

Vizualizare anunt

📄 PUBLICAT 📍 NR ANUNT: ADV1384791 📄 TIP ANUNT: CUMPARARI DIRECTE 📅 DATA CREARE: 18.09.2023 16:08
📅 DATA PUBLICARE: 18.09.2023 16:09

DATE IDENTIFICARE AUTORITATE CONTRACTANTA

Denumire oficiala: SECTOR 3 (PRIMARIA SECTOR 3 BUCURESTI) CIF: 4420465

Adresa: Strada Dudești, Nr. 191, Sector: 3 Tara: Romania

Tel: +40 213180339 Fax: +40 213180336 E-mail: dmaria@primarie3.ro Punct(e) de contact: ROBERT SORIN NEGOITA In atentie: : ROBERT SORIN NEGOITA

ANUNT

Denumire contract:

Servicii de informare și publicitate pentru mai multe proiecte finanțate prin Planul Național de Redresare și Reziliență (17 loturi)

Data limita depunere oferta:
22.09.2023 14:00

Tip anunt:	Tip contract:	Cod si denumire CPV:	Valoare estimata:	Caiet de sarcini:
<u>Cumparari directe</u>	<u>Servicii</u>	<u>79341000-6 - Servicii de publicitate (Rev.2)</u>	<u>69.700,00 RON</u>	<u>caiete de sarcini + formulare-semnat.pdf.p7s</u>

Descriere contract:

Servicii de informare și publicitate pentru mai multe proiecte finanțate prin Planul Național de Redresare și Reziliență (17 loturi) L
OT 1 - Servicii de informare și publicitate în cadrul proiectului „Renovarea Liceului Teoretic Benjamin Franklin, Corp A” cod proiect C5-B2.1.a-183 finantat prin PNRR LOT 2 - Servicii de informare și publicitate în cadrul proiectului “Renovarea Colegiului Tehnic Mih ai Bravu, Corp A” cod proiect C5-B1-1943 finantat prin PNRR LOT 3 - Servicii de informare și publicitate în cadrul proiectului “Renovarea Liceului Teoretic Decebal - Corp C7 și Corp C8” cod proiect C5-B2.1.a-1581 finantat prin PNRR LOT 4 - Servicii de informare și publicitate în cadrul proiectului “Renovarea Grădiniței nr. 191, Corp C1” cod proiect C5-B2.1.a-136 finantat prin PNRR LOT 5 - Servicii de informare și publicitate în cadrul proiectului “Renovarea Grădiniței Floare de Colț (Nr. 64), Corp A” cod proiect C5-B2.1.a-115 finantat prin PNRR LOT 6 - Servicii de informare și publicitate în cadrul proiectului “Renovarea Grădiniței nr. 3 ” cod proiect C5-B2.1.a-151 finantat prin PNRR LOT 7 - Servicii de informare și publicitate în cadrul proiectului “Renovarea Grădiniței nr. 187, Corp A ” cod proiect C5-B2.1.a-133 finantat prin PNRR LOT 8 - Servicii de informare și publicitate în cadrul proiectului “Renovarea Grădiniței nr. 216, Corp B ” cod proiect C5-B2.1.a-147 finantat prin PNRR LOT 9 - Servicii de informare și publicitate în cadrul proiectului “Renovarea Grădiniței nr. 255, Corp A ” cod proiect C5-B2.1.a-146 finantat prin PNRR LOT 10 - Servicii de informare și publicitate în cadrul proiectului “ Renovarea Liceului Teoretic Decebal” cod proiect C5-B2.1.a-177 finantat prin PNRR LOT 11 - Servicii de informare și publicitate în cadrul proiectului “Renovarea Școlii Gimnaziale L. Rebreanu (Nr. 21)” cod proiect C5-B2.1.a-141 finantat prin PNRR LOT 12 - Servicii de informare și publicitate în cadrul proiectului “Renovarea Școlii Gimnaziale Nr. 67 ” cod proiect C5-B2.1.a-1527 finantat prin PNRR LOT 13 - Servicii de informare și publicitate în cadrul proiectului “Renovarea Școlii Gimnaziale Nr. 86 ” cod proiect C5-B2.1.a-168 finantat prin PNRR LOT 14 - Servicii de informare și publicitate în cadrul proiectului “Renovarea Școlii Gimnaziale Nr. 199 _ Al. I. Cuza ” cod proiect C5-B2.1.a-173 finantat prin PNRR LOT 15 - Servicii de informare și publicitate în cadrul proiectului “Renovarea Școlii Gimnaziale Nr. 200 ” cod proiect C5-B2.1.a-181 finantat prin PNRR LOT 16 - Servicii de informare și publicitate în cadrul proiectului “Renovarea Școlii Gimnaziale Nr. 92 ” cod proiect C5-B2.2.a-33 finantat prin PNRR LOT 17 - Servicii de informare și publicitate în cadrul proiectului “Renovarea Școlii Gimnaziale Nr. 116 ” cod proiect C5-B2.1.a-184 finantat prin PNRR ATENTIE! Valoarea estimată pentru fiecare dintre cele 17 loturi este de 4.100,00 lei fără TVA.

Conditii referitoare la contract:

În cazul în care, din vina sa exclusivă, prestatorul nu reușește să își îndeplinească obligațiile asumate, atunci achizitorul are dreptul de a deduce din valoarea contractului dobânda legală penalizatoare prevăzută la art. 3 alin. (2[^]1) din Ordonanța Guvernului nr. 13/2011 privind dobânda legală remuneratorie și penalizatoare pentru obligații bănești, precum și pentru reglementarea unor măsuri financiar-fiscale în domeniul bancar, aprobată prin Legea nr. 43/2012, cu completările ulterioare. Dobânda legală penalizatoare se aplică pentru fiecare zi de întârziere, până la îndeplinirea efectivă a obligațiilor. În cazul în care, din vina sa exclusivă, achizitorul nu își onorează facturile în termenul stabilit, prestatorul are dreptul de a solicita plata dobânzii legale penalizatoare aplicată la valoarea plății neefectuate, în conformitate cu art. 4 din Legea nr. 72/2013 privind măsurile pentru combaterea întârzierii în executare

ea obligațiilor de plată a unor sume de bani rezultând din contracte încheiate între profesioniști și între aceștia și autorități contractante. Dobânda legală penalizatoare se aplică pentru fiecare zi de întârziere, până la îndeplinirea efectivă a obligațiilor. Achizitorul își rezervă dreptul de a renunța la contract, printr-o notificare scrisă adresată prestatorului fără nicio compensație, dacă acesta din urmă intră în insolvență, cu condiția ca această anulare să nu prejudicieze sau să afecteze dreptul la acțiune sau despăgubire pe ntru prestator. În acest caz, prestatorul are dreptul de a pretinde numai plata corespunzătoare pentru partea din contract îndeplinită până la data denunțării unilaterale a contractului.

