

Vizualizare anunt

● PUBLICAT ● NR ANUNT: ADV1191512 ● TIP ANUNT: CUMPARARI DIRECTE ● DATA CREARE: 17.12.2020 17:06 ● DATA PUBLICARE: 17.12.2020 17:07

DATE IDENTIFICARE AUTORITATE CONTRACTANTA

Denumire oficiala: SECȚIUNEA 3 (PRIMARIA SECTOR 3 BUCUREȘTI) CIF: 4420465

Adresa: Strada Dudești, Nr. 191, Sector: 3 Tara: Romania

Tel: +40 213180339 Fax: +40 213180336 E-mail: dmaria@primarie3.ro Punct(e) de contact: ROBERT SORIN NEGOIȚA In atentie: ROBERT SORIN NEGOIȚA

ANUNT

Denumirea contract:

Servicii de informare și publicitate pentru proiectul: „Lucrări capitale pentru creșterea eficienței energetice și modernizare corp C2 - Colegiul Tehnic Mihai Bravu-sediul Ion Tuculescu”

Data limita depunere oferta:
22.12.2020 15:30

Tip anunt: Cumparari directe
Tip contract: Servicii
Cod si denumire CPV: 79341000-6 - Servicii de publicitate (Rev.2)
Valoare estimata: 12.000,00 RON
Caiet de sarcini: Caiet de sarcini Bravu- Formular.pdf

Descriere contract:

Servicii de informare și publicitate pentru proiectul: „Lucrări capitale pentru creșterea eficienței energetice și modernizare corp C2 - Colegiul Tehnic Mihai Bravu-sediul Ion Tuculescu” Activitate de informare și publicitate, activitate obligatorie și eligibilă afere nă proiectului conform Ghidului Solicitantului – Condiții specifice de accesare a fondurilor în cadrul apelului de proiecte nr. PO R/2017/10/10.2 Valorile maxime eligibile conform ghidului solicitantului sunt următoarele: 3.000,00 lei fără TVA/anunț; 5.000,00 lei fără TVA/panou; 5.000,00 lei fără TVA/placă; 5,00 lei/buc etichetă autocollantă. Numărul de bucăți de etichete autocollante poate depăși cu 10 % mai mult decât numărul echipamentelor achiziționate prin proiect.

Condiții referitoare la contract:

În cazul în care, din vina sa exclusivă, prestatorul nu reușește să își îndeplinească obligațiile asumate, atunci achizitorul are dreptul de a deduce din valoarea contractului dobânda legală penalizatoare prevăzută la art. 3 alin. (2^o) din Ordonanța Guvernului nr. 13/2011 privind dobânda legală remuneratorie și penalizatoare pentru obligații bănești, precum și pentru reglementarea unor măsuri financiar-fiscale în domeniul bancar, aprobată prin Legea nr. 43/2012, cu completările ulterioare. Dobânda legală penalizatoare se aplică pentru fiecare zi de întârziere, până la îndeplinirea efectivă a obligațiilor. În cazul în care, din vina sa exclusivă, achizitorul nu își onorează facturile în termenul stabilit, prestatorul are dreptul de a solicita plata dobânzii legale penalizatoare aplicate la valoarea plății neefectuate, în conformitate cu art. 4 din Legea nr. 72/2013 privind măsurile pentru combaterea întârzierilor în executarea obligațiilor de plată a unor sume de bani rezultând din contracte încheiate între profesioniști și între aceștia și au torități contractante. Dobânda legală penalizatoare se aplică pentru fiecare zi de întârziere, până la îndeplinirea efectivă a obligațiilor. Achizitorul își rezervă dreptul de a renunța la contract, printr-o notificare scrisă adresată prestatorului, fără nicio compensație, dacă acesta din urmă intră în insolvență, cu condiția ca această anulare să nu prejudicieze sau să afecteze dreptul la acțiune sau despăgubire pentru prestator. În acest caz, prestatorul are dreptul de a preține numai plata corespunzătoare pentru partea din contract îndeplinită până la data denunțării unilaterale a contractului.

Condiții de participare:

Ofertanții, terți susținători și subcontractanții NU trebuie să se regăsească în situațiile prevăzute la art. 164, 165 și 167 din Legea nr. 98/2016, Declarației conform art. 59 și art. 60 din Legea nr. 98/2016, Conform art. 21 alin. (5) din HG nr. 395/2016, persoanel și ce dețin funcții de decizie din cadrul autorității contractante sunt: ROBERT SORIN NEGOIȚĂ, ROXANA CİRȘTEA, GEORGETA VIȘA N, PREDILĂ LILIANA, GĂLĂȚANU ROBERT ALEXANDRU, COCIȘ AURELIA, PĂRVAN ALEXANDRA ROXANA, VASILE IRINA, DIACONU LOREDANA, VÂRZARU MIHAELA MARIA, GHEȚU OCTAVIAN, MIRELA CLAUDIA ALDEA, RĂZVAN PĂRVU, RALUCA WONINE STAN, GHIEOR GHESBAN, CAMELIA DANA GAVRILĂ, ȘERBAN MARIA CRISTINA, IRINA GINA SOROCEANU, FILIP CORALIA, NICOLETA PLĂCINTE, ȚÂNASE CRISTINA, EMILIA CARABULEA, ILE CONSTANȚA, DINUȚI DANIELA, STANCA OLIMPIA, DRĂGHICI MARIA, POPA RODICA, NETEA VIOLETA - ANCIUȚA, IACOB ȘTEFANIA, POPESCU MARIA - SILVIA, COANDĂ LARIȘA - ANCA, MONICA ȘTEFĂNOIU, TUDOR BIANCA ALEXANDRA, NICOLETA IOANA PETRACHE, MARILENA UZUN, GEORGE GAROFIL, ANTON LOREDANA, ALEXANDRU DRAGOS CIONTEA, MARIN MIHAELA, CAMELIA ANAMARIA GAVRILĂ, BIANCA ALEXANDRA TUDOR, NEAGU SORELA MĂGDALENA, RĂZVAN OLESCU, VIOLETA LAZĂRINI, ANDREEA CIRIPAN, DIANA MANOLE. Incadrarea intr-una din situatiile prevăzute mai sus duce la excluderea operatorului economic din prezenta procedură. Oferta trebuie să cuprindă documentele de calificare mai sus menționate, propunerea tehnică, propunerea financiară. Nedeținerea tuturor documentelor solicitate prin prezentul anunț de publicitate duce la excluderea operatorilor economici.

