209-Alte activități de servicii privind tehnologia informației	36724978	3.00%
7430-Activități de traducere scrisă și orală (interpreți)	43583908	3.56%
7111-Activități de arhitectură	46852772	3.82%
1812-Alte activități de tipărire n.c.a.	69878352	5.70%
5829-Activități de editare a altor produse software	74010884	6.04%
6202-Activități de consultanță în tehnologia informației	96518584	7.88%
6201-Activități de realizare a soft-ului la comandă (software orientat client)	246285163	20.10%
7311-Activități ale agențiilor de publicitate	341766043	27.89%
TOTAL	1225510600	100.00%

Sursa: Prelucrare proprie după datele Oficiului Național al Registrului Comerțului



Din punct de vedere al numărului de angajați, activitățile de realizare a soft-ului la comandă (software orientat către client) ocupă primul loc în cadrul industriilor creative din Sectorul 3 așa cum se poate observa din figura următoare. După acest domeniu, cei mai mulți salariați se găsesc în IMM-urile creative din publicitate și activități de consultanță în tehnologia informației. Cei mai puțini salariați lucrează în domeniile editării ziarelor și realizării activităților fotografice.



Grafic nr.4 Numărul mediu de angajați în IMM-urile creative din Sectorul 3

Sursa: Prelucrare proprie după datele Oficiului Național al Registrului Comerțului

IMM-urile ce activează în industriile creative din Sectorul 3 reprezintă o componentă din ce în ce mai importantă în cadrul IMM-urilor din economia locală întrucât:

- reprezintă 12,85% din numărul de IMM-uri din Sectorul 3;
- generează 8,03% din cifra de afaceri a IMM-urilor din Sectorul 3;
- dețin o pondere de 8,05% din numărul de personal al IMM-urilor din Sectorul 3.

Din punctul de vedere al ponderii lor în ansamblul firmelor din Sectorul 3, IMM-urile din industriile creative reprezintă:

- 6,10% din ansamblul firmelor ce activează în Sectorul 3 al Municipiului București;
- 1,72 % din cifra de afaceri a firmelor înregistrate în Sectorul 3 al Municipiului București.

IMM-urile creative sunt încă nesemnificative din punct de vedere al cifrei de afaceri în economia locală dar sunt un sector în creștere din punct de vedere al ponderii lor în ansamblul firmelor care își desfășoară activitatea în Sectorul 3 al Municipiului București.

3.3. Analiza SWOT a Sectorului 3

Puncte tari	Puncte slabe
<ul style="list-style-type: none"> • Suprafețe mari de teren rezultate în urma închiderii marilor platforme industriale (Titan – Faur-Republica și Policolor – Chimopar, Zona industrială Cheiul Dâmboviței, Zona industrială Dudești, Zona industrială Ștefan cel Mare); • Parteneriate încheiate între Primăria Sectorului 3 și unitățile de învățământ universitar care au specializări în domeniul IT; • Noii poli de dezvoltare din nordul sectorului (Șoseaua Vergului și Bulevardul Basarabia) și din zona Theodor Pallady; • Existența a trei institute de cercetare pe teritoriul Sectorului 3 în domeniul energiei (ICPECA și ICEMENERG) și textilelor (INCD Textile și Pielărie); • Existența unui liceu specializat în informatică; 	<ul style="list-style-type: none"> • Starea degradată a fondului industrial construit; • Dezvoltare scăzută a tehnologiilor înalte (87 firme) și medii-înalte (197 firme) față de cele de joasă tehnologie (3.610 firme); • Calitatea scăzută a locuirii și a confortului urban din cauza incompatibilităților funcționale – zonele de locuire învecinate cu zonele industriale; • Procent scăzut al populației active în totalul populației sectorului.
Oportunități	Amenințări
<ul style="list-style-type: none"> • Proximitatea unor universități care au facultăți cu specializări IT (ASE, Politehnica, Universitatea București); • Amplasarea Sectorului 3 la ieșirea spre Autostrada A2 și implicit spre portul Constanța și zona Litoralului; • Construirea Inelului Median care oferă oportunitatea unei mai bune mobilități; • Fondurile structurale și de investiții europene; • Coridoarele rutiere și feroviare IV și IX; • Centrul Istoric prezintă un potențial ridicat pentru activități cu mare impact economic, social și simbolic; 	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitatea de circulație scăzută a Centurii Bucureștiului, care conduce la direcționarea vehiculelor către interiorul Sectorului 3 fapt ce pe termen lung poate avea efecte negative majore; • Migrarea populației către alte sectoare din cauza deservirii deficitare cu dotări de sănătate și a inexistenței maternităților; • Proximitatea zonelor rurale din județul Ilfov, care pot îngreuna procesul de dezvoltare al periferiilor.



3.4. Domeniile prioritare

Deoarece nu există o strategie de specializare inteligentă la nivel regional, Sectorul 3 a privit mai departe, la nivel național, către „Strategia națională pentru cercetare, dezvoltare și inovare 2014-2020” care stabilește principalele priorități în domeniul cercetării și inovării.

Cel de-al doilea obiectiv al strategiei este reprezentat de: „susținerea specializării inteligente, prin concentrarea resurselor în domenii de cercetare și inovare cu relevanță economică și cu potențial CD demonstrat, prin parteneriate public-public 12 - care să conducă la concentrare, eficiență și eficacitate , și public-privat, care să deblocheze potențialul identificat”.

Domeniile de specializare inteligentă susținute de „Strategia națională pentru cercetare, dezvoltare și inovare 2014-2020” sunt:

- Bioeconomia;
- Tehnologia informației și a comunicațiilor , spațiu și securitate;
- Energie, mediuși schimbări climatice;
- Eco-nanotehnologii și materiale avansate.

Deoarece Strategia Națională stabilește principiile care sunt mult prea generale, strategia de specializare inteligentă (S3) de la nivel local se va baza și pe „Strategia de dezvoltare durabilă 2014-2020” a Sectorului 3, care a fost aprobată de Consiliul Local în 2015.

Potrivit acestui document oficial, al doilea obiectiv strategic al Sectorului 3 până în 2020 este de a „crea oportunități pentru mediul de afaceri”.

Parte a acestei strategii sunt și măsurile menite să consolideze cercetarea și inovarea și să sprijine mediul de afaceri, regenerarea zonelor industriale și atragerea investițiilor.

În plus, strategia identifică trei domenii demne de luat în considerare:

- TIC
- Sectorul imobiliar;
- Industriile creative.



Cu ajutorul membrilor ULG, au fost identificate și trei avantaje strategice ale Sectorului 3 care nu au fost încă utilizate de autoritățile locale în întregul lor potențial:

1. Hala Laminor;
2. Deschiderea Sectorului 3 către autostrada A2;
3. Malul râului Dâmbovița.

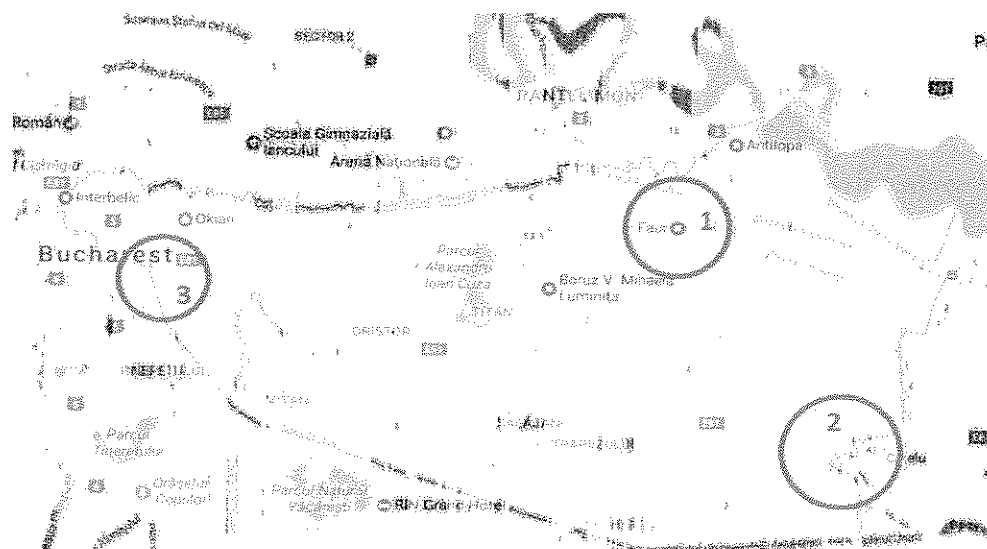


Figura 3 Zone care constituie avantaje strategice ale Sectorului 3

HALA LAMINOR – un brownfield cu potențial uriaș

- Construită în 1936, HALA LAMINOR se află pe lista monumentelor istorice ale Bucureștiului. Inițial a fost o fabrică care a produs conducte de petrol și apoi locomotive.
- Suprafața: 68.000 m2.
- Aparține SC ADMINISTRARE ACTIVE SECTOR 3 SRL, o companie având ca unic asociat Consiliul Local al Sectorului 3.

ACȚIUNE SUGERATĂ: Regenerarea acestui brownfield pentru industriile creative și antreprenoriat. Modelul incubatorului de afaceri poate fi utilizat pentru dezvoltarea de spații de lucru pentru start-upuri din industriile creative.

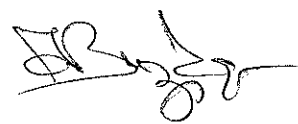
AUTOSTRADA A2

- Autostrada A2 asigură conexiunea Bucureștiului cu Constanța, cel mai mare oraș-port al României la Marea Neagră. În zona de est a Bucureștiului (sectorul 3) nu există centre pentru transportatori, în apropiere de A2.
- În 2013, piața transporturilor și logisticii din România a fost evaluată la peste 6 miliarde de euro. Nouă dintre primele zece companii de logistică din lume activează în România.

ACȚIUNE SUGERATĂ: Suport pentru dezvoltarea unui hub logistic pentru transportatori.

MALUL RÂULUI DÂMBOVIȚA

- Râul care traversează Bucureștiul ar putea fi folosit și transformat într-un loc (o zonă urbană) care să promoveze industriile creative.



Conform „Strategiei de dezvoltare durabilă a Sectorului 3 pentru perioada 2014-2020”, în regiunea București-Ilfov există o rată scăzută de absorbție a tinerilor cu studii superioare pe piața muncii - aprox. 40% anual.

Această situație, corelată cu fenomenul de brain-drain (pierderea de talente), demonstrează nevoia urgentă de a stimula activitățile economice și activitățile de care tinerii calificați se pot ocupa.

Primăria Sectorului 3 își va concentra strategia de specializare inteligentă asupra: economiei creative, economiei digitale și retailingului inovator, cu un interes deosebit în domeniile dezvoltării clusterelor, antreprenoriatului, noilor spații de lucru și facilități de afaceri, retenției talentelor locale.



Figura 4 Strategia de specializare inteligentă a Sectorului 3

ECONOMIE CREATIVĂ

Deși industriile creative reprezintă doar 8,05% din veniturile firmelor din Sectorul 3, ele reprezintă, de asemenea, unul dintre sectoarele cu cele mai rapide ritmuri de creștere din București.

Majoritatea tinerilor care lucrează în sectorul industriei creative nu dispun de abilități de afaceri sau nu au timp pentru sarcinile administrative complementare activităților desfășurate. De asemenea, se plâng de lipsa de finanțare.

Soluții posibile:

Creșterea capacității sectorului (intensificare):

- Realizarea de seminarii de instruire / workshop-uri de schimb de cunoștințe care să îi ajute pe oameni să-și internalizeze expertiza și să extindă dimensiunea economică a activității lor - să se perceapă ca antreprenori și să respecte cerințele rolului;
- Crearea unui centru pentru oameni creativi în care aceștia să poată beneficia de asistență juridică, acces la experți din domenii precum contabilitatea, advocacy, strângerea de fonduri etc. care să-i ajute să-și atingă obiectivele - incubatoarele ar putea încorpora astfel de spații;
- Descifrarea procedurilor administrative care trebuie îndeplinite în diferite situații;
- Explorarea oportunității de a crea o rețea creativă pentru conectarea și sprijinirea persoanelor care lucrează în domeniul industriilor creative.

