

Denumire contract:

informare și publicitate pentru proiectul „Creșterea eficienței energetice a blocurilor de locuințe din Sectorul 3” – FE 96

Data limita depunere oferta:
16.04.2019 10:50

Journal of Management Inquiry

Tip contract: Cod si denumire CPV:

Valoare estimată

Caiet de sarcini

Cumparari directe
Servicii

79341000-6 - Servicii de

72 000 00 RON

caiet de sarcini si formulare FT95-semnat.pdf.p7s

Describe contract

Activitate de informare si publicitate, activitate obligatorie si eligibila aferent proiectului conform G
hidului Solicitantului - Conditii specifice de accesare a fondurilor in cadrul apelului de proiecte nr.
POR/2016/3/3.1/A/1 VALOAREA ESTIMATA FARA TVA PENTRU 10 BLOCURI- 22.000,00 LEI FARA TVA
A. VALOAREA ESTIMATA FARA TVA PENTRU 1 BLOC - 2.200,00 LEI/BLOC

Condiții referitoare la contract:

În cazul în care, din vîna sa exclusivă, prestatorul nu reușește să își îndeplinească obligațiile asumate, atunci achizitorul are dreptul de a deduce din valoarea contractului dobîndă legală penalizatoare prevăzută la art. 3 alin. (2^o) din Ordonanța Guvernului nr. 137/2011 privind dobîndă legală pentru unătorie și penalizatoare pentru obligații banesti, precum și pentru reglementarea unor măsuri fi inanciar-fiscale în domeniul bancar, aprobată prin Legea nr. 43/2012, cu completările ulterioare. D obîndă legală penalizatoare se aplică pentru fiecare zi de întârziere, pînă la îndeplinirea efectivă a obligatiilor. În cazul în care, din vîna sa exclusivă, achizitorul nu își onorează facturile în termenul st abilit, prestatorul are dreptul de a solicita plata dobînzii legale penalizatoare aplicate la valoarea pi atii neefectuate, în conformitate cu art. 4 din Legea nr. 72/2013 privind măsurile pentru combaterea a întârzierii în executarea obligatiilor de plată a unor sume de bani rezultînd din contracte încheiat e între profesioniști și între aceștia și autorități contractante. Dobîndă legală penalizatoare se aplică pentru fiecare zi de întârziere, pînă la îndeplinirea efectivă a obligatiilor. Achizitorul își rezervă dr eptul de a renunța la contract, printr-o notificare scrisă adresată prestatorului, fără nicio compensație, e, dacă acesta din urmă intră în insolvență, cu condiția ca această anulare să nu prejudicieze sau să afecteze dreptul la acțiune sau despăgubire pentru furnizor. În acest caz, prestatorul are dreptul d e a pretinde numai plata corespunzătoare pentru partea din contract îndeplinită pînă la data demu nstării unilaterale a contractului.



Caiet de sarcini

privind achiziția serviciilor de informare și publicitate pentru obiectivele incluse în cadrul cererii de finanțare “Creșterea eficienței energetice a blocurilor de locuințe din sectorul 3 – FE 96”

1. Informații generale

Caietul de sarcini face parte integrantă din documentația de atribuire pentru încheierea contractului și constituie ansamblul cerințelor minime și obligatorii pe baza cărora operatorii economici își vor elabora oferta.

Autoritatea contractantă consideră că prezentul caiet de sarcini oferă informații detaliate privind serviciile ce se doresc a fi achiziționate, respectiv servicii de informare și publicitate în cadrul proiectului “Creșterea eficienței energetice a blocurilor de locuințe din sectorul 3 – FE 96”, finanțat prin Programului Operațional Regional 2014-2020, Axa prioritară 3- Sprijinirea tranziției către o economie cu emisii scăzute de carbon, Prioritatea de investiții 3.1 Sprijinirea eficienței energetice, a gestionării inteligente a energiei și a utilizării energiei din surse regenerabile în infrastructurile publice, inclusive în clădirile publice, și în sectorul locuințelor, Operațiunea A- Clădiri rezidențiale.

Cerințele specificate în prezentul caiet de sarcini vor fi considerate ca fiind cerințe minime. În acest sens orice ofertă prezentată, care se abate de la prevederile Caietului de sarcini, va fi luată în considerare numai în măsura în care propunerea tehnică presupune asigurarea unui nivel calitativ superior cerințelor minime obligatorii din Caietul de sarcini.

Publicitatea proiectului va fi realizată prin respectarea Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional 2014-2020, varianta actualizată la data primirii notei de comanda din partea beneficiarului, putând fi accesat pe site-ul www.inforegio.ro.

1.2 Date generale

1.2.1 Denumirea serviciilor achiziționate

Servicii de informare și publicitate pentru toate proiectele incluse în cadrul cererii de finanțare “Creșterea eficienței energetice a blocurilor de locuințe din sectorul 3 – FE 96” , cod CPV 79341000-6 – Servicii de publicitate

Obiectul achiziției: achiziția de servicii de informare și publicitate

Procedura de licitație:

Ținând seama de prevederile Legii nr. 98/2016 privind achizițiile publice, procedura de atribuire a acestui contract este achiziție directă.

