Vizualizare anunt

PUBLICAT | NR ANUNT: ADV1125580 | TIP ANUNT: CUMPARARI DIRECTE | DATA CREARE: 18.12.2019 16:09 | DATA PUBLICARE: 14.01.2020 14:57

DATE IDENTIFICARE AUTORITATE CONTRACTANTA

Denumire oficiala: SECTOR 3 (PRIMARIA SECTOR 3 BUCURESTI) CIF: 4420465

Adresa: Strada Dudeşti, Nr. 191, Sector: 3 Tara: Romania

Tel: +40 213180339 Fax: +40 213180336 E-mail: dmaria@primarie3.ro Punct(e) de contact: ROBERT SORIN NEGOITA In atentia: : ROBERT SORIN NEGOITA

ANUNT

Denumire contract:

Servicii pentru activitatea de informare si publicitate pentru proiectul - Lucrări capitale de creştere a eficienţei energetice şi modernizare -Şcoala Gimnazială nr.95

Data limita depunere oferta: 20.01.2020 16:00

Tip anunt: Cumparari directe

Tip contract: Servicii

Cod si denumire CPV: 79341000-6 - Servicii de publicitate (Rev.2)

Valoare estimata: 12.000,00 RON

Caiet de sarcini: **caiet de sarcini si formulare.p7s**

Descriere contract:

Servicii pentru activitatea de informare si publicitate pentru proiectul - Lucrări capitale de creştere a eficienţei energetice şi moderniza re -Şcoala Gimnazială nr.95

Conditii referitoare la contract:

În cazul în care, din vina sa exclusivă, furnizorul nu reuşeşte să îşi îndeplinească obligaţiile asumate, atunci achizitorul are dreptul de a solicita plata dobânzii legale penalizatoare aplicate la valoarea obligaţiilor neefectuate, în conformitate cu Legea nr. 72/2013, o dobân dă legală penalizatoare la nivelul ratei lunare a dobânzii de referinţă stabilită de BNR plus 8 puncte procentuale din valoarea obligaţiil or neefectuate, până la îndeplinirea efectivă a obligaţiilor. Această perioadă se va considera că începe la data pentru plată şi se calcule ază până la data efectuării plăţii. Achizitorul îşi rezervă dreptul de a renunţa la contract, printr-o notificare scrisă adresată furnizorului, fără nicio compensaţie, dacă acesta din urmă intră în insolvenţă, cu condiţia ca această anulare să nu prejudicieze sau să afecteze dre ptul la acţiune sau despăgubire pentru furnizor. În acest caz, furnizorul are dreptul de a pretinde numai plata corespunzătoare pentru partea din contract îndeplinită până la data denunţării unilaterale a contractului. Autoritatea contractantă îşi rezervă dreptul de a înch eia contractul de achiziţie publică după aprobarea bugetului pe anul 2020.

Conditii de participare:

Ofertanţii, terţii susţinători şi subcontractanţii NU trebuie să se regăsească în situaţiile prevazute la art. 164, 165 si 167 din Legea nr. 9 8/2016, Declaraţiei conform art. 59 si art. 60 din Legea nr. 98/2016. Conform art. 21 alin. (5) din HG nr. 395/2016, persoanele ce deţin f uncţii de decizie din cadrul autorităţii contractante sunt: ROBERT SORIN NEGOITA, ELENA PETRESCU, MARIUS MIHAITA, HONORIUS ED WARD ADRIAN CIRCA, OCTAVIAN GHETU, RALUCA IVONNE STAN, RAZVAN PARVU, GHEORGHE SERBAN, LENUTA ANINA ALUNARU, GA VRILA DANA CAMELIA , SERBAN MARIA CRISTINA, MIRELA CLAUDIA ALDEA, ROXANA CIRSTEA, GEORGETA VISAN, LILIANA PREDILA, GAL ATANU ROBERT ALEXANDRU, AURELIA COCIAS, PARVAN ROXANA ALEXANDRA, ANA MARIA DIANA VARZARU, IRINA VASILE, LOREDANA DIACONU, IRINA GINA SOROCEANU, CORALIA FILIP, MARIA DRAGHICI, EANA BEATRICE, OLIMPIA STANCA, NICOLETA PLACINTE, EMILIA CARABULEA, ILIE CONSTANŢA, DINUŢI DANIELA, POPA RODICA, MONICA STEFANOIU, TANASE CRISTINA, JOITOIU DIANA ALEXANDRA, CHIVU MARIAN SILVIU, ANDREI VISAN MILITARU, NETEA VIOLETA ANCUTA, POPESCU MARIA-SILVIA, COANDA LARISA ANCA, IACOB STE FANIA, LOREDANA DUMITRU, NICOLETA IOANA PETRACHE, MARILENA DIMCIANA UZUN, GEORGE GAROFIL, BOGDAN SECARA, LORED ANA ANTON, MARIN MIHAI, VIOLETA LAZARINE, CAMELIA ANAMARIA GAVRILA, BIANCA ALEXANDRA TUDOR, ANDREEA CIRIPAN, NEAG U SORELA MAGDALENA, RAZVAN OLESCU, DANIELA STEFAN, EDUARD SUCIU, NICOLETA IOANA PETRACHE. Încadrarea într-una din sit uaţiile prevăzute mai sus duce la excluderea operatorului economic din prezenta procedură. Oferta trebuie să cuprinda documentele de calificare mai sus menţionate, propunerea tehnică, propunerea financiară. Nedepunerea tuturor documentelor solicitate prin prez entul anunţ de publicitate duce la excluderea operatorilor economici.

Criterii de atribuire:

Pretul cel mai scazut

Informatii suplimentare:

Informaţiile se regăsesc si pe site-ul www.primarie3.ro, UTILE – ACHIZITII PUBLICE – ANUNTURI DE PUBLICITATE şi pe Transparenţa Instituţională Domeniul Achiziţiilor şi cuprind formularele necesare întocmirii ofertei + caietul de sarcini. Depunerea documentelor de calificar e, a propunerii tehnice şi a propunerii financiare se va face până pe data de 20.01.2020 ora 16:00, la adresa de email relatiipublice@primarie3.ro cu specificarea numarului Anunţului de publicitate şi a obiectului procedurii. După evaluarea ofertelor, ofertantul declarat câştigă tor va depune documentele postate electronic, în original şi la Serviciul Consiliere şi Îndrumare, Calea Dudeşti nr. 191, Sector 3, Bucuresti, la o dată ulterior stabilită de comisia de evaluare. Ofertantul a cărui ofertă a fost declarată câştigătoare în urma evaluării ofertelor, va po sta în catalogul electronic de produse/servicii/lucrări în SEAP la adresa e-licitatie.ro, oferta sa, în termen de 24 de ore de la primirea comunicării privind rezultatele evaluării, urmând ca autoritatea contractantă să acceseze catalogul SEAP în vederea încheierii achiziţiei directe.

LISTA VERSIUNI ANUNT PUBLICITAR



Aprobat,
Primar
Robert Sorin Negoiță

Caiet de sarcini

privind achiziția serviciilor de informare și publicitate pentru proiectul Lucrari de extindere Gradinita nr. 196

1. Informații generale

Caietul de sarcini face parte integrantă din documentația de atribuire pentru încheierea contractului și constituie ansamblul cerințelor minime și obligatorii pe baza cărora operatorii economici își vor elabora oferta.

