

Aprobat,
Primar
Robert Sorin Negoită



Caiet de sarcini

Privind achiziția serviciilor de informare și publicitate pentru proiectul Lucrări de extindere Școala Gimnazială nr. 88

1. Informații generale

Caietul de sarcini face parte integrantă din documentația de atribuire pentru încheierea contractului și constituie ansamblul cerințelor minime și obligatorii pe baza cărora operatorii economici își vor elabora oferta.

Autoritatea contractantă consideră că prezentul caiet de sarcini oferă informații detaliate privind serviciile ce se doresc a fi achiziționate, respectiv servicii de informare și publicitate în cadrul proiectului proiectul **Lucrări de extindere Școala Gimnazială nr. 88**, finanțat prin **Programului Operațional Regional 2014-2020, Axă prioritară 10 Îmbunătățirea infrastructurii educaționale, Prioritate de investiții 10.1 Investițiile în educație, și formare, inclusiv în formare profesională**, pentru dobândirea de competențe și învățare pe tot parcursul vieții prin dezvoltarea infrastructurilor de educație și formare, **Obiectiv Specific 10.1 Creșterea gradului de participare la nivelul educației timpurii și învățământului obligatoriu**, în special pentru copii cu risc crescut de părăsire timpurie a sistemului.

Cerințele specificate în prezentul caiet de sarcini vor fi considerate ca fiind cerințe minime. În acest sens orice ofertă prezentată, care se abate de la prevederile Caietului de sarcini, va fi luată în considerare numai în măsura în care propunerea tehnică presupune asigurarea unui nivel calitativ superior cerințelor minime obligatorii din Caietul de sarcini.

Publicitatea proiectului va fi realizată prin respectarea Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional 2014-2020.

1.2 Date generale

1.2.1 Denumirea serviciilor achiziționate

Servicii de informare și publicitate pentru **Lucrări de extindere Școala Gimnazială nr. 88**, cod CPV 79341000-6 – Servicii de publicitate

Obiectul achiziției: achiziția de servicii de informare și publicitate

Procedura de licitație:

Ținând seama de prevederile Legii nr. 98/2016 privind achizițiile publice, procedura de atribuire a acestui contract este achiziție directă.

1.2.2 Contractor

Se va desemna în urma procedurii.

1.2.3 Durata de realizare a obiectivului

Perioada de prestare a serviciilor de informare și publicitate va fi pe parcursul perioadei de implementare a proiectului ***Lucrari de extindere Scoala Gimnaziala nr. 88.***

1.2.4 Autoritatea contractantă

Primăria Sectorul 3 – Calea Dudești, nr. 191

1.3 Necesitatea achiziționării serviciilor care fac obiectul acestui contract

Primăria Sectorului 3 a identificat ca o prioritate a exercitării mandatului său de autoritate publică locală necesitatea dezvoltării economiei locale prin valorificarea creativă a resurselor respectiv îmbunătățirea accesului în sistemul educational al invatamantului anteprescolar si prescolar. Infrastructura de educație și formare are un efect direct asupra elevilor, reprezentand un factor esențial al procesului educational. Contextul de invatare conform statisticilor si cercetarilor facute reprezinta o parte semnificativă a variației rezultatelor elevilor, standardele minime de infrastructura asigurand astfel doar un nivel de baza conform Strategiei Naționale pentru Infrastructura de Educație. Infrastructura educațională de calitate trebuie să respecte atât cerințele minime, cât și cerințe de proiectare conform principiilor moderne de învățare. Totodată, România trebuie să își concentreze eforturile pentru atingerea obiectivelor stabilite de UE în domeniul educației, în concordanță cu nevoile de dezvoltare naționale și regionale specifice.

Proiectul „***Lucrari de extindere Scoala Gimnaziala nr. 88***” își propune crearea condițiilor optime pentru invatamantul anteprescolar si prescolar, pentru a asigura o economie mai eficientă din punctul de vedere al utilizării resurselor mai ecologice, mai competitive în vederea unei dezvoltări durabile si mai ales asigurarea unei infrastructuri educationale încadrata în condițiile esențiale standardelor Uniunii Europene. În același timp, România se confruntă cu un ritm rapid de scădere și îmbătrânire a populației. Concret, principala provocare este de a compensa această schimbare demografică cu o forță de muncă mai activă, mai educată și mai sănătoasă și de a integra categoriile de populație care rămân excluse.

Astfel, Primaria Sectorului 3 isi propune ca prin prezența unor spații sănătoase, care sa sprijine individualizarea și care sa asigure un nivel adecvat de stimulare, nivelul educatiei sa aiba o crestere vizibila si de durabilitate în acest domeniu. Importanța unor medii de învățare adecvate este evidențiată în misiunea strategică privind investițiile în infrastructura educationala din Romania. Deciziile privind investitiile în infrastructura de educație vor contribui la asigurarea accesului la medii de învățare mai bune, care sa sprijine dezvoltarea personală, coeziunea socială și dezvoltarea sustenabilă.

În întreaga lume, accesul la mediile de învățare este strâns corelat cu performanțele elevilor, iar accesul inegal poate exacerba efectele pe care condițiile socio-economice le au asupra acestor performanțe: Prin urmare Primaria Sectorului 3 isi propune crearea unor spații de învățare proiectate special pentru a promova noi abordări de predare și învățare, inclusiv cu ajutorul tehnologiilor moderne sa asigure si sa contribuie la reducerea parasirii timpurie a sistemului educational. Pentru a contribui la implementarea Strategiei Europa 2020 pentru o creștere inteligentă, durabilă și favorabilă incluziunii, prioritățile corespunzătoare de investiții specifice zonelor urbane, trebuie să combine acțiuni întreprinse pentru prioritizarea investițiilor în medii de învățare care încurajează proiectarea, adaptarea și modificarea spațiilor, echipamentelor și mobilierului, asigurarea protecției fizice a copiilor si a personalului, astfel încât să răspundă nevoilor diferitelor tipuri de participanți la sistemul educational. Ineficiența utilizării spațiului afectează creșele si grădinițele din România, având în vedere faptul că aproximativ 60% dintre acestea au capacitate excedentară.

În România, aproximativ 6.600 de grădinițe deservesc aproape 380.000 de copii. O treime dintre acestea sunt amplasate în mediul urban, deservind aproximativ două treimi dintre copii înscriși. În grădinițele cu spațiu insuficient sunt înscriși aproximativ 8% dintre copii, în timp ce grădinițele cu capacitate excedentară deservesc aproximativ 41% dintre copiii înscriși la grădiniță.