1.2.2 Contractor

Se va desemna în urma procedurii.

1.2.3 Durata de realizare a obiectivului

Perioada de prestare a serviciilor de informare și publicitate va fi pe parcursul perioadei de implementare a proiectului “Creșterea eficienței energetice a blocurilor de locuințe din sectorul 3 – FE 96”.

1.2.4 Autoritatea contractantă

Primăria Sectorul 3 – Calea Dudești, nr. 191

1.3 Necesitatea achiziționării serviciilor care fac obiectul acestui contract

Deschiderea axei de finanțare nerambursabilă în cadrul Programului Operațional Regional 2014-2020, Prioritatea de Investiții 3.1 – **Sprijinirea eficienței energetice, a gestionării inteligente a energiei și a utilizării energiei din surse regenerabile în infrastructurile publice, inclusiv în clădiri publice și în sectorul locuințelor**, Operațiunea A – **Cladiri Rezidențiale**, Obiectiv specific – **Creșterea eficienței energetice în clădirile rezidențiale, clădirile publice și sistemele de iluminat public, îndeosebi a celor care înregistrează consumuri energetice mari** a creat oportunitatea pentru Primăria Sectorului 3 de a-și susține financiar eforturile întreprinse deja în vederea eficientizării energetice a blocurilor de locuințe aflate pe teritoriul său, concretizate prin programul de reabilitare termică aflat în derulare și finanțat din buget local.

Oportunitatea oferită de Programul Operațional Regional 2014-2020 a permis autorității contractante să depună un număr de 100 de proiecte cu finanțare externă nerambursabilă.

Având în vedere Ghidul Solicitantului – **Condiții specifice de accesare a fondurilor în cadrul apelului de proiecte nr. POR/2016/3/3.1/A/1** și obiectivele proiectului “Creșterea eficienței energetice a blocurilor de locuințe din Sectorul 3 - FE 96”, activitatea de informare și publicitate reprezintă o activitate obligatorie și eligibilă aferentă proiectului, activitate ce va avea loc după semnarea contractului de finanțare cu Autoritatea de Management. Autoritatea contractantă are obligația să asigure o vizibilitate potrivită și o promovare adecvată a proiectului prin intermediul acțiunilor de informare și publicitate în conformitate cu prevederile Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional 2014-2020.

2. Informații despre proiect

2.1 Obiectivul general al proiectului

Cererea de finanțare se încadrează în categoriile activităților eligibile a Priorității de Investiții 3.1 – **Sprijinirea eficienței energetice, a gestionării inteligente a energiei și a utilizării energiei din surse regenerabile în infrastructurile publice, inclusiv în clădiri publice și în sectorul locuințelor**, Operațiunea A – **Cladiri Rezidențiale**, Obiectiv specific – **Creșterea eficienței energetice în clădirile rezidențiale, clădirile publice și sistemele de iluminat public, îndeosebi a celor care înregistrează consumuri energetice mari**, întrucât se propune execuția lucrărilor de reabilitare termică a anvelopei pentru toate blocurile de locuințe și a celor de reabilitare a sistemului de încălzire, unde este cazul, conform propunerilor rezultate din auditul energetic a componentelor proiectului “Creșterea eficienței energetice a blocurilor de locuințe din Sectorul 3 - FE 96”, componente care respect definiția dată de Ghidul Solicitantului pentru “clădire – bloc de locuințe – condominiu”

Obiectivul general al cererii de finanțare constă în crearea/menținerea locurilor de muncă și promovarea coeziunii sociale prin sprijinirea îmbunătățirii eficienței energetice a blocurilor de locuințe din sectorul 3 al municipiului București, în condițiile unei dezvoltări durabile.

2.2 Obiective specifice

- Creșterea calității condițiilor de viață ale populației cu domiciliul în clădiri rezidențiale din sectorul 3 al municipiului București care vor fi reabilitate termic;
- Protejarea mediului înconjurător prin creșterea eficienței energetice a clădirilor rezidențiale din sectorul 3 al municipiului București;
- Impulsionarea creșterii și dezvoltării sectorului construcțiilor și industriilor conexe.

3. Descrierea serviciilor

3.1 Obiectul contractului:

Achiziția serviciilor de informare și publicitate în vederea promovării proiectului “Creșterea eficienței energetice a blocurilor de locuințe din Sectorul 3 - FE 96”.

Publicitatea proiectului se va realiza prin intermediul mijloacelor obligatorii din cadrul Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional 2014-2020.