Informații suplimentare:

Informațiile se regăsesc și pe site-ul www.primarie3.ro, Informații utile-Achiziții publice -Anunțuri de publicitate /ADV și cuprind formularele necesare întocmirii ofertei + caietul de sarcini. Depunerea documentelor de calificare, a propunerii tehnice și a propunerii financiare se va face până pe data de 22.12.2020, ora 15:30, la adresa de email: relatiipublice@primarie3.ro cu specificarea numărului Anunțului de publicitate și a obiectului ofertei. Ofertantul declarat câștigător va depune documentele și postate electronic și în original, la Serviciul Consiliere și Îndrumare, Calea Dudești nr. 191, Sector 3, București, la o dată ulterioară stabilită de comisia de evaluare. Ofertantul a cărui ofertă a fost declarată câștigătoare în urma evaluării ofertei, va posta în catalogul electronic de produse/servicii/lucrări în SEAP la adresa e-licitație.ro, oferta sa, în termen de 24 de ore de la primirea comunicării privind rezultatele evaluării, urmând ca autoritatea contractantă să acceseze catalogul SEAP în vederea încheierii achiziției directe

DECLARAȚIE
privind neîncadrarea în situațiile prevăzute la art 164 din Legea nr 98/2016 privind achizițiile publice

Subsemnata, reprezentant împuternicit al în calitate de ofertant, declar pe propria răspundere, sub sancțiunea excluderii din procedura de achiziție publică și sub sancțiunile aplicabile faptei de fals în acte publice, că nu mă aflu în situația prevăzută la **art. 164 din Legea 98/2016**, respectiv nu am fost condamnat prin hotărâre definitivă a unei instanțe judecătorești, pentru comiterea uneia dintre următoarele infracțiuni:

a) constituirea unui grup infracțional organizat, prevăzută de art. 367 din Legea nr. 286/2009 privind Codul penal, cu modificările și completările ulterioare, sau de dispozițiile corespunzătoare ale legislației penale a statului în care respectivul operator economic a fost condamnat;

b) infracțiuni de corupție, prevăzute de art. 289-294 din Legea nr. 286/2009, cu modificările și completările ulterioare, și infracțiuni asimilate infracțiunilor de corupție prevăzute de art. 10-13 din Legea nr. 78/2000 pentru prevenirea, descoperirea și sancționarea faptelor de corupție, cu modificările și completările ulterioare, sau de dispozițiile corespunzătoare ale legislației penale a statului în care respectivul operator economic a fost condamnat;

c) infracțiuni împotriva intereselor financiare ale Uniunii Europene, prevăzute de art. 18¹ -18³ din Legea nr. 78/2000, cu modificările și completările ulterioare, sau de dispozițiile corespunzătoare ale legislației penale a statului în care respectivul operator economic a fost condamnat;

d) acte de terorism, prevăzute de art. 32-35 și art. 37-38 din Legea nr. 535/2004 privind prevenirea și combaterea terorismului, cu modificările și completările ulterioare, sau de dispozițiile corespunzătoare ale legislației penale a statului în care respectivul operator economic a fost condamnat;

e) spălarea banilor, prevăzută de art. 49 din Legea nr. 129/2019 pentru prevenirea și sancționarea spălării banilor, precum și pentru instituirea unor măsuri de prevenire și combatere a finanțării terorismului, republicată, cu modificările ulterioare, sau finanțarea terorismului, prevăzută de art. 36 din Legea nr. 535/2004, cu modificările și completările ulterioare, sau de dispozițiile corespunzătoare ale legislației penale a statului în care respectivul operator economic a fost condamnat;

f) traficul și exploatarea persoanelor vulnerabile, prevăzute de art. 209-217 din Legea nr. 286/2009, cu modificările și completările ulterioare, sau de dispozițiile corespunzătoare ale legislației penale a statului în care respectivul operator economic a fost condamnat;

g) fraudă, în sensul articolului 1 din Convenția privind protejarea intereselor financiare ale Comunităților Europene din 27 noiembrie 1995.

Subsemnatul declar că informațiile furnizate sunt complete și corecte în fiecare detaliu și înțeleg ca autoritatea contractantă are dreptul de a solicita, în scopul verificării și confirmării declarațiilor, orice documente doveditoare de care dispun.

Înțeleg ca în cazul în care această declarație nu este conformă cu realitatea sunt pasibil de încălcarea prevederilor legislației penale privind falsul în declarații.

Data completării:.....

Operator economic

.....

Nota: se solicita atat ofertantului asociat, subcontractantului cat si tertului sustinator

DECLARAȚIE
privind neîncadrarea în situațiile prevăzute la art. 165 din Legea nr 98/2016 privind achizițiile publice

Subsemnatul, reprezentant împuternicit al în calitate de ofertant, la procedura de achiziție directă pentru atribuirea contractului de achiziție publică având ca obiect, codul CPV la data de, organizată de Primăria Sector 3, declar pe propria răspundere sub sancțiunea excluderii din procedura de achiziție publică și sub sancțiunile aplicabile faptei de fals în acte publice, că nu mă aflu în situația prevăzută la **art. 165 din Legea 98/2016 privind achizițiile publice.**

Subsemnatul declar că informațiile furnizate sunt complete și corecte în fiecare detaliu și înțeleg ca autoritatea contractantă are dreptul de a solicita, în scopul verificării și confirmării declarațiilor, orice documente doveditoare de care dispun.

Înțeleg ca în cazul în care această declarație nu este conformă cu realitatea sunt pasibil de încălcarea prevederilor legislației penale privind falsul în declarații.

Data completării:.....
Operator economic,
.....

Nota: se solicita atat ofertantului asociat, subcontractantului cat si tertului sustinator

DECLARAȚIE

privind neîncadrarea în situațiile prevăzute la art. 167 din Legea nr 98/2016 privind achizițiile publice

Subsemnata, reprezentant împuternicit al în calitate de ofertant, la procedura de achiziție directă pentru atribuirea contractului de achiziție publică având ca obiect :
....., codul CPV, la data de, organizată de Primăria Sector 3, declar pe propria răspundere sub sancțiunea excluderii din procedura de achiziție publică și sub sancțiunile aplicabile faptei de fals în acte publice, că nu mă aflu în situația prevăzută la **art. 167 din Legea 98/2016 privind achizițiile publice.**

Subsemnatul declar că informațiile furnizate sunt complete și corecte în fiecare detaliu și înțeleg ca autoritatea contractantă are dreptul de a solicita, în scopul verificării și confirmării declarațiilor, orice documente doveditoare de care dispun.

Înțeleg ca în cazul în care această declarație nu este conformă cu realitatea sunt pasibil de încălcarea prevederilor legislației penale privind falsul în declarații.

Data completării:.....

Operator economic,
.....

Nota: se solicita atat ofertantului asociat, subcontractantului cat si tertului sustinator

Operator economic
.....

DECLARATIE
privind neincadrarea in prevederile art. 59 si 60 din Legea nr 98/2016 privind
achizitiile publice
(evitarea conflictului de interese)

1. Subsemnata, în calitate de *ofertant/candidat/ofertant asociat*, la procedura având ca obiect :
.....
....., declar pe propria răspundere sub sancțiunea excluderii din procedura de achiziție publică și sub sancțiunile aplicabile faptei de fals în acte publice, că nu mă aflu în situația prevăzută la art. 59 si 60 din Legea nr 98/2016 privind achizitiile publice

2. Subsemnata/ul declar că voi informa imediat autoritatea contractantă dacă vor interveni modificări în prezenta declarație la orice punct pe parcursul derulării procedurii de atribuire a contractului de achiziție publică sau, în cazul în care vom fi desemnați câștigători, pe parcursul derulării contractului de achiziție publică.

3. De asemenea, declar că informațiile furnizate sunt complete și corecte în fiecare detaliu și înțeleg că autoritatea contractantă are dreptul de a solicita, în scopul verificării și confirmării declarațiilor, situațiilor și documentelor care însoțesc oferta, orice informații suplimentare.