2. Informații despre proiect

2.1 Obiectivul general al proiectului

Creșterea gradului de participare la nivelul educației timpurii și învățământ obligatoriu, în special pentru copii cu risc crescut de parăsire timpurie a sistemului – învățământ anteprescolar și prescolar, reprezintă obiectivul general al proiectului. Cererea de finanțare propusă cuprinde Școala gimnazială nr. 88 care se încadrează în categoriile de activități eligibile ale Axei prioritare 10- Îmbunătățirea infrastructurii educaționale, Obiectiv Specific 10.1a - Creșterea gradului de participare la nivelul educației timpurii și învățământului obligatoriu, în special pentru copii cu risc crescut de parăsire timpurie a sistemului, întrucât își propune ca prin executia lucrărilor aferente proiectului să crească gradul de participare și să creeze condiții optime în vederea asigurării nivelului de bază al calității învățământului anteprescolar și prescolar.

2.2 Obiective specifice

1. Îmbunătățirea numărului de participanți în cadrul Școlii Gimnaziale nr. 88 în vederea eficientizării tranziției către niveluri de educație superioare.
2. Extinderea printr-un corp nou în cadrul Școlii Gimnaziale nr. 88 în vederea creșterii numărului de participanți la sistemul de învățământ primar și gimnazial.

3. Descrierea serviciilor

3.1 Obiectul contractului:

Achiziția serviciilor de informare și publicitate în vederea promovării proiectului Lucrări de extindere la Școala Gimnazială nr. 88.

Publicitatea proiectului se va realiza prin intermediul mijloacelor obligatorii din cadrul Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional 2014-2020.

Normele legislative care definesc măsurile de informare și publicitate privind operațiunile finanțate din instrumente structural și pe baza cărora se desfășoară activitatea de informare și publicitate în cadrul proiectului sunt cuprinse în următoarele documente:

- Regulamentul (UE) NR. 1303/2013 al Parlamentului și al Consiliului European din 17 decembrie 2013 de stabilire a unor dispoziții comune privind Fondul European de Dezvoltare Regională, Fondul Social European, Fondul de Coeziune, Fondul European Agricol pentru Dezvoltare Rurală și Fondul European pentru Pescuit și Afaceri Maritime, precum și de stabilire a unor dispoziții generale privind Fondul European de Dezvoltare Regională, Fondul Social European, Fondul de Coeziune și Fondul European pentru Pescuit și Afaceri Maritime și de abrogare a Regulamentului (CE) nr. 1083/2006 al Consiliului
- http://ec.europa.eu/europe2020/index_ro.htm
- <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2013:347:0320:0469:RO:PDF>
- (3)
http://ec.europa.eu/regional_policy/country/commu/beneficiaries/index.cfm?LAN=RO&lang=ro

- Lege nr. 315/28 iunie 2004 privind dezvoltarea regională în România
- HG nr. 1/2013 privind organizarea și funcționarea Ministerului Dezvoltării Regionale și Administrației Publice;
- HG nr. 457/2008 privind stabilirea cadrului instituțional pentru coordonarea, implementarea și gestionarea instrumentelor structurale, cu modificările și completările ulterioare;
- HG nr. 764/2007 privind aprobarea constituirii Comitetelor Regionale de Evaluare Strategică și Corelare și a Regulamentului cadru de organizare și funcționare al acestora cu modificările și completările ulterioare (HG 1383/04.11.2008);
- HG nr. 759/2007 privind regulile de eligibilitate a cheltuielilor efectuate în cadrul operațiunilor finanțate prin programele operaționale cu completările și modificările ulterioare;
- OUG nr. 64/2009 privind gestionarea financiară a instrumentelor structurale și utilizarea acestora pentru obiectivul convergență;
- Hotărârea nr. 218/2012 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a prevederilor Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 64/2009 privind gestionarea financiară a instrumentelor structurale și utilizarea acestora pentru obiectivul convergență
- Legea 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public, cu modificările și completările ulterioare
- Legea 554/2004 a contenciosului administrativ, cu modificările și completările ulterioare
- Legea 500/2002 privind finanțele publice, cu modificările și completările ulterioare
- Ordonanța Guvernului nr. 27/2002 actualizată privind reglementarea activității de soluționare a petițiilor

Activități de informare și publicitate obligatorii conform ghidului solicitantului ce vor fi derulate sunt:

- Anunt în presă/ comunicat în presă privind începerea proiectului într-o publicație generalista online – în prima lună de derulare a contractului de finanțare
- Anunt în presă/ comunicat în presă privind finalizarea proiectului într-o publicație generalista online – la finalul implementării proiectului
- Amplasarea unui panou temporar de durată investiției
- Amplasarea unei plăci permanente la finalizarea investiției
- Realizarea de etichete autocolante pentru echipamentele achiziționate prin proiect – achiziționarea cu 10 % mai mult decât nr. de echipamente achiziționate prin proiect.

3.2 Responsabilitățile prestatorului

Pe toată perioada de derulare a contractului, prestatorului de servicii va respecta următoarele principii profesionale și de performanță:

- va demonstra beneficiarului că deține competențe profesionale și legale asumării calității de prestator al serviciilor contractate;
- prin semnarea contractului de servicii, prestatorul recunoaște atât importanța serviciilor pe care trebuie să le furnizeze, cât și constrângerile financiare, materiale, de personal și pe cele legate de termenele de realizare a proiectului;
- va acționa pe baza standardelor profesionale, de competență și de calitate care vor asigura îndeplinirea obiectivelor contractului la termen și în limita fondurilor alocate. În cadrul proiectului va fi asistat de beneficiar pentru a nu se produce întârzieri sau abateri de la cerințele contractului;

- va acționa pro-activ în ceea ce privește îndeplinirea obiectivelor contractului;
- prestatorul va fi răspunzător pentru asigurarea tuturor dotarilor și echipamentelor necesare personalului implicat în desfășurarea activităților, în vederea atingerii obiectivelor contractului de servicii.

3.3 Responsabilitățile beneficiarului

Beneficiarul are următoarele obligații:

- Sa asigure o vizibilitate potrivita și o promovare adecvata a obiectivelor și rezultatelor obtinute, in conformitate cu prevederile contractuale și instructiunilor cuprinse in Manualul De Identitate Vizuala a Programului Operational Regional 2014-2020
- Sa transmita catre OI pentru avizare toate materialele de informare și publicitate elaborate in vederea implementarii masurilor de informare și publicitate asumate prin Contractul de finantare, cu cel puțin 15 zile lucratoare înainte de lansarea și utilizarea acestora.

4. Specificații tehnice

Propunerea tehnică se va întocmi cu respectarea cerințelor tehnice obligatorii pentru fiecare categorie de servicii care urmează a se presta conform specificațiilor detaliate în prezentul Caiet de sarcini.

Materialele destinate publicității și informării proiectului se vor realiza, obligatoriu, cu respectarea indicațiilor tehnice din Manualul de Identitate Vizuală pentru Instrumente Structurale 2014-2020 în România, accesibil pe site-ul: www.inforegio.ro. Acestea reprezintă cerințele minime solicitate pentru propunerea tehnică. Ofertele care nu vor include informația relevantă sau care nu răspund corect și complet tuturor cerințelor următoare vor fi respinse ca fiind neconforme.