Normele legislative care definesc măsurile de informare și publicitate privind operațiunile finanțate din instrumente structurale și pe baza cărora se desfășoară activitatea de informare și publicitate în cadrul proiectului sunt cuprinse în următoarele documente:

- Regulamentul (UE) NR. 1303/2013 al parlamentului și al Consiliului european din 17 decembrie 2013 de stabilire a unor dispoziții comune privind Fondul european de dezvoltare regională, Fondul social european, Fondul de coeziune, Fondul european agricol pentru dezvoltare rurală și Fondul european pentru pescuit și afaceri maritime, precum și de stabilire a unor dispoziții generale privind Fondul european de dezvoltare regională, Fondul social european, Fondul de coeziune și Fondul european pentru pescuit și afaceri maritime și de abrogare a Regulamentului (CE) nr. 1083/2006 al Consiliului
- http://ec.europa.eu/europe2020/index_ro.htm
- <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2013:347:0320:0469:RO:PDF>
- (3)
http://ec.europa.eu/regional_policy/country/commu/beneficiaries/index.cfm?LAN=RO&lang=ro
- Lege nr. 315/28 iunie 2004 privind dezvoltarea regională în România
- HG nr. 1/2013 privind organizarea și funcționarea Ministerului Dezvoltării Regionale și Administrației Publice;
- HG nr. 457/2008 privind stabilirea cadrului instituțional pentru coordonarea, implementarea și gestionarea instrumentelor structurale, cu modificările și completările ulterioare;
- HG nr. 764/2007 privind aprobarea constituirii Comitetelor Regionale de Evaluare Strategică și Corelare și a Regulamentului cadru de organizare și funcționare al acestora cu modificările și completările ulterioare (HG 1383/04.11.2008);
- HG nr. 759/2007 privind regulile de eligibilitate a cheltuielilor efectuate în cadrul operațiunilor finanțate prin programele operaționale cu completările și modificările ulterioare;
- OUG nr. 64/2009 privind gestionarea financiară a instrumentelor structurale și utilizarea acestora pentru obiectivul convergență;

- Hotărârea nr. 218/2012 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a prevederilor Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 64/2009 privind gestionarea financiară a instrumentelor structurale și utilizarea acestora pentru obiectivul convergență
- Legea 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public, cu modificările și completările ulterioare
- Legea 554/2004 a contenciosului administrativ, cu modificările și completările ulterioare
- Legea 500/2002 privind finanțele publice, cu modificările și completările ulterioare
- Ordonanța Guvernului nr. 27/2002 actualizată privind reglementarea activității de soluționare a petițiilor

Lista posibilelor activități de informare și publicitate ce vor fi derulate pentru obiectivele proiectului “Creșterea eficienței energetice a blocurilor de locuințe din Sectorul 3 - FE 96” este:

- Anunt în presă/ comunicat privind începerea activităților – după semnarea contractului de finanțare;
- Anunt în presă/ comunicat privind finalizarea activităților, cu menționarea rezultatelor – la finalul implementării proiectului “Creșterea eficienței energetice a blocurilor de locuințe din Sectorul 3 - FE 96”
- Amplasarea placilor temporare la locațiile obiectivelor proiectului “Creșterea eficienței energetice a blocurilor de locuințe din Sectorul 3 - FE 96”
- Amplasarea placilor permanente la locațiile obiectivelor proiectului “Creșterea eficienței energetice a blocurilor de locuințe din Sectorul 3 - FE 96”

3.2 Responsabilitățile prestatorului

Pe toată perioada de derulare a contractului, prestatorului de servicii va respecta următoarele principii profesionale și de performanță:

- va demonstra beneficiarului că deține competențe profesionale și legale asumării calității de prestator al serviciilor contractate;
- prin semnarea contractului de servicii, prestatorul recunoaște atât importanța serviciilor pe care trebuie să le furnizeze, cât și constrângerile financiare, materiale, de personal și pe cele legate de termenele de realizare a proiectului;
- va acționa pe baza standardelor profesionale, de competență și de calitate care vor asigura îndeplinirea obiectivelor contractului la termen și în limita fondurilor alocate. În cadrul proiectului va fi asistat de beneficiar pentru a nu se produce întârzieri sau abateri de la cerințele contractului;
- va acționa pro-activ în ceea ce privește îndeplinirea obiectivelor contractului;

- prestatorul va fi răspunzător pentru asigurarea tuturor dotarilor si echipamentelor necesare personalului implicat in desfasurarea activitatilor, in vederea atingerii obiectivelor contractului de servicii.

3.3 Responsabilitatile beneficiarului

Beneficiarul are urmatoarele obligatii:

- Sa asigure o vizibilitate potrivita si o promovare adecvata a obiectivelor si rezultatelor obtinute, in conformitate cu prevederile contractuale si instructiunilor cuprinse in Manualul De Identitate Vizuala a Programului Operational Regional 2014-2020
- Sa transmita catre OI pentru avizare toate materialele de informare si publicitate elaborate in vederea implementarii masurilor de informare si publicitate asumate prin Contractul de finantare, cu cel putin 15 zile lucratoare inainte de lansarea si utilizarea acestora.