4. Subsemnatul/a autorizez prin prezenta orice instituție, societate comercială, bancă, alte persoane juridice să furnizeze informații reprezentanților autorizați ai SECTOR 3 (PRIMARIA SECTOR 3 BUCURESTI) cu privire la orice aspect tehnic și financiar în legătură cu activitatea noastră.

Prezentarea de catre toti participantii, a Declaratiei conform art. 59 si art. 60 din Legea nr. 98/2016. Conform art. 21 alin. (5) din HG nr. 395/2016, persoanele ce detin functii de decizie din cadrul autoritatii contractante sunt: ROBERT SORIN NEGOIȚĂ, ROXANA CIRSTEA, GEORGETA VIȘAN, PREDILĂ LILIANA, GĂLĂȚANU ROBERT ALEXANDRU, COCIAȘ AURELIA, PÂRVAN ALEXANDRA ROXANA, VASILE IRINA, DIACONU LOREDANA, VÂRZARU ANA MARIA, GHEȚU OCTAVIAN, MIRELA CLAUDIA ALDEA, RAZVAN PÂRVU, RALUCA IVONNE STAN, GHEORGHE ȘERBAN, CAMELIA DANA GAVRILĂ, ȘERBAN MARIA CRISTINA, IRINA GINA SOROCEANU, FILIP CORALIA, NICOLETA PLĂCINTE , TĂNASE CRISTINA, EMILIA CARABULEA, ILIE CONSTANȚA, DINUȚI DANIELA, STANCA OLIMPIA, DRĂGHICI MARIA, POPA RODICA, NETEA VIOLETA - ANCUȚA, IACOB ȘTEFANIA, POPESCU MARIA - SILVIA, COANDĂ LARISA - ANCA, MONICA ȘTEFĂNOIU, TUDOR BIANCA ALEXANDRA, NICOLETA IOANA PETRACHE, MARILENA UZUN, GEORGE GAROFIL, ANTON LOREDANA, ALEXANDRU DRAGOȘ CIONTEA, MARIN MIHAI, CAMELIA ANAMARIA GAVRILĂ, BIANCA ALEXANDRA TUDOR, NEAGU SORELA MAGDALENA, RĂZVAN OLESCU, VIOLETA LAZARINE, ANDREEA CIRIPAN, DIANA MANOLE.

Data completării:.....

Operator economic.
.....

ANEXA LA FORMULARUL DE OFERTA

Servicii pentru activitatea de informare și publicitate pentru proiectul: Lucrări capitale pentru creșterea eficienței energetice și modernizare corp C2- Colegiul Tehnic Mihai Bravu- sediu Ion Țuculescu

Nr. Crt	DENUMIRE	U.M	Cantitate	Pret unitar lei fara TVA	Valoare lei fara TVA	Valoare lei cu TVA	TVA lei
1	Anunt de presă online privind inceperea activitatilor	Buc	1				
2	Anunt de presă online privind finalizarea activitatilor, cu mentionarea rezultatelor	Buc	1				
3	Amplasarea unui panou temporar, in locul cu cea mai mare vizibilitate	Buc	1				
4	Amplasarea unei plăci permanente la locația proiectului	Buc	1				
5	Realizarea de etichete autocolante pentru echipamentele achiziționate prin proiect	Buc	2200				
TOTAL GENERAL							

Notă:

**Tarifele unitare incluse în ofertă vor rămâne nemodificate pe toată durata contractului..
Operatorii economici pot depune oferta doar pentru întreaga gamă de activități solicitate.**

Data ____/____/____

_____, in calitate de _____, legal autorizat sa semnez

(semnatura)

oferta pentru si in numele _____.

(denumirea/numele operatorului economic)

Operator economic
.....
(denumirea/numele)

Formularul nr. 6

SCRISOARE DE ÎNAINȚARE

Catre

.....

Ca urmare a anuntului de publicitate nr..... din data de
publicata in SEAP va prezentam oferta în scopul atribuirii contractului:
.....noi
SC va transmitem alaturat urmatoarele:

- a) oferta;
- b) documentele care însoțesc oferta.

Avem speranta ca oferta noastra este corespunzatoare si va satisface cerintele.

Operator economic

Data completarii

Cu stima,

Aprobat,
Primar
Robert Sorin Negoită

Caiet de sarcini

privind achiziția serviciilor de informare și publicitate pentru proiectul Lucrari capitale de cresterea eficientei energetice si modernizare Corp C2 - Colegiul Tehnic Mihai Bravu - sediu Ion Tuculescu

1. Informații generale

Caietul de sarcini face parte integrantă din documentația de atribuire pentru încheierea contractului și constituie ansamblul cerințelor minime și obligatorii pe baza cărora operatorii economici își vor elabora oferta.

Autoritatea contractantă consideră că prezentul caiet de sarcini oferă informații detaliate privind serviciile ce se doresc a fi achiziționate, respectiv servicii de informare și publicitate în cadrul proiectului proiectul Lucrari capitale de cresterea eficientei energetice si modernizare Corp C2 - Colegiul Tehnic Mihai Bravu - sediu Ion Tuculescu ,finanțat prin **Programului Operațional Regional 2014-2020, Axa prioritară 10 Îmbunătățirea infrastructurii educaționale, Prioritate de investiții 10.1** Investițiile în educație, și formare, inclusiv în formare profesională, pentru dobândirea de competențe și învățare pe tot parcursul vieții prin dezvoltarea infrastructurilor de educație și formare, **Obiectiv Specific 10.2** Creșterea gradului de participare la învățământul profesional și tehnic și învățare pe tot parcursul vieții.

Cerințele specificate în prezentul caiet de sarcini vor fi considerate ca fiind cerințe minime. În acest sens orice ofertă prezentată, care se abate de la prevederile Caietului de sarcini, va fi luată în considerare numai în măsura în care propunerea tehnică presupune asigurarea unui nivel calitativ superior cerințelor minime obligatorii din Caietul de sarcini.

Publicitatea proiectului va fi realizată prin respectarea Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional 2014-2020.

1.2 Date generale

1.2.1 Denumirea serviciilor achiziționate

Servicii de informare și publicitate pentru Lucrari capitale de cresterea eficientei energetice si modernizare Corp C2 - Colegiul Tehnic Mihai Bravu - sediu Ion Tuculescu, cod CPV 79341000-6 – Servicii de publicitate

Obiectul achiziției: achiziția de servicii de informare și publicitate

Procedura de licitație:

Ținând seama de prevederile Legii nr. 98/2016 privind achizițiile publice, procedura de atribuire a acestui contract este achiziție directă.

1.2.2 Contractor

Se va desemna în urma procedurii.

1.2.3 Durata de realizare a obiectivului

Perioada de prestare a serviciilor de informare și publicitate va fi pe parcursul perioadei de implementare a proiectului Lucrari capitale de cresterea eficientei energetice si modernizare Corp C2 - Colegiul Tehnic Mihai Bravu - sediu Ion Tuculescu.