Vizualizare anunt

Condiții de participare: PUBLICAT NR ANUNT: ADV1384791 TIP ANUNT: CUMPARARI DIRECTE DATA CREARE: 18.09.2023 16:08

Oferta publică nr. 3.0912023/16-09 subcontractanții NU trebuie să se regăsească în situațiile prevazute la art. 164, 165 si 167 din Legea nr. 98/2016, Declarației conform art. 59 si art. 60 din Legea nr. 98/2016. Conform art. 21 alin. (5) din HG nr. 395/2016, persoanele ce dețin funcții de decizie din cadrul autorității contractante sunt: ROBERT SORIN NEGOIȚĂ, ROXANA CÎRSTEA, GEORGETA VIȘAN, AUR ELIA COCIAȘ, ALEXANDRA ROXANA PÂRVAN, ANA MARIA DIANA VĂRZARU, LOREDANA, ALEXANDRU SÎRBU, CĂTĂLINA TOMA, LEONARD CRISTACHE, MIRELA CLAUDIA ALDEA, RĂZVAN PÂRVU, GHEORGHE ȘERBAN, CAMELIA DANA GAVRILĂ, MARIA CRISTINA ȘERBAN, CORALIA GEORGIANA FILIP, NICOLETA PLĂCINTE, DANIELA DINUȚI, OLIMPIA VASILICA STANCA, CRISTINA TĂNASE, ANDREI – VIȘAN MILITARU, VIOLETA – ANCUȚA NETEA, ȘTEFANIA IACOB, MARIA – SILVIA POPESCU, CORINA ELENA JUDELE, RUXANDRA MURANA SAVA, CĂTĂLINA LUPU, LOREDANA PETRUȚA ANTON, VIOLETA LAZARINE, ANDREEA CIRIPAN, DIANA MANOLE, CAMELIA ȘAPER A. Încadrarea într-una din situațiile prevăzute mai sus duce la excluderea operatorului economic din prezenta procedură. Oferta trebuie să cuprindă documentele de calificare mai sus menționate, propunerea tehnică, propunerea financiară. Nedepunerea tuturor documentelor solicitate prin prezentul anunț de publicitate duce la excluderea operatorilor economici.

Criterii de atribuire:

Pretul cel mai scazut

Informatii suplimentare:

Informațiile se regăsesc și pe site-ul www.primarie3.ro, Informații utile – Achiziții publice și cuprind formularele necesare întocmirii ofertei + caietul de sarcini. Depunerea documentelor de calificare, a propunerii tehnice și a propunerii financiare se va face până pe data de 22.09.2023, ora 14:00, la adresa de email: oferteachizitii@primarie3.ro cu specificarea numărului Anunțului de publicitate și a obiectului procedurii. În cazul în care ofertantii transmit documentele la o altă adresă de e-mail, decât cea menționată de autoritatea contractantă în anunțul de publicitate, se vor aplica prevederile Art. 64 alin. 7 din Hotărârea nr. 395/2016 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a prevederilor referitoare la atribuirea contractului de achiziție publică/acordului-cadru din Legea nr. 98/2016 privind achizițiile publice. „Art. 64. - (7) Oferta depusă după data și ora-limită de depunere a ofertelor sau la o altă adresă decât cea precizată în anunțul de participare se returnează fără a fi deschisă operatorului economic care a depus-o” După evaluarea ofertelor, ofertantul declarat câștigător va depune documentele transmise pe e-mail și în original, la Registratura Generală a Primăriei Sectorului 3 situată în Calea Dudești nr. 191, Sector 3, București, la o dată ulterioară stabilită de comisia de evaluare. Ofertantul a cărui ofertă a fost declarată câștigătoare în urma evaluării ofertelor, va posta în catalogul electronic de produse/servicii/lucrări în SEAP la adresa e-licitatie.ro, oferta sa, în termen de 24 de ore de la primirea comunicării privind rezultatele evaluării, urmând ca autoritatea contractantă să acceseze catalogul SEAP în vederea încheierii achiziției directe.

LISTA VERSIUNI ANUNT PUBLICITAR



CUPRINS

1. Caiete de sarcini pentru cele 17 loturi	pag. 2 – 120
2. Formulare	pag. 121-128
2.1. Formularul nr. 1 – Scrisoare de înaintare.....	pag. 121
2.2. Formularul nr. 2 – Declarație privind neîncadrarea în situațiile prevăzute la art 164 din Legea nr 98/2016 privind achizițiile publice.....	pag. 122
2.3. Formularul nr. 3 – Declarație privind neîncadrarea în situațiile prevăzute la art. 165 din Legea nr 98/2016 privind achizițiile publice.....	pag. 123
2.4. Formularul nr. 4 - Declarație privind neîncadrarea în situațiile prevăzute la art. 167 din Legea nr 98/2016 privind achizițiile publice.....	pag. 124
2.5. Formularul nr. 5 – Declarație privind neîncadrarea în prevederile art. 59 si 60 din Legea nr 98/2016 privind achizițiile publice (evitarea conflictului de interese)	pag. 125
2.6. Formular de ofertă.....	pag. 126
2.7. Anexa la formularul de ofertă.....	pag. 127

****Notă: Valoarea estimată pentru fiecare dintre cele 17 loturi este de 4.100,00 lei fără TVA.***

Caiet de sarcini – LOT 1

privind achiziția serviciilor de informare și publicitate pentru proiectul “Renovarea Liceului Teoretic Benjamin Franklin, Corp A” cod proiect C5-B2.1.a-183 finantat prin Planul National de Redresare si Rezilienta

1. Informații generale

Caietul de sarcini face parte integrantă din documentația de atribuire pentru încheierea contractului și constituie ansamblul cerințelor minime și obligatorii pe baza cărora operatorii economici își vor elabora oferta.

Autoritatea contractantă consideră că prezentul caiet de sarcini oferă informații detaliate privind serviciile ce se doresc a fi achiziționate, respectiv servicii de informare și publicitate în cadrul proiectului “***Renovarea Liceului Teoretic Benjamin Franklin, Corp A***” cod proiect C5-B2.1.a-183 finantat prin Planul National de Redresare si Rezilienta”, componenta 5 — Valul renovării, Axa 2 — Schema de granturi pentru eficiență energetică și reziliență în clădiri publice, operațiunea B.2: Renovarea energetică moderată sau aprofundată a clădirilor publice, **apelul PNRR/2022/C5/2/B2.1/1, runda 1**

Cerințele specificate în prezentul caiet de sarcini vor fi considerate ca fiind cerințe minime. În acest sens orice ofertă prezentată, care se abate de la prevederile Caietului de sarcini, va fi luată în considerare numai în măsura în care propunerea tehnică presupune asigurarea unui nivel calitativ superior cerințelor minime obligatorii din Caietul de sarcini.

Publicitatea proiectului va fi realizată prin respectarea Manualului de Identitate Vizuală pentru Planul Național de Redresare și Reziliență, varianta actualizata, aceasta poate fi accesată pe site-ul Ministerului Investițiilor și Proiectelor Europene la adresa www.mfe.gov.ro/pnrr.

1.2 Date generale

1.2.1 Denumirea serviciilor achiziționate

Servicii de informare și publicitate pentru pentru proiectul “***Renovarea Liceului Teoretic Benjamin Franklin, Corp A***” cod proiect C5-B2.1.a-183 finantat prin Planul National de Redresare si Rezilienta, cod CPV 79341000-6 – Servicii de publicitate.

Obiectul achiziției: achiziția de servicii de informare și publicitate

Procedura de licitație:

Ținând seama de prevederile Legii nr. 98/2016 privind achizițiile publice, procedura de atribuire a acestui contract este achiziție directă.

1.2.2 Contractor

Se va desemna în urma procedurii.

1.2.3 Durata de realizare a obiectivului

Perioada de prestare a serviciilor de informare și publicitate va fi pe parcursul perioadei de implementare pentru proiectul “***Renovarea Liceului Teoretic Benjamin Franklin, Corp A***” cod proiect C5-B2.1.a-183 finantat prin Planul National de Redresare si Rezilienta.