4. Specificații tehnice

Propunerea tehnică se va întocmi cu respectarea cerințelor tehnice obligatorii pentru fiecare categorie de servicii care urmează a se presta conform specificațiilor detaliate în prezentul Caiet de sarcini.

Materialele destinate publicității și informării proiectului se vor realiza, obligatoriu, cu respectarea indicațiilor tehnice din Manualul de Identitate Vizuală pentru Instrumente Structurale 2014-2020 în România, accesibil pe site-ul: www.inforegio.ro. Acestea reprezintă cerințele minime solicitate pentru propunerea tehnică. Ofertele care nu vor include informația relevantă sau care nu răspund corect și complet tuturor cerințelor următoare vor fi respinse ca fiind neconforme.

În vederea respectării termenelor de prestare a serviciilor de publicitate și informare, Prestatorul de servicii trebuie să țină cont că, înaintea realizării materialelor și evenimentelor publicitare și de promovare, trebuie să obțină acceptul autorității contractante pentru toate aspectele cum ar fi: conținut, grafică, culori, material imprimare, materiale suport (hârtie, panou, placă, etc), tipărire, confecționare, stabilire amplasament.

Pentru toate materialele de promovare se vor prezenta machete, utilizând indicațiile tehnice din Manualul de Identitate Vizuală pentru Instrumente Structurale 2014-2020 în România accesibil pe site-ul: www.inforegio.ro și care vor fi avizate de către beneficiar înainte de realizare.

Contractantul/ Furnizorul de servicii trebuie să ia în considerare faptul că Beneficiarul are obligația să transmită către Organismul Intermediar (OI) pentru avizare toate materialele de informare și publicitate elaborate în vederea implementării măsurilor de informare și publicitate asumate prin contractul de finanțare, cu cel puțin 15 zile lucrătoare înainte de lansarea și utilizarea acestora.

După obținerea avizului din partea OI, autoritatea contractantă va transmite prestatorului o notificare prin care confirmă/infirmă avizarea, iar prestatorul va face toate demersurile pentru

continuarea contractului, respectiv realizarea materialelor de promovare și informare sau refacerea lor pentru noua solicitare de avizare, în conformitate cu observațiile OI. Beneficiarul va emite comanda către prestator numai după obținerea avizului favorabil din partea OI.

Regulile privind utilizarea logo-ului Uniunii Europene, al Guvernului, al Instrumentelor Structurale și al Ministerului Dezvoltării Regionale și Administrație Publice sunt prezente în Anexa 1 a prezentului Caiet de Sarcini.

4.1 Comunicate/articole în presa scrisă

La începutul și la finalizarea unui proiect finanțat din Regio, beneficiarii vor publica un comunicat/anunț de presă cu privire la proiect, într-o publicație generalistă online de interes local/regional (portalul selectat trebuie să aibă un conținut de știri generaliste și/sau economice, de interes pentru comunitatea locală sau regională).

Comunicatul/anunțul va rămâne postat minim 3 zile. Acest portal va avea minim 3.000 de vizitatori unici pe luna (se va lua în calcul înaintea publicării anunțului/comunicatului ce are în vedere promovarea proiectului).

Numarul unic de vizitatori poate fi identificat printr-una dintre modalitățile următoare:

- O declarație a reprezentantului legal al publicației online cu privire la numărul de vizitatori unici;
- Situația care se generează prin activarea butonului TRAFIC RANKING din care reiese numărul de vizitatori unici;
- Situații elaborate de instituții specializate (SATI etc.) din care reiese numărul de vizitatori unici.

Informațiile și elementele grafice obligatorii pentru comunicatul/ anunțul de presă sunt: sigla Uniunii Europene, inclusiv textul Fondul European de Dezvoltare Regională, sigla Guvernului României, sigla și sloganul Regio, sigla Instrumentelor Structurale în România, iar în partea de jos: pagina de internet a programului www.inforegio.ro și textul „Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020”. La finalul textelor materialelor pentru mass media va fi inclus disclaimerul: „Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României”. Acest disclaimer nu se aplică materialelor produse de Ministerul Dezvoltării Regionale, Administrației Publice și Fondurilor Europene, respectiv Autoritatea de Management pentru Programul Operațional Regional.

Pentru proiectul “Cresterea eficienței energetice a blocurilor de locuințe din sectorul 3 – FE 96” se va face un anunț în presă privind începerea activităților și un anunț în presă privind finalizarea activităților, cu menționarea rezultatelor.