1.2.4 Autoritatea contractantă

Primăria Sectorul 3 – Calea Dudești, nr. 191

1.3 Necesitatea achiziționării serviciilor care fac obiectul acestui contract

Primăria Sectorului 3 a identificat ca o prioritate a exercitării mandatului său de autoritate publică locală necesitatea dezvoltării economiei locale prin valorificarea creativă a resurselor respectiv îmbunătățirea accesului la educație, învățământ profesional și tehnic și învățare pe tot parcursul vieții, în corelare cu cerințele din piața muncii. Infrastructura de educație și formare au un efect direct asupra elevilor, reprezentând un factor esențial al procesului educațional.

Contextul de învățare conform statisticilor și cercetărilor facute reprezintă o parte semnificativă a variației rezultatelor elevilor, standardele minime de infrastructură asigurând astfel doar un nivel de bază conform Strategiei Naționale pentru Infrastructura de Educație. Primăria Sectorului 3 își propune prin proiect ca infrastructura educațională să respecte atât cerințele minime, cât și cerințe de proiectare conform principiilor moderne de învățare.

Totodată, România trebuie să își concentreze eforturile pentru atingerea obiectivelor stabilite de UE în domeniul educației, în concordanță cu nevoile de dezvoltare naționale și regionale specifice. Conform Strategiei Educației și formării profesionale din România pentru perioada 2014-2020 - „Studiul previzional privind cererea de formare profesională în 2013 pentru 2020” se estimează la orizontul anului 2013 și în perspectiva anului 2020, evoluția cererii de forță de muncă la nivel național și la nivelul tuturor regiunilor de dezvoltare.

Proiectul „Lucrari capitale de cresterea eficientei energetice si modernizarea - Colegiului Tehnic Mihai Bravu - sediu Ion Tuculescu - Corp C2” își propune crearea condițiilor optime pentru învățământul profesional și tehnic, pentru a asigura o economie mai eficientă din punctul de vedere al utilizării resurselor mai ecologice, mai competitive în vederea unei dezvoltări durabile și mai ales asigurarea unei infrastructuri educaționale încadrată în condițiile esențiale standardelor Uniunii Europene.

În același timp, România se confruntă cu un ritm rapid de scădere și îmbătrânire a populației. Concret, principala provocare este de a compensa această schimbare demografică cu o forță de muncă mai activă, mai educată și mai sănătoasă și de a integra categoriile de populație care rămân excluse. Astfel, prin prezența unor spații sănătoase, care sprijină individualizarea și care asigură

un nivel adecvat de stimulare, nivelul educatiei va avea o crestere vizibila si de durabilitate in acest domeniu. Importanța unor medii de învățare adecvate este evidențiată în misiunea strategică privind investițiile în infrastructura educationala din Romania. Deciziile privind investițiile în infrastructura de educație vor contribui la asigurarea accesului la medii de învățare mai bune, care sa sprijine dezvoltarea personală, coeziunea socială și dezvoltarea sustenabilă.

Pentru a contribui la implementarea Strategiei Europa 2020 pentru o creștere inteligentă, durabilă și favorabilă incluziunii, prioritățile corespunzătoare de investiții specifice zonelor urbane, Primaria Sectorului 3 isi propune prin lucrarile aferente acestui proiect să implementeze noi abordări de predare și învățare, inclusiv cu ajutorul tehnologiilor moderne sa asigure si contribuie la reducerea parasirii timpurie a sistemului educational, astfel încât să răspundă nevoilor diferitelor tipuri de participanți la sistemul educational. La nivelul Sectorului 3, o atenție deosebită se acordă liceelor tehnologice și învățământului vocațional.

La nivelul Sectorului 3, o atenție deosebită se acordă liceelor tehnologice și învățământului vocațional. Datorită existenței platformelor industriale din perimetrul Sectorului 3 (Faur-Republica, Pallady etc.), reabilitarea și dezvoltarea liceelor tehnice și tehnologice ar urma un fir logic în armonie cu dinamica socială și economică locală. Obiectivul general al proiectului constă în Creșterea gradului de participare la învățământul profesional si tehnic al elevilor în vederea dobândirii unei calificări si atragerea multiplelor oportunități ce vor duce la obtinerea unor meserii sau ocupații oferite de piața muncii, precum și continuarea învățării de-a lungul întregii vieți în vederea adaptării la schimbările tehnologice specifice economiei bazată pe cunoaștere.

2. Informații despre proiect

2.1 Obiectivul general al proiectului

Creșterea gradului de participare la învățământul profesional si tehnic reprezinta obiectivul general al proiectului. Cererea de finanțare propusă cuprinde Colegiul Tehnic Mihai Bravu - sediu Ion Tuculescu - Corp C2 care se încadreaza în categoriile de activități eligibile ale Axei prioritare 10- Îmbunătățirea infrastructurii educaționale, Obiectiv Specific 10.2 - Creșterea gradului de participare la învățământul profesional și tehnic și învățare pe tot parcursul vieții, întrucât își propune ca prin execuția lucrarilor capitale de crestere a eficientei energetice si modernizarea unitatii de invatamant sa asigure elevilor conditii optime pentru o pregătire profesională de calitate și relevantă pentru nevoile pieței muncii în domeniile pe care unitatea de invatamant le acopera.

2.2 Obiective specifice

1. Îmbunătățirea numărului de participanți în cadrul Colegiul Tehnic Mihai Bravu - sediu Ion Tuculescu - Corp C2 pentru o pregătire profesională de calitate și relevantă pentru nevoile pieței muncii
2. Modernizarea și reabilitarea clădirii din cadrul Colegiul Tehnic Mihai Bravu - sediu Ion Tuculescu - Corp C2 relevanta nivelului de dezvoltare tehnologică și cerințelor specifice sectoarelor economice;

3. Descrierea serviciilor

3.1 Obiectul contractului:

Achiziția serviciilor de informare și publicitate în vederea promovării *proiectului Lucrari capitale de cresterea eficientei energetice si modernizare Corp C2 - Colegiul Tehnic Mihai Bravu - sediu Ion Tuculescu.*

Publicitatea proiectului se va realiza prin intermediul mijloacelor obligatorii din cadrul Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional 2014-2020.