Autoritatea contractantă consideră că prezentul caiet de sarcini oferă informații detaliate privind serviciile ce se doresc a fi achiziționate, respectiv servicii de informare și publicitate în cadrul proiectului proiectul ***Lucrari de extindere Gradinita nr. 196***,finanțat prin **Programului Operațional Regional 2014-2020, Axa prioritară 10** Îmbunătățirea infrastructurii educaționale, **Prioritate de investiții 10.1** Investițiile în educație, și formare, inclusiv în formare profesională, pentru dobândirea de competențe și învățare pe tot parcursul vieții prin dezvoltarea infrastructurilor de educație și formare, **Obiectiv Specific 10.1** Creșterea gradului de participare la nivelul educației timpurii și **învățământului obligatoriu**, în special pentru copii cu risc crescut de părăsire timpurie a sistemului

Cerințele specificate în prezentul caiet de sarcini vor fi considerate ca fiind cerințe minime. În acest sens orice ofertă prezentată, care se abate de la prevederile Caietului de sarcini, va fi luată în considerare numai în măsura în care propunerea tehnică presupune asigurarea unui nivel calitativ superior cerințelor minime obligatorii din Caietul de sarcini.

Publicitatea proiectului va fi realizată prin respectarea Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional 2014-2020.

1.2 Date generale

1.2.1 Denumirea serviciilor achiziționate

Servicii de informare și publicitate pentru ***Lucrari de extindere Gradinita nr. 196***, cod CPV 79341000-6 – Servicii de publicitate

Obiectul achiziției: achiziția de servicii de informare și publicitate

Procedura de licitație:

Ținând seama de prevederile Legii nr. 98/2016 privind achizițiile publice, procedura de atribuire a acestui contract este achiziție directă.

1.2.2 Contractor

Se va desemna în urma procedurii.

1.2.3 Durata de realizare a obiectivului

Perioada de prestare a serviciilor de informare şi publicitate va fi pe parcursul perioadei de implementare a proiectului ***Lucrari de extindere Gradinita nr. 196.***

1.2.4 Autoritatea contractantă

Primăria Sectorul 3 – Calea Dudeşti, nr. 191

1.3 Necesitatea achiziţionării serviciilor care fac obiectul acestui contract

Primăria Sectorului 3 a identificat ca o prioritate a exercitării mandatului său de autoritate publică locală necesitatea dezvoltarii economiei locale prin valorificarea creativă a resurselor respectiv îmbunătăţirea accesului in sistemul educational al invatamantului anteprescolar si prescolar. Infrastructura de educaţie şi formare are un efect direct asupra elevilor, reprezentand un factor esenţial al procesului educational. Contextul de invatare conform statisticilor si cercetarilor facute reprezinta o parte semnificativă a variaţiei rezultatelor elevilor, standardele minime de infrastructura asigurand astfel doar un nivel de baza conform Strategiei

Naţionale pentru Infrastructura de Educaţie. Infrastructura educaţională de calitate trebuie să respecte atât cerinţele minime, cât şi cerinţe de proiectare conform principiilor moderne de învăţare. Totodată, România trebuie să îşi concentreze eforturile pentru atingerea obiectivelor stabilite de UE în domeniul educaţiei, în concordanţă cu nevoile de dezvoltare naţionale şi regionale specifice.

Proiectul „***Lucrari de extindere Gradinita nr. 196***" îşi propune creearea conditiilor optime pentru invatamatul anteprescolar si prescolar, pentru a asigura o economie mai eficientă din punctul de vedere al utilizării resurselor mai ecologice, mai competitive în vederea unei dezvoltări durabile si mai ales asigurarea unei infrastructuri educationale incadrata in conditiile esentiale standardelor Uniunii Europene. În acelaşi timp, România se confruntă cu un ritm rapid de scădere şi îmbătrânire a populaţiei. Concret, principala provocare este de a compensa această schimbare demografică cu o forţă de muncă mai activă, mai educată şi mai sănătoasă şi de a integra categoriile de populaţie care rămân excluse.

Astfel, Primaria Sectorului 3 isi propune ca prin prezenţa unor spaţii sănătoase, care sa sprijine individualizarea şi care sa asigure un nivel adecvat de stimulare, nivelul educatiei sa aiba o crestere vizibila si de durabilitate in acest domeniu. Importanţa unor medii de învăţare adecvate este evidenţiată în misiunea strategică privind investiţiile in infrastructura educationala din Romania. Deciziile privind investitiile in infrastructura de educaţie vor contribui la asigurarea accesului la medii de învăţare mai bune, care sa sprijine dezvoltarea personală, coeziunea socială şi dezvoltarea sustenabilă.

În întreaga lume, accesul la mediile de învăţare este strâns corelat cu performanţele elevilor, iar accesul inegal poate exacerba efectele pe care condiţiile socio-economice le au asupra acestor

performanțe: Prin urmare Primaria Sectorului 3 isi propune crearea unor spații de învățare proiectate special pentru a promova noi abordări de predare și învățare, inclusiv cu ajutorul tehnologiilor moderne sa asigure si sa contribuie la reducerea parasirii timpurie a sistemului educational. Pentru a contribui la implementarea Strategiei Europa 2020 pentru o creștere inteligentă, durabilă și favorabilă incluziunii, prioritățile corespunzătoare de investiții specifice zonelor urbane, trebuie să combine acțiuni întreprinse pentru prioritizarea investițiilor în medii de învățare care încurajează proiectarea, adaptarea și modificarea spațiilor, echipamentelor și mobilierului, asigurarea protectiei fizice a copiilor si a personalului, astfel încât să răspundă nevoilor diferitelor tipuri de participanți la sistemul educational. Ineficiența utilizării spațiului afectează cresele si grădinițele din România, având în vedere faptul că aproximativ 60% dintre acestea au capacitate excedentară.

În România, aproximativ 6.600 de grădinițe deservesc aproape 380.000 de copii. O treime dintre acestea sunt amplasate în mediul urban, deservind aproximativ două treimi dintre copii înscriși. În grădinițele cu spațiu insuficient sunt înscriși aproximativ 8% dintre copii, în timp ce grădinițele cu capacitate excedentară deservesc aproximativ 41% dintre copiii înscriși la grădiniță.

2. Informații despre proiect

2.1 Obiectivul general al proiectului

Creșterea gradului de participare la nivelul educatiei timpurii si invatamant obligatoriu, in special pentru copii cu risc crescut de parasire timpurie a sistemului – invatamant anteprescolar si prescolar, reprezinta obiectivul general al proiectului. Cererea de finanțare propusă cuprinde ***Gradinita nr. 196*** care se încadreaza în categoriile de activități eligibile ale Axei prioritare 10- Îmbunătățirea infrastructurii educaționale, Obiectiv Specific 10.1a - Creșterea gradului de participare la nivelul educatiei timpurii si învățământului obligatoriu, in special pentru copii cu risc crescut de parasire timpurie a sistemului, întrucât își propune ca prin executia lucrarilor aferente proiectului sa creasca gradulul de participare si sa creeze conditii optime în vederea asigurarii nivelului de baza al calitatii invatamantului a nteprescolar si prescolar.

2.2 Obiective specifice

1. Imbunatatirea numarului de participanti in cadrul ***Gradinitei nr. 196*** in vederea eficientizarii tranzitiei catre niveluri de educatie superioare.
2. Extinderea printr-un corp nou in cadrul Gradinitei nr. 196 in vederea cresterii numarului de participanti la sistemul de invatamant primar si gimnazial.