Finanțare

- Formularea unui document de politici publice care să susțină un tratament fiscal mai favorabil;

Relație eficace între industriile creative și autorități

- Necesitatea unui intermediar, care va lega industriile și autoritățile (un „translator” al procedurilor birocratice);
- Identificarea procedurilor utile și eficiente și promovarea acestora;
- Implicarea activă a autorităților în diverse proiecte (de exemplu, poli de competitivitate).

ECONOMIE DIGITALĂ ȘI RETAILING INOVATOR

România este pe primul loc în Europa Centrală și de Est la capitolul angajați în domeniul IT. Circa 110.000 de persoane lucrează în acest sector, iar București, Cluj, Iași și Timișoara sunt zonele care au adunat unii dintre cei mai bine pregătiți specialiști IT.

Cei mai mulți angajați din sectorul IT activează în București, aceștia reprezentând 44% din totalul angajaților din IT din România. Statisticile arată că numărul programatorilor din Capitală a crescut cu aproape 12.000 de persoane în perioada 2008- 2017, marcând astfel cea mai mare creștere a efectivului de angajați din IT la nivel de oraș/județ.

Comaniile specializate în IT & C acumulează 2,73 % din cifra de afaceri totală în sectorul 3. Deși procentul este mic, sectorul IT & C este important deoarece companiile au un potențial substanțial de creștere economică.

În acest sens, se recomandă o serie de măsuri pentru a sprijini companiile existente și pentru a încuraja întreprinderile nou înființate. Astfel de măsuri au marele avantaj de a implica costuri scăzute ale administrației locale, dar au potențialul de a contribui semnificativ la creșterea economică din Sectorul 3.

Retailingul va continua să rămână unul dintre cele mai importante sectoare economice ale sectorului 3 întrucât cuprinde o mare parte din zona centrală a orașului, în care se găsesc mall-uri, alte centre comerciale și magazinele marilor branduri. Activitatea de retailing din cadrul sectorului 3 va fi impulsionată de activitatea hubului for carriers. Retailingul va fi afectat pozitiv de acțiunile de digitalizare a sectorului trei prin dezvoltarea comerțului electronic. Dezvoltarea retailingului inovativ și a comerțului electronic va include: ferestre pentru cumpărături prin care consumatorii să poată căuta produse și cumpăra în afara programului de lucru; crearea de programe de fidelizare online a consumatorilor, cupoane digitale; ghiduri online pentru a căuta produsele cele mai bune.

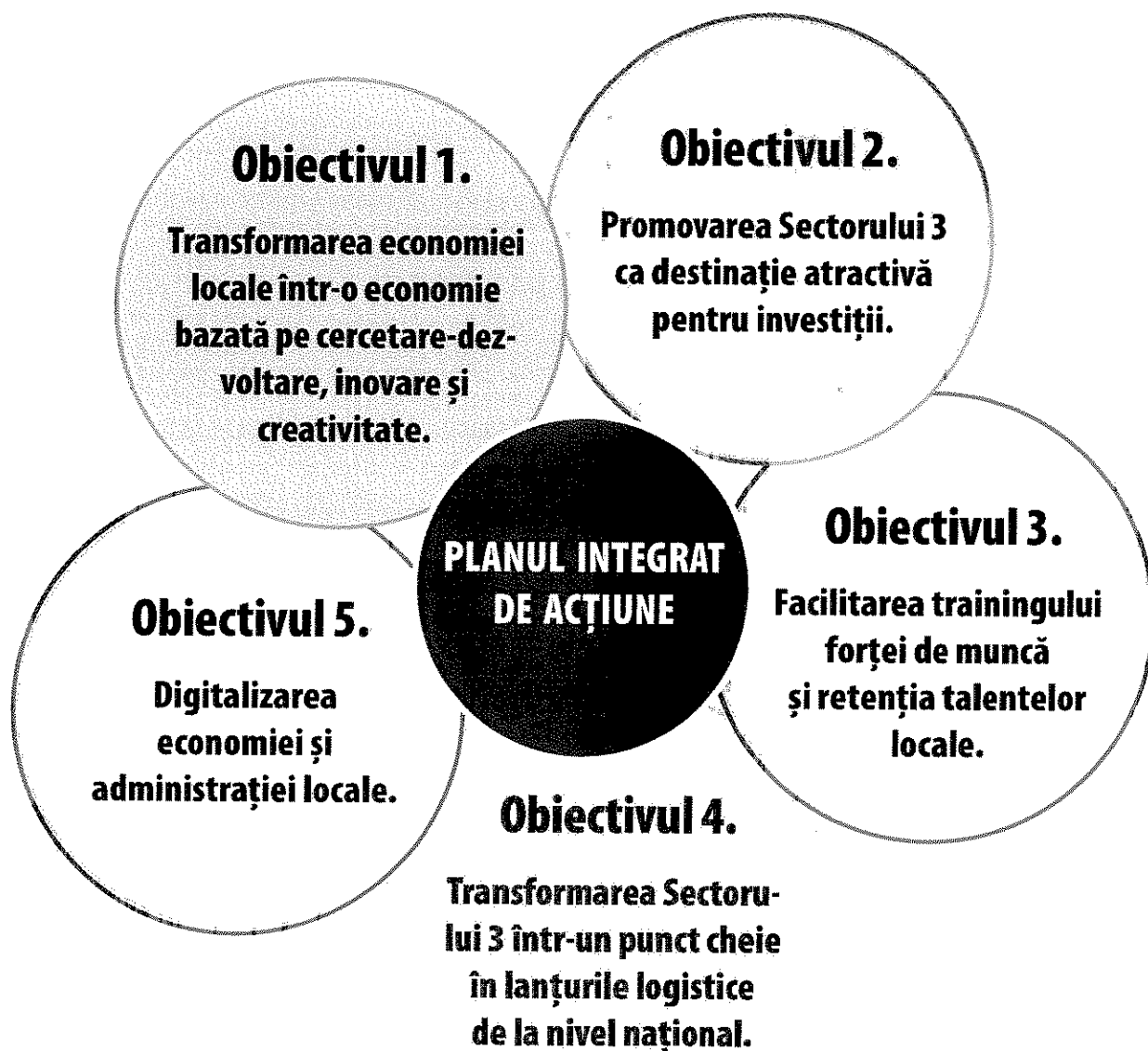
DEZVOLTAREA CLUSTERELOR

Sprijinirea dezvoltării clusterelor ar putea fi utilă, deoarece în România nu există o politică de cluster specifică, dar există o legislație privind parcurile industriale și parcurile științifice și tehnologice.

Ca rezultat direct al activității desfășurate în cadrul Grupului Local URBACT, Primăria Sectorului 3 a devenit membru al „Different Angle Cluster” (DAC), primul cluster IT din București, și lucrează acum împreună.

3.5. OBIECTIVELE PLANULUI INTEGRAT DE ACȚIUNE

Ca urmare a viziunii strategice propuse pentru Sectorul 3 prin Planul Integrat de Acțiune se urmăște îndeplinirea a cinci obiective :



4. SETUL DE ACȚIUNI ȘI SURSELE DE FINANȚARE

4.1. Setul de acțiuni

Acțiunile ce vor fi întreprinse pentru realizarea celor patru obiective sunt prezentate în tabelul următor.

Tabel nr.4 - Relația scop-obiective-acțiuni în cadrul Planului Integrat de Acțiune

Scopul Planului de Acțiune Integrată al Sectorului 3

Obiectivul nr.1

Transformarea economiei locale într-o economie bazată pe cercetare - dezvoltare, inovare și creativitate

Acțiunea 1.1 Dezvoltarea unor infrastructuri suport pentru afaceri prin crearea a cel puțin unui incubator de afaceri pe teritoriul Sectorului 3

Acțiunea 1.2 Sprijinul parteneriatelor și proiectelor cu mediul academic și cu institutele de cercetare pentru atragerea talentelor, specialiștilor de top și forței de muncă cu înaltă calificare

Acțiunea 1.3 Dezvoltarea infrastructurii pentru suportul industriilor creative în fostele zone industriale

Acțiunea 1.4 Transformarea malului râului Dâmbovița într-o arie de promovare a industriilor creative

Obiectivul nr.2

Promovarea Sectorului 3 ca destinație atractivă pentru investiții

Acțiunea 2.1 Definirea identității Sectorului 3 în contextul Municipiului București

Acțiunea 2.2 Stimularea dialogului cu mediul de afaceri și creșterea accesului la informație pentru potențialii investitori interesați de relocarea în Sectorul 3

Acțiunea 2.3 Crearea de spații destinate IMM-urilor care vor să-și desfășoare activitatea în Sectorul 3

Obiectivul nr.3

Facilitarea trainingului forței de muncă și retenția talentelor locale

Acțiunea 3.1 Încurajarea participării la educație și training a celor care nu-și găsesc loc pe piața muncii ca măsură de creștere a angajabilității lor

Acțiunea 3.2 Încurajarea legăturilor între sistemul educațional și angajatori astfel încât să se asigure concordanța cererii cu oferta de pe piața muncii

Obiectivul nr.4

Transformarea Sectorului 3 într-un punct cheie în lanțurile logistice de la nivel național

Acțiunea 4.1 Suport pentru un hub logistic destinat transportatorilor

Acțiunea 5.1 Extinderea soluțiilor de digitalizare și e-guvernare la nivel local

Obiectivul nr.5

Digitalizarea economiei și administrației locale

Acțiunea 5.2 Formarea și dezvoltarea competențelor digitale de bază și a celor avansate pentru angajații Primăriei Sectorului 3

Acțiunea 5.3 Încurajarea digitalizării întreprinderilor, a comerțului electronic și a tranzacțiilor online în economia locală

ACȚIUNEA 1.1 DEZVOLTAREA UNOR INFRASTRUCTURI SUPTOR PENTRU AFACERI PRIN CREAREA A CEL PUȚIN UNUI INCUBATOR DE AFACERI PE TERITORIUL SECTORULUI 3

Prin această acțiune se urmărește dezvoltarea a cel puțin unui incubator de afaceri pe teritoriul Sectorului 3. Dezvoltarea unei astfel de structuri, conform discuțiilor din cadrul Grupului Local URBACT, și-ar găsi un mediu prielnic la Hala Laminor. Construcția, monument istoric, se află în zona estică a orașului București, în cartierul Pantelimon din Sectorul 3. Terenul de 6,8 hectare, localizat pe bulevardul Basarabia nr. 256, aparține SC ADMINISTRARE ACTIVE SECTOR 3 SRL, societate al cărei unic asociat este Consiliul Local al Sectorului 3 al Municipiului București.

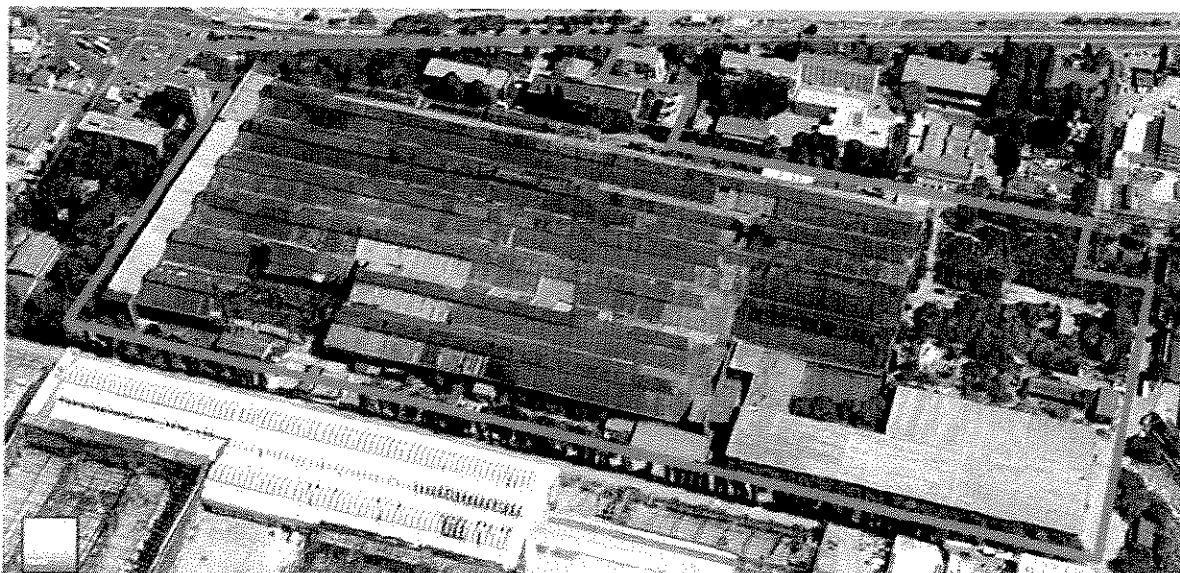


Figura 5. Hala Laminor

Reper pentru dezvoltarea sustenabilă a Bucureștiului, în prezent hala este nefolosită și în stare de degradare, dar recuperabilă, așteptând soluții pentru reactivare și introducere în circuitul cotidian.