În vederea respectării termenelor de prestare a serviciilor de publicitate și informare, Prestatorul de servicii trebuie să țină cont că, înaintea realizării materialelor și evenimentelor publicitare și de promovare, trebuie să obțină acceptul autorității contractante pentru toate aspectele cum ar fi: conținut, grafică, culori, material imprimare, materiale suport (hârtie, panou, placă, etc), tipărire, confectionare, stabilire amplasament.

Pentru toate materialele de promovare se vor prezenta machete, utilizând indicațiile tehnice din Manualul de Identitate Vizuală pentru Instrumente Structurale 2014-2020 în România accesibil pe site-ul: www.inforegio.ro și care vor fi avizate de către beneficiar înainte de realizare.

Contractantul/ Furnizorul de servicii trebuie să ia în considerare faptul că Beneficiarul are obligația să transmită către Organismul Intermediar (OI) pentru avizare toate materialele de informare și publicitate elaborate în vederea implementării măsurilor de informare și publicitate asumate prin contractul de finanțare, cu cel puțin 15 zile lucrătoare înainte de lansarea și utilizarea acestora.

După obținerea avizului din partea OI, autoritatea contractantă va transmite prestatorului o notificare prin care confirmă/infirmă avizarea, iar prestatorul va face toate demersurile pentru continuarea contractului, respectiv realizarea materialelor de promovare și informare sau refacerea lor pentru noua solicitare de avizare, în conformitate cu observațiile OI. Beneficiarul va emite comanda către prestator numai după obținerea avizului favorabil din partea OI.

Regulile privind utilizarea logo-ului Uniunii Europene, al Guvernului, al Instrumentelor Structurale și al Ministerului Dezvoltării Regionale și Administrație Publice sunt prezente în Anexa 1 a prezentului Caiet de Sarcini.

4.1 Comunicate/articole în presa online

La începutul și la finalizarea proiectului, se va publica un comunicat/ anunț de presă, într-o publicație generalistă online, cu trimitere din homepage într-o altă pagină. Portalul selectat trebuie să aibă un conținut de știri generaliste și/sau economice, de interes pentru comunitate.

Comunicatul/ anunțul de presă va rămâne postat minimum 3 zile. Acest portal va avea minimum 3.000 de vizitatori unici pe lună (se va lua în calcul luna dinaintea publicării anunțului/ comunicatului ce are în vedere promovarea proiectului). Numărul de vizitatori unici poate fi identificat printr-una dintre modalitățile următoare:

- a) o declarație a reprezentantului legal al publicației online cu privire la numărul vizitatorilor unici;
- b) situația care se generează prin activarea butonului TRAFIC RANKING (trafic.ro) din care reiese numărul de vizitatori unici;
- c) situații elaborate de instituții specializate (SATI etc.) din care reiese numărul de vizitatori unici.

Informațiile și elementele grafice obligatorii pentru comunicatul/anunțul de presă sunt: sigla Uniunii Europene, inclusiv textul Fondul European de Dezvoltare Regională, sigla Guvernului României, sigla Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul „Călătoria continuă”, sigla Instrumentelor Structurale în România, numele proiectului, numele beneficiarului, obiectivele proiectului (pe scurt), valoarea totală a proiectului, inclusiv finanțarea nerambursabilă, data începerii și finalizării proiectului și codul MySMIS al acestuia, iar în partea de jos: pagina de internet a programului - www.inforegio.ro, pagina de Facebook a programului (facebook.com/inforegio.ro), disclaimer-ul: „Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României” și textul „Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020”.

În plus, în partea de sus, se vor trece data și titlul comunicatului/anunțului de presă, iar în partea de jos, datele de contact.

Comunicatul/ anunțul de presă dat publicității la finalizarea proiectului va conține obligatoriu cel puțin următoarele informații: numele proiectului/investiției, beneficiarul, obiectivele și rezultatele proiectului, valoarea proiectului, cu evidențierea contribuției din FEDR, precum și codul MySMIS al proiectului.

De asemenea, acest material distribuit în mass media va conține și informații despre impactul investiției la nivelul localității/regiunii (ex. crearea de locuri de muncă, protecția consumatorului, creșterea calității serviciilor publice etc).

Caracteristicile tehnice vor fi conform Manualului de Identitate Vizuala POR 2014-2020.

4.2 Panou temporar

Panoul informativ va fi montat pentru toată durata de implementare a proiectului, în locul cu cea mai mare vizibilitate ce va fi ales în colaborare cu beneficiarul și va fi realizat cu respectarea Manualului de Identitate Vizuala al POR 2014-2020.

Cel puțin 25% din suprafața panoului va fi ocupată de denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia, sigla UE împreună cu numele Fondului European de Dezvoltare Regională.

Dimensiuni: 1 3m X h 2m

Panourile trebuie să includă obligatoriu următoarele informații:

1. logo-ul Uniunii Europene și cuvintele: “Uniunea Europeană”, fără abrevieri, însoțit de textul Fondul
2. European de Dezvoltare Regională ;
3. logo-ul Guvernului României;
4. logo-ul Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul „Călătoria continuă”;

5. logo-ul beneficiarului
6. logo-ul Instrumentelor Structurale;
7. numele proiectului;
8. numele beneficiarului;
9. obiectivul proiectului (dacă obiectivul proiectului are un text foarte lung, se va face un rezumat al acestuia
10. care să aibă circa 80-100 de caractere);
11. valoarea totală a proiectului;
12. valoarea contribuției comunitare a proiectului;
13. termenul de finalizare, conform contractului de finanțare;
14. textul: "Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020".

Culori: policromie

Panoul publicitar va avea material rezistent la acțiuni termice și mecanice, inclusiv materialele folosite pentru inscripții și protecție să asigure o bună vizibilitate și rezistență în timp, la intemperii, variații climatice etc. Dacă acesta se deteriorează din cauza unor factori externi (ex. mediu, vandalism) sau va fi furat firma prestatoare va trebui să le refacă în maxim 15 zile lucrătoare. Asigurarea montării corespunzătoare intră în sarcina firmei prestatoare.

În conformitate cu Manualul de identitate vizuală POR, acest panou se compune din:

- **panou:** structura metalică rezistentă la intemperii, vizibilitatea și lizibilitatea informațiilor trebuie asigurată pe toată durata afisării panoului;
- de regulă, panoul se așază la 2 m de sol, din material rezistent la acțiuni termice și mecanice.

Pentru proiectul Construire complex multifuncțional pentru activități didactice și sport la Școala Gimnazială nr. 88 se va monta un panou temporar. Pentru montarea și confecționarea panoului temporar se va respecta Manualul de Identitate Vizuală pentru Instrumente Structurale 2014-2020, accesibil pe site-ul: www.inforegio.ro.