Normele legislative care defines măsurile de informare și publicitate privind operațiunile finanțate din instrumente structural și pe baza cărora se desfășoară activitatea de informare și publicitate în cadrul proiectului sunt cuprinse în următoarele documente:

- Regulamentul (UE) NR. 1303/2013 al parlamentului și al Consiliului european din 17 decembrie 2013 de stabilire a unor dispoziții comune privind Fondul european de dezvoltare regională, Fondul social european, Fondul de coeziune, Fondul european agricol pentru dezvoltare rurală și Fondul european pentru pescuit și afaceri maritime, precum și de stabilire a unor dispoziții generale privind Fondul european de dezvoltare regională, Fondul social european, Fondul de coeziune și Fondul european pentru pescuit și afaceri maritime și de abrogare a Regulamentului (CE) nr. 1083/2006 al Consiliului
- http://ec.europa.eu/europe2020/index_ro.htm
- <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2013:347:0320:0469:RO:PDF>
- (3) http://ec.europa.eu/regional_policy/country/commu/beneficiaries/index.cfm?LAN=RO&lang=ro
- Lege nr. 315/28 iunie 2004 privind dezvoltarea regională în România
- HG nr. 1/2013 privind organizarea și funcționarea Ministerului Dezvoltării Regionale și Administrației Publice;
- HG nr. 457/2008 privind stabilirea cadrului instituțional pentru coordonarea, implementarea și gestionarea instrumentelor structurale, cu modificările și completările ulterioare;
- HG nr. 764/2007 privind aprobarea constituirii Comitetelor Regionale de Evaluare Strategică și Corelare și a Regulamentului cadru de organizare și funcționare al acestora cu modificările și completările ulterioare (HG 1383/04.11.2008);
- HG nr. 759/2007 privind regulile de eligibilitate a cheltuielilor efectuate în cadrul operațiunilor finanțate prin programele operaționale cu completările și modificările ulterioare;
- OUG nr. 64/2009 privind gestionarea financiară a instrumentelor structurale și utilizarea acestora pentru obiectivul convergența;

- Hotărârea nr. 218/2012 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a prevederilor Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 64/2009 privind gestionarea financiară a instrumentelor structurale și utilizarea acestora pentru obiectivul convergență
- Legea 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public, cu modificările și completările ulterioare
- Legea 554/2004 a contenciosului administrativ, cu modificările și completările ulterioare
- Legea 500/2002 privind finanțele publice, cu modificările și completările ulterioare
- Ordonanța Guvernului nr. 27/2002 actualizată privind reglementarea activității de soluționare a petițiilor

Activități de informare și publicitate obligatorii conform ghidului solicitantului ce vor fi derulate sunt:

- Anunt în presă/ comunicat în presă privind începerea proiectului într-o publicație generalista online – în prima lună de derulare a contractului de finanțare
- Anunt în presă/ comunicat în presă privind finalizarea proiectului într-o publicație generalista online – la finalul implementării proiectului
- Amplasarea unui panou temporar de durată investiției
- Amplasarea unei plăci permanente la finalizarea investiției
- Realizarea de etichete autocolante pentru echipamentele achiziționate prin proiect – achiziționarea cu 10 % mai mult decât nr. de echipamente achiziționate prin proiect.

3.2 Responsabilitățile prestatorului

Pe toată perioada de derulare a contractului, prestatorului de servicii va respecta următoarele principii profesionale și de performanță:

- va demonstra beneficiarului că deține competențe profesionale și legale asumării calității de prestator al serviciilor contractate;
- prin semnarea contractului de servicii, prestatorul recunoaște atât importanța serviciilor pe care trebuie să le furnizeze, cât și constrângerile financiare, materiale, de personal și pe cele legate de termenele de realizare a proiectului;
- va acționa pe baza standardelor profesionale, de competență și de calitate care vor asigura îndeplinirea obiectivelor contractului la termen și în limita fondurilor alocate. În cadrul proiectului va fi asistat de beneficiar pentru a nu se produce întârzieri sau abateri de la cerințele contractului;
- va acționa pro-activ în ceea ce privește îndeplinirea obiectivelor contractului;
- prestatorul va fi răspunzător pentru asigurarea tuturor dotarilor și echipamentelor necesare personalului implicat în desfășurarea activităților, în vederea atingerii obiectivelor contractului de servicii.

3.3 Responsabilitățile beneficiarului

Beneficiarul are următoarele obligații:

- Sa asigure o vizibilitate potrivita si o promovare adecvata a obiectivelor si rezultatelor obtinute, in conformitate cu prevederile contractuale si instructiunilor cuprinse in Manualul De Identitate Vizuala a Programului Operational Regional 2014-2020
- Sa transmita catre OI pentru avizare toate materialele de informare si publicitate elaborate in vederea implementarii masurilor de informare si publicitate asumate prin Contractul de finantare, cu cel putin 15 zile lucratoare inainte de lansarea si utilizarea acestora.

4. Specificații tehnice

Propunerea tehnică se va întocmi cu respectarea cerințelor tehnice obligatorii pentru fiecare categorie de servicii care urmează a se presta conform specificațiilor detaliate în prezentul Caiet de sarcini.

Materialele destinate publicității și informării proiectului se vor realiza, obligatoriu, cu respectarea indicațiilor tehnice din Manualul de Identitate Vizuală pentru Instrumente Structurale 2014-2020 în România, accesibil pe site-ul: www.inforegio.ro. Acestea reprezintă cerințele minime solicitate pentru propunerea tehnică. Ofertele care nu vor include informația relevantă sau care nu răspund corect și complet tuturor cerințelor următoare vor fi respinse ca fiind neconforme.

În vederea respectării termenelor de prestare a serviciilor de publicitate și informare, Prestatorul de servicii trebuie să țină cont că, înaintea realizării materialelor și evenimentelor publicitare și de promovare, trebuie să obțină acceptul autorității contractante pentru toate aspectele cum ar fi: conținut, grafică, culori, material imprimare, materiale suport (hârtie, panou, placă, etc), tipărire, confecționare, stabilire amplasament.

Pentru toate materialele de promovare se vor prezenta machete, utilizând indicațiile tehnice din Manualul de Identitate Vizuală pentru Instrumente Structurale 2014-2020 în România accesibil pe site-ul: www.inforegio.ro și care vor fi avizate de către beneficiar înainte de realizare.

Contractantul/ Furnizorul de servicii trebuie să ia în considerare faptul că Beneficiarul are obligația să transmită către Organismul Intermediar (OI) pentru avizare toate materialele de informare și publicitate elaborate în vederea implementării măsurilor de informare și publicitate asumate prin contractul de finanțare, cu cel puțin 15 zile lucrătoare înainte de lansarea și utilizarea acestora.

După obținerea avizului din partea OI, autoritatea contractantă va transmite prestatorului o notificare prin care confirmă/infirmă avizarea, iar prestatorul va face toate demersurile pentru continuarea contractului, respectiv realizarea materialelor de promovare și informare sau refacerea lor pentru noua solicitare de avizare, în conformitate cu observațiile OI. Beneficiarul va emite comanda către prestator numai după obținerea avizului favorabil din partea OI.

Regulile privind utilizarea logo-ului Uniunii Europene, al Guvernului, al Instrumentelor Structurale și al Ministerului Dezvoltării Regionale și Administrație Publice sunt prezente în Anexa 1 a prezentului Caiet de Sarcini.

4.1 Comunicate/articole în presa online

La începutul și la finalizarea unui proiect finanțat din Regio, beneficiarii vor publica un comunicat/anunț de presă cu privire la proiect, într-o publicație generalistă online de interes local/regional (portalul selectat trebuie să aibă un conținut de știri generaliste și/sau economice, de interes pentru comunitatea locală sau regională). Informațiile și elementele grafice obligatorii pentru comunicatul/ anunțul de presă sunt: sigla Uniunii Europene, inclusiv textul Fondul European de Dezvoltare Regională, sigla Guvernului României, sigla și sloganul Regio, sigla Instrumentelor Structurale în România, iar în partea de jos: pagina de internet a programului www.inforegio.ro și textul „Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020”.

La finalul textelor materialelor pentru mass media va fi inclus disclaimerul: „Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României”.