Posibilitățile imobiliare, arhitectura de patrimoniu și abandonul prin neutilizare definesc situația actuală a Uzinei Republica, fosta Uzină de Tuburi și Oțelării, realizată de industriașul Malaxa în anul 1936. Hala Laminor este înconjurată de platforma industrială Faur (90 de hectare), care a făcut parte și ea din Uzinele Malaxa și care cuprinde mai multe hale de mari dimensiuni, precum și clădiri administrative.

Incubatorul de afaceri ar urma să fie parte a unei acțiuni mai complexe de reabilitare și transformare urbană a zonei Hala Laminor care cuprinde : relocarea Primăriei Sectorului 3 și a organizațiilor din subordine, realizarea unor spații destinate activităților recreative, spații pentru relocarea unor activități ale marilor firme din București (dată fiind dispersia teritorială a unor subdiviziuni organizatorice ale marilor firme și necesitatea integrării activităților acestora).

În incubatorul de afaceri vor fi atrase cu precădere firme din domeniul TIC, industriilor creative și cercetării-dezvoltării în domeniul energetic. Incubatorul de afaceri va fi un incubator tehnologic cu portofoliu mixt, care va sprijini în special IMM-urile cu potențial tehnologic.

Incubatorul de afaceri va cuprinde, conform recomandărilor Grupului Local URBACT:

- Spații destinate firmelor incubate (30% din suprafață);
- Spații expoziționale ale institutelor de cercetare, universităților și/sau marilor firme (10% din suprafață);
- Spații destinate firmelor care asigură servicii (contabilitate, servicii juridice, alte servicii (10% din suprafață));
- Spații de co-working care să faciliteze amplificarea legăturilor între clusterelor existente (Different Angle, Go Electric, clusterul creativ al AASTAF) – 30% din suprafață). Acestea vor fi utilizate și ca spații pentru prezentări și evenimente.
- Spații pentru depozitare (10 % din suprafață);
- Spații pentru microproducție (10% din suprafață).



Figura 6. Distribuția spațiilor în incubatorul de afaceri

În incubatorul de afaceri, în cadrul spațiilor destinate firmelor care asigură servicii va funcționa și „Biroul unic de informare pentru mediul de afaceri” al Primăriei Sectorului 3.

Universitățile, institutele de cercetare și marile firme nu vor figura între potențiali incubați, ci vor avea rolul de suport al activităților de cercetare ale firmelor aflate în stadiul de preincubare și incubare. În cadrul incubatorului de afaceri vor fi implicate două universități (Academia de Studii Economice din București și Universitatea Politehnică) și două institute de cercetare în domeniul energiei.

În incubator vor funcționa minim 16 firme, iar capacitatea sa maximă va fi de 100 de firme, fiecare beneficiind de un spațiu minim de lucru de 10 m².

Crearea incubatorului de afaceri presupune realizarea următoarelor activități:

- Realizarea studiilor care vor însoți cererea pentru acordarea titlului de incubator de afaceri;
- Încheierea contractelor cu furnizorii de utilități;
- Realizarea cererii pentru acordarea titlului de incubator de afaceri;
- Obținerea titlului de incubator de afaceri;
- Reabilitarea și modernizarea spațiilor în care va funcționa incubatorul de afaceri;
- Selecția administratorului incubatorului de afaceri;
- Inaugurarea incubatorului și începutul exploatarei sale (primul ciclu de incubare)

Acordarea titlului de incubator de afaceri, în condițiile actualei legislații din România, se realizează prin ordin al conducătorului autorității administrației publice centrale cu atribuții în domeniul întreprinderilor mici și mijlocii și mediului de afaceri. Titlul conferă fondatorului dreptul de a beneficia de facilitățile prevăzute de lege.

Cererea pentru acordarea titlului de incubator de afaceri se adresează autorității administrației publice centrale cu atribuții în domeniul întreprinderilor mici și mijlocii și mediului de afaceri.

Cererea pentru acordarea titlului de incubator de afaceri va fi însoțită de următoarele documente⁷:

- studiul de fezabilitate pentru incubatorul de afaceri, realizat înainte ca acesta să fie pus în funcțiune, pentru a determina viabilitatea și impactul acestuia, stabilirea infrastructurii incubatorului, tipul, mărimea, resursele disponibile, ofertele de servicii, potențialii rezidenți ai incubatorului de afaceri, sprijinul local și regional, precum și situația economică din regiune;
- planul de afaceri, care va conține cel puțin misiunea, tipul și obiectivele incubatorului de afaceri și modalitățile prin care se va asigura realizarea lor, descrierea infrastructurii incubatorului, a serviciilor și gestionarea acestora, un rezumat al previziunilor financiare pentru asigurarea autofinanțării, numărul de rezidenți încubați anual și unicitatea, respectiv valoarea adăugată adusă de incubatorul de afaceri;
- dovada existenței în patrimoniul fondatorului a infrastructurii incubatorului de afaceri sau a dreptului de folosință pe o perioadă de minimum 10 ani asupra acesteia, care nu face obiectul unor litigii și este liberă de orice sarcini,
- contractele încheiate de către administratorii, fondatorii sau proprietarii infrastructurii incubatorului cu furnizorii de utilități de electricitate, apă - canal, internet sau cu intermediarii care dețin contracte cu acești furnizori, în condițiile în care nu există litigii între aceștia.

Administratorul incubatorului de afaceri nou creat va avea următoarele obligații:

- să asigure serviciile necesare pentru buna funcționare a incubatorului de afaceri;
- să asigure atragerea de operatori economici ca rezidenți ai incubatorului de afaceri;
- să elaboreze planul de dezvoltare a incubatorului de afaceri în concordanță cu strategiile de dezvoltare a domeniilor vizate, pe care îl supune spre aprobare fondatorului;
- să realizeze regulamentul privind funcționarea incubatorului de afaceri;
- să monitorizeze întreprinderile incubate și pe cele aflate în faza de postincubare;
- să deruleze activitățile de promovare și atragere a potențialilor rezidenți;
- să elaboreze raportul de activitate anual.

În cadrul incubatorului de afaceri vor fi oferite firmelor incubate următoarele servicii:

- a) *servicii oferite de preincubare* – pentru o perioadă maximă de 6 luni;
- b) *servicii de incubare* – pentru un ciclu de incubare de maximum 3 ani;
- c) *servicii de accelerator de afaceri* - pentru o perioadă maximă de 2 ani

⁷Conform prevederilor Legii nr.102/2016 privind incubatoarele de afaceri



Serviciile de preincubare vor fi serviciile oferite în perioada premergătoare ciclului de incubare, care cuprinde perioada dintre selectarea viitorului rezident și semnarea contractului de incubare, perioadă în care administratorul incubatorului de afaceri va oferi servicii sub formă de sesiuni de informare, seminarii, formare profesională și antreprenorială și consultanță juridică, în vederea înființării de noi societăți care să devină membre ale incubatorului de afaceri.

Serviciile care vor fi oferite de administratorul incubatorului de afaceri, în funcție de cerințele rezidenților, sunt:

- consilierea managerială și cooperarea constantă a companiilor rezidente;
- accesul la servicii de formare profesională pentru nevoile actuale și viitoare ale pieței;
- servicii profesionale financiare, de contabilitate și juridice;
- cumpărare colectivă de servicii și produse;
- accesul la fonduri neguvernamentale pentru dezvoltarea economică;
- accesul la surse de finanțare, investiții și capital de lucru;
- contacte cu investitori individuali, fonduri cu capital de risc;
- transferul și comercializarea de tehnologie, precum și contacte cu universități și institute de cercetare și dezvoltare;
- servicii privind internaționalizarea IMM-urilor;
- servicii privind managementul general al infrastructurii incubatorului de afaceri;
- alte servicii necesare.

Serviciile de accelerator de afaceri constau în acordarea de granturi și alocații financiare rambursabile, de către administratorul incubatorului de afaceri, pentru dezvoltarea și susținerea activității rezidentului, prin intermediul programelor de finanțare a start-up-urilor sau din alte surse atrase de acesta, în condițiile contractuale stabilite de părți, pentru a reduce timpul necesar lansării pe piață de produse sau servicii, prin intermediul investitorilor individuali sau al capitalurilor de risc.

Rezidenții incubatorului de afaceri trebuie să îndeplinească, în mod cumulativ, următoarele cerințe:

- sunt societăți nou-înființate care au cel mult 3 ani vechime;
- se încadrează în categoria IMM-urilor și sunt clasificate ca întreprinderi autonome, potrivit Legii nr. 346/2004 privind stimularea înființării și dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii, cu modificările și completările ulterioare;
- desfășoară activități în domeniul specific incubatorului de afaceri;
- nu sunt în stare de dizolvare, reorganizare judiciară, lichidare, insolvență, faliment sau suspendare temporară a activității;
- nu intră în categoria întreprinderilor în dificultate.



În incubator vor fi selectate, cu prioritate, pentru domeniul IT&C, IMM-uri inovatoare specializate în :

- promovarea conceptelor de date deschise (Open Data) și utilizarea tehnologiilor de tip "Big Data" pentru analiza datelor și raportarea lor la nivel național;
- consolidarea aplicațiilor IT&C pentru guvernare electronică, e-learning, incluziune digitală, cultură online și e-sănătate;
- dezvoltarea, consolidarea și asigurarea interoperabilității sistemelor informatice;
- proiectarea serviciilor de e-guvernare tip 2.0 centrate pe evenimente din viața cetățenilor și întreprinderilor;
- asigurarea securității cibernetice a sistemelor IT&C și a rețelelor informatice;
- asigurarea utilizării tehnologiilor cloud computing și a tehnologiilor de colaborare media sociale;
- utilizarea tehnologiilor de tip "Big Data" pentru analiza datelor și raportarea lor la nivel național.

Indicatorii care fac obiectul monitorizării pentru incubatorul de afaceri sunt:

- rata de supraviețuire a firmelor incubate pe ciclul de incubare (3 ani);
- numărul mediu de salariați pe firmă incubate la finalul primului ciclu de incubare;
- gradul de ocupare a incubatorului , respectiv raportul dintre suprafața ocupată de către firmele incubate și totalul suprafețelor destinate acestui scop.

Dezvoltarea de incubatoare de afaceri va genera pentru Sectorul 3 al Municipiului București o serie de beneficii potențiale:

- venituri suplimentare la bugetul local din impozite și taxe;
- crearea unui mediu propice pentru dezvoltarea fenomenului antreprenorial-creativ, în special în rândul tinerilor;
- mijloace suplimentare de a reține talentele locale și de a atrage forța de muncă tânără din alte sectoare ale Bucureștiului;
- posibilitatea colaborării cu alte incubatoare de afaceri din țară și din Uniunea Europeană prin propuneri de proiecte comune și integrarea în platforme tehnologice existente;
- facilitarea activităților de mentorat, tutorat și coaching pentru tinerii antreprenori prin implicarea antreprenorilor cu experiență.



ACȚIUNEA 1.2. SPRIJINUL PARTENERIATELOR ȘI PROIECTELOR CU MEDIUL ACADEMIC ȘI CU INSTITUTELE DE CERCETARE PENTRU ATRAGEREA TALENTELOR, SPECIALIȘTILOR DE TOP ȘI FORȚEI DE MUNCĂ CU ÎNALTĂ CALIFICARE

În cadrul acestei acțiuni vor fi încheiate sau continuate parteneriate cu următoarele universități :

- Academia de Studii Economice din București, care este membră a Local Action Group;
- Universitatea Politehnică;
- Universitatea Tehnică de Construcții din București;
- Alte universități publice sau private din București.