Panoul vor fi înlocuit cel târziu după 3 luni de la terminarea proiectului cu placă permanentă.

4.3 Placi permanente

Beneficiarii proiectelor de investiții în infrastructură (de exemplu: infrastructură de transport, lucrări de construcții, reabilitare, modernizare, extindere) sau de achiziții de bunuri, indiferent de valoarea contribuției publice a acestora, sunt obligați ca, nu mai târziu de 3 luni de la încheierea proiectului, să monteze plăci permanente prin care se vor face cunoscute acțiunile Uniunii Europene.

Momentul finalizării proiectului este asimilat, pentru proiectele de lucrări, cu emiterea certificatului de recepție la terminarea lucrărilor.

Informațiile care trebuie incluse obligatoriu pe o placă permanentă sunt:

1. logo-ul Uniunii Europene și cuvintele: "Uniunea Europeană", fără abrevieri, însoțit de numele Fondului European de Dezvoltare Regională;
2. logo-ul Guvernului României;
3. logo-ul Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul: "Călătoria continuă!";
4. logo-ul Instrumentelor Structurale;
5. numele proiectului;
6. obiectivul proiectului (dacă obiectivul proiectului are un text foarte lung, se va face un rezumat al acestuia care să aibă circa 80-100 de caractere);

7. numele beneficiarului;
8. logo-ul beneficiarului;
9. textul "Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020".

Denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia (sumar/pe scurt), sigla UE împreună cu numele Fondului European de Dezvoltare Regională trebuie să ocupe cel puțin 25% din panoul respectiv.

Plăcile permanente vor fi instalate într-un loc vizibil, la locația proiectului sau în apropierea acestuia. Se va identifica cel mai potrivit amplasament, în ceea ce privește vizibilitatea și în conformitate cu reglementările din România.

Numărul de plăci permanente instalate va fi egal cu cel al panourilor temporare.

În cazul în care proiectul este implementat în mai multe locații, se va amplasa cel puțin o placă la cel puțin una dintre locații.

Placa permanentă va avea o dimensiunile minime de 80 cm x 50 cm și va fi instalată la locația proiectului sau la sediul beneficiarului care a achiziționat bunurile, într-un loc vizibil, respectiv intrarea principală în clădire. Placa permanentă care se va instala pe drumuri reabilite prin proiecte finanțate din Programul Operațional Regional 2014-2020, va avea dimensiunile minime de 1,5m x 2m.

Plăcile permanente vor rămâne instalate pe o perioadă de 5 ani de la data închiderii oficiale a Programului Operațional Regional 2014 - 2020.

Dacă un proiect se finalizează mai repede decât a fost estimat prin cererea de finanțare, perioada de implementare înscrisă pe placă va fi cea reală.

Dacă acesta se deteriorează din cauza unor factori externi (ex. mediu, vandalism) sau va fi furat firma prestatoare va trebui să le refacă în maxim 15 zile lucrătoare. Asigurarea montării corespunzătoare intra în sarcina firmei prestatoare.

Pentru montarea și confecționarea plăcii permanente se va respecta Manualul de Identitate Vizuală pentru Instrumente Structurale 2014-2020, accesibil pe site-ul: www.inforegio.ro.

4.4 Realizarea de etichete autocolante pentru echipamentele achiziționate prin proiect

În cazul achizițiilor de echipamente (mijloace fixe care depășesc valoarea de 25.000 lei și au o durată de viață mai mare de un an) este obligatorie aplicarea la loc vizibil a unui autocolant care să conțină următoarele elemente informative obligatorii: sigla Uniunii Europene împreună cu numele Fondul European de Dezvoltare Regională, sigla Guvernului României, sigla Regio și sloganul, sigla Instrumentelor Structurale 2014-2020.

Materialul se va alege, astfel încât să se asigure durabilitatea în timp și la condițiile meteo. Acestea vor fi plasate pe partea cea mai vizibilă pentru public a obiectelor pe care se aplică.

Autocolantele vor avea două dimensiuni minim acceptate, respectiv:

(a) 300 x 300 mm, pentru autovehicule și echipamente (ex. autoturisme, autovehicule speciale pentru intervenții de urgență, autovehicule de transport, utilaje de mari dimensiuni, linii tehnologice, diferite tipuri de mașini și echipamente pentru producție etc.). Elementele obligatorii pentru aceste autocolante sunt: sigla Uniunii Europene împreună cu textul Fondul European de Dezvoltare Regională, sigla Guvernului României, sigla Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul „Călătoria continuă” și sigla Instrumentelor Structurale 2014-2020, un titlu scurt al proiectului în cadrul căruia a fost achiziționat echipamentul respectiv, textul Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020, pagina de internet a programului - www.inforegio.ro și pagina de Facebook a programului (facebook.com/inforegio.ro).

(b) 100 x 100 mm, pe restul echipamentelor a căror valoare depășește 25.000 lei și au durata de viață mai mare de 1 an. Elemente obligatorii pentru aceste autocolante sunt: sigla Uniunii Europene împreună cu textul Fondul European de Dezvoltare Regională, sigla Guvernului României, sigla Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul „Călătoria continuă”, sigla Instrumentelor Structurale 2014-2020, textul „Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de

Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020”, pagina de internet a programului - www.inforegio.ro și pagina de Facebook a programului (facebook.com/inforegio.ro).

Pentru orice situație care nu a fost prevăzută în această anexă sau în Manualul de Identitate Vizuală a Regio 2014-2020 în vigoare, Beneficiarul se va solicita aprobarea Organismului Intermediar și va transmite firmei prestatoare răspunsul.

Autocolante/plăcuțele se amplasează în maxim 30 zile de la data achiziției și se păstrează cel puțin doi ani de la finalizarea proiectului.

Autocolantele pot fi realizate și în varianta alb/negru.

5. Propunere tehnica

Propunerea tehnica va conține prezentarea prestatorului de servicii, a experienței anterioare similare și a metodologiei de derulare a contractului.

Propunerea Tehnică va fi întocmită clar și concis, respectând prezentul caiet de sarcini și Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional 2014-2020.

Prezentarea prețurilor va fi realizată cuprinzând toate datele necesare astfel încât acestea să reflecte realitatea și să poată fi cuantificate unitar și egal pentru toți ofertanții.