1.2.4 Autoritatea contractantă

Primăria Sectorul 3 – Calea Dudești, nr. 191

1.3 Necesitatea achiziționării serviciilor care fac obiectul acestui contract

Uniunea Europeană a decis să înființeze un instrument financiar temporar – #NextGenerationEU, în valoare de 750 de miliarde euro, separat de bugetul pe termen lung al UE, Cadrul Financiar Multianual

(CFM), pentru perioada 2021 -2027. Scopul principal al acestuia este să ofere sprijin statelor membre pentru a face față provocărilor

Pentru utilizarea instrumentului de finanțare MRR, fiecare stat membru al UE a elaborat propriul Plan de Redresare și Reziliență (PNRR), prin care au fost stabilite domeniile prioritare de investiții în scopul ieșirii din criză, relansării economice și creșterii capacității de reziliență.

Conform contractului de finanțare, Primaria Sectorului 3 are obligația achiziționării serviciilor de informare și publicitate și sunt responsabili cu implementarea lor pentru proiectele finanțate prin PNRR.

Beneficiarul este obligat să respecte măsurile minime conform contractului de informare și publicitate privind activitățile de informare și publicitate.

2. Informații despre proiect

Proiectul cu titlul „**Renovarea Liceului Teoretic Benjamin Franklin, Corp A**” ce face parte din Axa 2 - Schema de granturi pentru eficiență energetică și reziliență în clădiri publice, Operațiunea B.2: Renovarea energetică moderată sau aprofundată vizează lucrări de renovare moderată a **Liceului Teoretic Benjamin Franklin, Corp A** din Sectorul 3.

Implementarea măsurilor va duce la îmbunătățirea condițiilor pentru învățământul din Sectorul 3, prin:

- Crearea de condiții optime în vederea asigurării nivelului de bază al calității învățământului;
- Reducerea consumurilor energetice;
- Reducerea costurilor de întreținere pentru încălzire și apă caldă menajeră;
- Asigurarea unei economii mai eficiente din punctul de vedere al utilizării resurselor în vederea unei dezvoltări durabile;
- Asigurarea unei infrastructuri educaționale încadrată în condițiile esențiale standardelor Uniunii Europene.

3. Descrierea serviciilor

3.1 Obiectul contractului:

Achiziția serviciilor de informare și publicitate pentru pentru proiectul “**Renovarea Liceului Teoretic Benjamin Franklin, Corp A**” cod proiect **C5-B2.1.a-183** finanțat prin Planul Național de Redresare și Reziliență.

Publicitatea proiectului se va realiza prin intermediul mijloacelor obligatorii din cadrul Manualului de Identitate Vizuală pentru Planul Național de Redresare și Reziliență.

În scopul asigurării unei identități vizuale integrate și pentru respectarea unitară a regulilor privind vizibilitatea, Manualul de Identitate Vizuală pentru Planul Național de Redresare și Reziliență (PNRR) se aplică tuturor proiectelor, reformelor și investițiilor finanțate din pachetul UrmătoareaGenerațieUE (NextGenerationEU) prin Mecanismul de Redresare și Reziliență (MRR).

Utilizarea elementelor de identitate vizuală ale instrumentului UrmătoareaGenerațieUE și ale Planului Național de Redresare și Reziliență al României este obligatorie pentru:

- Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene (MIPE) – coordonator PNRR la nivel național;
- Ministeriele de linie și instituțiile coordonatoare de reforme și investiții;
- Beneficiarii finali ai finanțărilor din PNRR.

Obligativitatea asigurării de către toți beneficiarii fondurilor a vizibilității finanțării din partea Uniunii este prevăzută în Regulamentul (2021/241 al Parlamentului European și al Consiliului din 12 Februarie 2021 de Instituire a Mecanismului de Redresare și Reziliență, articolul 34.

Lista posibilelor activități de informare și publicitate ce vor fi derulate pentru obiectivele proiectului proiectului „*Renovarea Liceului Teoretic Benjamin Franklin, Corp A*” cod proiect C5-B2.1.a-183 finanțat prin Planul Național de Redresare și Reziliență sunt:

- publicarea unui **anunt de presă online privind începerea activităților proiectului;**
- panou temporar;
- placă permanentă;
- **anunt de presă online privind finalizarea a proiectului.**

Materialele vor respecta în totalitate Manualul de Identitate Vizuala.

3.2 Responsabilitățile prestatorului

Pe toată perioada de derulare a contractului, prestatorului de servicii va respecta următoarele principii profesionale și de performanță:

- Va respecta prevederile Manualului de Identitate Vizuală pentru Planul Național de Redresare și Reziliență.;
- va demonstra beneficiarului că deține competențe profesionale și legale asumării calității de prestator al serviciilor contractate;
- prin semnarea contractului de servicii, prestatorul recunoaște atât importanța serviciilor pe care trebuie să le furnizeze, cât și constrângerile financiare, materiale, de personal și pe cele legate de termenele de realizare a proiectului;
- va acționa pe baza standardelor profesionale, de competență și de calitate care vor asigura îndeplinirea obiectivelor contractului la termen și în limita fondurilor alocate. În cadrul proiectului va fi asistat de beneficiar pentru a nu se produce întârzieri sau abateri de la cerințele contractului;
- va acționa pro-activ în ceea ce privește îndeplinirea obiectivelor contractului;
- prestatorul va fi răspunzător pentru asigurarea tuturor dotarilor și echipamentelor necesare personalului implicat în desfășurarea activităților, în vederea atingerii obiectivelor contractului de servicii.

3.3 Responsabilitățile beneficiarului

Beneficiarul are următoarele obligații:

- Sa asigure o vizibilitate potrivita și o promovare adecvata a obiectivelor și rezultatelor obtinute, în conformitate cu prevederile contractuale și instrucțiunilor cuprinse în Manualul De Identitate Vizuala pentru Planul Național de Redresare și Reziliență.;
- Sa verifice machetele materialelor înainte de a fi lucrate, prestatorul prestand serviciile după primirea notei de comandă din partea beneficiarului;
- Beneficiarul are obligația pentru informarea publicului de proiectul pe care îl derulează în cadrul Planului Național de Redresare și Reziliență.

4. Specificații tehnice

Propunerea tehnică se va întocmi cu respectarea cerințelor tehnice obligatorii pentru fiecare categorie de servicii care urmează a se presta conform specificațiilor detaliate în prezentul Caiet de sarcini.

Materialele destinate publicității și informării proiectului se vor realiza, obligatoriu, cu respectarea indicațiilor tehnice din Manualul de Identitate Vizuală pentru Planul Național de Redresare și Reziliență, accesibil pe site-ul Ministerului Investițiilor și Proiectelor Europene. Acestea reprezintă cerințele minime solicitate pentru propunerea tehnică. Ofertele care nu vor include informația relevantă sau care nu răspund corect și complet tuturor cerințelor următoare vor fi respinse ca fiind neconforme.

În vederea respectării termenelor de prestare a serviciilor de publicitate și informare, prestatorul de servicii trebuie să țină cont că, înaintea realizării materialelor și evenimentelor publicitare și de promovare, trebuie să obțină acceptul autorității contractante pentru toate aspectele cum ar fi: conținut, grafică, culori, material imprimare, materiale suport (hârtie, panou, placă, etc), tipărire, confecționare, stabilire amplasament etc.

Pentru toate materialele de promovare se vor prezenta machete, utilizând indicațiile tehnice din Manualul de Identitate Vizuală pentru Planul Național de Redresare și Reziliență, și care vor fi avizate de către beneficiar înainte de realizare.

În cadrul acestei activități se vor elabora și publica anunțurile de presă privind demararea și finalizarea proiectului. Tot în cadrul acestei activități se vor realiza panoul temporar și placa permanentă.

Se va elabora identitatea vizuală a Planului Național de Redresare și Reziliență cu elementele grafice specifice conform Manualului și aceasta va fi utilizată pe orice document referitor la implementarea proiectului. Sloganul - „PNRR: Fonduri pentru România modernă și reformată!” va fi utilizat pe toate materialele de comunicare ca parte din conținutul acestora, fie la început (în titlu), fie în conținut.