Parteneriatele încheiate cu universitățile din București vor avea ca obiective principale:

- Acoperirea nevoilor de servicii de cercetare proprii proiectelor dezvoltate de Primăria Sectorului 3 sau pentru proiecte de investiții dezvoltate în zona Sectorului 3;
- Implicarea acestora în cadrul incubatoarelor de afaceri;
- Selectarea unor incubări din zona spin-off-urilor care apar ca urmare a activităților de cercetare.

În cadrul acestei acțiuni vor fi organizate anual minim două evenimente de networking la care să participe universitățile partenere, institutele de cercetare și firmele incubate sau alte firme domice să preia și să dezvolte rezultatele activităților de cercetare.

Printre sursele de finanțare se pot număra cecurile de inovare de la Ministerul Cercetării.

ACȚIUNEA 1.3. DEZVOLTAREA INFRASTRUCTURII PENTRU SUPTUL INDUSTRIILOR CREATIVE ÎN FOSTELE ZONE INDUSTRIALE

În cadrul acestei acțiuni va fi dezvoltat proiectul AASTAF de realizare a unui incubator de afaceri pentru industriile creative. Incubatorul de afaceri este organizat în cadrul activității Dezvoltarea Polului de Competitivitate Timpuri Noi, în cadrul proiectului „AASTAF!”. Această activitate prevede organizarea unui concurs de idei de afaceri în rândul antreprenorilor din industriile creative, în urma căruia participantii cu cele mai bune idei vor fi selectați pentru a fi sprijiniți în procesul de preincubare și rezidență a ideilor lor de afaceri.

Incubatorul „AASTAF!” își propune ca obiectiv general facilitarea integrării pe piața muncii a tinerilor din industria creativă prin: accesul la informații, servicii de consiliere mentorat și formare profesională, precum și prin asistență continuă în domeniul antreprenorial și în paralel dezvoltarea comunității Timpuri Noi, conform Strategiei București 2016-2021, prin implicarea companiilor și asociațiile partenere interesate.

Obiectivul general al proiectului este reprezentat de facilitarea integrării pe piața muncii și creșterea capacității de ocupare a viitorilor antreprenori ai industriilor creative.

Obiectivele specifice ale acestui proiect sunt:

- Dezvoltarea infrastructurii, sinergia generală pentru asigurarea condițiilor dezvoltării rezidenților;
- Dezvoltarea comunității Timpuri Noi, cu ajutorul industriilor creative, prin parteneriate strategice cu mari jucători din piața companii și asociații, autorități publice locale și centrale ;



- Dezvoltarea competențelor profesionale aparținând grupului țintă, prin organizarea de programe de formare profesională specifice fiecărui domeniu creativ, pentru rezidenți;
- Stimularea dezvoltării de activități antreprenoriale și organizarea de cursuri și evenimente menite să mărească vizibilitatea rezidenților prin dezvoltarea comunității întregi;
- Crearea condițiilor pentru dezvoltarea activităților independente și internaționalizarea prin schimburi de bune practici și experiență, participarea optimă la târguri și expoziții;

Industria creative pot deveni motoare ale ecosistemului cultural atât timp cât li se oferă condiții propice de creație, producție și distribuție. Investiția coerentă și strategică în ecosistemul creativ poate genera noi sectoare productive ale României și poziționa Bucureștiul pe orbita capitalurilor europene creative.

Ținând cont de diversitatea învățământului artistic și tehnic din Capitală, Bucureștiul are o bază importantă de capital uman. Lipsesc însă spațiile adecvate și echipamentele noi care să le permit tinerilor să se formeze într-un mediu ce susține creația contemporană, adaptată la tendințele și cerințele pieții. Tendința către inovație și interdisciplinaritate necesită o abordare mai flexibilă a formării profesionale, care să susțină experimental (de tipul laboratoare de creație) și interacțiunea cu discipline și structuri diverse.

Predilecția către antreprenoriat a industriilor creative reclamă nevoia unei noi competențe, care nu a fost abordată până acum în sectorul cultural. Lipsa de tradiție a unei școli de management cultural românești contribuie la nevoia creșterii capacității antreprenoriale și manageriale a sectorului cultural. De asemenea, o abordare antreprenorială a activității instituțiilor publice de cultură ar putea reduce dependența acestora față de bugetul public prin diversificarea surselor de finanțare.

Dezvoltarea audienței pentru proiecte și produse creative inovative reprezintă un punct important pentru creșterea acestor idei și afaceri pe piața locală.

Domeniile industriei creative, la care participanții (rezidenții) trebuie să adere:

- | | |
|-----------------------------------|--|
| ● publicitatea; | ● muzica; |
| ● arhitectura, dezvoltare urbana; | ● artele scenei; |
| ● arta; | ● editarea (publishing) ; |
| ● meșteșugurile; | ● cercetarea și dezvoltarea; |
| ● design-ul; | ● tehnologia informației, software-ul; |
| ● moda; | ● jocurile și jucăriile; |
| ● filmul, video și fotografia; | ● jocurile video; |
| ● televiziunea și radio- ul ; | ● gastronomia |



Incubatorul de afaceri din domeniul industriilor creative va cuprinde în structura sa:

1. Spațiul AA STAFF (1900 m²) format din :

- spațiu multifuncțional (galerie de artă, sediul asociației) - 800 m²;
- cafenea biblioteca (spațiu neconvențional cu multă liniște) 200 m²;
- sală teatru experimental (evenimente) 500 m²;
- terasa proiectii cinematografice (evenimente) 400 m².

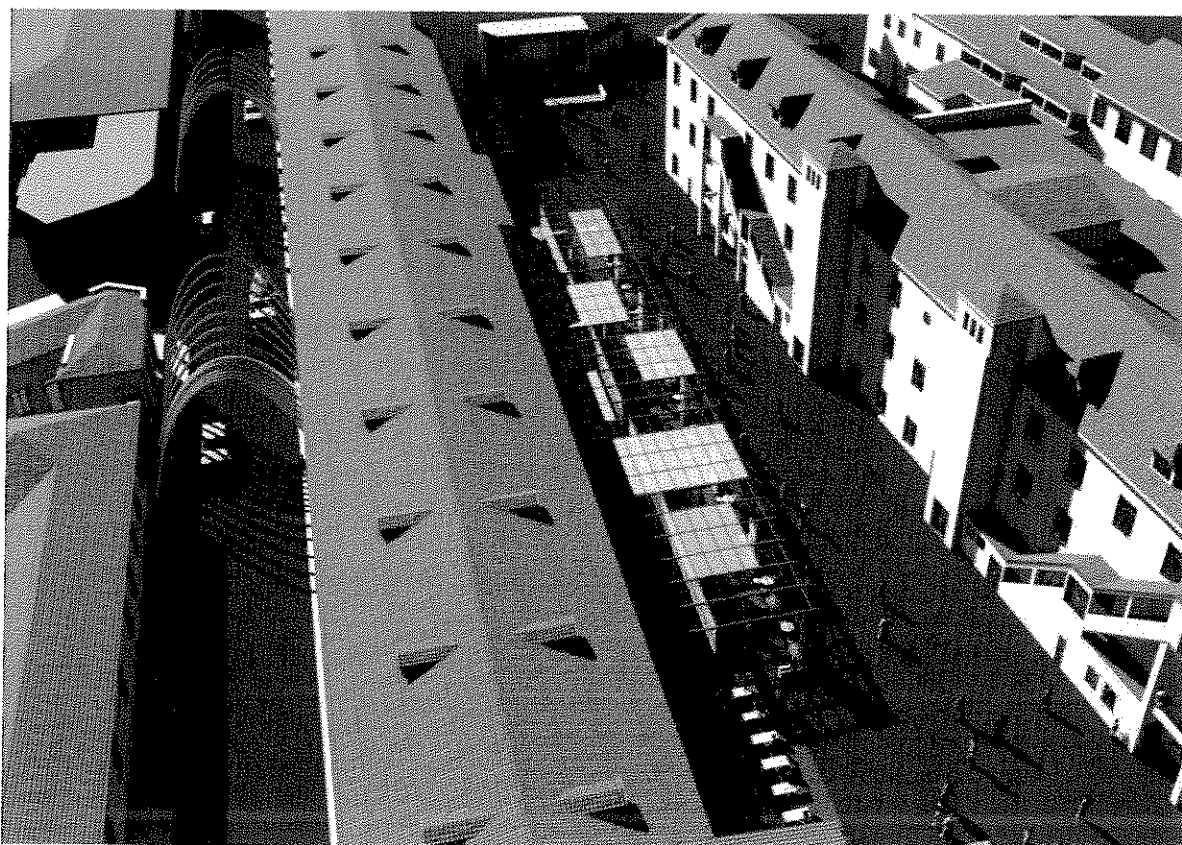


Figura nr.7 Polul de competitivitate Timpuri Noi ce cuprinde incubatorul în domeniul industriilor creative

2. Hub industrial creativ (600 m²)

3. Teatrul inovativ Oz (1200 m²)

4. Învățământ dual (550 m²)

5. Centrul INFO –EU de formare profesională și cercetare curriculară (500 m²)

6. Centrul de consultanță (clădire 1800m²)

- centru calificări
- săli de practică

7. Ateliere pentru copii 500 m² care vor cuprinde:

- ateliere de cultură și artă 300m²
- ateliere pentru antreprenoriat elevi 100 m²
- taxiul cu bomboane 100 m²

8. Bistro industrial Flaros 200m²

9. Piața vintage „Flacăra Roșie” 1200 m² (anticariat, magazine vintage)

10. Hotel urban industrial minimalist (Mansarda 2800 m²)

11. Parc urban în aer liber (Curtea Flacăra Roșie - 6000 m²) care va permite desfășurarea următoarelor activități:

- târg de weekend industriei creative, antichități, gastronomie, curiozități
- artă produsă – teatru, muzică, dans (events, intrare bilete sau sponsori)
- evenimente gastronomice (săptămânal).

Pentru Primăria Sectorului 3, deși este nu este implicată în mod direct în incubator, realizarea acestuia prezintă o serie de avantaje :

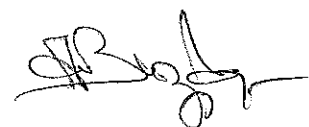
- transferul de know-how și bune practici pentru realizarea incubatorului propriu;
- oportunități pentru relații de afaceri și platforme colaborative între start-up-urile și spin-off-urile din cele două incubatoare;
- facilitarea relocării unor firme care au depășit primele stadii ale incubării în incubatorul AASTAF, în cele două clădiri prevăzute în cadrul Acțiunii 2.3.

ACȚIUNEA 1.4. TRANSFORMAREA MALULUI RÂULUI DÂMBOVIȚA ÎNTR-O ARIE DE PROMOVARE A INDUSTRIILOR CREATIVE

Malul râului Dâmbovița care traversează și Sectorul 3 al Bucureștiului va fi transformat într-o zonă de promovare a industriilor creative prin implicarea Primăriei Sectorului 3, în parteneriat cu asociațiile profesionale și alte organizații din domeniu:

- Organizarea unor festivaluri gastronomice tip street-food (Street Food Festival) în fiecare sezon (primăvara, vară, toamnă și iarnă) cu ocazia evenimentelor tradiționale (Paștele, Rusaliile, Ziua Recoltei, Crăciunul) etc.
- Realizarea bianuală a târgului expozițional de meșteșuguri tradiționale românești (urmând ca prin internaționalizare să se ajungă la târguri de meșteșuguri tradiționale specifice sud-estului Europei);
- Organizarea unor concerte în aer liber pentru copii din Sectorul 3;
- Crearea unei zone permanente de expoziție stradală pentru pictori, sculptori, anticari, etc.

Prin activitățile din cadrul acestei acțiuni Primăria Sectorul 3 va crea contextul cultural necesar valorificării potențialului turistic al zonei și al Bucureștiului în general.