6. Durata de prestare a serviciilor de informare și publicitate

Activitatea de informare și publicitate	Durata estimate / Perioada de desfasurare
Anunt de presa online privind inceperea activitatilor	Dupa semnarea contractului de finantare
Anunt de presa online privind finalizarea activitatilor, cu mentionarea rezultatelor	La sfarsitul perioadei de implementare a activitatilor din cererea de finantare
Amplasarea panoului temporar in locul cu cea mai mare vizibilitate	La inceputul perioadei de executie a lucrarilor
Amplasarea placii permanente	In maxim 6 luni de la finalizarea lucrarilor
Realizarea de etichete autocolante pentru echipamentele achizitionate prin proiect pe partea cea mai vizibila a obiectelor	Maxim 30 zile de la data achiziției și se păstrează cel puțin doi ani de la finalizarea proiectului.

Furnizorul de servicii va prezenta în cadrul propunerii tehnice un grafic al activităților necesare pentru furnizarea serviciilor. Prestatorul de servicii trebuie să ia în considerare faptul că Beneficiarul are obligația să transmită către OI pentru avizare toate materialele de informare și publicitate elaborate în vederea implementării măsurilor de informare și publicitate asumate prin contractul de finanțare, cu cel puțin 15 zile lucrătoare înainte de lansarea și utilizarea acestora. În termen de 5 zile de la emiterea comenzii, prestatorul trebuie să prezinte achizitorului macheta materialului realizat în vederea verificării și aprobării acestuia. Termenele de remediere a eventualelor corecturi/completări/modificări ale machetelor sunt de 2

zile de la semnarea acestora. O dată cu aprobarea machetei în formă finală, inclusiv cu acordul OI, achizitorul va transmite prestatorului termenul de livrare a materialelor.

7. Propunerea financiara

Ofertantul va elabora propunerea financiară astfel încât acesta să furnizeze toate informațiile cu privire la preț, precum și alte condiții financiare și comerciale legate de obiectul contractului de servicii propus.

Oferta financiara trebuie sa contina:

Nr. crt.	Denumirea produsului	U.M.	Cantitatea	Prețul unitar lei fără TVA	Valoare lei fără TVA	Valoare lei cu TVA	TVA lei
1.	Anunt de presa online privind inceperea activitatilor	buc.	1				
2.	Anunt de presa online privind finalizarea activitatilor, cu mentionarea rezultatelor	buc.	1				
3.	Amplasarea unui panou temporar, in locul cu cea mai mare vizibilitate	buc.	1				
4	Amplasarea unei placi permanente la locatia proiectului	buc.	1				
5	Realizarea de etichete autocolante pentru echipamentele achiziționate prin proiect	buc	2200				

Tarifele unitare incluse în ofertă vor rămâne nemodificate pe toată durata contractului.

Operatorii economici pot depune oferta doar pentru întreaga gamă de activitati solicitate.

8. Modalitati de plata

Pe baza proceselor verbale de predare- primire, insotite de facturile fiscale trimise spre plata, beneficiarul va intocmi un proces verbal de receptie, in urma caruia va face plata catre prestatorul de servicii de informare si publicitate.

Direcția Strategii și Programe de Dezvoltare Durabilă

Director Executiv

Nicoleta Ioana Petrache



Întocmit,
Andreea Ciurpan



Anexa nr. 1

Caracteristicile produselor/serviciilor pentru achiziția serviciilor de informare și publicitate pentru proiectul Lucrări capitale de creșterea eficienței energetice, modernizare și extindere – Școala Gimnazială nr. 88

1. Comunicate/articole în presa online

publicație generalistă online, cu trimitere din homepage într-o altă pagină. Portalul selectat trebuie să aibă un conținut de știri generaliste și/sau economice, de interes pentru comunitate.

Comunicatul/ anunțul de presă va rămâne postat minimum 3 zile. Acest portal va avea minimum 3.000 de vizitatori unici pe lună (se va lua în calcul luna dinaintea publicării anunțului/ comunicatului ce are în vedere promovarea proiectului). Numărul de vizitatori unici poate fi identificat printr-una dintre modalitățile următoare:

- a) o declarație a reprezentantului legal al publicației online cu privire la numărul vizitatorilor unici;
- b) situația care se generează prin activarea butonului TRAFIC RANKING (trafic.ro) din care reiese numărul de vizitatori unici;
- c) situații elaborate de instituții specializate (SATI etc.) din care reiese numărul de vizitatori unici.

Informațiile și elementele grafice obligatorii pentru comunicatul/anunțul de presă sunt: sigla Uniunii Europene, inclusiv textul Fondul European de Dezvoltare Regională, sigla Guvernului României, sigla Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul „Călătoria continuă”, sigla Instrumentelor Structurale în România, numele proiectului, numele beneficiarului, obiectivele proiectului (pe scurt), valoarea totală a proiectului, inclusiv finanțarea nerambursabilă, data începerii și finalizării proiectului și codul MySMIS al acestuia, iar în partea de jos: pagina de internet a programului - www.inforegio.ro, pagina de Facebook a programului (facebook.com/inforegio.ro), disclaimer-ul: „Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României” și textul „Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020”.

În plus, în partea de sus, se vor trece data și titlul comunicatului/anunțului de presă, iar în partea de jos, datele de contact.

Comunicatul/ anunțul de presă dat publicității la finalizarea proiectului va conține obligatoriu cel puțin următoarele informații: numele proiectului/investiției, beneficiarul, obiectivele și rezultatele proiectului, valoarea proiectului, cu evidențierea contribuției din FEDR, precum și codul MySMIS al proiectului.

De asemenea, acest material distribuit în mass media va conține și informații despre impactul investiției la nivelul localității/regiunii (ex. crearea de locuri de muncă, protecția consumatorului, creșterea calității serviciilor publice etc).

Caracteristicile tehnice vor fi conform Manualului de Identitate Vizuala POR 2014-2020.

2. Panouri temporare

Panoul informativ va fi montat pentru toată durata de implementare a proiectului, în locul cu cea mai mare vizibilitate ce va fi ales în colaborare cu beneficiarul și va fi realizat cu respectarea Manualului de Identitate Vizuala al POR 2014-2020.

Cel puțin 25% din suprafața panoului va fi ocupată de denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia, sigla UE împreună cu numele Fondului European de Dezvoltare Regională.

Dimensiuni: 1 3m X h 2m

Panourile trebuie sa include obligatoriu următoarele informații:

1. logo-ul Uniunii Europene și cuvintele: "Uniunea Europeană", fără abrevieri, însoțit de textul Fondul
2. European de Dezvoltare Regională ;
3. logo-ul Guvernului României;
4. logo-ul Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul „Călătoria continuă”;
5. logo-ul beneficiarului
6. logo-ul Instrumentelor Structurale;
7. numele proiectului;
8. numele beneficiarului;
9. obiectivul proiectului (dacă obiectivul proiectului are un text foarte lung, se va face un rezumat al acestuia
10. care să aibă circa 80-100 de caractere);
11. valoarea totală a proiectului;
12. valoarea contribuției comunitare a proiectului;
13. termenul de finalizare, conform contractului de finanțare;
14. textul: "Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020".