Toate materialele publicitare vor fi elaborate în condițiile prevăzute de Manualul de Identitate Vizuală, iar rolul acestora este de a crește vizibilitatea proiectului în rândul grupului țintă identificat și a cetățenilor, care vor fi o altă categorie importantă de beneficiari ai rezultatelor proiectului de a face cunoscute rezultatele preconizate, dar și de a asigura un plus de transparență a programului operațional finanțator.

4.1 Comunicate/articole privind începerea/finalizarea activităților

Cel puțin la începutul și la finalizarea unui proiect finanțat din PNRR, beneficiarii vor transmite un comunicat de presă cu privire la proiect, către mass media generalistă și/sau presa locală/regională.

Informațiile și elementele grafice obligatorii pentru comunicatul/ anunțul de presă sunt (*a se vedea și Fig.1: Model elemente vizuale pentru comunicat/anunț de presă de la pagina 17*):

- Emblema Uniunii Europene (cu textul însoțitor, așa cum au fost detaliate anterior), sigla Guvernului României, logo PNRR. În partea de jos: pagina de internet a PNRR <https://mfe.gov.ro/pnrr/> și textul „PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană – Următoarea Generație UE”.

- De asemenea, integrat în textul comunicatului (titlu/subtitlu, conținut sau încheiere) va fi folosit sloganul: „PNRR: Fonduri pentru România modernă și reformată!”

La finalul textelor materialelor pentru mass media va fi inclus disclaimerul: „Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României”.

În cazul comunicatului/anunțului de presă, acesta va conține minimum:

- tipul materialului (comunicat/anunț de presă, anunț de licitație),
- numele proiectului de reformă/investiție,
- numele beneficiarului,
- obiectivele proiectului,
- valoarea totală a proiectului, inclusiv finanțarea,
- data începerii și finalizării proiectului,

- codul proiectului.

Datele de contact se pun la sfârșitul textului.

Comunicatul/anunțul de presă dat publicității la finalizarea proiectului va conține și informații despre impactul investiției/ reformei la nivelul localității/ regiunii.

4.2 Panou temporar

Conform MIV PNRR, beneficiarii proiectelor de investiții în infrastructură sunt obligați să monteze panouri pe toată durata de implementare a proiectului, într-un loc vizibil publicului, la locația proiectului, dacă acest lucru este posibil. Dacă proiectul se implementează în mai multe locații, se va instala cel puțin un panou la cel puțin una dintre locații. Se va identifica cel mai potrivit amplasament, în ceea ce privește vizibilitatea și în conformitate cu reglementările din România.

2) Panourile trebuie confecționate dintr-un material rezistent la intemperii. Dacă acestea se deteriorează din cauza unor factori externi (ex. condiții meteo, vandalism), beneficiarul va trebui să le refacă în maxim 15 zile lucrătoare.

(4) Panourile vor fi expuse pe toată perioada implementării proiectului de lucrări și încă cel mult 2 ani după încheierea acestuia.

(5) Pentru panourile instalate la proiecte de investiții în infrastructură, panourile vor fi expuse în maxim 4 luni de la emiterea ordinului de începere a lucrărilor. Dimensiunea pentru panourile temporare este de **1 3m x h 2m**.

(6) Panoul trebuie să includă obligatoriu următoarele informații:

- logo-ul Uniunii Europene, care include textul: „Finanțat de Uniunea Europeană NextGenerationEU”,
- sigla Guvernului României;
- logo-ul PNRR și sloganul;
- titlul proiectului;
- numele beneficiarului;
- obiectivul proiectului (dacă obiectivul proiectului are un text foarte lung, se va face un rezumat al acestuia care să aibă circa 80-100 de caractere);
- valoarea totală a proiectului;
- termenul de finalizare, conform contractului de finanțare;
- textul: „PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană – Următoarea Generație UE(8)

Denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia, logo UE - trebuie să ocupe cel puțin 25% din panoul respectiv.

(7) Panourile vor fi înlocuite cel târziu după 3 luni de la terminarea proiectului cu plăci permanente.

(8) Fundalul ce apare la macheta pentru panou temporar/afiș este orientativ. Fundalul poate fi și alb, iar textele scrise cu negru, important este să se asigure lizibilitatea.

4.3 Placă permanentă (vertical și orizontal)

(1) Beneficiarii proiectelor de investiții în infrastructură sau de achiziții de bunuri, indiferent de valoarea contribuției publice a acestora, sunt obligați ca, **nu mai târziu de 3 luni de la încheierea proiectului, să monteze plăci permanente** prin care se vor face cunoscute acțiunile Uniunii Europene. Momentul finalizării proiectului este asimilat, pentru proiectele de lucrări, cu emiterea certificatului de recepție la terminarea lucrărilor.

(2) Informațiile care trebuie incluse obligatoriu pe o placă permanentă sunt:

- logo-ul Uniunii Europene, inclusiv textul: „Finanțat de Uniunea Europeană NextGenerationEU”,

- b. Sigla Guvernului României;
 - c. logo-ul PNRR și sloganul;
 - e. numele proiectului;
 - f. Denumirea beneficiarului;
 - g. obiectivul proiectului (dacă obiectivul proiectului are un text foarte lung, se va face un rezumat al acestuia care să aibă circa 80-100 de caractere);
 - h. valoarea totală a proiectului;
 - j. termenul de finalizare, conform contractului de finanțare;
 - k. textul: „PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană – Următoarea Generație UE
- (3) Denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia (sumar/pe scurt), logo UE împreună cu sloganul „PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană – Următoarea Generație UE” trebuie să ocupe cel puțin 25% din panoul respectiv.
- (4) Plăcile permanente vor fi instalate într-un loc vizibil, la locația proiectului sau în apropierea acestuia. Se va identifica cel mai potrivit amplasament, în ceea ce privește vizibilitatea și în conformitate cu reglementările din România.
- (5) Numărul de plăci permanente instalate va fi egal cu cel al panourilor temporare.
- (6) În cazul în care proiectul este implementat în mai multe locații, se va amplasa cel puțin o placă la cel puțin una dintre locații.
- (7) Placa permanentă va avea o **dimensiunile minime de 80 cm x 50 cm** și va fi instalată la locația proiectului, într-un loc vizibil, respectiv intrarea principală în clădire.
- (8) Plăcile permanente vor rămâne instalate pe o perioadă de 2 ani de la data închiderii oficiale a PNRR.

5. Propunere tehnica

Propunerea tehnica va contine prezentarea prestatorului de servicii, a experienței anterioare similare și a metodologiei de derulare a contractului.

Serviciile solicitate de Autoritatea Contractanta sunt Servicii de informare și publicitate pentru proiectul “**Renovarea Liceului Teoretic Benjamin Franklin, Corp A**” cod proiect C5-B2.1.a-183 finantat prin Planul National de Redresare si Rezilienta.

Propunerea Tehnică va fi întocmită clar și concis, respectând prezentul caiet de sarcini și Manualul de Identitate Vizuala pentru Planul National de Redresare si Rezilienta.

Prezentarea prețurilor va fi realizată cuprinzând toate datele necesare astfel încât acestea să reflecte realitatea și să poată fi cuantificate unitar și egal pentru toți ofertanții.