3. Descrierea serviciilor

3.1 Obiectul contractului:

Achiziția serviciilor de informare și publicitate în vederea promovării *proiectului* Lucrari de extindere la ***Gradinita nr. 196.***

Publicitatea proiectului se va realiza prin intermediul mijloacelor obligatorii din cadrul Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional 2014-2020.

Normele legislative care defines măsurile de informare şi publicitate privind operaţiunile finanţate din instrumente structural şi pe baza cărora se desfăsoară activitatea de informare şi publicitate în cadrul proiectului sunt cuprinse în următoarele documente:

- Regulamentul (UE) NR. 1303/2013 al parlamentului şi al Consiliului european din 17 decembrie 2013 de stabilire a unor dispoziţii comune privind Fondul european de dezvoltare regională, Fondul social european, Fondul de coeziune, Fondul european agricol pentru dezvoltare rurală şi Fondul european pentru pescuit şi afaceri maritime, precum şi de stabilire a unor dispoziţii generale privind Fondul european de dezvoltare regională, Fondul social european, Fondul de coeziune şi Fondul european pentru pescuit şi afaceri maritime şi de abrogare a Regulamentului (CE) nr. 1083/2006 al Consiliului
- http://ec.europa.eu/europe2020/index_ro.htm
- http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2013:347:0320:0469:RO:PDF
- (3) http://ec.europa.eu/regional_policy/country/commu/beneficiaries/index.cfm?LAN=RO&lang=ro

- Lege nr. 315/28 iunie 2004 privind dezvoltarea regională în România
- HG nr. 1/2013 privind organizarea şi funcţionarea Ministerului Dezvoltării Regionale şi Administratiei Publice;
- HG nr. 457/2008 privind stabilirea cadrului instituţional pentru coordonarea, implementarea şi gestionarea instrumentelor structurale, cu modificările şi completările ulterioare;
- HG nr. 764/2007 privind aprobarea constituirii Comitetelor Regionale de Evaluare Strategică şi Corelare şi a Regulamentului cadru de organizare şi funcţionare al acestora cu modificările şi completările ulterioare (HG 1383/04.11.2008);
- HG nr. 759/2007 privind regulile de eligibilitate a cheltuielilor efectuate în cadrul operaţiunilor finanţate prin programele operaţionale cu completările şi modificările ulterioare;
- OUG nr. 64/2009 privind gestionarea financiară a instrumentelor structurale şi utilizarea acestora pentru obiectivul convergenta;
- Hotărârea nr. 218/2012 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a prevederilor Ordonanţei de urgenţă a Guvernului nr. 64/2009 privind gestionarea financiară a instrumentelor structurale şi utilizarea acestora pentru obiectivul convergenţă
- Legea 544/2001 privind liberul acces la informaţiile de interes public, cu modificările şi completările ulterioare
- Legea 554/2004 a contenciosului administrativ,cu modificările şi completările ulterioare
- Legea 500/2002 privind finanţele publice, cu modificările şi completările ulterioare
- Ordonanţa Guvernului nr. 27/2002 actualizată privind reglementarea activităţii de soluţionare a petiţiilor

Activităţi de informare şi publicitate obligatorii conform ghidului solicitantului ce vor fi derulate sunt:

- Anunt în presă/ comunicat în presă privind inceperea proiectului intr-o publicatie generalista online– în prima lună de derulare a contractului de finanţare
- Anunt în presă/ comunicat în presă privind finalizarea proiectului intr-o publicatie generalista online– la finalul implemetarii proiectului
- Amplasarea unui panou temporar de durata investitiei
- Amplasarea unei placi permanente la finalizarea investitiei
- Realizarea de etichete autocolante pentru echipamentele achiziţionate prin proiect – achizionarea cu 10 % mai mult decat nr. de echipamente achizitionate prin proiect.

3.2 Responsabilităţile prestatorului

Pe toată perioada de derulare a contractului, prestatorului de servicii va respecta următoarele principii profesionale şi de performanţă:

- va demonstra beneficiarului că deţine competenţe profesionale şi legale asumării calităţii de prestator al serviciilor contractate;
- prin semnarea contractului de servicii, prestatorul recunoaşte atât importanta serviciilor pe care trebuie să le furnizeze, cât şi constrângerile financiare, materiale, de personal şi pe cele legate de termenele de realizare a proiectului;
- va acţiona pe baza standardelor profesionale, de competenţă şi de calitate care vor asigura îndeplinirea obiectivelor contractului la termen şi în limita fondurilor alocate. În cadrul proiectului va fi asistat de beneficiar pentru a nu se produce întârzieri sau abateri de la cerinţele contractului;
- va acţiona pro-activ în ceea ce priveşte îndeplinirea obiectivelor contractului;
- prestatorul va fi răspunzător pentru asigurarea tuturor dotarilor si echipamentelor necesare personalului implicat in desfasurarea activitatilor, in vederea atingerii obiectivelor contractului de servicii.

3.3 Responsabilitatile beneficiarului

Beneficiarul are urmatoarele obligatii:

- Sa asigure o vizibilitate potrivita si o promovare adecvata a obiectivelor si rezultatelor obtinute, in conformitate cu prevederile contractuale si instructiunilor cuprinse in Manualul De Identitate Vizuala a Programului Operational Regional 2014-2020
- Sa transmita catre OI pentru avizare toate materialele de informare si publicitate elaborate in vederea implementarii masurilor de informare si publicitate asumate prin Contractul de finantare, cu cel putin 15 zile lucratoare inainte de lansarea si utilizarea acestora.

4. Specificaţii tehnice

Propunerea tehnică se va întocmi cu respectarea cerinţelor tehnice obligatorii pentru fiecare categorie de servicii care urmează a se presta conform specificaţiilor detaliate în prezentul Caiet de sarcini.

Materialele destinate publicităţii şi informării proiectului se vor realiza, obligatoriu, cu respectarea indicatiilor tehnice din Manualul de Identitate Vizuală pentru Instrumente Structurale 2014-2020 în România, accesibil pe site-ul: www.inforegio.ro .Acestea reprezintă cerinţele minime solicitate pentru propunerea tehnică. Ofertele care nu vor include informaţia relevantă sau care nu răspund corect şi complet tuturor cerinţelor următoare vor fi respinse ca fiind neconforme.

În vederea respectării termenelor de prestare a serviciilor de publicitate şi informare, Prestatorul de servicii trebuie să ţină cont că, înaintea realizării materialelor şi evenimentelor publicitare şi de promovare, trebuie să obţină acceptul autorităţii contractante pentru toate aspectele cum ar fi: conţinut, grafică, culori, material imprimare, materiale suport (hârtie, panou, placă, etc), tipărire, confecţionare, stabilire amplasament.

Pentru toate materialele de promovare se vor prezenta machete, utilizând indicatiile tehnice din Manualul de Identitate Vizuală pentru Instrumente Structurale 2014-2020 în România accesibil pe site-ul: www.inforegio.ro şi care vor fi avizate de către beneficiar înainte de realizare.

Contractantul/ Furnizorul de servicii trebuie să ia în considerare faptul că Beneficiarul are obligaţia să transmită către Organismul Intermediar (OI) pentru avizare toate materialele de informare şi publicitate elaborate în vederea implementării măsurilor de informare şi publicitate asumate prin contractul de finanţare, cu cel puţin 15 zile lucrătoare înainte de lansarea şi utilizarea acestora.

După obţinerea avizului din partea OI, autoritatea contractantă va transmite prestatorului o notificare prin care confirmă/infirmă avizarea, iar prestatorul va face toate demersurile pentru continuarea contractului, respectiv realizarea materialelor de promovare şi informare sau refacerea lor pentru noua solicitare de avizare, în conformitate cu observaţiile OI. Beneficiarul va emite comanda către prestator numai după obţinerea avizului favorabil din partea OI.