În cazul comunicatului/anunțului de presă, care va fi dat pe același format, acesta va conține minimum următoarele informații: tipul materialului (comunicat/anunț de presă, anunț de licitație), numele proiectului, numele beneficiarului, obiectivele proiectului, valoarea totală a proiectului, inclusiv finanțarea nerambursabilă, data începerii și finalizării proiectului și codul MySMIS al acestuia. Datele de contact se pun la sfârșitul textului. Comunicatul/anunțul de presă dat publicității la finalizarea proiectului va conține obligatoriu cel puțin următoarele informații: numele proiectului/investiției, beneficiarul, obiectivele și rezultatele proiectului, valoarea proiectului, cu evidențierea contribuției din FEDR, precum și codul MySMIS al proiectului. De asemenea, acest material distribuit în mass media va conține și informații despre impactul investiției la nivelul localității/ regiunii (ex. crearea de locuri de muncă, protecția consumatorului, creșterea calității serviciilor publice etc.).

4.2 Panouri temporare

Panoul informativ va fi montat pentru toată durata de implementare a proiectului, în locul cu cea mai mare vizibilitate ce va fi ales în colaborare cu beneficiarul și va fi realizat cu respectarea Manualului de Identitate Vizuală al POR 2014-2020.

Cel puțin 25% din suprafața panoului va fi ocupată de denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia, sigla UE împreună cu numele Fondului European de Dezvoltare Regională.

Dimensiuni: 1 3m X h 2m

Panourile trebuie să includă obligatoriu următoarele informații:

- Logo-ul Uniunii Europene și cuvintele: „**Uniunea Europeană**”, fără abrevieri, însoțit de numele Fondului European de Dezvoltare Regională;
- Logo-ul Guvernului României;
- Logo-ul *Programului Operațional Regional 2014-2020* și sloganul „**Inițiativă locală. Dezvoltare Regională**”;
- Logo-ul Instrumentelor Structurale;
- Numele proiectului;
- Numele beneficiarului;
- Obiectivul proiectului;
- Valoarea totală a proiectului;
- Valoarea contribuției comunitare a proiectului;
- Termenul de finalizare, conform contractului de finanțare;
- Textul: **“Investim în viitorul tău! Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Regional 2014-2020 și cofinanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European de Dezvoltare Regională”.**

Culori: policromie

Panoul publicitar va avea material rezistent la actiuni termice si mecanice, inclusiv materialele folosite pentru inscriuri si protectie sa asigure o buna vizibilitate si rezistenta in timp, la intemperii, variatii climatice etc. Daca acesta se deterioreaza din cauza unor factori externi (ex. mediu, vandalism, furt,disparitie), firma prestatoare va trebui sa le refaca in maxim 15 zile lucratoare.

In conformitate cu Manualul de identitate vizuala POR, acest panou se compune din:

- **panou:** structura metalica rezistenta la intemperii, vizibilitatea si lizibilitatea informatiilor trebuie asigurata pe toata durata afisarii panoului;
- de regula, panoul se aseaza la 2 m de sol, din material rezistent la actiuni termice si mecanice.

Pentru proiectul “Cresterea eficientei energetice a blocurilor de locuinte din sectorul 3 – FE 96” se vor monta panouri la fiecare obiectiv din cadrul proiectului.

Pentru montarea si confectionarea panoului temporar se va respecta Manualul de Identitate Vizuala pentru Instrumente Structurale 2014-2020, accesibil pe site-ul: www.inforegio.ro.

Panourile vor fi înlocuite cel târziu după 3 luni de la terminarea proiectului cu placile permanente.

4.3 Placi permanente

Beneficiarii proiectelor de investitii sunt obligati sa monteze placile permanente prin care se vor face cunoscute actiunile Uniunii Europene la fiecare bloc prevazut in cadrul Cererii de Finantare.

Pentru proiectul “Cresterea eficientei energetice a blocurilor de locuinte din sectorul 3 – FE 96” se vor amplasa placile permanente la fiecare locație a obiectivului din cadrul proiectului.

Beneficiarii proiectelor de investiții sunt obligați ca, nu mai târziu de 3 luni de la încheierea proiectului și emiterea notei de comandă, să monteze plăcile permanente prin care se vor face cunoascute acțiunile Uniunii Europene. Momentul finalizării proiectului este asimilat cu emiterea procesului verbal de recepție la terminarea lucrărilor.

Placile permanente vor fi din componente rezistente la actiuni fizice si mecanice, inclusiv materialele folosite pentru inscriuri si protectie sa asigure o buna vizibilitate si rezistenta in timp, la intemperii, variatii climatice pe durata nedeterminata.

Placile permanente vor fi montate la locatiile de implementare a proiectului sau în apropierea acestuia. Se va identifica cel mai potrivit amplasament, în ceea ce priveste vizibilitatea și în conformitate cu reglementările din România. În cazul în care proiectul este implementat în mai multe locații, se va amplasa cel puțin o placă la cel puțin una dintre locații.

Denumirea proiectului, obiectul principal al acestuia, sigla UE împreună cu numele Fondului European de Dezvoltare Regională trebuie să ocupe cel puțin 25% din panoul respectiv.