6. Durata de prestare a serviciilor de informare și publicitate

Activitatea de informare și publicitate	Durata estimate / Perioada de desfasurare
Anunt de presa privind inceperea activitatilor	Dupa semnarea contractului de finantare
Anunt de presa privind finalizarea activitatilor, cu mentionarea rezultatelor	La sfarsitul perioadei de implementare a activitatilor din cererea de finantare
Panou temporar	Dupa semnarea contractului

Placă permanentă	La sfarsitul perioadei de implementare a activitatilor din cererea de finantare
------------------	---

Furnizorul de servicii va prezenta în cadrul propunerii tehnice un grafic al activităților necesare pentru furnizarea serviciilor. Prestatorul de servicii trebuie să ia în considerare faptul că Beneficiarul are obligația verificării machetelor în vederea aprobării.

Termenele de remediere a eventualelor corecturi/completări/modificări ale machetelor sunt de 1 zi de la semnalarea acestora. Odată cu aprobarea machetei în formă finală, achizitorul va transmite prestatorului termenul de livrare a materialelor.

7. Propunerea financiara

Ofertantul va elabora propunerea financiară astfel încât acesta să furnizeze toate informațiile cu privire la preț, precum și alte condiții financiare și comerciale legate de obiectul contractului de servicii propus.

Oferta financiara trebuie sa contina:

Nr. crt.	Denumirea produsului	U.M.	Cantitatea	Prețul unitar lei fără TVA	Valoare lei fără TVA	Valoare lei cu TVA	TVA lei
1.	Comunicat de presa privind demararea proiectului	buc.	1				
2.	Comunicat de presa privind finalizarea proiectului	buc.	1				
3.	Panou temporar	buc	1				
4.	Placă permanentă	buc	1				

Tarifele unitare incluse în ofertă vor rămâne neschimbate pe toată durata contractului.

Operatorii economici pot depune oferta doar pentru întreaga gamă de activitati solicitate.

8. Modalitati de plata

Pe baza proceselor verbale de predare - primire, insotite de facturile fiscale trimise spre plata, beneficiarul va întocmi un proces verbal de receptie, în urma caruia va face plata către prestatorul de servicii de informare și publicitate.

Caiet de sarcini – LOT 2

privind achiziția serviciilor de informare și publicitate pentru proiectul “Renovarea Colegiului Tehnic Mihai Bravu, Corp A” cod proiect C5-B1-1943 finantat prin Planul National de Redresare si Rezilienta

1. Informații generale

Caietul de sarcini face parte integrantă din documentația de atribuire pentru încheierea contractului și constituie ansamblul cerințelor minime și obligatorii pe baza cărora operatorii economici își vor elabora oferta.

Autoritatea contractantă consideră că prezentul caiet de sarcini oferă informații detaliate privind serviciile ce se doresc a fi achiziționate, respectiv servicii de informare și publicitate în cadrul proiectului **“Renovarea Colegiului Tehnic Mihai Bravu, Corp A” cod proiect C5-B1-1943** finantat prin Planul National de Redresare si Rezilienta”, componenta 5 — Valul renovării, Axa 2 — Schema de granturi pentru eficiență energetică și reziliență în clădiri publice, operațiunea B.1: Renovarea integrată (consolidare seismică și renovare energetică moderată) a clădirilor publice, **apelul PNRR/2022/C5/2/B1/1, Runda 2**

Cerințele specificate în prezentul caiet de sarcini vor fi considerate ca fiind cerințe minime. În acest sens orice ofertă prezentată, care se abate de la prevederile Caietului de sarcini, va fi luată în considerare numai în măsura în care propunerea tehnică presupune asigurarea unui nivel calitativ superior cerințelor minime obligatorii din Caietul de sarcini.

Publicitatea proiectului va fi realizată prin respectarea Manualului de Identitate Vizuală pentru Planul Național de Redresare și Reziliență, varianta actualizata, aceasta poate fi accesată pe site-ul Ministerului Investițiilor și Proiectelor Europene la adresa www.mfe.gov.ro/pnrr.

1.2 Date generale

1.2.1 Denumirea serviciilor achiziționate

Servicii de informare și publicitate pentru pentru pentru proiectul **“Renovarea Colegiului Tehnic Mihai Bravu, Corp A” cod proiect C5-B1-1943** finantat prin Planul National de Redresare si Rezilienta, cod CPV 79341000-6 – Servicii de publicitate.

Obiectul achiziției: achiziția de servicii de informare și publicitate

Procedura de licitație:

Ținând seama de prevederile Legii nr. 98/2016 privind achizițiile publice, procedura de atribuire a acestui contract este achiziție directă.

1.2.2 Contractor

Se va desemna în urma procedurii.

1.2.3 Durata de realizare a obiectivului

Perioada de prestare a serviciilor de informare și publicitate va fi pe parcursul perioadei de implementare pentru proiectul **“Renovarea Colegiului Tehnic Mihai Bravu, Corp A” cod proiect C5-B1-1943** finantat prin Planul National de Redresare si Rezilienta.

1.2.4 Autoritatea contractantă

Primăria Sectorul 3 – Calea Dudești, nr. 191

1.3 Necesitatea achiziționării serviciilor care fac obiectul acestui contract

Uniunea Europeană a decis să înființeze un instrument financiar temporar – #NextGenerationEU, în valoare de 750 de miliarde euro, separat de bugetul pe termen lung al UE, Cadrul Financiar Multianual (CFM), pentru perioada 2021 -2027. Scopul principal al acestuia este să ofere sprijin statelor membre pentru a face față provocărilor

Pentru utilizarea instrumentului de finanțare MRR, fiecare stat membru al UE a elaborat propriul Plan de Redresare și Reziliență (PNRR), prin care au fost stabilite domeniile prioritare de investiții în scopul ieșirii din criză, relansării economice și creșterii capacității de reziliență.

Conform contractului de finanțare, Primaria Sectorului 3 are obligația achiziționării serviciilor de informare și publicitate și sunt responsabili cu implementarea lor pentru proiectele finanțate prin PNRR.

Beneficiarul este obligat să respecte măsurile minime conform contractului de informare și publicitate privind activitățile de informare și publicitate.

2. Informații despre proiect

Proiectul cu titlul **“Renovarea Colegiului Tehnic Mihai Bravu, Corp A”** ce face parte din Axa 2 - Schema de granturi pentru eficiență energetică și reziliență în clădiri publice, Operațiunea B.1: Renovarea integrată (consolidare seismică și renovare energetică moderată) a clădirilor publice, vizează lucrări de renovare integrată (consolidare seismică și renovare energetică moderată) a **Colegiului Tehnic Mihai Bravu, Corp A** din Sectorul 3.

Implementarea măsurilor va duce la îmbunătățirea condițiilor pentru învățământul din Sectorul 3, prin:

- Crearea de condiții optime în vederea asigurării nivelului de bază al calității învățământului;
- Reducerea consumurilor energetice;
- Reducerea costurilor de întreținere pentru încălzire și apă caldă menajeră;
- Asigurarea unei economii mai eficiente din punctul de vedere al utilizării resurselor în vederea unei dezvoltări durabile;
- Asigurarea unei infrastructuri educaționale încadrată în condițiile esențiale standardelor Uniunii Europene.

3. Descrierea serviciilor

3.1 Obiectul contractului:

Achiziția serviciilor de informare și publicitate pentru proiectul **“Renovarea Colegiului Tehnic Mihai Bravu, Corp A” cod proiect C5-B1-1943** finanțat prin Planul Național de Redresare și Reziliență.

Publicitatea proiectului se va realiza prin intermediul mijloacelor obligatorii din cadrul Manualului de Identitate Vizuală pentru Planul Național de Redresare și Reziliență.

În scopul asigurării unei identități vizuale integrate și pentru respectarea unitară a regulilor privind vizibilitatea, Manualul de Identitate Vizuală pentru Planul Național de Redresare și Reziliență (PNRR) se aplică tuturor proiectelor, reformelor și investițiilor finanțate din pachetul Următoarea Generație UE (NextGenerationEU) prin Mecanismul de Redresare și Reziliență (MRR).