Regulile privind utilizarea logo-ului Uniunii Europene, al Guvernului, al Instrumentelor Structurale si al Ministerului Dezvoltarii Regionale si Administratie Publice sunt prezente in Anexa 1 a prezentului Caiet de Sarcini.

4.1 Comunicate/articole în presa online

La începutul şi la finalizarea unui proiect finanţat din Regio, beneficiarii vor publica un comunicat/anunţ de presă cu privire la proiect, într-o publicaţie generalistă online de interes local/regional (portalul selectat trebuie să aibă un conţinut de ştiri generaliste şi/sau economice, de interes pentru comunitatea locală sau regională). Informaţiile şi elementele grafice obligatorii pentru comunicatul/ anunţul de presă sunt: sigla Uniunii Europene, inclusiv textul Fondul European de Dezvoltare Regională, sigla Guvernului României, sigla şi sloganul Regio, sigla Instrumentelor Structurale în România, iar în partea de jos: pagina de internet a programului www.

inforegio.ro şi textul „Investim în viitorul tău! Proiect cofinanţat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operaţional Regional 2014-2020".

La finalul textelor materialelor pentru mass media va fi inclus disclaimerul: „Conţinutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziţia oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României".

Acest disclaimer nu se aplică materialelor produse de Ministerul Dezvoltării Regionale, Administraţiei Publice şi Fondurilor Europene, respectiv Autoritatea de Management pentru Programul Operaţional Regional.

În cazul comunicatului/anunţului de presă, care va fi dat pe acelaşi format, acesta va conţine minimum următoarele informaţii: tipul materialului (comunicat/anunţ de presă, anunţ de licitaţie), numele proiectului, numele beneficiarului, obiectivele proiectului, valoarea totală a proiectului, inclusiv finanţarea nerambursabilă, data începerii şi finalizării proiectului şi codul MySMIS al acestuia.

Datele de contact se pun la sfârşitul textului.

Comunicatul/anunţul de presă dat publicităţii la finalizarea proiectului va conţine obligatoriu cel puţin următoarele informaţii: numele proiectului/investiţiei, beneficiarul, obiectivele şi rezultatele proiectului, valoarea proiectului, cu evidenţierea contribuţiei din FEDR, precum şi codul MySMIS al proiectului. De asemenea, acest material distribuit în mass media va conţine şi informaţii despre impactul investiţiei la nivelul localităţii/ regiunii (ex. crearea de locuri de muncă, protecţia consumatorului, creşterea calităţii serviciilor publice etc.).

4.2 Panou temporar

Panoul informativ va fi montat pentru toata durata de implementare a proiectului, in locul cu cea mai mare vizibilitate ce va fi ales in colaborare cu beneficiarul si va fi realizat cu respectarea Manualului de Identitate Vizuala al POR 2014-2020.

Cel putin 25% din suprafata panoului va fi ocupată de denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia, sigla UE împreună cu numele Fondului European de Dezvoltare Regională.

Dimensiuni: l 3m X h 2m

Panourile trebuie sa include obligatoriu următoarele informaţii:

- Logo-ul Uniunii Europene şi cuvintele: ***„Uniunea Europeană"***, fără abrevieri, însoţit de numele Fondului European de Dezvoltare Regională;
- Logo-ul Guvernului României;
- Logo-ul *Programului Operaţional Regional 2014-2020* şi sloganul ***„Iniţiativă locala. Dezvoltare Regională"*** ;
- Logo-ul Instrumentelor Structurale;
- Numele proiectului;
- Numele beneficiarului;
- Obiectivul proiectului;
- Valoarea totală a proiectului;
- Valoarea contribuţiei comunitare a proiectului;
- Termenul de finalizare, conform contractului de finanţare;

- Textul: ***"Investim în viitorul tău! Proiect selectat în cadrul Programului Operaţional Regional 2014-2020 şi cofinanţat de Uniunea Europeană prin Fondul European de Dezvoltare Regională".***

Culori: policromie

Panoul publicitar va avea material rezistent la actiuni termice si mecanice, inclusiv materialele folosite pentru inscrisuri si protectie sa asigure o buna vizibilitate si rezistenta in timp, la intemperii, variatii climatice etc. Daca acesta se deterioreaza din cauza unor factori externi (ex. mediu, vandalism, furt), firma prestatoare va trebui sa le refaca in maxim 15 zile lucrătoare.

In conformitate cu Manualul de identitate vizuala POR, acest panou se compune din:

- **panou**: structura metalica rezistenta la intemperii, vizibilitatea si lizibilitatea informatiilor trebuie asigurata pe toata durata afisarii panoului;
- de regula, panoul se aseaza la 2 m de sol, din material rezistent la actiuni termice si mecanice.

Pentru proiectul Construire complex multifunctional pentru activitati didactice si sport la ***Gradinita nr. 196*** se va monta un panou temporar. Pentru montarea si confectionarea panoului temporar se va respecta Manualul de Identitate Viziuala pentru Instrumente Structurale 2014-2020, accesibil pe site-ul: www.inforegio.ro.

Panoul vor fi înlocuint cel târziu după 3 luni de la terminarea proiectului cu placa permanenta.

Dupa perioada de implementare a proiectului, panoul temporar va fi ridicat de la locatie de catre prestatorul serviciilor de Informare si Publicitate, in urma emiterii Notei de comanda a beneficiarului, inaintea montarii placii permanente.

4.3 Placi permanente

Beneficiarii proiectelor de investiţii în infrastructură (de exemplu: infrastructură de transport, lucrări de construcţii, reabilitare, modernizare, extindere) sau de achiziţii de bunuri, indiferent de valoarea contribuţiei publice a acestora, sunt obligaţi ca, nu mai târziu de 3 luni de la încheierea proiectului, să monteze plăci permanente prin care se vor face cunoscute acţiunile Uniunii Europene.

Momentul finalizării proiectului este asimilat, pentru proiectele de lucrări, cu emiterea certificatului de recepţie la terminarea lucrărilor.

Informaţiile care trebuie incluse obligatoriu pe o placă permanentă sunt:

a. logo-ul Uniunii Europene şi cuvintele: "Uniunea Europeană", fără abrevieri, însoţit de numele Fondului European de Dezvoltare Regională;
b. logo-ul Guvernului României;
c. logo-ul Programului Operaţional Regional 2014-2020 şi sloganul: "Călătoria continuă!";
d. logo-ul Instrumentelor Structurale;
e. numele proiectului;
f. obiectivul proiectului (dacă obiectivul proiectului are un text foarte lung, se va face un rezumat al acestuia care să aibă circa 80-100 de caractere);
g. numele beneficiarului;

h. logo-ul beneficiarului;
i. textul "Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020".

Denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia (sumar/pe scurt), sigla UE împreună cu numele Fondului European de Dezvoltare Regională trebuie să ocupe cel puțin 25% din panoul respectiv.

Plăcile permanente vor fi instalate într-un loc vizibil, la locația proiectului sau în apropierea acestuia. Se va identifica cel mai potrivit amplasament, în ceea ce privește vizibilitatea și în conformitate cu reglementările din România.

Numărul de plăci permanente instalate va fi egal cu cel al panourilor temporare.

În cazul în care proiectul este implementat în mai multe locații, se va amplasa cel puțin o placă la cel puțin una dintre locații.