Culori: policromie

Panoul publicitar va avea material rezistent la acțiuni termice și mecanice, inclusiv materialele folosite pentru inscripții și protecție să asigure o bună vizibilitate și rezistență în timp, la intemperii, variații climatice etc. Dacă acesta se deteriorează din cauza unor factori externi (ex. mediu, vandalism) sau va fi furat firma prestatoare va trebui să le refacă în maxim 15 zile lucrătoare. Asigurarea montării corespunzătoare intră în sarcina firmei prestatoare.

În conformitate cu Manualul de identitate vizuală POR, acest panou se compune din:

- **panou:** structura metalică rezistentă la intemperii, vizibilitatea și lizibilitatea informațiilor trebuie asigurată pe toată durata afișării panoului;
- de regulă, panoul se așază la 2 m de sol, din material rezistent la acțiuni termice și mecanice.

Pentru proiectul Construire complex multifuncțional pentru activități didactice și sport la Școala Gimnazială nr. 88 se va monta un panou temporar. Pentru montarea și confecționarea panoului temporar se va respecta Manualul de Identitate Vizuală pentru Instrumente Structurale 2014-2020, accesibil pe site-ul: www.inforegio.ro.

Panoul vor fi înlocuit cel târziu după 3 luni de la terminarea proiectului cu placă permanentă.

3. Placi permanente

Beneficiarii proiectelor de investiții în infrastructură (de exemplu: infrastructură de transport, lucrări de construcții, reabilitare, modernizare, extindere) sau de achiziții de bunuri, indiferent de valoarea contribuției publice a acestora, sunt obligați ca, nu mai târziu de 3 luni de la încheierea proiectului, să monteze plăci permanente prin care se vor face cunoscute acțiunile Uniunii Europene.

Momentul finalizării proiectului este asimilat, pentru proiectele de lucrări, cu emiterea certificatului de recepție la terminarea lucrărilor.

Informațiile care trebuie incluse obligatoriu pe o placă permanentă sunt:

1. logo-ul Uniunii Europene și cuvintele: "Uniunea Europeană", fără abrevieri, însoțit de numele Fondului European de Dezvoltare Regională;
 2. logo-ul Guvernului României;
 3. logo-ul Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul: "Călătoria continuă!";
 4. logo-ul Instrumentelor Structurale;
 5. numele proiectului;
 6. obiectivul proiectului (dacă obiectivul proiectului are un text foarte lung, se va face un rezumat al acestuia care să aibă circa 80-100 de caractere);
 7. numele beneficiarului;
 8. logo-ul beneficiarului;
 9. textul "Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020".
- Denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia (sumar/pe scurt), sigla UE împreună cu numele Fondului European de Dezvoltare Regională trebuie să ocupe cel puțin 25% din panoul respectiv. Plăcile permanente vor fi instalate într-un loc vizibil, la locația proiectului sau în apropierea acestuia. Se va identifica cel mai potrivit amplasament, în ceea ce privește vizibilitatea și în conformitate cu reglementările din România.

Numărul de plăci permanente instalate va fi egal cu cel al panourilor temporare.

În cazul în care proiectul este implementat în mai multe locații, se va amplasa cel puțin o placă la cel puțin una dintre locații.

Placa permanentă va avea o dimensiunile minime de 80 cm x 50 cm și va fi instalată la locația proiectului sau la sediul beneficiarului care a achiziționat bunurile, într-un loc vizibil, respectiv intrarea principală în clădire. Placa permanentă care se va instala pe drumuri reabilitate prin proiecte finanțate din Programul Operațional Regional 2014-2020, va avea dimensiunile minime de 1,5m x 2m.

Plăcile permanente vor rămâne instalate pe o perioadă de 5 ani de la data închiderii oficiale a Programului Operațional Regional 2014 - 2020.

Dacă un proiect se finalizează mai repede decât a fost estimat prin cererea de finanțare, perioada de implementare înscrisă pe placă va fi cea reală.

Dacă acesta se deteriorează din cauza unor factori externi (ex. mediu, vandalism) sau va fi furat firma prestatoare va trebui să le refacă în maxim 15 zile lucrătoare. Asigurarea montării corespunzătoare intra în sarcina firmei prestatoare.

Pentru montarea și confecționarea plăcii permanente se va respecta Manualul de Identitate Vizuala pentru Instrumente Structurale 2014-2020, accesibil pe site-ul: www.inforegio.ro.

4. Etichete autocolante

În cazul achizițiilor de echipamente (mijloace fixe care depășesc valoarea de 25.000 lei și au o durată de viață mai mare de un an) este obligatorie aplicarea la loc vizibil a unui autocolant care să conțină următoarele elemente informative obligatorii: sigla Uniunii Europene împreună cu numele Fondului European de Dezvoltare Regională, sigla Guvernului României, sigla Regio și sloganul, sigla Instrumentelor Structurale 2014-2020.

Materialul se va alege, astfel încât să se asigure durabilitatea în timp și la condițiile meteo. Acestea vor fi plasate pe partea cea mai vizibilă pentru public a obiectelor pe care se aplică.

Autocolantele vor avea două dimensiuni minim acceptate, respectiv:

(a) 300 x 300 mm, pentru autovehicule și echipamente (ex. autoturisme, autovehicule speciale pentru intervenții de urgență, autovehicule de transport, utilaje de mari dimensiuni, linii tehnologice, diferite tipuri de mașini și echipamente pentru producție etc.). Elementele obligatorii pentru aceste autocolante sunt: sigla Uniunii Europene împreună cu textul Fondul European de Dezvoltare Regională, sigla Guvernului României, sigla Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul „Călătoria continuă” și sigla

Instrumentelor Structurale 2014-2020, un titlu scurt al proiectului în cadrul căruia a fost achiziționat echipamentul respectiv, textul „Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020, pagina de internet a programului - www.inforegio.ro și pagina de Facebook a programului (facebook.com/inforegio.ro) .

(b) 100 x 100 mm, pe restul echipamentelor a căror valoare depășește 25.000 lei și au durata de viață mai mare de 1 an. Elemente obligatorii pentru aceste autocolante sunt: sigla Uniunii Europene împreună cu textul „Fondul European de Dezvoltare Regională”, sigla Guvernului României, sigla Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul „Călătoria continuă”, sigla Instrumentelor Structurale 2014-2020, textul „Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020”, pagina de internet a programului - www.inforegio.ro și pagina de Facebook a programului (facebook.com/inforegio.ro).

Pentru orice situație care nu a fost prevăzută în această anexă sau în Manualul de Identitate Vizuală a Regio 2014-2020 în vigoare, Beneficiarul se va solicita aprobarea Organismului Intermediar și va transmite firma prestatoare răspunsul.

Autocolantele/plăcuțele se amplasează în maxim 30 zile de la data achiziției și se păstrează cel puțin doi ani de la finalizarea proiectului.