Acest disclaimer nu se aplică materialelor produse de Ministerul Dezvoltării Regionale, Administrației Publice și Fondurilor Europene, respectiv Autoritatea de Management pentru Programul Operațional Regional.

În cazul comunicatului/anunțului de presă, care va fi dat pe același format, acesta va conține minimum următoarele informații: tipul materialului (comunicat/anunț de presă, anunț de licitație), numele proiectului, numele beneficiarului, obiectivele proiectului, valoarea totală a proiectului, inclusiv finanțarea nerambursabilă, data începerii și finalizării proiectului și codul MySMIS al acestuia.

Datele de contact se pun la sfârșitul textului.

Comunicatul/anunțul de presă dat publicității la finalizarea proiectului va conține obligatoriu cel puțin următoarele informații: numele proiectului/investiției, beneficiarul, obiectivele și rezultatele proiectului, valoarea proiectului, cu evidențierea contribuției din FEDR, precum și codul MySMIS al proiectului. De asemenea, acest material distribuit în mass media va conține și informații despre impactul investiției la nivelul localității/ regiunii (ex. crearea de locuri de muncă, protecția consumatorului, creșterea calității serviciilor publice etc.).

4.2 Panou temporar

Panoul informativ va fi montat pentru toată durata de implementare a proiectului, în locul cu cea mai mare vizibilitate ce va fi ales în colaborare cu beneficiarul și va fi realizat cu respectarea Manualului de Identitate Vizuala al POR 2014-2020.

Cel puțin 25% din suprafața panoului va fi ocupată de denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia, sigla UE împreună cu numele Fondului European de Dezvoltare Regională.

Dimensiuni: 1 3m X h 2m

Panourile trebuie să includă obligatoriu următoarele informații:

- Logo-ul Uniunii Europene și cuvintele: „**Uniunea Europeană**”, fără abrevieri, însoțit de numele Fondului European de Dezvoltare Regională;
- Logo-ul Guvernului României;
- Logo-ul *Programului Operațional Regional 2014-2020* și sloganul „**Inițiativă locală. Dezvoltare Regională**” ;
- Logo-ul Instrumentelor Structurale;
- Numele proiectului;

- Numele beneficiarului;
- Obiectivul proiectului;
- Valoarea totală a proiectului;
- Valoarea contribuției comunitare a proiectului;
- Termenul de finalizare, conform contractului de finanțare;
- Textul: *“Investim în viitorul tău! Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Regional 2014-2020 și cofinanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European de Dezvoltare Regională”.*

Culori: policromie

Panoul publicitar va avea material rezistent la acțiuni termice și mecanice, inclusiv materialele folosite pentru inscrișuri și protecție să asigure o bună vizibilitate și rezistență în timp, la intemperii, variații climatice etc. Dacă acesta se deteriorează din cauza unor factori externi (ex. mediu, vandalism, furt), firma prestatoare va trebui să le refacă în maxim 15 zile lucrătoare.

În conformitate cu Manualul de identitate vizuală POR, acest panou se compune din:

- **panou:** structura metalică rezistentă la intemperii, vizibilitatea și lizibilitatea informațiilor trebuie asigurate pe toată durata afișării panoului;
- de regulă, panoul se așază la 2 m de sol, din material rezistent la acțiuni termice și mecanice.

Pentru proiectul Lucrări capitale de creșterea eficienței energetice și modernizare Corp C2 - Colegiul Tehnic Mihai Bravu - sediu Ion Tuculescu, se va monta un panou temporar. Pentru montarea și confecționarea panoului temporar se va respecta Manualul de Identitate Vizuală pentru Instrumente Structurale 2014-2020, accesibil pe site-ul: www.inforegio.ro.

Panoul vor fi înlocuite cel târziu după 3 luni de la terminarea proiectului cu placa permanentă.

După perioada de implementare a proiectului, panoul temporar va fi ridicat de la locație de către prestatorul serviciilor de Informare și Publicitate, în urma emiterii Notei de comandă a beneficiarului, înainte de montarea plăcii permanente.

4.3 Placi permanente

Beneficiarii proiectelor de investiții în infrastructură (de exemplu: infrastructură de transport, lucrări de construcții, reabilitare, modernizare, extindere) sau de achiziții de bunuri, indiferent de valoarea contribuției publice a acestora, sunt obligați ca, nu mai târziu de 3 luni de la încheierea proiectului, să monteze plăci permanente prin care se vor face cunoscute acțiunile Uniunii Europene.

Momentul finalizării proiectului este asimilat, pentru proiectele de lucrări, cu emiterea certificatului de recepție la terminarea lucrărilor.

Informațiile care trebuie incluse obligatoriu pe o placă permanentă sunt:

- logo-ul Uniunii Europene și cuvintele: “Uniunea Europeană”, fără abrevieri, însoțit de numele Fondului European de Dezvoltare Regională;
- logo-ul Guvernului României;
- logo-ul Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul: “Călătoria continuă!”;

- d. logo-ul Instrumentelor Structurale;
- e. numele proiectului;
- f. obiectivul proiectului (dacă obiectivul proiectului are un text foarte lung, se va face un rezumat al acestuia care să aibă circa 80-100 de caractere);
- g. numele beneficiarului;
- h. logo-ul beneficiarului;
- i. textul "Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020".

Denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia (sumar/pe scurt), sigla UE împreună cu numele Fondului European de Dezvoltare Regională trebuie să ocupe cel puțin 25% din panoul respectiv.

Plăcile permanente vor fi instalate într-un loc vizibil, la locația proiectului sau în apropierea acestuia. Se va identifica cel mai potrivit amplasament, în ceea ce privește vizibilitatea și în conformitate cu reglementările din România.

Numărul de plăci permanente instalate va fi egal cu cel al panourilor temporare.

În cazul în care proiectul este implementat în mai multe locații, se va amplasa cel puțin o placă la cel puțin una dintre locații.

Placa permanentă va avea o dimensiunile minime de 80 cm x 50 cm și va fi instalată la locația proiectului sau la sediul beneficiarului care a achiziționat bunurile, într-un loc vizibil, respectiv intrarea principală în clădire. Placa permanentă care se va instala pe drumuri reabilitate prin proiecte finanțate din Programul Operațional Regional 2014-2020, va avea dimensiunile minime de 1,5m x 2m.

Plăcile permanente vor rămâne instalate pe o perioadă de 5 ani de la data închiderii oficiale a Programului Operațional Regional 2014 - 2020.

Dacă un proiect se finalizează mai repede decât a fost estimat prin cererea de finanțare, perioada de implementare înscrisă pe placă va fi cea reală.

Dacă acesta se deteriorează din cauza unor factori externi (ex. mediu, vandalism, furt), firma prestatoare va trebui să le refacă în maxim 15 zile lucrătoare.

4.4 Realizarea de etichete autocolante pentru echipamentele achiziționate prin proiect

În cazul achizițiilor de echipamente (mijloace fixe care depășesc valoarea de 25.000 lei și au o durată de viață mai mare de un an) este obligatorie aplicarea la loc vizibil a unui autocolant care să conțină următoarele elemente informative obligatorii: sigla Uniunii Europene împreună cu numele Fondului European de Dezvoltare Regională, sigla Guvernului României, sigla Regio și sloganul, sigla Instrumentelor Structurale 2014-2020.