ACȚIUNEA 2.1. DEFINIREA IDENTITĂȚII SECTORULUI 3 ÎN CONTEXTUL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI

Promovarea Sectorului 3 și redefinirea identității sale în cadrul orașului București vor fi realizate prin :

1. Intensificarea promovării brandului Sectorului 3 (I love S3) ca urmare a:

- Organizării unor concursuri școlare pe teme specifice Sectorului 3 (istoria sectorului, patrimoniu cultural, urbanistic și arhitectonic, industrii locale, contribuția sectorului la dezvoltarea Municipiului București);



Figura nr.8 Logo-ul „I love S3”

- Organizării ciclului de manifestări anuale sub egida „I love S3” între care se numără și festivalurile, expozițiile și concertele de pe malul Dâmboviței;
- Adoptarea unei Hotărâri de Consiliu Local prin care să se prevadă alocarea unui procent anual din bugetul local pentru activitățile de promovare;
- Editarea și distribuirea unor materiale publicitare care să promoveze mesajul „I love S3” în rândul populației, al firmelor existente și al potențialilor investitori interesați;
- Promovarea logo-ului „I love S3” în cadrul reuniunilor Asociației Municipiilor din România.

2. Crearea sentimentului de apartenență la Sectorul 3 prin campanii de conștientizare a avantajelor locuirii și desfășurării activității în acest areal, inclusiv a mândriei locale.

3. Schimbarea imaginii publice a Sectorului 3 de la cea de sector al cartierelor de tip „dormitor” și al fostelor zone industriale abandonate la cea de sector al cercetării-dezvoltării, al domeniului IT&C și al industriilor creative prin:

- Organizarea evenimentelor de lansare a incubatoarelor de afaceri de pe raza Sectorului 3;
- Promovarea facilităților nou create în mass media utilizându-se atât canale cu caracter generalist, cât și cele de nișă (emisiuni TV sau radio, ziare cu tematică științifică, antreprenorială sau culturală).

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'S. B. 2017'.

ACȚIUNEA 2.2. STIMULAREA DIALOGULUI CU MEDIUL DE AFACERI ȘI CREȘTEREA ACCESULUI LA INFORMAȚIE PENTRU POTENȚIALII INVESTITORI INTERESAȚI DE RELOCAREA ÎN SECTORUL 3

Stimularea dialogului cu mediul de afaceri și creșterea accesului la informație pentru potențialii investitori interesați de relocarea în Sectorul 3 va fi realizată prin :

1. *Amplasarea în cadrul incubatoarelor de afaceri a unor birouri ale Primăriei Sectorului 3 care vor facilita dialogul cu mediul de afaceri. Acestea vor avea rolul de:*

- Asigurare a unui contact mai rapid între primărie și mediul de afaceri;
- Preluare a problemelor semnalate de mediul de afaceri în ceea ce privește barierele administrative pe plan local în calea relocării/ continuării desfășurării activității în Sectorul 3;
- Prim contact pentru propuneri de proiecte comune primărie-mediul de afaceri;
- Inițiator al dialogului și consultării mediului de afaceri asupra proiectelor de interes local care influențează stakeholderii din această zonă.

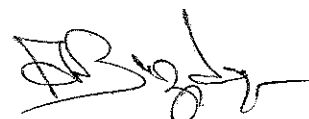
2. *Realizarea platformei online cu informații pentru investitori, în care să fie cuprinse:*

- Informații privind oportunitățile de investiții în zona Sectorului 3;
- Facilitățile oferite de autoritățile administrației publice locale pentru investitorii din domeniile IT&C, cercetării-dezvoltării și industriilor creative;
- Prezentări ale celor mai importante firme din cadrul Sectorului 3;
- Noutăți pentru firmele care deja activează în cadrul Sectorului 3;
- Zone de alertă rapidă asupra problemelor cu care se confruntă potențialii investitori/ firmele care activează în cadrul Sectorului 3 al Bucureștiului.

De altfel, în vederea impulsivării economice a IMM-urilor din Sectorul 3, cu scopul atragerii acestora să își desfășoare activitatea pe teritoriul Sectorului 3, Primăria a creat, în aparatul de specialitate al Primarului, o structură care să ajute la îmbunătățirea interacțiunii dintre administrația publică locală și IMM-urile din sector, în vederea identificării nevoilor reale ale acestora și preluării propunerilor concrete de dezvoltare a activității lor și a mediului economic de la nivelul Sectorului 3.

Noua structură, funcțională de la 1 Ianuarie 2018, se numește **Serviciul Relații cu Mediul de Afaceri**. Conform Regulamentului de Ordine și Funcționare (ROF), atribuțiile personalului din Serviciul pentru Relații cu Mediul de Afaceri sunt următoarele:

- creează și actualizează o bază de date electronică cu privire la situația IMM-urilor din sector și privind starea mediului de afaceri;
- monitorizează și sprijină IMM-urile care își desfășoară activitatea pe raza Sectorului 3 prin includerea acestora în derularea proiectelor și a programelor specifice;
- propune, dezvoltă, sprijină și îndrumă proiectele de investiții și cooperare în ariile de interes pentru mediul de afaceri din sector;



- identifică, propune și aplică măsuri de finanțare;
- inițiază și implementează acțiuni concrete și specifice în concordanță cu obiectivele locale cu impact asupra mediului de afaceri;
- întocmește materialele necesare și participă la evenimente care au ca temă mediul de afaceri;
- inițiază și analizează propuneri de cooperare, asociere sau parteneriat pentru dezvoltarea mediului de afaceri;
- colaborează pe proiecte specifice cu instituții, organizații sau asociații, asigurând coordonarea programelor și activităților desfășurate împreună cu aceștia, în legătură cu mediul de afaceri;
- colaborează cu celelalte compartimente pentru stabilirea de relații cu agenți economici din țară și străinătate, în vederea atragerii de noi investitori;
- inițiază și propune încheierea de protocoale de colaborare sau parteneriat cu instituții, organizații sau asociații;
- stimulează, organizează și prezidează întâlniri între reprezentanți ai mediului de afaceri și administrația locală;
- transmite propunerile de îmbunătățire formulate în cadrul întâlnirilor către compartimentele sau instituțiile abilitate, propune acțiuni în vederea reducerii birocrăției și a eliminării barierelor în calea dezvoltării mediului de afaceri;
- îndrumă pe cei interesați în activitățile lor de informare, cercetare și cooperare în plan economic;
- promovează proiectele și programele specifice tuturor celor interesați.

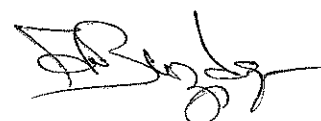
ACȚIUNEA 2.3. CREAREA DE SPAȚII DESTINATE IMM-URILOR CARE VOR SĂ-ȘI DESFĂȘOARE ACTIVITATEA ÎN SECTORUL 3

În urma identificării acestei necesități în cadrul întâlnirilor cu reprezentanții IMM-urilor din sector, precum și a recomandărilor Grupului Local URBACT va fi realizată o investiție în lucrări de construcție de spații destinate desfășurării activității firmelor din sector. Este vorba despre două clădiri, amplasate în intersecții mari (intens circulate, accesibile, racordate la rețeaua de transport în comun), care vor cuprinde atât spații de birouri, cât și spații de producție, depozitare și spații expoziționale (pentru organizarea de întâlniri, târguri, expoziții în cadrul cărora producătorii locali să își promoveze produsele), astfel:

- Un imobil cu o suprafață de aproximativ 32.000 mp, P+13 etaje, cu parcare subterană, în zona cu acces la rețeaua de transport în comun;
- Un imobil de birouri cu o suprafață de aproximativ 15.500 mp, P+10 etaje, parcare subterană.

Clădirile destinate IMM-urilor pot fi o soluție reală pentru nevoia de a dezvolta spații fizice pentru specializarea inteligentă. Totodată în aceste clădiri se pot găzdui acceleratoare de afaceri pentru firmele care părăsesc incubatoarele prevăzute în cadrul acțiunii 1.1 și 1.3.

Suprafețele sunt estimate și pot suferi modificări până la definitivarea conceptului. Pentru a valorifica spațiul pe care îl va construi și pentru a acoperi nevoile IMM-urilor din Sectorul 3, primăria va stabili pachete cu facilități atractive pentru aceștia.



ACȚIUNEA 3.1. ÎNCURAJAREA PARTICIPĂRII LA EDUCAȚIE ȘI TRAINING A CELOR CARE NU-ȘI GĂSESC LOC PE PIAȚA MUNCII CA MĂSURĂ DE CREȘTERE A ANGAJABILITĂȚII LOR

Această acțiune va fi realizată prin dezvoltarea unor proiecte comune cu Agenția Locală pentru Ocuparea Forței de Muncă Sector 3, cu ONG-urile și cu angajatorii din domeniu. Aceste proiecte vor fi focalizate pe:

- consilierea persoanelor aflate în căutarea unui loc de muncă;
- orientare profesională și îndrumare în domeniul carierei;
- consultanță și sprijin pentru agenții economici în realizarea programelor de reconversie profesională;
- reintegrarea socio-profesională a categoriilor de persoane defavorizate.

ACȚIUNEA 3.2. ÎNCURAJAREA LEGĂTURILOR ÎNTRE SISTEMUL EDUCAȚIONAL ȘI ANGAJATORI ASTFEL ÎNCÂT SĂ SE ASIGURE CONCORDANȚA CERERII CU OFERTA DE PE PIAȚA MUNCII

Prin această acțiune se vor realiza o serie de activități focalizate pe adaptarea ofertei educaționale a liceelor tehnologice la cerințele pieței muncii, prin parteneriate cu mediul privat. Prin aceste activități se va urmări:

- identificarea principalelor probleme pe care tinerii absolvenți le întâmpină pe piața muncii ;
- analiza cerințelor angajatorilor în privința pregătirii profesionale a tinerilor absolvenți ;
- stabilirea cerințelor de corelare a programelor analitice cu solicitările angajatorilor;
- stimularea unor forme inovatoare de pregătire a tinerilor absolvenți pentru facilitarea angajabilității în stadiile timpurii ale carierei: stagii de practică în cadrul IMM-urilor inovative din incubatoarele de afaceri ; participarea la întreprinderi simulate în domeniile IT&C, cercetare-dezvoltare, industrii creative.
- modificarea programelor analitice a liceelor tehnologice cu accent pe IT&C și industrii creative.

Rolul acestei acțiuni este de a pregăti forța de muncă pentru procesul de transformare a economiei locale într-o economie bazată pe creativitate și inovare.

ACȚIUNEA 4.1. SUPTOR PENTRU UN HUB LOGISTIC DESTINAT TRANSPORTATORILOR

Sectorul 3 se află la ieșirea din București în direcția orașului Constanța pe autostrada A2. Proximitatea autostrăzii A2 și plasarea sa pe coridorul IV paneuropean de transport fac din periferia Sectorului 3, aflată la ieșirea spre Constanța (principalul port al țării la Marea Neagră), un punct extrem de atractiv din punct de vedere logistic.

Această situație favorabilă este amplificată de legătura, prin șoseaua de centură, cu zona de nord a Bucureștiului în care se află cele două aeroporturi (Otopeni și Băneasa), gara principală a orașului și ieșirea către autostrada București-Ploiești (autostrada A3).

Elementele menționate anterior permit demararea realizării unui hub logistic prin asocierea în parteneriat public-privat între Primărie și asociațiile patronale/profesionale ale transportatorilor.

Hub-ul logistic va fi realizat pe o suprafață inițială de 30.000 mp (ce va crea atractivitatea potențială a Hub-ului) și va fi extins într-o a doua etapă cu o suprafață de 50.000 mp. Se intenționează ca hub-ul logistic nou creat să cuprindă:

- Spații de depozitare și stocare;
- Servicii de transport;
- Servicii de manipulare și ambalare a mărfurilor;
- Servicii de consultanță și prognoza cererii de transport, depozitare și stocare;
- Servicii de control și inventarierea stocurilor;
- Servicii de cercetare-dezvoltare în domeniul logisticii realizate de echipe din universitățile partenere (Facultatea de Transporturi de Universitatea Politehnică; Facultatea de Căi Ferate, Drumuri și Poduri de la Universitatea Tehnică de Construcții din București, Facultatea de Management de la Academia de Studii Economice din București) și/sau institute de cercetări (INCERTRANS) sau IMM-uri inovative în domeniu.