Autocolantele pot fi realizate și în varianta alb/negru.

Direcția Strategii și Programe de Dezvoltare Durabilă

Director Executiv

Nicoleta Ioana PETRACHE

Întocmit,

Andreea Ciripan

DECLARAȚIE**privind neîncadrarea în situațiile prevăzute la art 164 din Legea nr 98/2016 privind achizițiile publice**

Subsemnata, reprezentant împuternicit al în calitate de ofertant, declar pe propria răspundere, sub sancțiunea excluderii din procedura de achiziție publică și sub sancțiunile aplicabile faptei de fals în acte publice, că nu mă aflu în situația prevăzută la **art. 164 din Legea 98/2016**, respectiv nu am fost condamnat prin hotărâre definitivă a unei instanțe judecătorești, pentru comiterea uneia dintre următoarele infracțiuni:

- a. constituirea unui grup infracțional organizat, prevăzută de art. 367 din Legea nr. 286/2009 privind Codul penal, cu modificările și completările ulterioare, sau de dispozițiile corespunzătoare ale legislației penale a statului în care respectivul operator economic a fost condamnat;
- b. infracțiuni de corupție, prevăzute de art. 289-294 din Legea nr. 286/2009, cu modificările și completările ulterioare, și infracțiuni asimilate infracțiunilor de corupție prevăzute de art. 10-13 din Legea nr. 78/2000 pentru prevenirea, descoperirea și sancționarea faptelor de corupție, cu modificările și completările ulterioare, sau de dispozițiile corespunzătoare ale legislației penale a statului în care respectivul operator economic a fost condamnat;
- c. infracțiuni împotriva intereselor financiare ale Uniunii Europene, prevăzute de art. 18¹ -18⁵ din Legea nr. 78/2000, cu modificările și completările ulterioare, sau de dispozițiile corespunzătoare ale legislației penale a statului în care respectivul operator economic a fost condamnat;
- d. acte de terorism, prevăzute de art. 32-35 și art. 37-38 din Legea nr. 535/2004 privind prevenirea și combaterea terorismului, cu modificările și completările ulterioare, sau de dispozițiile corespunzătoare ale legislației penale a statului în care respectivul operator economic a fost condamnat;
- e. spălarea banilor, prevăzută de art. 29 din Legea nr. 656/2002 pentru prevenirea și sancționarea spălării banilor, precum și pentru instituirea unor măsuri de prevenire și combatere a finanțării terorismului, republicată, cu modificările ulterioare, sau finanțarea terorismului, prevăzută de art. 36 din Legea nr. 535/2004, cu modificările și completările ulterioare, sau de dispozițiile corespunzătoare ale legislației penale a statului în care respectivul operator economic a fost condamnat;
- f. traficul și exploatarea persoanelor vulnerabile, prevăzute de art. 209-217 din Legea nr. 286/2009, cu modificările și completările ulterioare, sau de dispozițiile corespunzătoare ale legislației penale a statului în care respectivul operator economic a fost condamnat;
- g. fraudă, în sensul articolului 1 din Convenția privind protejarea intereselor financiare ale Comunităților Europene din 27 noiembrie 1995.

Subsemnatul declar că informațiile furnizate sunt complete și corecte în fiecare detaliu și înțeleg că autoritatea contractantă are dreptul de a solicita, în scopul verificării și confirmării declarațiilor, orice documente doveditoare de care dispun.

Subsemnatul declar că informațiile furnizate sunt complete și corecte în fiecare detaliu și înțeleg că autoritatea contractantă are dreptul de a solicita, în scopul verificării și confirmării declarațiilor, orice documente doveditoare de care dispun.

Înțeleg că în cazul în care această declarație nu este conformă cu realitatea sunt pasibil de încălcarea prevederilor legislației penale privind falsul în declarații.

Data completării:.....

Operator economic

.....

Nota: se solicita atat ofertantului asociat, subcontractantului cat si tertului sustinator

DECLARAȚIE
privind neîncadrarea în situațiile prevăzute la art. 165 din Legea nr 98/2016 privind achizițiile publice

Subsemnatul,, reprezentant împuternicit al, în calitate de ofertant, la procedura de achiziție directă pentru atribuirea contractului de achiziție publică având ca obiect, codul CPV la data de, organizată de PS3, declar pe propria răspundere sub sancțiunea excluderii din procedura de achiziție publică și sub sancțiunile aplicabile faptei de fals în acte publice, că nu mă aflu în situația prevăzută la **art. 165 din Legea 98/2016 privind achizițiile publice.**

Subsemnatul declar că informațiile furnizate sunt complete și corecte în fiecare detaliu și înțeleg ca autoritatea contractantă are dreptul de a solicita, în scopul verificării și confirmării declarațiilor, orice documente doveditoare de care dispun.

Înțeleg ca în cazul în care această declarație nu este conformă cu realitatea sunt pasibil de încălcarea prevederilor legislației penale privind falsul în declarații.

Data completării:.....

Operator economic,

.....

Nota: se solicita atât ofertantului asociat, subcontractantului cât și tertului sustinator

DECLARAȚIE
privind neîncadrarea în situațiile prevăzute la art. 167 din Legea nr 98/2016 privind achizițiile publice

Subsemnata,, reprezentant împuternicit al, în calitate de ofertant, la procedura de achiziție directă pentru atribuirea contractului de achiziție publică având ca obiect :, codul CPV, la data de, organizată de PS3, declar pe propria răspundere sub sancțiunea excluderii din procedura de achiziție publică și sub sancțiunile aplicabile faptei de fals în acte publice, că nu mă aflu în situația prevăzută la **art. 167 din Legea 98/2016 privind achizițiile publice.**

Subsemnatul declar că informațiile furnizate sunt complete și corecte în fiecare detaliu și înțeleg ca autoritatea contractantă are dreptul de a solicita, în scopul verificării și confirmării declarațiilor, orice documente doveditoare de care dispun.

Înțeleg ca în cazul în care această declarație nu este conformă cu realitatea sunt pasibil de încălcarea prevederilor legislației penale privind falsul în declarații.

Data completării:.....
Operator economic,
.....

Nota: se solicita atat ofertantului asociat, subcontractantului cat si tertului sustinator

Operator economic

.....

DECLARATIE
privind neincadrarea în prevederile art. 59 si 60 din Legea nr 98/2016 privind
achizițiile publice
(evitarea conflictului de interese)

1. Subsemnata, în calitate de *oferant/candidat/ofertant asociat*, la procedura având ca obiect :

.....
....., declar pe propria răspundere sub sancțiunea excluderii din procedura de achiziție publică și sub sancțiunile aplicabile faptei de fals în acte publice, că nu mă aflu în situația prevăzută la art. 59 si 60 din Legea nr 98/2016 privind achizițiile publice

2. Subsemnata/ul declar că voi informa imediat autoritatea contractantă dacă vor interveni modificări în prezenta declarație la orice punct pe parcursul derulării procedurii de atribuire a contractului de achiziție publică sau, în cazul în care vom fi desemnați câștigători, pe parcursul derulării contractului de achiziție publică.