Utilizarea elementelor de identitate vizuală ale instrumentului Următoarea Generație UE și ale Planului Național de Redresare și Reziliență al României este obligatorie pentru:

- Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene (MIPE) – coordonator PNRR la nivel național;
- Ministeriele de linie și instituțiile coordonatoare de reforme și investiții;
- Beneficiarii finali ai finanțărilor din PNRR.

Obligativitatea asigurării de către toți beneficiarii fondurilor a vizibilității finanțării din partea Uniunii este prevăzută în Regulamentul (2021/241 al Parlamentului European și al Consiliului din 12 Februarie 2021 de Instituire a Mecanismului de Redresare și Reziliență, articolul 34.

Lista posibilelor activități de informare și publicitate ce vor fi derulate pentru obiectivele proiectului proiectului **“Renovarea Colegiului Tehnic Mihai Bravu, Corp A” cod proiect C5-B1-1943** finantat prin Planul National de Redresare si Rezilienta sunt:

- publicarea unui **anunt de presă online privind demararea activităților proiectului;**
- panou temporar;
- placă permanentă;
- **anunt de presă online privind finalizarea** a proiectului.

Materialele vor respecta în totalitate Manualul de Identitate Vizuala.

3.2 Responsabilitățile prestatorului

Pe toată perioada de derulare a contractului, prestatorului de servicii va respecta următoarele principii profesionale și de performanță:

- Va respecta prevederile Manualului de Identitate Vizuală pentru Planul Național de Redresare și Reziliență.;
- va demonstra beneficiarului că deține competențe profesionale și legale asumării calității de prestator al serviciilor contractate;
- prin semnarea contractului de servicii, prestatorul recunoaște atât importanta serviciilor pe care trebuie să le furnizeze, cât și constrângerile financiare, materiale, de personal și pe cele legate de termenele de realizare a proiectului;
- va acționa pe baza standardelor profesionale, de competență și de calitate care vor asigura îndeplinirea obiectivelor contractului la termen și în limita fondurilor alocate. În cadrul proiectului va fi asistat de beneficiar pentru a nu se produce întârzieri sau abateri de la cerințele contractului;
- va acționa pro-activ în ceea ce privește îndeplinirea obiectivelor contractului;
- prestatorul va fi răspunzător pentru asigurarea tuturor dotarilor si echipamentelor necesare personalului implicat in desfasurarea activitatilor, in vederea atingerii obiectivelor contractului de servicii.

3.3 Responsabilitățile beneficiarului

Beneficiarul are următoarele obligatii:

- Sa asigure o vizibilitate potrivita si o promovare adecvata a obiectivelor si rezultatelor obtinute, in conformitate cu prevederile contractuale si instructiunilor cuprinse in Manualul De Identitate Vizuala pentru Planul Național de Redresare și Reziliență.;
- Sa verifice machetele materialelor înainte de a fi lucrate, prestatorul prestand serviciile dupa primirea notei de comandă din partea beneficiarului;
- Beneficiarul are obligatia pentru informarea publicului de proiectul pe care îl derulează în cadrul Planului Național de Redresare și Reziliență.

4. Specificații tehnice

Propunerea tehnică se va întocmi cu respectarea cerințelor tehnice obligatorii pentru fiecare categorie de servicii care urmează a se presta conform specificațiilor detaliate în prezentul Caiet de sarcini.

Materialele destinate publicității și informării proiectului se vor realiza, obligatoriu, cu respectarea indicațiilor tehnice din Manualul de Identitate Vizuală pentru Planul Național de Redresare și Reziliență, accesibil pe site-ul Ministerului Investițiilor și Proiectelor Europene. Acestea reprezintă cerințele minime solicitate pentru propunerea tehnică. Ofertele care nu vor include informația relevantă sau care nu răspund corect și complet tuturor cerințelor următoare vor fi respinse ca fiind neconforme.

În vederea respectării termenelor de prestare a serviciilor de publicitate și informare, prestatorul de servicii trebuie să țină cont că, înainte realizării materialelor și evenimentelor publicitare și de promovare, trebuie să obțină acceptul autorității contractante pentru toate aspectele cum ar fi: conținut, grafică, culori, material imprimare, materiale suport (hârtie, panou, placă, etc), tipărire, confecționare, stabilire amplasament etc.

Pentru toate materialele de promovare se vor prezenta machete, utilizând indicațiile tehnice din Manualul de Identitate Vizuală pentru Planul Național de Redresare și Reziliență. și care vor fi avizate de către beneficiar înainte de realizare.

În cadrul acestei activități se vor elabora și publica anunțurile de presă privind demararea și finalizarea proiectului. Tot în cadrul acestei activități se vor realiza panoul temporar și placa permanentă.

Se va elabora identitatea vizuală a Planului Național de Redresare și Reziliență cu elementele grafice specifice conform Manualului și aceasta va fi utilizată pe orice document referitor la implementarea proiectului. Sloganul - „PNRR: Fonduri pentru România modernă și reformată!” va fi utilizat pe toate materialele de comunicare ca parte din conținutul acestora, fie la început (în titlu), fie în conținut.

Toate materialele publicitare vor fi elaborate în condițiile prevăzute de Manualul de Identitate Vizuală, iar rolul acestora este de a crește vizibilitatea proiectului în rândul grupului țintă identificat și a cetățenilor, care vor fi o altă categorie importantă de beneficiari ai rezultatelor proiectului de a face cunoscute rezultatele preconizate, dar și de a asigura un plus de transparență programului operațional finanțator.

4.1 Comunicate/articole privind începerea/finalizarea activităților

Cel puțin la începutul și la finalizarea unui proiect finanțat din PNRR, beneficiarii vor transmite un comunicat de presă cu privire la proiect, către mass media generalistă și/sau presa locală/regională.

Informațiile și elementele grafice obligatorii pentru comunicatul/ anunțul de presă sunt (*a se vedea și Fig.1: Model elemente vizuale pentru comunicat/anunț de presă de la pagina 16*):

- Emblema Uniunii Europene (cu textul însoțitor, așa cum au fost detaliate anterior), sigla Guvernului României, logo PNRR. În partea de jos: pagina de internet a PNRR <https://mfe.gov.ro/pnrr/> și textul „PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană – Următoarea Generație UE”.

- De asemenea, integrat în textul comunicatului (titlu/subtitlu, conținut sau încheiere) va fi folosit sloganul: „PNRR: Fonduri pentru România modernă și reformată!”

La finalul textelor materialelor pentru mass media va fi inclus disclaimerul: „Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României”.

În cazul comunicatului/anunțului de presă, acesta va conține minimum:

- tipul materialului (comunicat/anunț de presă, anunț de licitație),
- numele proiectului de reformă/investiție,
- numele beneficiarului,
- obiectivele proiectului,
- valoarea totală a proiectului, inclusiv finanțarea,
- data începerii și finalizării proiectului,
- codul proiectului.

Datele de contact se pun la sfârșitul textului.

Comunicatul/anunțul de presă dat publicității la finalizarea proiectului va conține și informații despre impactul investiției/ reformei la nivelul localității/ regiunii.

4.2 Panou temporar

Conform MIV PNRR, beneficiarii proiectelor de investiții în infrastructură sunt obligați să monteze panouri pe toată durata de implementare a proiectului, într-un loc vizibil publicului, la locația proiectului, dacă acest lucru este posibil. Dacă proiectul se implementează în mai multe locații, se va instala cel puțin un panou la cel puțin una dintre locații. Se va identifica cel mai potrivit amplasament, în ceea ce privește vizibilitatea și în conformitate cu reglementările din România.