Materialul se va alege, astfel încât să se asigure durabilitatea în timp și la condițiile meteo. Acestea vor fi plasate pe partea cea mai vizibilă pentru public a obiectelor pe care se aplică. În funcție de spațiul disponibil, se poate aplica autocolantul de 300mm x 300mm sau cel de 100mm x 100mm. Pentru rezistența la condițiile meteo sunt recomandate autocolantul PVC și lăcuirea UV. Autocolantele/plăcuțele se amplasează în maxim 30 zile de la data achiziției și se păstrează cel puțin doi ani de la finalizarea proiectului.

Autocolantele pot fi realizate și în varianta alb/negru.

5. Propunere tehnica

Propunerea tehnică va conține prezentarea prestatorului de servicii, a experienței anterioare similare și a metodologiei de derulare a contractului.

Propunerea Tehnică va fi întocmită clar și concis, respectând prezentul caiet de sarcini și Manualul de Identitate Vizuala pentru Programul Operational Regional 2014-2020.

Prezentarea prețurilor va fi realizată cuprinzând toate datele necesare astfel încât acestea să reflecte realitatea și să poată fi cuantificate unitar și egal pentru toți ofertanții.

6. Durata de prestare a serviciilor de informare și publicitate

Activitatea de informare și publicitate	Durata estimate / Perioada de desfasurare
Anunt de presa online privind inceperea activitatilor	Dupa semnarea contractului de finantare
Anunt de presa online privind finalizarea activitatilor, cu mentionarea rezultatelor	La sfarsitul perioadei de implementare a activitatilor din cererea de finantare
Amplasarea panoului temporar in locul cu cea mai mare vizibilitate	La inceputul perioadei de executie a lucrarilor
Amplasarea placii permanente	In maxim 6 luni de la finalizarea lucrarilor
Realizarea de etichete autocolante pentru echipamentele achiziționate prin proiect pe partea cea mai vizibila a obiectelor	Maxim 30 zile de la data achiziției și se păstrează cel puțin doi ani de la finalizarea proiectului.

Furnizorul de servicii va prezenta în cadrul propunerii tehnice un grafic al activităților necesare pentru furnizarea serviciilor. Prestatorul de servicii trebuie să ia în considerare faptul că Beneficiarul are obligația să transmită către OI pentru avizare toate materialele de informare și publicitate elaborate în vederea implementării măsurilor de informare și publicitate asumate prin contractul de finanțare, cu cel puțin 15 zile lucrătoare înainte de lansarea și utilizarea acestora. În termen de 5 zile de la emiterea comenzii, prestatorul trebuie să prezinte achizitorului macheta materialului realizat în vederea verificării și aprobării acestuia. Termenele de remediere a eventualelor corecturi/completări/modificări ale machetelor sunt de 2 zile de la semnalarea acestora. O dată cu aprobarea machetei în formă finală, inclusiv cu acordul OI, achizitorul va transmite prestatorului termenul de livrare a materialelor.

7. Propunerea financiara

Ofertantul va elabora propunerea financiară astfel încât acesta să furnizeze toate informațiile cu privire la preț, precum și alte condiții financiare și comerciale legate de obiectul contractului de servicii propus.

Oferta financiara trebuie sa contina:

Nr. crt.	Denumirea produsului	U.M.	Cantitatea	Prețul unitar lei fără TVA	Valoare lei fără TVA	Valoare lei cu TVA	TVA lei
1.	Anunt de presa online privind inceperea activitatilor	buc.	1				
2.	Anunt de presa online privind finalizarea activitatilor, cu mentionarea rezultatelor	buc.	1				
3.	Amplasarea unui panou temporar, in locul cu cea mai mare vizibilitate	buc.	1				
4	Amplasarea unei placi permanente la locatia proiectului	buc.	1				
5	Realizarea de etichete autocolante pentru echipamentele achiziționate prin proiect	buc	2200				

Tarifele unitare incluse în ofertă vor rămâne neschimbate pe toată durata contractului.
Operatorii economici pot depune oferta doar pentru întreaga gamă de activități solicitate.

8. Modalitati de plata

Pe baza proceselor verbale de predare- primire, insotite de facturile fiscale trimise spre plata, beneficiarul va intocmi un proces verbal de receptie, in urma caruia va face plata catre prestatorul de servicii de informare si publicitate.

Direcția Dezvoltare Durabilă și Sustenabilitate Urbană

Șef Serviciu

Tudor Bianca Alexandra

Întocmit,

Andreea Ciripan

Anexa nr. 1

Caracteristicile produselor/serviciilor pentru achiziția serviciilor de informare și publicitate pentru proiectul Lucrari capitale de cresterea eficientei energetice, modernizare si extindere –

Colegiul Tehnic Mihai Bravu

1. Comunicate/articole în presa online

La începutul și la finalizarea unui proiect finanțat din Regio, beneficiarii vor publica un comunicat/anunț de presă cu privire la proiect, într-o publicație generalistă online de interes local/regional (portalul selectat trebuie să aibă un conținut de știri generaliste și/sau economice, de interes pentru comunitatea locală sau regională). Informațiile și elementele grafice obligatorii pentru comunicatul/ anunțul de presă sunt: sigla Uniunii Europene, inclusiv textul Fondul European de Dezvoltare Regională, sigla Guvernului României, sigla și sloganul Regio, sigla Instrumentelor Structurale în România, iar în partea de jos: pagina de internet a programului www.inforegio.ro și textul „Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020”.

La finalul textelor materialelor pentru mass media va fi inclus disclaimerul: „Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României”.

Dimensiunea minima recomandată a anunțurilor este de 138 mm*180 mm.

Pentru toate materialele destinate publicării în presa scrisă se va respecta modelul prezentat în Manualul de Identitate Vizuală 2014-2020.

La finalul textelor materialelor pentru mass media va fi inclus disclaimerul: “Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României”.

Intensitatea culorii negre din banda care separă siglele din textul comunicatului va fi de 25% și pe această bandă se va scrie tipul materialului transmis.

În cazul anunțului de presă, care va fi dat pe același format, acesta va conține minimum următoarele informații: tipul materialului, titlul proiectului, numele beneficiarului, al programului, al Autorității de Management, al Organismului Intermediar, valoarea totală a proiectului, inclusiv finanțarea nerambursabilă, data publicării.

În comunicatul de încheiere a proiectului vor fi inserate și informații legate de valoarea, numele și beneficiarul proiectului, impactul la nivelul localității etc.

2. Panouri temporare

Panoul informativ va fi montat pentru toata durata de implementare a proiectului, în locul cu cea mai mare vizibilitate ce va fi ales în colaborare cu beneficiarul și va fi realizat cu respectarea Manualului de Identitate Vizuală al POR 2014-2020.

Cel puțin 25% din suprafața panoului va fi ocupată de denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia, sigla UE împreună cu numele Fondului European de Dezvoltare Regională.