În caz de deteriorare/vandalism/disparație/furt, în acest interval, firma prestatoare de servicii de informare și publicitate este obligată să le înlocuiască în cel mult 30 de zile de la identificarea deteriorării.

Dimensiunea minimă a plăcii permanente: 80 cm * 50 cm.

Numărul de plăci permanente instalate va fi egal cu cel al panourilor temporare.

Fontul Trebuchet MS va fi folosit în toate materialele de comunicare (tipărite sau în mediul electronic). Trebuchet MS conține patru stiluri și este instalat odată cu sistemul de operare Windows.

Informațiile care trebuie incluse obligatoriu pe o placă permanentă sunt:

- Logo-ul Uniunii Europene și cuvintele ***“Uniunea Europeană”***, fără abrevieri, însoțit de numele Fondului European de Dezvoltare Regională;
- Logo-ul Guvernului României;
- Logo-ul Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul: ***“Inițiativă locală. Dezvoltare regională.”***;
- Logo-ul Instrumentelor Structurale;
- Numele proiectului;
- Denumirea beneficiarului;
- Textul ***“Investim în viitorul tău! Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Regional și cofinanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European de Dezvoltare Regională”***.

Aspectele tehnice legate de calitatea materialelor pe care se va realiza tiparul (tipul de carton, lacuri/stantări speciale, gama cromatică folosită și tipul tiparului RGB sau CMYK) vor fi stabilite de furnizorul de servicii de specialitate cu acordul beneficiarului.

Plăcile permanente vor rămâne instalate la locul implementării proiectului pe o perioadă de 5 ani de la data încheierii oficiale a Programului Operațional Regional 2014-2020.

Observații: toate materialele de informare și publicitate vor fi realizate color și vor respecta în totalitate specificațiile Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional 2014-2020.

5. Propunere tehnică

Propunerea tehnică va conține prezentarea prestatorului de servicii, a experienței anterioare similare și a metodologiei de derulare a contractului.

Serviciile solicitate de Autoritatea Contractantă sunt Servicii de informare și publicitate pentru toate proiectele incluse în cadrul cererii de finanțare “Creșterea eficienței energetice a blocurilor de locuințe din sectorul 3 – FE 96”.

Propunerea Tehnică va fi întocmită clar și concis, respectând prezentul caiet de sarcini și Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional 2014-2020.

Prezentarea prețurilor va fi realizată cuprinzând toate datele necesare astfel încât acestea să reflecte realitatea și să poată fi cuantificate unitar și egal pentru toți ofertanții.

6. Durata de prestare a serviciilor de informare si publicitate

Activitatea de informare si publicitate	Durata estimate / Perioada de desfasurare
Anunt online privind inceperea activitatilor	Dupa semnarea contractului de finantare
Anunt online privind finalizarea activitatilor, cu mentionarea rezultatelor	La sfarsitul perioadei de implementare a activitatilor din cererea de finantare
Amplasarea panourilor temporare, in locurile cu cea mai mare vizibilitate	La inceputul perioadei de executie a lucrarilor
Amplasarea placilor permanente la locatiile proiectelor	In maxim 6 luni de la finalizarea lucrarilor

Furnizorul de servicii va prezenta în cadrul propunerii tehnice un grafic al activităților necesare pentru furnizarea serviciilor. Prestatorul de servicii trebuie să ia în considerare faptul că Beneficiarul are obligația să transmită către OI pentru avizare toate materialele de informare și publicitate elaborate în vederea implementării măsurilor de informare și publicitate asumate prin contractul de finanțare, cu cel puțin 15 zile lucrătoare înainte de lansarea și utilizarea acestora. În termen de 5 zile de la emiterea comenzii, prestatorul trebuie să prezinte achizitorului macheta materialului realizat în vederea verificării și aprobării acestuia. Termenele de remediere a eventualelor corecturi/completări/modificări ale machetelor sunt de 2 zile de la semnalarea acestora. O dată cu aprobarea machetei în formă finală, inclusiv cu acordul OI, achizitorul va transmite prestatorului termenul de livrare a materialelor.

7. Propunerea financiara

Ofertantul va elabora propunerea financiară astfel încât acesta să furnizeze toate informațiile cu privire la preț, precum și alte condiții financiare și comerciale legate de obiectul contractului de servicii propus.

Oferta financiara trebuie sa contina:

Nr. crt.	Denumirea produsului	U.M.	Cantitatea	Prețul unitar lei fără TVA	Valoare lei fără TVA	Valoare lei cu TVA	TVA lei
1.	Anunt online privind inceperea activitatilor	buc.	1				

2.	Anunt online privind finalizarea activitatilor, cu mentionarea rezultatelor	buc.	1				
5.	Amplasarea unui panou temporar, in locul cu cea mai mare vizibilitate	buc.	10				
6.	Amplasarea placilor permanente la locatiile proiectelor	buc.	10				

Tarifele unitare incluse în ofertă vor rămâne nemodificate pe toată durata contractului.
Operatorii economici pot depune oferta doar pentru întreaga gamă de activitati solicitate.