În realizarea și exploatarea hub-ului logistic vor fi implicați principalii actori de pe piața logisticii din România: Essers Logistics, DB Schenker, Tibbet Logistics, Norbert Dentressangle Logistics. Cu excepția primei firme niciuna dintre celelalte nu dispune de spații proprii de dimensiunile celor din hub-ul logistic ce va fi construit.

ACȚIUNEA 5.1 EXTINDEREA SOLUȚIILOR DE DIGITALIZARE ȘI E-GVERNARE LA NIVEL LOCAL

Primăria Sectorului 3 a făcut un prim pas spre conceptul de eGuvernare în anul 2015 prin dezvoltarea proiectului DataCenter având ca scop integrarea bazelor de date individuale ale tuturor serviciilor și instituțiilor publice aflate în subordinea Consiliului Local al Sectorului 3.

În luna septembrie a anului 2017, prin Hotărâre a Consiliului Local al Sectorului 3 a fost adoptată *Strategia de digitalizare a Primăriei Sectorului 3*, document a cărui implementare va conduce la armonizarea dezvoltării instituției cu recomandările Agendei Digitale a României, dar și cu progresul tehnologic și tendința de la nivel național și european de a oferi servicii digitale cetățenilor eliminând pe cât posibil atât prezența fizică a cetățenilor cât și volumul mare de documente fizice generate.

Ideea și scopul proiectului Data Center au fost menținute în configurarea viitorului sistem digital proiectat la nivel de instituție prin *Strategia de Digitalizare a Primăriei Sectorului 3*. Conform acesteia, direcțiile urmărite în acest domeniu vor fi:

- Planificarea strategică a achizițiilor IT&C în cadrul Primăriei Sectorului 3;
- Achiziția unor sisteme de recuperare a datelor în caz de dezastru;
- Perfecționarea sistemului informațional existent (cu precădere a fluxurilor informaționale);
- Arhivarea electronică a documentelor;
- Implementarea unor soluții software care să vină în sprijinul instituției și cetățenilor.

În vederea atingerii obiectivelor Strategiei de Digitalizare se urmărește integrarea aplicațiilor informatice existente, aflate în funcțiune la Primăria Sectorului 3, prin interfațarea lor cu aplicațiile unui sistem integrat. Implementarea unui sistem informatic integrat ar avea în vedere asigurarea performanței necesare pentru activitățile Primăriei Sectorului 3. Sub sistemele soluției software integrate vor fi :

- subsistemul „Ghișeul Unic/Registratură”;
- subsistemul „Sistem integrat pentru activitățile Primăriei”;
- subsistemul „Plata online” prin integrare cu sistemul folosit de DGITL Sector 3;
- subsistemul „Semnătură electronică”;
- subsistemul „GIS”;
- subsistemul „E-learning”;
- subsistemul „Arhivare electronică”.

Portalul va putea fi folosit de cetățeni/reprezentanți ai mediului de afaceri/reprezentanți ai instituțiilor publice pentru a accesa informații de interes public și pentru a apela la serviciile on-line furnizate de Primăria Sectorului 3.

ACȚIUNEA 5.2 FORMAREA ȘI DEZVOLTAREA COMPETENȚELOR DIGITALE DE BAZĂ ȘI A CELOR AVANSATE PENTRU ANGAJAȚII PRIMĂRIEI SECTORULUI 3

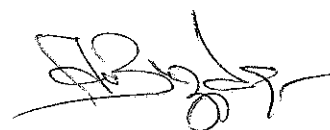
În cadrul acestei acțiuni va fi urmărită dezvoltarea competențelor digitale de bază ale angajaților în următoarele domenii :

- utilizarea computerului și organizarea fișierelor;
- editoare de texte;
- informație și comunicare;
- concepte de bază ale Tehnologiei Informației;
- editoare de calcul tabelar;
- baze de date;
- prezentări.

Prin această acțiune vor fi formate și extinse competențele digitale avansate prin cursuri având ca scop:

- familiarizarea cu unele dintre cele mai recente instrumente de analiză a datelor;
- utilizarea unora dintre cele mai moderne tehnologii: cloud computing, software de analiză a datelor cu sursă deschisă, platforme de colaborare online, instrumente pentru analize și cercetare reproductibile și reutilizabile, instrumente de vizualizare a datelor etc.

Tot în cadrul acestei acțiuni vor fi realizate cursuri pentru familiarizarea angajaților/ cetățenilor/ altor categorii de cetățeni cu noua soluție software integrate la nivelul Primăriei Sectorului 3.




ACȚIUNEA 5.3. ÎNCURAJAREA DIGITALIZĂRII ÎNTRERINDERILOR, A COMERȚULUI ELECTRONIC ȘI A TRANZACȚIILOR ONLINE ÎN ECONOMIA LOCALĂ

Întreprinderile prezente în cadrul incubatorului de afaceri de pe raza Sectorului 3 vor fi considerate pionerii procesului de digitalizare a economiei locale prin pachete de soluții de digitalizare dezvoltate de firmele de IT prezente în incubator și adaptate întreprinderilor mici și mijlocii precum:

1. Soluții de arhivarea documentelor în format electronic - tranziția de la hârtie la documente digitizate.
2. Facturarea electronică - folosirea unor servicii de trimitere, recepție și procesare a facturilor care salvează timp și bani.
3. Definirea proceselor pentru managementul documentelor - centralizarea documentelor de pe smartphone-uri, laptop-uri sau scanere dă un plus de viteză în căutarea și regăsirea informației prin structurarea acesteia.
4. Digitalizarea comunicării cu consumatorii - utilizarea mesajelor text pe telefon (SMS), web chat, social media consolidează relația cu consumatorul și optimizează costurile.
5. Digitalizarea colectării datelor - prin intermediul unui dispozitiv de înregistrare smartphone, tabletă, scanner portabil și conectarea acestuia la un router pentru transferul electronic al informației se face procesarea instantanee și se salvează timpul și costul de deplasare.

În relația dintre Primăria Sectorului 3 și firmele prezente în incubatoarele de afaceri vor fi utilizate plățile online și va fi stimulat comerțul electronic.



4.2. SURSE DE FINANȚARE POSIBILE

Sursele de finanțare posibile pentru fiecare dintre acțiunile care vor fi implementate sunt prezentate în următorul tabel.

Tabel nr.5 – Surse de finanțare pentru acțiunile propuse

Acțiunea	Buget estimat	Sursele de finanțare posibile
Acțiunea 1.1 Dezvoltarea unor infrastructuri suport pentru afaceri prin crearea a cel puțin unui incubator de afaceri pe teritoriul Sectorului 3	4.500.000 euro	- Bugetul local;
Acțiunea 1.2 Sprijinul parteneriatelor și proiectelor cu mediul academic și cu institutele de cercetare pentru atragerea talentelor, specialiștilor de top și forței de muncă cu înaltă calificare.	500.000 euro	- Bugetul local; - Programul Național de Cercetare-Dezvoltare și Inovare 3 –Subprogram 2.1.
Acțiunea 1.3 Dezvoltarea infrastructurii pentru suportul industriilor creative în fostele zone industriale	3.500.000 euro	- Fonduri Europene (Programul Operațional Regional - axa prioritara 2 Îmbunătățirea competitivității întreprinderilor mici și mijlocii); - Cofinanțare privată
Acțiunea 1.4 Transformarea malului râului Dâmbovița într-o arie de promovare a industriilor creative	500.000 euro	- Bugetul local; - Fonduri Europene (Programul Operațional Regional – axa 4); - Cofinanțare privată;
Acțiunea 2.1 Definirea identității sectorului 3 în Municipiul București	500.000 euro	- Fonduri Europene (POCA-axa 2); - Bugetul local
Acțiunea 2.2 Stimularea dialogului cu mediul de afaceri și creșterea accesului la informație pentru potențialii investitori interesați în relocarea în sectorul 3	1.100.000 euro	- Fonduri Europene (POCA- axa 2 și POR-axa 8); - Bugetul local.
Acțiunea 2.3 Crearea de spații destinate IMM-urilor care vor să-și desfășoare activitatea în Sectorul 3	15.000.000 euro	- Fonduri Europene Programul Operațional Regional - axa prioritara 2 Îmbunătățirea competitivității întreprinderilor mici și mijlocii); - Bugetul local
Acțiunea 3.1 Încurajarea participării la educație și training a celor care nu-și găsesc loc pe piața muncii ca măsură de creștere a angajabilității lor	350.000 euro	- Fonduri europene (Program Operațional Capital Uman- axa 3); - Buget național.



PLANUL INTEGRAT DE ACȚIUNE AL SECTORULUI 3 PENTRU SPECIALIZAREA INTELIGENTĂ

Acțiunea	Buget estimat	Sursele de finanțare posibile
Acțiunea 3.2 Încurajarea legăturilor între sistemul educational și angajatori astfel încât să se asigure concordanța cererii cu oferta pe piața muncii	350.000 euro	- Fonduri europene (Program Operațional Capital Uman-axa 6); - Buget național.
Acțiunea 4.1 Suport pentru un hub logistic destinat transportatorilor	8.500.000 euro	- Parteneriat public-privat;
Acțiunea 5.1 Extinderea soluțiilor de digitalizare și e-guvernare	1.200.000 euro	- buget local; - Fonduri Europene (POC- axa 2 și POCA);
Acțiunea 5.2 Formarea și dezvoltarea competențelor digitale de bază și a celor avansate pentru angajații Primăriei Sectorului 3	200.000 euro	- buget local; - Fonduri Europene (Program Operațional Capital Uman-axa);
Acțiunea 5.3 Încurajarea digitalizării întreprinderilor, a comerțului electronic și a tranzacțiilor online în economia locală	1.500.000 euro	- buget local; - Fonduri Europene (POC –axa 2); - capital privat;

Bugetele acțiunilor din tabelul anterior sunt prezentate în anexele Planului Integrat de Acțiune.

5. IMPLEMENTAREA ȘI MONITORIZAREA PLANULUI INTEGRAT DE ACȚIUNE

5.1. IMPLICAREA STAKEHOLDERILOR ÎN IMPLEMENTAREA PLANULUI

Implicarea factorilor interesați în implementarea Planului Integrat de Acțiune este prezentată în următoarea matrice de responsabilități.

Tabel nr.6 - Matricea responsabilităților pentru implementarea Planului Integrat de Acțiune

Acțiuni/Factori interesați	Primăria Sector 3	Guvern	Universități (ASE, UTCB, UPB)	Institute de cercetări	Parteneri din mediul privat	Clustere (Different Angle)
Acțiunea 1.1	ID	II	II	II	II	II
Acțiunea 1.2	ID	II	ID	ID		
Acțiunea 1.3	II	II	II	II	ID	
Acțiunea 1.4	ID				ID	
Acțiunea 2.1	ID				II	
Acțiunea 2.2	ID				II	
Acțiunea 2.3	ID		II		II	
Acțiunea 3.1	II	ID			II	
Acțiunea 3.2	II		ID		ID	
Acțiunea 4.1	II	II	II		ID	
Acțiunea 5.1	ID				II	
Acțiunea 5.2	ID		II		II	
Acțiunea 5.3	II				ID	II

LEGENDĂ: ID – implicare directă (relație contractuală);
II – implicare indirectă (posibilitate de a influența implementarea proiectelor din cadrul unei acțiuni sau de a fi influențat de implementarea proiectelor din cadrul unei acțiuni)

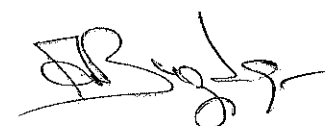
Monitorizarea implementării Planului Integrat de Acțiune la nivelul sectorului 3 va fi realizată luând în considerare calendarul de implementare și indicatorii cheie de implementare asociați fiecărei acțiuni.

5.2. CALENDARUL DE IMPLEMENTARE

Calendarul de implementare a Planului Integrat de Acțiune este prezentat în graficul Gantt din figura următoare. În realizarea graficului s-a ținut seama de interdependențele existente între activități din punct de vedere al ordinii implementării lor.