2) Panourile trebuie confecționate dintr-un material rezistent la intemperii. Dacă acestea se deteriorează din cauza unor factori externi (ex. condiții meteo, vandalism), beneficiarul va trebui să le refacă în maxim 15 zile lucrătoare.

(4) Panourile vor fi expuse pe toată perioada implementării proiectului de lucrări și încă cel mult 2 ani după încheierea acestuia.

(5) Pentru panourile instalate la proiecte de investiții în infrastructură, panourile vor fi expuse în maxim 4 luni de la emiterea ordinului de începere a lucrărilor. Dimensiunea pentru panourile temporare este de **1 3m x h 2m**.

(6) Panoul trebuie să includă obligatoriu următoarele informații:

- a. logo-ul Uniunii Europene, care include textul: „Finanțat de Uniunea Europeană NextGenerationEU”,
- b. sigla Guvernului României;
- c. logo-ul PNRR și sloganul;
- d. titlul proiectului;
- f. numele beneficiarului;
- g. obiectivul proiectului (dacă obiectivul proiectului are un text foarte lung, se va face un rezumat al acestuia care să aibă circa 80-100 de caractere);
- h. valoarea totală a proiectului;
- j. termenul de finalizare, conform contractului de finanțare;
- k. textul: „PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană – Următoarea Generație UE(8)

Denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia, logo UE - trebuie să ocupe cel puțin 25% din panoul respectiv.

(7) Panourile vor fi înlocuite cel târziu după 3 luni de la terminarea proiectului cu plăci permanente.

(8) Fundalul ce apare la macheta pentru panou temporar/afiș este orientativ. Fundalul poate fi și alb, iar textele scrise cu negru, important este să se asigure lizibilitatea.

4.3 Placă permanentă (vertical și orizontal)

(1) Beneficiarii proiectelor de investiții în infrastructură sau de achiziții de bunuri, indiferent de valoarea contribuției publice a acestora, sunt obligați ca, **nu mai târziu de 3 luni de la încheierea proiectului, să monteze plăci permanente** prin care se vor face cunoscute acțiunile Uniunii Europene. Momentul finalizării proiectului este asimilat, pentru proiectele de lucrări, cu emiterea certificatului de recepție la terminarea lucrărilor.

(2) Informațiile care trebuie incluse obligatoriu pe o placă permanentă sunt:

- a. logo-ul Uniunii Europene, inclusiv textul: „Finanțat de Uniunea Europeană NextGenerationEU”,
- b. Sigla Guvernului României;
- c. logo-ul PNRR și sloganul;
- e. numele proiectului;

- f. Denumirea beneficiarului;
- g. obiectivul proiectului (dacă obiectivul proiectului are un text foarte lung, se va face un rezumat al acestuia care să aibă circa 80-100 de caractere);
- h. valoarea totală a proiectului;
- j. termenul de finalizare, conform contractului de finanțare;
- k. textul: „PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană – Următoarea Generație UE
- (3) Denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia (sumar/pe scurt), logo UE împreună cu sloganul „PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană – Următoarea Generație UE” trebuie să ocupe cel puțin 25% din panoul respectiv.
- (4) Plăcile permanente vor fi instalate într-un loc vizibil, la locația proiectului sau în apropierea acestuia. Se va identifica cel mai potrivit amplasament, în ceea ce privește vizibilitatea și în conformitate cu reglementările din România.
- (5) Numărul de plăci permanente instalate va fi egal cu cel al panourilor temporare.
- (6) În cazul în care proiectul este implementat în mai multe locații, se va amplasa cel puțin o placă la cel puțin una dintre locații.
- (7) Placa permanentă va avea o **dimensiunile minime de 80 cm x 50 cm** și va fi instalată la locația proiectului, într-un loc vizibil, respectiv intrarea principală în clădire.
- (8) Plăcile permanente vor rămâne instalate pe o perioadă de 2 ani de la data închiderii oficiale a PNRR.

5. Propunere tehnica

Propunerea tehnica va contine prezentarea prestatorului de servicii, a experienței anterioare similare și a metodologiei de derulare a contractului.

Serviciile solicitate de Autoritatea Contractanta sunt Servicii de informare și publicitate pentru pentru proiectul **“Renovarea Colegiului Tehnic Mihai Bravu, Corp A” cod proiect C5-B1-1943** finantat prin Planul National de Redresare si Rezilienta.

Propunerea Tehnică va fi întocmită clar și concis, respectând prezentul caiet de sarcini și Manualul de Identitate Vizuala pentru Planul National de Redresare si Rezilienta.

Prezentarea prețurilor va fi realizată cuprinzând toate datele necesare astfel încât acestea să reflecte realitatea și să poată fi cuantificate unitar și egal pentru toți ofertanții.

6. Durata de prestare a serviciilor de informare și publicitate

Activitatea de informare și publicitate	Durata estimate / Perioada de desfasurare
Anunt de presa privind inceperea activitatilor	Dupa semnarea contractului de finantare
Anunt de presa privind finalizarea activitatilor, cu mentionarea rezultatelor	La sfarsitul perioadei de implementare a activitatilor din cererea de finantare
Panou temporar	Dupa semnarea contractului
Placă permanentă	La sfarsitul perioadei de implementare a activitatilor din cererea de finantare

Furnizorul de servicii va prezenta în cadrul propunerii tehnice un grafic al activităților necesare pentru furnizarea serviciilor. Prestatorul de servicii trebuie să ia în considerare faptul că Beneficiarul are obligația verificării machetelor în vederea aprobării.

Termenele de remediere a eventualelor corecturi/completări/modificări ale machetelor sunt de 1 zi de la semnalarea acestora. Odată cu aprobarea machetei în formă finală, achizitorul va transmite prestatorului termenul de livrare a materialelor.

7. Propunerea financiara

Ofertantul va elabora propunerea financiară astfel încât acesta să furnizeze toate informațiile cu privire la preț, precum și alte condiții financiare și comerciale legate de obiectul contractului de servicii propus.

Oferta financiara trebuie sa contina:

Nr. crt.	Denumirea produsului	U.M.	Cantitatea	Prețul unitar lei fără TVA	Valoare lei fără TVA	Valoare lei cu TVA	TVA lei
1.	Comunicat de presa privind demararea proiectului	buc.	1				
2.	Comunicat de presa privind finalizarea proiectului	buc.	1				
3.	Panou temporar	buc	1				
4.	Placă permanentă	buc	1				

Tarifele unitare incluse în ofertă vor rămâne neschimbate pe toată durata contractului.

Operatorii economici pot depune oferta doar pentru întreaga gamă de activități solicitate.

8. Modalitati de plata

Pe baza proceselor verbale de predare - primire, însoțite de facturile fiscale trimise spre plată, beneficiarul va întocmi un proces verbal de recepție, în urma căruia va face plata către prestatorul de servicii de informare și publicitate.

Caiet de sarcini – LOT 3

privind achiziția serviciilor de informare și publicitate pentru proiectul “Renovarea Liceului Teoretic Decebal - Corp C7 și Corp C8” cod proiect C5-B2.1.a-1581 finantat prin Planul National de Redresare si Rezilienta

1. Informații generale

Caietul de sarcini face parte integrantă din documentația de atribuire pentru încheierea contractului și constituie ansamblul cerințelor minime și obligatorii pe baza cărora operatorii economici își vor elabora oferta.