8. Modalitati de plata

Pe baza proceselor verbale de predare- primire, insotite de facturile fiscale trimise spre plata, beneficiarul va intocmi un proces verbal de receptie, in urma caruia va face plata catre prestatorul de servicii de informare si publicitate.

Direcția Strategii și Programe de Dezvoltare Durabilă

Director Executiv

Nicoleta Ioana Petrache

Întocmit,

Andreea CIRIPAN

Anexa nr. 1

Caracteristicile produselor/serviciilor pentru achiziția serviciilor de informare și publicitate pentru proiectul "Creșterea eficienței energetice a blocurilor de locuințe din sectorul 3 – FE 96"

1. Comunicate/articole privind începerea/finalizarea activităților

La începutul și la finalizarea unui proiect finanțat din Regio, beneficiarii vor publica un comunicat/anunț de presă cu privire la proiect, într-o publicație generalistă online de interes local/regional (portalul selectat trebuie să aibă un conținut de știri generaliste și/sau economice, de interes pentru comunitatea locală sau regională).

Comunicatul/anunțul va ramane postat minim 3 zile. Acest portal va avea minim 3.000 de vizitatori unici pe luna (se va lua în calcul în data publicării anunțului/comunicatului ce are în vedere promovarea proiectului).

Numarul unic de vizitatori poate fi identificat printr-una dintre modalitățile următoare:

- O declarație a reprezentantului legal al publicației online cu privire la numărul de vizitatori unici;
- Situația care se generează prin activarea butonului TRAFIC RANKING din care reiese numărul de vizitatori unici;
- Situații elaborate de instituții specializate (SATI etc.) din care reiese numărul de vizitatori unici.

Informațiile și elementele grafice obligatorii pentru comunicatul/ anunțul de presă sunt: sigla Uniunii Europene, inclusiv textul Fondul European de Dezvoltare Regională, sigla Guvernului României, sigla și sloganul Regio, sigla Instrumentelor Structurale în România, iar în partea de jos: pagina de internet a programului www.inforegio.ro și textul „Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020”. La finalul textelor materialelor pentru mass media va fi inclus disclaimerul: „Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României”. Acest disclaimer nu se aplică materialelor produse de Ministerul Dezvoltării Regionale, Administrației Publice și Fondurilor Europene, respectiv Autoritatea de Management pentru Programul Operațional Regional.

Pentru proiectul “Creșterea eficienței energetice a blocurilor de locuințe din sectorul 3 – FE 96” se va face un anunț în presă privind începerea activităților și un anunț în presă privind finalizarea activităților, cu menționarea rezultatelor.

În cazul comunicatului/anunțului de presă, care va fi dat pe același format, acesta va conține minimum următoarele informații: tipul materialului (comunicat/anunț de presă, anunț de licitație), numele proiectului, numele beneficiarului, obiectivele proiectului, valoarea totală a proiectului, inclusiv finanțarea nerambursabilă, data începerii și finalizării proiectului și codul MySMIS al acestuia. Datele de contact se pun la sfârșitul textului. Comunicatul/anunțul de presă dat publicității la finalizarea proiectului va conține obligatoriu cel puțin următoarele informații: numele proiectului/investiției, beneficiarul, obiectivele și rezultatele proiectului, valoarea proiectului, cu evidențierea contribuției din FEDR, precum și codul MySMIS al proiectului. De asemenea, acest material distribuit în mass media va conține și informații despre impactul investiției la nivelul localității/ regiunii (ex. crearea de locuri de muncă, protecția consumatorului, creșterea calității serviciilor publice etc.).

2. Panouri temporare

Panoul informativ va fi montat pentru toată durata de implementare a proiectului, în locul cu cea mai mare vizibilitate ce va fi ales în colaborare cu beneficiarul și va fi realizat cu respectarea Manualului de Identitate Vizuală al POR 2014-2020.

Cel puțin 25% din suprafața panoului va fi ocupată de denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia, sigla UE împreună cu numele Fondului European de Dezvoltare Regională.

Dimensiuni: 1 3m X h 2m

Panourile trebuie să includă obligatoriu următoarele informații:

a. logo-ul Uniunii Europene și cuvintele: “Uniunea Europeană”, fără abrevieri, însoțit de numele Fondului European de Dezvoltare Regională ;

b. logo-ul Guvernului României;

c. logo-ul Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul: “Călătoria continuă!”;

d. logo-ul beneficiarului;

e. logo-ul Instrumentelor Structurale;

f. numele proiectului;

g. numele beneficiarului;

h. obiectivul proiectului (dacă obiectivul proiectului are un text foarte lung, se va face un rezumat al acestuia care să aibă circa 80-100 de caractere);

i. valoarea totală a proiectului;

j. valoarea contribuției comunitare a proiectului;

k. termenul de finalizare, conform contractului de finanțare;

l. textul: “Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020”.