Calendarul de implementare a Planului Integrat de Acțiune (graficul Gantt)

Acțiuni/Ani	2018	2019	2020	2021	2022
Acțiunea 1.1					
Acțiunea 1.2					
Acțiunea 1.3					
Acțiunea 1.4					
Acțiunea 2.1					
Acțiunea 2.2					
Acțiunea 2.3					
Acțiunea 3.1					
Acțiunea 3.2					
Acțiunea 4.1					
Acțiunea 5.1					
Acțiunea 5.2					
Acțiunea 5.3					



5.3. INDICATORI CHEIE DE PERFORMANȚĂ – KPI

Indicatorii cheie de performanță sunt prezentați în următorul tabel pentru fiecare dintre acțiunile de implementare a Planului Integrat de Acțiune al Sectorului 3.

Tabel nr.7 - Indicatorii cheie de performanță – KPI

Obiective	Acțiuni	Indicatori de performanță cheie
Obiectivul nr.1 Transformarea economiei locale într-o economie bazată pe cercetare - dezvoltare, inovare și creativitate în următorii cinci ani	Acțiunea 1.1 Dezvoltarea unor infrastructuri suport pentru afaceri prin crearea a cel puțin unui incubator de afaceri pe teritoriul Sectorului 3	- Un incubator de afaceri cu portofoliu mixt - 16 de firme incubate pe ciclul de incubare
	Acțiunea 1.2 Sprijinul parteneriatelor și proiectelor cu mediul academic și cu institutele de cercetare pentru atragerea talentelor, specialiștilor de top și forței de muncă cu înaltă calificare.	- rata de supraviețuire a firmelor incubate peste 50%; - grad de ocupare a incubatorului de peste 70%.
	Acțiunea 1.3 Dezvoltarea infrastructurii pentru suportul industriilor creative în fostele zone industriale	- două parteneriate cu universitățile; - două parteneriate cu institutele de cercetări.
	Acțiunea 1.4 Transformarea malului râului Dâmbovița într-o arie de promovare a industriilor creative	- un hub pentru industrii creative ; - 60 de incubări pe ciclul de incubare; - rata de supraviețuire a firmelor incubate peste 50%; - 10 evenimente organizate anual;
Obiectivul nr.2 Promovarea sectorului 3 ca destinație atractivă pentru investiții	Acțiunea 2.1 Definirea identității sectorului 3 în contextul Municipiului București	- 300 de materiale de prezentare; - 10 evenimente organizate;
	Acțiunea 2.2 Stimularea dialogului cu mediul de afaceri și creșterea accesului la informație pentru potențialii investitori interesați în relocarea în sectorul 3	- un centru funcțional; - o platformă online.
	Acțiunea 2.3 Crearea de spații destinate IMM-urilor care vor să-și desfășoare activitatea în Sectorul 3	- două clădiri destinate IMM-urilor
Obiectivul nr.3 Facilitarea training-ului forței de muncă și retenția talentelor locale	Acțiunea 3.1 Încurajarea participării la educație și training a celor care nu-și găsesc loc pe piața muncii ca măsură de creștere a angajabilității lor	- creșterea angajabilității celor fără loc de muncă din cadrul sectorului 3 cu 5% până în anul 2022;
	Acțiunea 3.2 Încurajarea legăturilor între sistemul educațional și angajatori astfel încât să se asigure concordanța cererii cu oferta pe piața muncii	- programele analitice a două licee tehnologice reconfigurate conform cerințelor pieței muncii.
Obiectivul nr.4 Transformarea sectorului 3 într-un punct cheie în lanțurile logistice la nivel național	Acțiunea 4.1 Suport pentru un hub logistic destinat transportatorilor	- un hub realizat până în anul 2022; - 10 parteneri privați implicați în hub.
	Acțiunea 5.1 Extinderea soluțiilor de digitalizare și e-guvernare la nivel local	- Un sistem de tip ERP implementat
Obiectivul nr.5 Digitalizarea economiei și administrației locale	Acțiunea 5.2 Formarea și dezvoltarea competențelor digitale de bază și a celor avansate pentru angajații Primăriei Sectorului 3	- 500 de angajați cu competențe digitale de bază; - 200 de angajați cu competențe avansate;
	Acțiunea 5.3 Încurajarea digitalizării întreprinderilor, a comerțului electronic și a tranzacțiilor online în economia locală	- 50% din firmele incubate.

5.4. METODOLOGIA DE MONITORIZARE A IMPLEMENTĂRII PLANULUI INTEGRAT DE ACȚIUNE

Evaluarea implementării Planului Integrat de Acțiune va fi realizată ca:

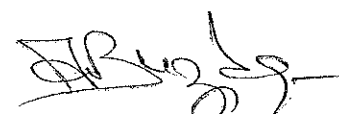
- Evaluare inițială a conținutului Planului Integrat de Acțiune și a posibilităților sale de implementare;
- Evaluare pe parcurs – care va fi realizată pe durata implementării Planului Integrat de Acțiune în vederea verificării stadiului realizării principalelor obiective și acțiuni și adoptării, dacă este cazul, a unor măsuri corective;
- Evaluare finală – care va viza îndeplinirea principalelor obiective planificate și a indicatorilor cheie de performanță asociați.

Monitorizarea implementării acțiunilor din Planul Integrat de Acțiune se va realiza la nivelul Direcției Managementul Proiectelor din cadrul Primăriei, implicând o persoană responsabilă, desemnată drept responsabil monitorizare Plan Integrat de Acțiune.

Monitorizarea implementării Planului Integrat de Acțiune se va realiza pe baza indicatorilor cheie de performanță stabiliți pentru fiecare obiectiv strategic și acțiune a Planului. Având ca fundament rezultatele anului în curs, se va evalua anual implementarea Planului Integrat de Acțiune și se vor stabili prioritățile pentru anul următor, în baza documentelor și propunerilor, de structurile responsabile.

Realizarea procesului de monitorizare presupune parcurgerea următoarelor etape:

- Obținerea tuturor acordurilor, avizelor, aprobărilor necesare pentru implementarea Planului Integrat de Acțiune;
- Nominalizarea membrilor echipei de Monitorizare a Implementării Planului Integrat de Acțiune;
- Stabilirea responsabilităților fiecărui membru al echipei de monitorizare;
- Realizarea de analize periodice și ad-hoc referitoare la îndeplinirea sarcinilor fiecărui membru al echipei;
- Pregătirea și participarea la desfășurarea tuturor activităților, corespunzător nominalizării și competențelor;
- Elaborarea și transmiterea rapoartelor de monitorizare;
- Participare la toate ședințele privind analiza progresului Planului Integrat de Acțiune împreună cu ceilalți factori implicați;
- Participarea la vizitele din teren pentru evaluarea progresului implementărilor;
- Elaborarea informărilor privind progresul Planului Integrat de Acțiune;
- Arhivarea documentelor aferente implementării Planului Integrat de Acțiune.



5.5. ANALIZA RISCURILOR IMPLEMENTĂRII PLANULUI INTEGRAT DE ACȚIUNE

Procesul de management al riscurilor aferente Planului Integrat de Acțiune a inclus următoarele etape:

- identificarea riscurilor aferente implementării Planului Integrat de Acțiune;
- analiza riscurilor identificate, ceea ce presupune determinarea probabilității și impactului asociate acestor riscuri
- răspunsul la risc, prin măsuri de diminuare a probabilității și impactului riscurilor celor mai importante.

Rezultatele etapelor de identificare și analiză a riscurilor sunt sintetizate în tabelul riscurilor.

Tabel nr.8 - Tabelul riscurilor asociate Planului Integrat de Acțiune

Acțiunea	Riscuri identificate	Probabilitate	Impact	Nivelul riscului
Acțiunea 1.1 Dezvoltarea unor infrastructuri suport pentru afaceri prin crearea a cel puțin unui incubator de afaceri pe teritoriul Sectorului 3	Întârzieri în finanțarea proiectului viitorului incubator	Medie	Mediu	Mediu
	Dificultăți în obținerea autorizațiilor și avizelor necesare lucrărilor de construcții	Medie	Mediu	Mediu
Acțiunea 1.2 Sprijinul parteneriatelor și proiectelor cu mediul academic și cu institutele de cercetare pentru atragerea talentelor, specialiștilor de top și forței de muncă cu înaltă calificare.	Lipsa de interes a specialiștilor pentru implicarea în parteneriate	Redusă	Redus	Redus
Acțiunea 1.3 Dezvoltarea infrastructurii pentru suportul industriilor creative în fostele zone industriale	Dificultăți în obținerea autorizațiilor și avizelor necesare lucrărilor de construcții	Medie	Mediu	Mediu
Acțiunea 1.4 Transformarea malului râului Dâmbovița într-o arie de promovare a industriilor creative	Dificultăți în obținerea autorizațiilor și avizelor necesare lucrărilor de construcții	Medie	Mediu	Mediu
Acțiunea 2.1 Definirea identității sectorului 3 în Municipiul București	Lipsa de interes a locuitorilor pentru identitatea sectorului	Redusă	Redus	Redus
Acțiunea 2.2 Stimularea dialogului cu mediul de afaceri și creșterea accesului la informație pentru potențialii investitori interesați în relocarea în sectorul 3	Dificultăți în stabilirea contactelor cu potențiali investitori interesați de relocarea în sectorul 3	Redusă	Redus	Redus
Acțiunea 2.3 Crearea de spații destinate IMM-urilor care vor să-și desfășoare activitatea în Sectorul 3	Dificultăți în obținerea autorizațiilor și avizelor necesare lucrărilor de construcții	Medie	Mediu	Mediu
Acțiunea 3.1 Încurajarea participării la educație și training a celor care nu-și găsesc loc pe piața muncii ca măsură de creștere a angajabilității lor	Lipsa de interes a grupului țintă	Redusă	Redus	Redus
Acțiunea 3.2 Încurajarea legăturilor între sistemul educațional și angajatori astfel încât să se asigure concordanța cererii cu oferta pe piața muncii	Dificultăți în implementarea schimbărilor de curiculă	Redusă	Redus	Redus
Acțiunea 4.1 Suport pentru un hub logistic destinat transportatorilor	Întârzierea formării parteneriatului pentru realizarea proiectului	Medie	Mediu	Mediu
Acțiunea 5.1 Extinderea soluțiilor de digitalizare și e-guvernare la nivel local	Probleme în asigurarea interoperabilității unor baze de date	Redusă	Redus	Redus
Acțiunea 5.2 Formarea și dezvoltarea competențelor digitale de bază și a celor avansate pentru angajații Primăriei Sectorului 3	Dezinteresul unor angajați față de competențele digitale avansate	Redusă	Redus	Redus
Acțiunea 5.3 Încurajarea digitalizării întreprinderilor, a comerțului electronic și a tranzacțiilor online în economia locală	Neîncrederea unor utilizatori în sistemul tranzacțiilor online	Redusă	Redus	Redus

PLANUL INTEGRAT DE ACȚIUNE AL SECTORULUI 3 PENTRU SPECIALIZAREA INTELIGENTĂ

Majoritatea riscurilor asociate implementării Planului Integrat de Acțiune sunt riscuri minore, pentru care cea mai importantă măsură de răspuns la risc este monitorizarea. Pentru celelalte categorii de riscuri opțiunile de răspuns la risc sunt detaliate în tabelul următor.