Dimensiuni: 1 3m X h 2m

Panourile trebuie să includă obligatoriu următoarele informații:

- Logo-ul Uniunii Europene și cuvintele: „**Uniunea Europeană**”, fără abrevieri, însoțit de numele Fondului European de Dezvoltare Regională;
- Logo-ul Guvernului României;
- Logo-ul *Programului Operațional Regional 2014-2020* și sloganul „**Inițiativă locală. Dezvoltare Regională**”;
- Logo-ul Instrumentelor Structurale;
- Numele proiectului;
- Numele beneficiarului;
- Obiectivul proiectului;
- Valoarea totală a proiectului;
- Valoarea contribuției comunitare a proiectului;
- Termenul de finalizare, conform contractului de finanțare;
- Textul: **“Investim în viitorul tău! Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Regional 2014-2020 și cofinanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European de Dezvoltare Regională”**.

Culori: policromie

Panoul publicitar va avea construcție metalică, din componente rezistente la acțiuni fizice și mecanice, inclusiv materialele folosite pentru înscrisuri și protecție să asigure o bună vizibilitate și rezistență în timp, la intemperii, variații climatice etc. Dacă acesta se deteriorează din cauza unor factori externi (ex. mediu, vandalism), beneficiarul va trebui să le reface în maximum 15 zile lucrătoare.

Panoul publicitar va fi compus din doi stalpi de susținere, placa metalică inscripționată pe ambele fețe cu același text, și va avea fundație din beton.

În conformitate cu Manualul de identitate vizuală POR, acest panou se compune din:

- **panou:** structura metalică rezistentă la intemperii, vizibilitatea și lizibilitatea informațiilor trebuie asigurată pe toată durata afisării panoului;
- **stalp/stalpi:** de regulă, panoul se așază la 2 m de sol, astfel încât stalpii să aibă o înălțime de 4 m de la sol. În fundație intră de regulă 1 m, astfel încât lungimea totală a unui stalp trebuie să fie de 5 m;
- **fundație:** stalpul trebuie să aibă o fundație din beton.

Pentru proiectul „**Lucrări capitale de creșterea eficienței energetice, modernizare și extindere - Colegiul Tehnic Mihai Bravu, se va monta un panou la obiectivul din cadrul proiectului.**”

Pentru montarea și confectionarea panoului temporar se va respecta Manualul de Identitate Vizuala pentru Instrumente Structurale 2014-2020, accesibil pe site-ul: www.inforegio.ro.

Panoul temporar va fi înlocuit cel târziu după 3 luni de la terminarea proiectului cu placa permanenta.

3. Placi permanente

Beneficiarii proiectelor de investiții în infrastructură (de exemplu: infrastructură de transport, lucrări de construcții, reabilitare, modernizare, extindere) sau de achiziții de bunuri, indiferent de valoarea contribuției publice a acestora, sunt obligați ca, nu mai târziu de 3 luni de la încheierea proiectului, să monteze plăci permanente prin care se vor face cunoscute acțiunile Uniunii Europene.

Pentru proiectul „*Lucrari capitale de cresterea eficientei energetice, modernizare si extindere - Colegiul Tehnic Mihai Bravu, se va monta un panou la obiectivul din cadrul proiectului.*”

Beneficiarii proiectelor de investiții sunt obligați ca, nu mai târziu de 3 luni de la încheierea proiectului, să monteze plăcile permanente prin care se vor face cunoscute acțiunile Uniunii Europene. Momentul finalizării proiectului este asimilat cu emiterea procesului verbal de recepție la terminarea lucrărilor.

Placile permanente vor fi din componente rezistente la acțiuni fizice și mecanice, inclusiv materialele folosite pentru inscripții și protecție să asigure o bună vizibilitate și rezistență în timp, la intemperii, variații climatice pe durată nedeterminată.

Placile permanente vor fi montate la locația de implementare a proiectului sau în apropierea acestuia. Se va identifica cel mai potrivit amplasament, în ceea ce privește vizibilitatea și în conformitate cu reglementările din România. În cazul în care proiectul este implementat în mai multe locații, se va amplasa cel puțin o placă la cel puțin una dintre locații.

Denumirea proiectului, obiectul principal al acestuia, sigla UE împreună cu numele Fondului European de Dezvoltare Regională trebuie să ocupe cel puțin 25% din panoul respectiv.

În caz de deteriorare, în acest interval, firma prestatoare de servicii de informare și publicitate este obligată să le înlocuiască în cel mult 30 de zile de la identificarea deteriorării.

Dimensiunea minimă a plăcii permanente: 80 cm * 50 cm.

Numărul de plăci permanente instalate va fi egal cu cel al panourilor temporare.

Fontul Trebuchet MS va fi folosit în toate materialele de comunicare (tipărite sau în mediul electronic). Trebuchet MS conține patru stiluri și este instalat odată cu sistemul de operare Windows.

Informațiile care trebuie incluse obligatoriu pe o placă permanentă sunt:

- Logo-ul Uniunii Europene și cuvintele „*Uniunea Europeană*”, fără abrevieri, însoțit de numele Fondului European de Dezvoltare Regională;

- Logo-ul Guvernului României;
- Logo-ul Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul: **“Inițiativă locală. Dezvoltare regională.”**;
- Logo-ul Instrumentelor Structurale;
- Numele proiectului;
- Denumirea beneficiarului;
 - Textul **“ Investim în viitorul tau! Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Regional și cofinanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European de Dezvoltare Regională”**.

Aspectele tehnice legate de calitatea materialelor pe care se va realiza tiparul (tipul de carton, lacuiri/stantari speciale, gama cromatica folosita si tipul tiparului RGB sau CMIK) vor fi stabilite de furnizorul de servicii de specialitate cu acordul beneficiarului.

Placa permanenta va rămâne instalata la locul implementării proiectului pe o perioadă de 5 ani de la data încheierii oficiale a Programului Operațional Regional 2014-2020.

Observatii: toate materialele de informare si publicitate vor fi realizate color si vor respecta in totalitate specificatiile Manualului de Identitate Vizuala pentru Programul Operational Regional 2014-2020.

4. Etichete autocolante

În cazul achizițiilor de echipamente (mijloace fixe care depășesc valoarea de 25.000 lei și au o durată de viață mai mare de un an) este obligatorie aplicarea la loc vizibil a unui autocolant care să conțină următoarele elemente informative obligatorii: sigla Uniunii Europene împreună cu numele Fondul European de Dezvoltare Regională, sigla Guvernului României, sigla Regio și sloganul, sigla Instrumentelor Structurale 2014-2020.

Materialul se va alege, astfel încât să se asigure durabilitatea în timp și la condițiile meteo. Acestea vor fi plasate pe partea cea mai vizibilă pentru public a obiectelor pe care se aplică. În funcție de spațiul disponibil, se poate aplica autocolantul de 300mm x 300mm sau cel de 100mm x 100mm. Pentru rezistența la condițiile meteo sunt recomandate autocolantul PVC și lăcuirea UV. Autocolantele/plăcuțele se amplasează în maxim 30 zile de la data achiziției și se păstrează cel puțin doi ani de la finalizarea proiectului.

Autocolantele pot fi realizate și în varianta alb/negru.

Direcția Dezvoltare Durabilă și Sustenabilitate Urbană

Șef Serviciu

Tudor Bianca Alexandra

Întocmit,

Andreea Ciripan