Culori: policromie

Panoul publicitar va avea material rezistent la acțiuni termice și mecanice, inclusiv materialele folosite pentru inscripții și protecție să asigure o bună vizibilitate și rezistență în timp, la intemperii, variații climatice etc. Dacă acesta se deteriorează din cauza unor factori externi (ex. mediu, vandalism), beneficiarul va trebui să le reface în maximum 15 zile lucrătoare.

În conformitate cu Manualul de identitate vizuală POR, acest panou se compune din:

- **panou:** structura metalică rezistentă la intemperii, vizibilitatea și lizibilitatea informațiilor trebuie asigurate pe toată durata afisării panoului;
- de regulă, panoul se așază la 2 m de sol, din material rezistent la acțiuni termice și mecanice.

Pentru proiectul “Creșterea eficienței energetice a blocurilor de locuințe din sectorul 3 – FE 87” se vor monta panouri la fiecare obiectiv din cadrul proiectului.

Pentru montarea și confecționarea panoului temporar se va respecta Manualul de Identitate Vizuală pentru Instrumente Structurale 2014-2020, accesibil pe site-ul: www.inforegio.ro.

Panourile vor fi înlocuite cel târziu după 3 luni de la terminarea proiectului cu plăci permanente.

3. Placi permanente

Beneficiarii proiectelor de investiții sunt obligați să monteze plăci permanente prin care se vor face cunoscute acțiunile Uniunii Europene la fiecare bloc prevăzut în cadrul Cererii de Finanțare.

Pentru proiectul “Creșterea eficienței energetice a blocurilor de locuințe din sectorul 3 – FE 96” se vor amplasa plăci permanente la fiecare locație a obiectivului din cadrul proiectului.

Beneficiarii proiectelor de investiții sunt obligați ca, nu mai târziu de 3 luni de la încheierea proiectului, să monteze plăcile permanente prin care se vor face cunoscute acțiunile Uniunii Europene. Momentul finalizării proiectului este asimilat cu emiterea procesului verbal de recepție la terminarea lucrărilor.

Placile permanente vor fi din componente rezistente la actiuni fizice si mecanice, inclusiv materialele folosite pentru inscriburi si protectie sa asigure o buna vizibilitate si rezistenta in timp, la intemperii, variatii climatice pe durata nedeterminata.

Placile permanente vor fi montate la locatiile de implementare a proiectului sau in apropierea acestuia. Se va identifica cel mai potrivit amplasament, in ceea ce priveste vizibilitatea si in conformitate cu reglementarile din Romania. In cazul in care proiectul este implementat in mai multe locatii, se va amplasa cel puțin o placă la cel puțin una dintre locatii.

Denumirea proiectului, obiectul principal al acestuia, sigla UE împreună cu numele Fondului European de Dezvoltare Regională trebuie să ocupe cel puțin 25% din panoul respectiv.

In caz de deteriorare/vandalizare/disparitie, in acest interval, firma prestatoare de servicii de informare si publicitate este obligata sa le inlocuiasca in cel mult 30 de zile de la identificarea deteriorarii.

Dimensiunea minima a placii permanente: 80 cm * 50 cm.

Numărul de plăci permanente instalate va fi egal cu cel al panourilor temporare.

Fontul Trebuchet MS va fi folosit in toate materialele de comunicare (tipărite sau in mediul electronic). Trebuchet MS conține patru stiluri și este instalat odată cu sistemul de operare Windows.

Informatiile care trebuie incluse obligatoriu pe o placa permanenta sunt:

a. logo-ul Uniunii Europene și cuvintele: "Uniunea Europeană", fără abrevieri, însoțit de numele Fondului European de Dezvoltare Regională;

b. logo-ul Guvernului României;

c. logo-ul Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul: "Călătoria continuă!";

d. logo-ul Instrumentelor Structurale;

e. numele proiectului;

f. obiectivul proiectului (dacă obiectivul proiectului are un text foarte lung, se va face un rezumat al acestuia care să aibă circa 80-100 de caractere);

g. numele beneficiarului; h. logo-ul beneficiarului;

i. textul "Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020".

Aspectele tehnice legate de calitatea materialelor pe care se va realiza tiparul (tipul de carton, lacuri/stantari speciale, gama cromatica folosita si tipul tiparului RGB sau CMYK) vor fi stabilite de furnizorul de servicii de specialitate cu acordul beneficiarului.

Plăcile permanenete vor rămâne instalate la locul implementării proiectului pe o perioadă de 5 ani de la data încheierii oficiale a Programului Operațional Regional 2014-2020.

Observatii: toate materialele de informare si publicitate vor fi realizate color si vor respecta in totalitate specificatiile Manualului de Identitate Vizuala pentru Programul Operational Regional 2014-2020.

Direcția Strategii și Programe de Dezvoltare Durabilă

Director Executiv

Nicoleta Ioana Petrace

Întocmit, Magdalena NEAGU