Tabel nr.9 - Opțiunile de răspuns la risc

Acțiunea	Riscuri identificate	Opțiuni de răspuns la risc	Nivelul riscului rezidual
Acțiunea 1.1 Dezvoltarea unor infrastructuri suport pentru afaceri prin crearea a cel puțin unui incubator de afaceri pe teritoriul Sectorului 3	Întârzieri în finanțarea proiectului viitorului incubator	Asigurarea aprobării și includerii în lista de investiții	Redus
	Dificultăți în obținerea autorizațiilor și avizelor necesare lucrărilor de construcții	Implicarea în realizarea proiectului tehnic a unei echipe de specialiști în reabilitarea clădirilor	Redus
Acțiunea 1.2 Sprijinul parteneriatelor și proiectelor cu mediul academic și cu institutele de cercetare pentru atragerea talentelor, specialiștilor de top și forței de muncă cu înaltă calificare.	Lipsa de interes a specialiștilor pentru implicarea în parteneriate	Monitorizare	Redus
Acțiunea 1.3 Dezvoltarea infrastructurii pentru suportul industriilor creative în fostele zone industriale	Dificultăți în obținerea autorizațiilor și avizelor necesare lucrărilor de construcții	Implicarea în realizarea proiectului tehnic a unei echipe de specialiști în reabilitarea clădirilor	Redus
Acțiunea 1.4 Transformarea malului râului Dâmbovița într-o arie de promovare a industriilor creative	Dificultăți în obținerea autorizațiilor și avizelor necesare lucrărilor de construcții	Colaborarea cu Ministerul Mediului pentru obținerea avizelor de mediu	Redus
Acțiunea 2.1 Definirea identității sectorului 3 în Municipiul București	Lipsa de interes a locuitorilor pentru identitatea sectorului	Monitorizare	Redus
Acțiunea 2.2 Stimularea dialogului cu mediul de afaceri și creșterea accesului la informație pentru potențialii investitori interesați în relocarea în sectorul 3	Dificultăți în stabilirea contactelor cu potențialii investitori interesați de relocarea în sectorul 3	Monitorizare	Redus
Acțiunea 2.3 Crearea de spații destinate IMM-urilor care vor să-și desfășoare activitatea în Sectorul 3	Dificultăți în obținerea autorizațiilor și avizelor necesare lucrărilor de construcții	Monitorizare	Redus
Acțiunea 3.1 Încurajarea participării la educație și training a celor care nu-și găsesc loc pe piața muncii ca măsură de creștere a angajabilității lor	Lipsa de interes a grupului țintă	Monitorizare	Redus
Acțiunea 3.2 Încurajarea legăturilor între sistemul educațional și angajatori astfel încât să se asigure concordanța cererii cu oferta pe piața muncii	Dificultăți în implementarea schimbărilor de curiculă	Monitorizare	Redus
Acțiunea 4.1 Suport pentru un hub logistic destinat transportatorilor	Întârzierea formării parteneriatului pentru realizarea proiectului	Inițierea parteneriatului de către Primăria Sectorului 3 printr-un eveniment informal destinat asociațiilor patronale/profesionale interesate	Redus
Acțiunea 5.1 Extinderea soluțiilor de digitalizare și e-guvernare la nivel local	Probleme în asigurarea interoperabilității unor baze de date	Monitorizare	Redus
Acțiunea 5.2 Formarea și dezvoltarea competențelor digitale de bază și a celor avansate pentru angajații Primăriei Sectorului 3	Dezinteresul unor angajați față de competențele digitale avansate	Monitorizare	Redus
Acțiunea 5.3 Încurajarea digitalizării întreprinderilor, a comerțului electronic și a tranzacțiilor online în economia locală	Neîncrederea unor utilizatori în sistemul tranzacțiilor online	Monitorizare	Redus

În urma acțiunilor de răspuns la risc majoritatea riscurilor vor avea un nivel nesemnificativ, fără a mai pune în pericol implementarea Planului Integrat de Acțiune al Sectorului 3.

6. CONCLUZII

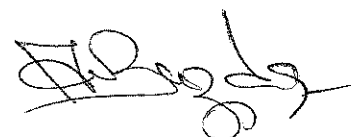
Planul Integrat de Acțiune al Sectorului 3 a fost realizat pe baza experienței dobândite de echipa de proiect din cadrul Primăriei Sectorului 3 în proiectul IN FOCUS finanțat prin intermediul programului URBACT. Conturarea viziunii, a celor cinci obiective și a direcțiilor de acțiune cele mai importante s-a realizat pe baza studiului contextului local, a experienței altor orașe implicate în proiectul IN FOCUS și a principalelor oportunități care pot fi valorificate în intervalul strategic 2018-2020.

Planul Integrat de Acțiune cuprinde cinci obiective majore : transformarea economiei locale într-o economie bazată pe cercetare – dezvoltare, inovare și creativitate în următorii cinci ani; promovarea Sectorului 3 ca destinație atractivă pentru investiții; facilitarea training-ului forței de muncă și retenția talentelor locale; transformarea Sectorului 3 într-un punct cheie în lanțul logistic de la nivel național; digitalizarea economiei și administrației locale.

În ierarhia obiectivelor Planului Integrat de Acțiune cel mai important loc îl ocupă obiectivul de transformare a economiei locale într-o economie bazată pe cercetare – dezvoltare, inovare și creativitate în următorii cinci ani. Pentru realizarea acestui obiectiv esențiale sunt acțiunile 1.1 și 2.3. Acestea vor avea rolul fundamental în schimbarea economiei locale și în transformarea Sectorului 3 dintr-unul destinat locuirii într-un sector cu activitate economică puternică.

Acțiunile prevăzute pentru îndeplinirea obiectivelor vor fi implementate în orizontul de timp 2018-2022 și pentru fiecare dintre ele au fost elaborați indicatori cheie de performanță utilizabili în procesul de monitorizare. Riscurile asociate implementării Planului Integrat de Acțiune sunt în marea lor majoritate riscuri minore și fără un impact major în cazul materializării lor. În cadrul Planului Integrat de Acțiune au fost prevăzute răspunsuri pentru fiecare risc identificat în cadrul unui proces formal de management al riscurilor.

Experiența dobândită de Primăria Sectorului 3 în proiectul IN FOCUS și transferul de know-how și bune practici între parteneri a avut un rol esențial în elaborarea Planului Integrat de Acțiune. La fel de importante au fost reuniunile organizate în cadrul proiectului IN FOCUS în diverse orașe ceea ce a permis cunoașterea nemijlocită a implementării unor strategii de specializare inteligentă la nivel de oraș.



ANEXE

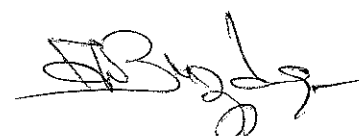
Buget Acțiunea 1.1

Categorie cheltuială	Valoare (Euro)
Obținerea și amenajarea terenului	–
Asigurarea utilităților	180.000
Proiectare și asistență tehnică	225.000
Construcții și instalații	3.750.000
Utilaje	50.000
Dotări	250.000
Active necorporale	45.000
Total	4.500.000

Cost estimat pentru un incubator de afaceri cu spații pentru maxim 100 de firme

Buget Acțiunea 1.2

Categorie cheltuială	Valoare (Euro)
Cheltuieli organizare evenimente de networking	50.000
Cheltuieli promovare evenimente de networking	15.000
Cheltuieli cu activități de cercetare aplicativă	400.000
Dotări	20.000
Active necorporale	15.000
Total	500.000



Buget Acțiunea 1.3

Categorie cheltuială	Valoare (Euro)
Obținerea și amenajarea terenului	–
Asigurarea utilităților	140.000
Proiectare și asistență tehnică	175.000
Construcții și instalații	2.800.000
Utilaje	175.000
Dotări	175.000
Active necorporale	35.000
Total	3.500.000

Buget Acțiunea 1.4

Categorie cheltuială	Valoare (Euro)
Obținerea și amenajarea terenului	–
Asigurarea utilităților	20.000
Proiectare și asistență tehnică	25.000
Construcții și instalații	400.000
Utilaje	25.000
Dotări	25.000
Active necorporale	5.000
Total	500.000



Buget Acțiunea 2.1

Categorie cheltuială	Valoare (Euro)
Organizare concursuri școlare (5 concursuri)	80.000
Organizare ciclu manifestari anuale I love S 3 în zona râului Dâmbovița	125.000
Editare materiale publicitare	45.000
Campanii de conștientizare (4 campanii)	80.000
Promovarea incubatorului Hală Laminor (4 campanii de promovare)	250.000
Total	500.000

Buget Acțiunea 2.2

Categorie cheltuială	Valoare (Euro)
Cehltuieli operaționale centru pentru dialog mediul de afaceri (în cadrul serviciul nou înființat de Primăria Sector 3) în perioada 2018-2022	350.000
Platformă online cu informații pentru investitori	150.000
Total	500.000



Buget Acțiunea 2.3

Categorie cheltuială	Valoare (Euro)
Obținerea și amenajarea terenului	–
Asigurarea utilităților	600.000
Proiectare și asistență tehnică	450.000
Construcții și instalații	12.600.000
Utilaje	450.000
Dotări	750.000
Active necorporale	150.000
Total	15.000.000

Buget Acțiunea 3.1

Categorie cheltuială	Valoare (Euro)
Realizare proiect POCU pentru consiliere și orientare profesională	150.000
Implementare proiect POCU pentru reconversie profesională	50.000
Implementare proiect POCU pentru persoane din categorii defavorizate	150.000
Total	350.000

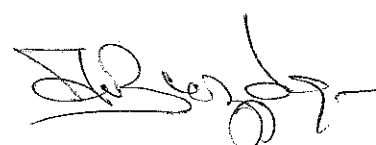


Buget Acțiunea 3.2

Categorie cheltuială	Valoare (Euro)
Cheltuieli de personal proiect POCU pentru corelarea programa – cerințele pieței muncii (nivel liceal)	250.000
Evenimente promovare proiect POCU pentru corelarea programa – cerințele pieței muncii (nivel liceal)	50.000
Realizare studii proiect POCU pentru corelarea programa – cerințele pieței muncii (nivel liceal)	50.000
Total	350.000

Buget Acțiunea 4.1

Categorie cheltuială	Valoare (Euro)
Asigurarea utilităților	340.000
Proiectare și asistență tehnică	425.000
Construcții și instalații	6.375.000
Utilaje	425.000
Dotări	850.000
Active necorporale	85.000
Total	8.500.000



Buget Acțiunea 5.1

Categorie cheltuială	Valoare (Euro)
Asigurarea utilităților	-
Proiectare și asistență tehnică	75.000
Construcții și instalații	-
Utilaje	-
Dotări	250.000
Active necorporale (software) pentru 1000 stații lucru	875.000
Total	1.200.000

Buget Acțiunea 5.2

Categorie cheltuială	Valoare (Euro)
Cursuri competențe de bază (1000 cursanți)	150.000
Cursuri competențe avansate (200 cursanți)	50.000
Total	200.000

Buget Acțiunea 5.3

Categorie cheltuială	Valoare (Euro)
Proiectare și asistență tehnică	275.000
Dotări	325.000
Active necorporale (software) pentru 100 de firme	900.000
Total	1.500.000



INDEXUL ABREVIERILOR UTILIZATE ÎN STRATEGIE

Abreviere	Semnificație
IAP	Plan Integrat de Acțiune (Integrated Action Plan)
ULG	Grup Local URBACT (URBACT Local Group)
IN FOCUS	Rețea de pionierat care a reunit zece orașe europene dornice să colaboreze pentru a stimula dezvoltarea economică locală prin strategiile de specializare inteligentă.
IMM	Întreprinderi mici și mijlocii
DGITL	Direcția Generală de Impozite și Taxe Locale
RIS3	Strategii naționale/regionale de inovare pentru specializarea inteligentă
DAC	Different Angle Cluster
AASTAF	Asociația Activității Sociale, Turism, Antreprenoriat, Formare
ADRBI	Agenția de Dezvoltare Regională București-Ilfov
URBACT	Program de cooperare interregională ce are ca scop promovarea dezvoltării urbane durabile.
INCD	Institut Național de Cercetare-Dezvoltare
ASE	Academia de Studii Economice din București
CD	Cercetare-dezvoltare
INCERTRANS	Institutul de Cercetări în Transporturi
GIS	Sisteme informațional geografic (Geographic Information System)





URBACT - Driving change for better cities

Misiunea URBACT este aceea de a permite oraşelor să colaboreze și să dezvolte soluții integrate pentru provocările urbane comune, prin crearea de rețele, prin învățarea din experiențele celorlalți, prin stabilirea unor concluzii și prin identificarea de bune practici, în vederea îmbunătățirii politicilor urbane. Programul URBACT este finanțat, în comun, de FEDR și de statele membre.

www.urbact.eu

PRIMĂRIA SECTORULUI 3
Calea Dudești nr. 191,
Sector 3
București, România
www.primarie3.ro