Placa permanentă va avea o dimensiunile minime de 80 cm x 50 cm și va fi instalată la locația proiectului sau la sediul beneficiarului care a achiziționat bunurile, într-un loc vizibil, respectiv intrarea principală în clădire. Placa permanentă care se va instala pe drumuri reabilitate prin proiecte finanțate din Programul Operațional Regional 2014-2020, va avea dimesiunile minime de 1,5m x 2m.

Plăcile permanente vor rămâne instalate pe o perioadă de 5 ani de la data închiderii oficiale a Programului Operațional Regional 2014 - 2020.

Dacă un proiect se finalizează mai repede decât a fost estimat prin cererea de finanțare, perioada de implementare înscrisă pe placă va fi cea reală.

Daca acesta se deterioreaza din cauza unor factori externi (ex. mediu, vandalism, furt), firma prestatoare va trebui sa le refaca in maxim 15 zile lucrătoare.

4.4 Realizarea de etichete autocolante pentru echipamentele achiziționate prin proiect

În cazul achizițiilor de echipamente (mijloace fixe care depășesc valoarea de 25.000 lei și au o durată de viață mai mare de un an) este obligatorie aplicarea la loc vizibil a unui autocolant care să conțină următoarele elemente informative obligatorii: sigla Uniunii Europene împreună cu numele Fondul European de Dezvoltare Regională, sigla Guvernului României, sigla Regio și sloganul, sigla Instrumentelor Structurale 2014-2020.

Materialul se va alege, astfel încât să se asigure durabilitatea în timp și la condițiile meteo. Acestea vor fi plasate pe partea cea mai vizibilă pentru public a obiectelor pe care se aplică. În funcție de spațiul disponibil, se poate aplica autocolantul de 300mm x 300mm sau cel de 100mm x 100mm. Pentru rezistența la condițiile meteo sunt recomandate autocolantul PVC și lăcuirea UV. Autocolantele/plăcuțele se amplasează în maxim 30 zile de la data achiziției și se păstrează cel puțin doi ani de la finalizarea proiectului.

Autocolantele pot fi realizate și în varianta alb/negru.

5. Propunere tehnica

Propunerea tehnica va contine prezentarea prestatorului de servicii, a experienței anterioare similare și a metodologiei de derulare a contractului.

Propunerea Tehnică va fi întocmită clar și concis, respectând prezentul caiet de sarcini si Manualul de Identitate Vizuala pentru Programul Operational Regional 2014-2020.

Prezentarea preţurilor va fi realizată cuprinzând toate datele necesare astfel încât acestea să reflecte realitatea şi să poată fi cuantificate unitar şi egal pentru toţi ofertanţii.

6. Durata de prestare a serviciilor de informare si publicitate

Activitatea de informare si publicitate	**Durata estimate / Perioada de desfasurare**
Anunt de presa online privind inceperea activitatilor	Dupa semnarea contractului de finantare
Anunt de presa online privind finalizarea activitatilor, cu mentionarea rezultatelor	La sfarsitul perioadei de implementare a activitatilor din cererea de finantare
Amplasarea panoului temporar in locul cu cea mai mare vizibilitate	La începutul perioadei de executie a lucrarilor
Amplasarea placii permanente	In maxim 6 luni de la finalizarea lucrarilor
Realizarea de etichete autocolante pentru echipamentele achiziţionate prin proiect pe partea cea mai vizibila a obiectelor	Maxim 30 zile de la data achiziţiei şi se păstrează cel puţin doi ani de la finalizarea proiectului.

Furnizorul de servicii va prezenta în cadrul propunerii tehnice un grafic al activităţilor necesare pentru furnizarea serviciilor. Prestatorul de servicii trebuie să ia în considerare faptul că Beneficiarul are obligaţia să transmită către OI pentru avizare toate materialele de informare şi publicitate elaborate în vederea implementării măsurilor de informare şi publicitate asumate prin contractul de finanţare, cu cel puţin 15 zile lucrătoare înainte de lansarea şi utilizarea acestora. În termen de 5 zile de la emiterea comenzii, prestatorul trebuie să prezinte achizitorului macheta materialului realizat în vederea verificării şi aprobării acestuia. Termenele de remediere a eventualelor corecturi/completări/modificări ale machetelor sunt de 2 zile de la semnalarea acestora. O dată cu aprobarea machetei în formă finală, inclusiv cu acordul OI, achizitorul va transmite prestatorului termenul de livrare a materialelor.

7. Propunerea financiara

Ofertantul va elabora propunerea financiară astfel încât acesta să furnizeze toate informaţiile cu privire la preţ, precum şi alte condiţii financiare şi comerciale legate de obiectul contractului de servicii propus.

Oferta financiara trebuie sa contina:

Nr. crt.	Denumirea produsului	U.M.	Cantitatea	Preţul unitar lei fără TVA	Valoare lei fără TVA	Valoare lei cu TVA	TVA lei
1.	Anunt de presa online privind inceperea activitatilor	buc.	1				
2.	Anunt de presa online privind finalizarea activitatilor, cu mentionarea rezultatelor	buc.	1				
3.	Amplasarea unui panou temporar, in locul cu cea mai mare vizibilitate	buc.	1				
4	Amplasarea unei placi permanente la locatia proiectului	buc.	1				
5	Realizarea de etichete autocolante pentru echipamentele achiziţionate prin proiect	buc	2200				

Tarifele unitare incluse în ofertă vor rămâne nemodificate pe toată durata contractului.
Operatorii economici pot depune oferta doar pentru întreaga gamă de activitati solicitate.

8. Modalitati de plata

Pe baza proceselor verbale de predare- primire, insotite de facturile fiscale trimise spre plata, beneficiarul va intocmi un proces verbal de receptie, in urma caruia va face plata catre prestatorul de servicii de informare si publicitate.

Direcția Strategii și Programe de Dezvoltare Durabilă

Director Executiv

Nicoleta Ioana Petrache

Întocmit,

Aurora Ciripan

Anexa nr. 1

Caracteristicile produselor/serviciilor pentru achiziția serviciilor de informare și publicitate pentru proiectul Lucrari de extindere - Gradinita nr. 196

I. Comunicate/articole în presa online

La începutul și la finalizarea unui proiect finanțat din Regio, beneficiarii vor publica un comunicat/anunț de presă cu privire la proiect, într-o publicație generalistă online de interes local/regional (portalul selectat trebuie să aibă un conținut de știri generaliste și/sau economice, de interes pentru comunitatea locală sau regională). Informațiile și elementele grafice obligatorii pentru comunicatul/ anunțul de presă sunt: sigla Uniunii Europene, inclusiv textul Fondul European de Dezvoltare Regională, sigla Guvernului României, sigla și sloganul Regio, sigla Instrumentelor Structurale în România, iar în partea de jos: pagina de internet a programului www. inforegio.ro și textul „Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020".

La finalul textelor materialelor pentru mass media va fi inclus disclaimerul: „Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României".

Dimensiunea minima recomandată a anunțurilor este de 138 mm*180 mm.

Pentru toate materialele destinate publicării în presa scrisă se va respecta modelul prezentat in Manualul de Identitate Vizuală 2014-2020.

La finalul textelor materialelor pentru mass media va fi inclus disclaimerul: "Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României".

Intensitatea culorii negre din banda care separă siglele din textul comunicatului va fi de 25% și pe această bandă se va scrie tipul materialului transmis.

În cazul anunțului de presă, care va fi dat pe același format, acesta va conține minimum următoarele informații: tipul materialului, titlul proiectului, numele beneficiarului, al programului, al Autorității de Management, al Organismului Intermediar, valoarea totală a proiectului, inclusiv finanțarea nerambursabilă, data publicării.