3. De asemenea, declar că informațiile furnizate sunt complete și corecte în fiecare detaliu și înțeleg că autoritatea contractantă are dreptul de a solicita, în scopul verificării și confirmării declarațiilor, situațiilor și documentelor care însoțesc oferta, orice informații suplimentare.

4. Subsemnatul/a autorizez prin prezenta orice instituție, societate comercială, bancă, alte persoane juridice să furnizeze informații reprezentanților autorizați ai SECTOR 3 (PRIMARIA SECTOR 3 BUCURESTI) cu privire la orice aspect tehnic și financiar în legătură cu activitatea noastră.

Prezentarea de catre toti participantii, a Declaratiei conform art. 59 si art. 60 din Legea nr. 98/2016. Conform art. 21 alin. (5) din HG nr. 395/2016, persoanele ce detin functii de decizie din cadrul autoritatii contractante sunt: ROBERT SORIN NEGOITA, ELENA PETRESCU, MARIUS MIHAITA, HONORIUS EDWARD ADRIAN CIRCA, OCTAVIAN GHETU, RALUCA STAN, GEORGETA VISAN, GALATANU ROBERT ALEXANDRU, PARVAN ROXANA ALEXANDRA, AURELIA COCIAS, RAZVAN PARVU, LOREDANA DUMITRU, ANA MARIA VARZARU, ANDREI COSTEA, ROXANA CIRSTEA, LILIANA PREDILA, IRINA GINA SOROCEANU, CORALIA FILIP, MARIA DRAGHICI, NICOLETA PLACINTE, OLIMPIA STANCA, EMILIA CARABULEA, TANASE CRISTINA, DINUȚI DANIELA, ILIE CONSTANȚA, ANDREI VISAN MILITARU, NETEA VIOLETA ANCUTA, CHIVU MARIAN SILVIU, STEFANIA IACOB, MARILENA UZUN, GEORGE GAROFIL, LUCIAN TABAC, BOGDAN SECARA, LOREDANA ANTON, MARIN MIHAI, VIOLETA LAZARINE, SIMONA ANDREEA BALASA, CAMELIA ANAMARIA GAVRILA, BIANCA ALEXANDRA TUDOR, NEAGU MAGDALENA SORELA, ANDREEA CIRIPAN, RAZVAN OLESCU, DANIELA STEFAN, EDUARD SUCIU, REMUS PARASCHIV UTA, NICOLETA IOANA PETRACHE.

Data completării:.....

Operator economic,

.....

OFERTANTUL

(denumirea/numele)

FORMULAR DE OFERTA

Catre

(denumirea autoritatii contractante si adresa completa)

Domnilor,

1. Examinand documentatia de atribuire, subsemnatii, reprezentanti ai ofertantului

_____, ne oferim ca, in conformitate

(denumirea/numele ofertantului)

cu prevederile si cerintele cuprinse in documentatia mai sus mentionata, sa prestăm

_____ (denumirea contractului) pentru suma de

..... exclusiv TVA., la care se adauga taxa pe valoarea adaugata in
valoare de (suma in litere si in cifre) _____ lei. (suma in litere),2. Ne angajam ca, in cazul in care oferta noastra este stabilita castigatoare, sa prestam
serviciile mai sus enumerate conform propunerii tehnice anexate¹.¹ Nota! Pentru propunerea tehnica, Autoritatea Contractanta nu prezinta un model/formular, Ofertantii
urmand sa intocmeasca propunerea tehnica in coformitate cu cerintele minime si obligatorii din cadrul
caietului de sarcini, prin prezentarea si detaliera elementelor considerate necesare in vederea evaluarii de
catre Autoritatea Contractanta.3. Ne angajam sa mentinem aceasta oferta valabila pentru o durata de 90 zile, respectiv pana
la data de _____, si (durata in litere si cifre) (ziua/luna/anul) ea va
ramane obligatorie pentru noi si poate fi acceptata oricand inainte de expirarea perioadei de
valabilitate.4. Pana la incheierea si semnarea contractului aceasta oferta, impreuna cu comunicarea
transmisa de dumneavoastra, prin care oferta noastra este stabilita castigatoare, vor constitui
un contract angajant intre noi.

5. Alaturi de oferta de baza:

☐ depunem oferta alternativa, ale carei detalii sunt prezentate intr-un formular de oferta
separat, marcat in mod clar "alternativa";☐ nu depunem oferta alternativa.*(se bifeaza optiunea corespunzatoare)*6. Am inteles si consimtim ca, in cazul in care oferta noastra este stabilita ca fiind castigatoare,
sa constituim garantia de buna executie in conformitate cu prevederile din documentatia de
atribuire.7. Intelegem ca nu suntem obligati sa acceptati oferta cu cel mai scazut pret sau orice alta
oferta pe care o puteti primi.

Data ____/____/____

_____, in calitate de _____, legal autorizat sa semnez

(semnatura)

oferta pentru si in numele _____.

(denumirea/numele operatorului economic)

ANEXA LA FORMULARUL DE OFERTA

<i>Nr.Crt</i>	<i>DENUMIRE PRODUSULUI</i>	<i>U.M</i>	<i>Cantitate</i>	<i>Pret unitar lei fara TVA</i>	<i>Valoare lei fara TVA</i>	<i>Valoare lei cu TVA</i>	<i>TVA lei</i>
1	Anunț de presă online privind începerea activităților	Buc	1				
2	Anunț de presă online privind finalizarea activităților, cu menționarea rezultatelor	Buc	1				
3	Amplasarea unui panou temporar, în locul cu cea mai mare vizibilitate	Buc	1				
4	Amplasarea unei plăci permanente la locațiile proiectelor	Buc	1				
5	Realizarea de etichete autocolante pentru echipamentele achiziționate prin proiect	Buc	2200				
	TOTAL GENERAL						

Data ____/____/____

_____, în calitate de _____, legal autorizat sa semnez
(semnatura)

oferta pentru si in numele _____.
(denumirea/numele operatorului economic)

Operator economic
.....
(denumirea/numele)

Formularul nr. 6

SCRISOARE DE ÎNĂINTARE

Catre

.....

Ca urmare a anuntului de publicitate nr..... din data de
publicata in SEAP va prezentam oferta în scopul atribuirii contractului:
.....noi
SC va transmitem alaturat urmatoarele:

- a) oferta;
- b) documentele care însotesc oferta.

Avem speranta ca oferta noastra este corespunzatoare si va satisface cerintele.

Operator economic

Data completarii

Cu stima,