În comunicatul de încheiere a proiectului vor fi inserate și informații legate de valoarea, numele și beneficiarul proiectului, impactul la nivelul localității etc.

2. Panouri temporare

Panoul informativ va fi montat pentru toata durata de implementare a proiectului, in locul cu cea mai mare vizibilitate ce va fi ales in colaborare cu beneficiarul si va fi realizat cu respectarea Manualului de Identitate Vizuala al POR 2014-2020.

Cel putin 25% din suprafata panoului va fi ocupată de denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia, sigla UE împreună cu numele Fondului European de Dezvoltare Regională.

Dimensiuni: l 3m X h 2m

Panourile trebuie sa include obligatoriu următoarele informații:

- Logo-ul Uniunii Europene și cuvintele: *„Uniunea Europeană”*, fără abrevieri, însoțit de numele Fondului European de Dezvoltare Regională;
- Logo-ul Guvernului României;
- Logo-ul *Programului Operațional Regional 2014-2020* și sloganul *„Inițiativă locala. Dezvoltare Regională”*;
- Logo-ul Instrumentelor Structurale;
- Numele proiectului;
- Numele beneficiarului;
- Obiectivul proiectului;
- Valoarea totală a proiectului;
- Valoarea contribuției comunitare a proiectului;
- Termenul de finalizare, conform contractului de finanțare;
- Textul: ***"Investim în viitorul tău! Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Regional 2014-2020 și cofinanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European de Dezvoltare Regională".***

Culori: policromie

Panoul publicitar va avea constructie metalica, din componente rezistente la actiuni fizice si mecanice, inclusiv materialele folosite pentru inscrisuri si protectie sa asigure o buna vizibilitate si rezistenta in timp, la intemperii, variatii climatice etc. Daca acesta se deterioreaza din cauza unor factori externi (ex. mediu, vandalism), beneficiarul va trebui sa le reface in maxim 15 zile lucrătoare.

Panoul publicitar va fi compus din doi stalpi de sustinere, placa metalica inscriptionata pe ambele fete cu acelasi text, si va avea fundatie din beton.

In conformitate cu Manualul de identitate vizuala POR, acest panou se compune din:

- **panou**: structura metalica rezistenta la intemperii, vizibilitatea si lizibilitatea informatiilor trebuie asigurata pe toata durata afisarii panoului;
- **stalp/stalpi**: de regula, panoul se aseaza la 2 m de sol, astfel incat stalpii sa aiba o inaltime de 4 m de la sol. In fundatie intra de regula 1 m, astfel incat lungimea totala a unui stalp trebuie sa fie de 5 m;
- **fundatie**: stalpul trebuie sa aiba o fundatie din beton.
-

Pentru proiectul *„ Lucrari capitale de cresterea eficientei energetice, modernizare si extindere - Gradinita nr. 196„ se va monta un panou la obiectivul din cadrul proiectului.*

Pentru montarea si confectionarea panoului temporar se va respecta Manualul de Identitate Viziuala pentru Instrumente Structurale 2014-2020, accesibil pe site-ul: www.inforegio.ro.

Panoul temporar va fi înlocuint cel târziu după 3 luni de la terminarea proiectului cu placa permanenta.

Dupa perioada de implementare a proiectului, panoul temporar va fi ridicat de la locatie de catre prestatorul serviciilor de Informare si Publicitate, in urma emiterii Notei de comanda a beneficiarului, inaintea montarii placii permanente.

3. Placi permanente

Beneficiarii proiectelor de investiții în infrastructură (de exemplu: infrastructură de transport, lucrări de construcții, reabilitare, modernizare, extindere) sau de achiziții de bunuri, indiferent de valoarea contribuției publice a acestora, sunt obligați ca, nu mai târziu de 3 luni de la încheierea proiectului, să monteze plăci permanente prin care se vor face cunoscute acțiunile Uniunii Europene.

Pentru proiectul ***„ Lucrari de extindere - Gradinita nr. 196„ se va monta un panou la obiectivul din cadrul proiectului.***

Beneficiarii proiectelor de investiții sunt obligați ca, nu mai târziu de 3 luni de la încheierea proiectului, să monteze plăcile permanente prin care se vor face cunoascute acțiunile Uniunii Europene. Momentul finalizării proiectului este asimilat cu emiterea procesului verbal de recepție la terminarea lucrărilor.

Placile permanente vor fi din componente rezistente la actiuni fizice si mecanice, inclusiv materialele folosite pentru inscrisuri si protectie sa asigure o buna vizibilitate si rezistenta in timp, la intemperii, variatii climatice pe durata nedeterminata.

Placile permanente vor fi montate la locatia de implementare a proiectului sau în apropierea acestuia. Se va identifica cel mai potrivit amplasament, în ceea ce priveste vizibilitatea și în conformitate cu reglementările din România. În cazul în care proiectul este implementat în mai multe locații, se va amplasa cel puțin o placă la cel puțin una dintre locații.

Denumirea proiectului, obiectul principal al acestuia, sigla UE împreună cu numele Fondului European de Dezvoltare Regională trebuie să ocupe cel puțin 25% din panoul respectiv.

In caz de deteriorare, in acest interval, firma prestatoare de servicii de informare si publicitate este obligata sa le inlocuiasca in cel mult 30 de zile de la identificarea deteriorarii.

Dimensiunea minima a placii permanente: 80 cm * 50 cm.

Numărul de plăci permanente instalate va fi egal cu cel al panourilor temporare.

Fontul Trebuchet MS va fi folosit în toate materialele de comunicare (tipărite sau în mediul electronic). Trebuchet MS conține patru stiluri și este instalat odată cu sistemul de operare Windows.

Informatiile care trebuie incluse obligatoriu pe o placa permanenta sunt:

- Logo-ul Uniunii Europene şi cunintele ***"Uniunea Europeană"***, fără abrevieri, însoţit de numele Fondului European de Dezvoltare Regională;
- Logo-ul Guvernului României;
- Logo-ul Programului Operaţional Regional 2014-2020 şi sloganul: ***"Iniţiativă locală. Dezvoltare regională."***;
- Logo-ul Instrumentelor Structurale;
- Numele proiectului;
- Denumirea beneficiarului;
- Textul ***" Investim in viitorul tau! Proiect selectat in cadrul Programului Operational Regional si cofinantat de Uniunea Europeana prin Fondul European de Dezvoltare Regionala".***

Aspectele tehnice legate de calitatea materialelor pe care se va realize tiparul (tipul de carton, lacuiri/stantari speciale, gama cromatica folosita si tipul tiparului RGB sau CMIK) vor fi stabilite de furnizorul de servicii de specialitate cu acordul beneficiarului.

Placa permanenta va rămâne instalata la locul implementării proiectului pe o perioadă de 5 ani de la data încheierii oficiale a Programului Operaţional Regional 2014-2020.

Observatii: toate materialele de informare si publicitate vor fi realizate color si vor respecta in totalitate specificatiile Manualului de Identitate Vizuala pentru Programul Operational Regional 2014-2020.

4. ***Etichete autocolante***

În cazul achiziţiilor de echipamente (mijloace fixe care depăşesc valoarea de 25.000 lei şi au o durată de viaţă mai mare de un an) este obligatorie aplicarea la loc vizibil a unui autocolant care să conţină următoarele elemente informative obligatorii: sigla Uniunii Europene împreună cu numele Fondul European de Dezvoltare Regională, sigla Guvernului României, sigla Regio şi sloganul, sigla Instrumentelor Structurale 2014-2020.

Materialul se va alege, astfel încât să se asigure durabilitatea în timp şi la condiţiile meteo. Acestea vor fi plasate pe partea cea mai vizibilă pentru public a obiectelor pe care se aplică. În funcţie de spaţiul disponibil, se poate aplica autocolantul de 300mm x 300mm sau cel de 100mm x 100mm. Pentru rezistenţa la condiţiile meteo sunt recomandate autocolantul PVC şi lăcuirea UV. Autocolantele/plăcuţele se amplasează în maxim 30 zile de la data achiziţiei şi se păstrează cel puţin doi ani de la finalizarea proiectului.

Autocolantele pot fi realizate şi în varianta alb/negru.

Direcţia Strategii şi Programe de Dezvoltare Durabilă

Director Executiv

Nicoleta Ioana PETRACHE

Întocmit,

Magdalena NEAGU

Formular nr. 1

DECLARAŢIE
privind neîncadrarea în situaţiile prevăzute la art. 164 din Legea nr. 98/2016 privind achiziţiile publice

Subsemnata(ul), ...reprezentant împuternicit al ..... în calitate de ofertant, declar pe propria răspundere, sub sancţiunea excluderii din procedura de achiziţie publică şi sub sancţiunile aplicabile faptei de fals în acte publice, că nu mă aflu în situaţia prevăzută la art. 164 din Legea 98/2016, respectiv nu am fost condamnat prin hotărâre definitivă a unei instanţe judecătoreşti, pentru comiterea uneia dintre următoarele infracţiuni:

a. constituirea unui grup infracţional organizat, prevăzută de art. 367 din Legea nr. 286/2009 privind Codul penal, cu modificările şi completările ulterioare, sau de dispoziţiile corespunzătoare ale legislaţiei penale a statului în care respectivul operator economic a fost condamnat;

b. infracţiuni de corupţie, prevăzute de art. 289-294 din Legea nr. 286/2009, cu modificările şi completările ulterioare, şi infracţiuni asimilate infracţiunilor de corupţie prevăzute de art. 10-13 din Legea nr. 78/2000 pentru prevenirea, descoperirea şi sancţionarea faptelor de corupţie, cu modificările şi completările ulterioare, sau de dispoziţiile corespunzătoare ale legislaţiei penale a statului în care respectivul operator economic a fost condamnat;

c. infracţiuni împotriva intereselor financiare ale Uniunii Europene, prevăzute de art. 18^1 -18^5 din Legea nr. 78/2000, cu modificările şi completările ulterioare, sau de dispoziţiile corespunzătoare ale legislaţiei penale a statului în care respectivul operator economic a fost condamnat;

d. acte de terorism, prevăzute de art. 32-35 şi art. 37-38 din Legea nr. 535/2004 privind prevenirea şi combaterea terorismului, cu modificările şi completările ulterioare, sau de dispoziţiile corespunzătoare ale legislaţiei penale a statului în care respectivul operator economic a fost condamnat;

e. spălarea banilor, prevăzută de art. 29 din Legea nr. 656/2002 pentru prevenirea şi sancţionarea spălării banilor, precum şi pentru instituirea unor măsuri de prevenire şi combatere a finanţării terorismului, republicată, cu modificările ulterioare, sau finanţarea terorismului, prevăzută de art. 36 din Legea nr. 535/2004, cu modificările şi completările ulterioare, sau de dispoziţiile corespunzătoare ale legislaţiei penale a statului în care respectivul operator economic a fost condamnat;

f. traficul şi exploatarea persoanelor vulnerabile, prevăzute de art. 209-217 din Legea nr. 286/2009, cu modificările şi completările ulterioare, sau de dispoziţiile corespunzătoare ale legislaţiei penale a statului în care respectivul operator economic a fost condamnat;

g. fraudă, în sensul articolului 1 din Convenţia privind protejarea intereselor financiare ale Comunităţilor Europene din 27 noiembrie 1995.

Subsemnatul declar că informaţiile furnizate sunt complete şi corecte în fiecare detaliu şi înţeleg că autoritatea contractantă are dreptul de a solicita, în scopul verificării şi confirmării declaraţiilor, orice documente doveditoare de care dispun.

Subsemnatul declar că informaţiile furnizate sunt complete şi corecte în fiecare detaliu şi înţeleg ca autoritatea contractantă are dreptul de a solicita, în scopul verificării şi confirmării declaraţiilor, orice documente doveditoare de care dispun.

Înţeleg ca în cazul în care această declaraţie nu este conformă cu realitatea sunt pasibil de încălcarea prevederilor legislaţiei penale privind falsul în declaraţii.

Data completării:.....
Operator economic
.....

Notă: se solicită atât ofertantului asociat, subcontractantului cât şi terţului susţinător.

Formular nr. 2

DECLARAŢIE

privind neîncadrarea în situaţiile prevăzute la art. 165 din Legea nr 98/2016 privind achiziţiile publice

Subsemnata(ul), ... reprezentant împuternicit al ....., în calitate de ofertant, la procedura de achizitie directă pentru atribuirea contractului de achiziţie publică având ca obiect: ....., codul CPV ..... la data de ....., organizată de Primăria Sector 3, declar pe propria răspundere sub sancţiunea excluderii din procedura de achiziţie publică şi sub sancţiunile aplicabile faptei de fals în acte publice, că nu mă aflu în situaţia prevăzută la **art. 165** din **Legea 98/2016 privind achiziţiile publice.**

Subsemnatul declar că informaţiile furnizate sunt complete şi corecte în fiecare detaliu şi înţeleg că autoritatea contractantă are dreptul de a solicita, în scopul verificării şi confirmării declaraţiilor, orice documente doveditoare de care dispun.

Înţeleg că în cazul în care această declaraţie nu este conformă cu realitatea sunt pasibil de încălcarea prevederilor legislaţiei penale privind falsul în declaraţii.

Data completării:.....
Operator economic,
.....

Notă: Se solicită atât ofertantului asociat, subcontractantului cât şi terţului susţinător.

Formular nr. 3

DECLARAȚIE
privind neîncadrarea în situațiile prevăzute la art. 167 din Legea nr 98/2016 privind achizițiile publice

Subsemnata(ul), ... reprezentant împuternicit al ....., în calitate de ofertant, la procedura de achizitie directă pentru atribuirea contractului de achiziție publică având ca obiect: ....., codul CPV ....., la data de ....., organizată de Primăria Sector 3, declar pe propria răspundere sub sancțiunea excluderii din procedura de achiziție publică și sub sancțiunile aplicabile faptei de fals în acte publice, că nu mă aflu în situația prevăzută la **art. 167 din Legea 98/2016 privind achizițiile publice.**

Subsemnatul declar că informațiile furnizate sunt complete și corecte în fiecare detaliu și înțeleg că autoritatea contractantă are dreptul de a solicita, în scopul verificării și confirmării declarațiilor, orice documente doveditoare de care dispun.

Înțeleg că în cazul în care această declarație nu este conformă cu realitatea sunt pasibil de încălcarea prevederilor legislației penale privind falsul în declarații.

Data completării:.....
Operator economic,
.....

Notă: Se solicită atât ofertantului asociat, subcontractantului cât și terțului susținător.

Formular nr. 4

Operator economic

.....

DECLARAȚIE
privind neîncadrarea în prevederile art. 59 si 60 din Legea nr 98/2016 privind achizițiile publice
(evitarea conflictului de interese)

1. Subsemnata(ul) ....., în calitate de *ofertant/candidat/ofertant asociat,* la procedura avand ca obiect: ....., declar pe propria răspundere sub sancţiunea excluderii din procedura de achiziţie publică şi sub sancţiunile aplicabile faptei de fals în acte publice, că nu mă aflu în situaţia prevăzută la art. 59 si 60 din Legea nr 98/2016 privind achizitiile publice

2. Subsemnata(ul) ..... declar că voi informa imediat autoritatea contractantă dacă vor interveni modificări în prezenta declaraţie la orice punct pe parcursul derulării procedurii de atribuire a contractului de achiziţie publică sau, în cazul în care vom fi desemnaţi câştigători, pe parcursul derulării contractului de achiziţie publică.

3. De asemenea, declar că informaţiile furnizate sunt complete şi corecte în fiecare detaliu şi înţeleg că autoritatea contractantă are dreptul de a solicita, în scopul verificării şi confirmării declaraţiilor, situaţiilor şi documentelor care însoţesc oferta, orice informaţii suplimentare.

4. Subsemnatul/a autorizez prin prezenta orice instituţie, societate comercială, bancă, alte persoane juridice să furnizeze informaţii reprezentanţilor autorizaţi ai SECTOR 3 (PRIMARIA SECTOR 3 BUCURESTI) cu privire la orice aspect tehnic şi financiar în legătură cu activitatea noastră.
Prezentarea de catre toti participantii, a Declaratiei conform art. 59 si art. 60 din Legea nr. 98/2016.
Conform art. 21 alin. (5) din HG nr. 395/2016, persoanele ce detin functii de decizie din cadrul autoritatii contractante sunt: ROBERT SORIN NEGOITA, ELENA PETRESCU, MARIUS MIHAITA, HONORIUS EDWARD ADRIAN CIRCA, OCTAVIAN GHETU, RALUCA IVONE STAN, GEORGETA VISAN, GALATANU ROBERT ALEXANDRU, PARVAN ROXANA ALEXANDRA, AURELIA COCIAS, RAZVAN PARVU, LOREDANA DUMITRU, ROXANA CIRSTEA, LILIANA PREDILA, IRINA GINA SOROCEANU, CORALIA FILIP, MARIA DRAGHICI, NICOLETA PLACINTE, OLIMPIA STANCA, EMILIA CARABULEA, TANASE CRISTINA, JOITOIU DIANA ALEXANDRA, ANCA LARISA COANDA, DINUȚI DANIELA, ILIE CONSTANȚA, ANDREI VISAN MILITARU, NICOLETA IOANA PETRACHE, NETEA VIOLETA ANCUTA, CHIVU MARIAN SILVIU, MARILENA UZUN, GEORGE GAROFIL, BOGDAN SECARA, LOREDANA ANTON, MARIN MIHAI, VIOLETA LAZARINE, SIMONA ANDREEA BALASA, CAMELIA ANAMARIA GAVRILA, BIANCA ALEXANDRA TUDOR, ANDREEA CIRIPAN, NEAGU SORELA MAGDALENA, CAMPULUNGEANU CONSTANTINA, MONICA STEFANOIU, POPA RODICA, ALINA IOANA DURA, VERONICA MONICA NICOLAE SERBAN MARIA CRISTINA, GAVRILA DANA CAMELIA , RAZVAN OLESCU, DANIELA STEFAN, EDUARD SUCIU, REMUS PARASCHIV UTA, NICOLETA IOANA PETRACHE, SARBU ALINA.

Data completării:.....
Operator economic,
.....

Formular nr. 5

OFERTANTUL

_____
(denumirea/numele)

FORMULAR DE OFERTA

Către .....
(denumirea autorității contractante și adresa completă)
Domnilor,

1. Examinând documentatia de atribuire, subsemnatii, reprezentanti ai ofertantului _____, ne oferim ca, în conformitate *(denumirea/numele ofertantului)* cu prevederile și cerințele cuprinse în documentația mai sus menționată, să executăm _____ (*denumirea contractului*) pentru suma de ..... exclusiv TVA., la care se adaugă taxa pe valoarea adaugată în valoare de *(suma in litere si in cifre)* _____lei. *(suma in litere),*

2. Ne angajăm ca, în cazul în care oferta noastră este stabilită câștigătoare, să executăm lucrările mai sus enumerate conform propunerii tehnice anexate1.

1 Nota! Pentru propunerea tehnică, Autoritatea Contractantă nu prezintă un model/formular, Ofertanții urmând să întocmească propunerea tehnică în coformitate cu cerințele minime și obligatorii din cadrul caietului de sarcini, prin prezentarea și detalierea elementelor considerate necesare în vederea evaluării de către Autoritatea Contractanta.

3. Ne angajăm să menținem această ofertă valabilă pentru o durată de 30 zile, respectiv până la data de _____, și *(durata în litere și cifre) (ziua/luna/anul)* ea va rămâne obligatorie pentru noi și poate fi acceptată oricând înainte de expirarea perioadei de valabilitate.

4. Până la încheierea și semnarea contractului această ofertă, împreună cu comunicarea transmisă de dumneavoastră, prin care oferta noastră este stabilită câștigătoare, vor constitui un contract angajant între noi.

5. Alături de oferta de bază:

☐ depunem ofertă alternativă, ale cărei detalii sunt prezentate într-un formular de ofertă separat, marcat în mod clar "alternativă";

☐ nu depunem ofertă alternativă.
(se bifează opțiunea corespunzătoare)

6. Am înteles și consimțim ca, în cazul în care oferta noastră este stabilită ca fiind câștigătoare, să constituim garanția de bună execuție în conformitate cu prevederile din documentația de atribuire.

7. Înțelegem că nu sunteți obligați să acceptați oferta cu cel mai scăzut preț sau orice altă ofertă pe care o puteți primi.

Data _____/_____/_____

_____, în calitate de _____, legal autorizat să semnez
(semnatura)
oferta pentru și în numele _____.
(denumirea/numele operatorului economic)

ANEXA Formular de oferta

Nr. Crt	*Denumire*	*U.M*	*Cantitate*	*Pret unitar lei fara TVA*	*Valoare totala lei fara TVA*	*Valoare lei TVA*	*Valoare totala lei cu TVA*
1	Anunt de presa online privind inceperea activitatilor	*Buc*	*1*				
2	Anunt de presa online privind finalizarea activitatilor, cu mentionarea rezultatelor	*Buc*	*1*				
3	Amplasarea unui panou temporar, in locul cu cea mai mare vizibilitate	*Buc*	*1*				
4	Amplasarea unei placi permanente la locatia proiectului	*Buc*	*1*				
5	Realizarea de etichete autocolante pentru echipamentele achizitionate prin proiect	*Buc*	*2200*				
6	***VALOARE TOTALA***						

Data……/……/……

……

(Nume, prenume si semnatura)

In calitate de ……legal autorizat sa semneze oferta pentru si in numele……(denumirea/numele operatorului economic)

Operator economic

……

(denumirea/numele)

Formularul nr. 6

SCRISOARE DE ÎNAINTARE

Către,

.....

Ca urmare a anunțului de publicitate nr..... din data de ..... publicat în SEAP, vă prezentăm oferta în scopul atribuirii contractului: ..... SC ..... noi, vă transmitem alăturat următoarele:

a) oferta;
b) documentele care însotesc oferta.

Avem speranța că oferta noastră este corespunzătoare și va satisface cerințele.

Operator economic

Data completării .....

Cu stimă,