Autoritatea contractantă consideră că prezentul caiet de sarcini oferă informații detaliate privind serviciile ce se doresc a fi achiziționate, respectiv servicii de informare și publicitate în cadrul proiectului ***“Renovarea Liceului Teoretic Decebal - Corp C7 și Corp C8” cod proiect C5-B2.1.a-1581*** finantat prin Planul National de Redresare si Rezilienta”, componenta 5 — Valul renovării, Axa 2 — Schema de granturi pentru eficiență energetică și reziliență în clădiri publice, operațiunea B.2: Renovarea energetică moderată sau aprofundată a clădirilor publice, **apelul PNRR/2022/C5/2/B2.1.a/1, Runda 2**

Cerințele specificate în prezentul caiet de sarcini vor fi considerate ca fiind cerințe minime. În acest sens orice ofertă prezentată, care se abate de la prevederile Caietului de sarcini, va fi luată în considerare numai în măsura în care propunerea tehnică presupune asigurarea unui nivel calitativ superior cerințelor minime obligatorii din Caietul de sarcini.

Publicitatea proiectului va fi realizată prin respectarea Manualului de Identitate Vizuală pentru Planul Național de Redresare și Reziliență, varianta actualizată, aceasta poate fi accesată pe site-ul Ministerului Investițiilor și Proiectelor Europene la adresa www.mfe.gov.ro/pnrr.

1.2 Date generale

1.2.1 Denumirea serviciilor achiziționate

Servicii de informare și publicitate pentru pentru proiectul ***“Renovarea Liceului Teoretic Decebal - Corp C7 și Corp C8” cod proiect C5-B2.1.a-1581*** finantat prin Planul National de Redresare si Rezilienta, cod CPV 79341000-6 – Servicii de publicitate.

Obiectul achiziției: achiziția de servicii de informare și publicitate

Procedura de licitație:

Ținând seama de prevederile Legii nr. 98/2016 privind achizițiile publice, procedura de atribuire a acestui contract este achiziție directă.

1.2.2 Contractor

Se va desemna în urma procedurii.

1.2.3 Durata de realizare a obiectivului

Perioada de prestare a serviciilor de informare și publicitate va fi pe parcursul perioadei de implementare pentru proiectul ***“Renovarea Liceului Teoretic Decebal - Corp C7 și Corp C8” cod proiect C5-B2.1.a-1581*** finantat prin Planul National de Redresare si Rezilienta.

1.2.4 Autoritatea contractantă

Primăria Sectorul 3 – Calea Dudești, nr. 191

1.3 Necesitatea achiziționării serviciilor care fac obiectul acestui contract

Uniunea Europeană a decis să înființeze un instrument financiar temporar – #NextGenerationEU, în valoare de 750 de miliarde euro, separat de bugetul pe termen lung al UE, Cadrul Financiar Multianual

(CFM), pentru perioada 2021 -2027. Scopul principal al acestuia este să ofere sprijin statelor membre pentru a face față provocărilor

Pentru utilizarea instrumentului de finanțare MRR, fiecare stat membru al UE a elaborat propriul Plan de Redresare și Reziliență (PNRR), prin care au fost stabilite domeniile prioritare de investiții în scopul ieșirii din criză, relansării economice și creșterii capacității de reziliență.

Conform contractului de finanțare, Primaria Sectorului 3 are obligația achiziționării serviciilor de informare și publicitate și sunt responsabili cu implementarea lor pentru proiectele finanțate prin PNRR.

Beneficiarul este obligat să respecte măsurile minime conform contractului de informare și publicitate privind activitățile de informare și publicitate.

2. Informații despre proiect

Proiectul cu titlul **“Renovarea Liceului Teoretic Decebal - Corp C7 și Corp C8”** ce face parte din Axa 2 - Schema de granturi pentru eficiență energetică și reziliență în clădiri publice, Operațiunea B.2: Renovarea energetică moderată sau aprofundată vizează lucrări de renovare moderată a **Liceului Teoretic Decebal - Corp C7 și Corp C8** din Sectorul 3.

Implementarea măsurilor va duce la îmbunătățirea condițiilor pentru învățământul din Sectorul 3, prin:

- Crearea de condiții optime în vederea asigurării nivelului de bază al calității învățământului;
- Reducerea consumurilor energetice;
- Reducerea costurilor de întreținere pentru încălzire și apă caldă menajeră;
- Asigurarea unei economii mai eficiente din punctul de vedere al utilizării resurselor în vederea unei dezvoltări durabile;
- Asigurarea unei infrastructuri educaționale încadrate în condițiile esențiale standardelor Uniunii Europene.

3. Descrierea serviciilor

3.1 Obiectul contractului:

Achiziția serviciilor de informare și publicitate pentru proiectul **“Renovarea Liceului Teoretic Decebal - Corp C7 și Corp C8” cod proiect C5-B2.1.a-1581** finanțat prin Planul Național de Redresare și Reziliență.

Publicitatea proiectului se va realiza prin intermediul mijloacelor obligatorii din cadrul Manualului de Identitate Vizuală pentru Planul Național de Redresare și Reziliență.

În scopul asigurării unei identități vizuale integrate și pentru respectarea unitară a regulilor privind vizibilitatea, Manualul de Identitate Vizuală pentru Planul Național de Redresare și Reziliență (PNRR) se aplică tuturor proiectelor, reformelor și investițiilor finanțate din pachetul UrmătoareaGenerațieUE (NextGenerationEU) prin Mecanismul de Redresare și Reziliență (MRR).

Utilizarea elementelor de identitate vizuală ale instrumentului UrmătoareaGenerațieUE și ale Planului Național de Redresare și Reziliență al României este obligatorie pentru:

- Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene (MIPE) – coordonator PNRR la nivel național;
- Ministerele de linie și instituțiile coordonatoare de reforme și investiții;
- Beneficiarii finali ai finanțărilor din PNRR.

Obligativitatea asigurării de către toți beneficiarii fondurilor a vizibilității finanțării din partea Uniunii este prevăzută în Regulamentul (2021/241 al Parlamentului European și al Consiliului din 12 Februarie 2021 de Instituire a Mecanismului de Redresare și Reziliență, articolul 34.

Lista posibilelor activități de informare și publicitate ce vor fi derulate pentru obiectivele proiectului proiectului **“Renovarea Liceului Teoretic Decebal - Corp C7 și Corp C8” cod proiect C5-B2.1.a-1581** finanțat prin Planul National de Redresare si Rezilienta sunt:

- publicarea unui **anunt de presă online privind începerea activităților proiectului;**
- panou temporar;
- placă permanentă;
- **anunt de presă online privind finalizarea** a proiectului.

Materialele vor respecta în totalitate Manualul de Identitate Vizuala.

3.2 Responsabilitățile prestatorului

Pe toată perioada de derulare a contractului, prestatorului de servicii va respecta următoarele principii profesionale și de performanță:

- Va respecta prevederile Manualului de Identitate Vizuală pentru Planul Național de Redresare și Reziliență.;
- va demonstra beneficiarului că deține competențe profesionale și legale asumării calității de prestator al serviciilor contractate;
- prin semnarea contractului de servicii, prestatorul recunoaște atât importanta serviciilor pe care trebuie să le furnizeze, cât și constrângerile financiare, materiale, de personal și pe cele legate de termenele de realizare a proiectului;
- va acționa pe baza standardelor profesionale, de competență și de calitate care vor asigura îndeplinirea obiectivelor contractului la termen și în limita fondurilor alocate. În cadrul proiectului va fi asistat de beneficiar pentru a nu se produce întârzieri sau abateri de la cerințele contractului;
- va acționa pro-activ în ceea ce privește îndeplinirea obiectivelor contractului;
- prestatorul va fi răspunzător pentru asigurarea tuturor dotarilor și echipamentelor necesare personalului implicat în desfășurarea activitatilor, în vederea atingerii obiectivelor contractului de servicii.

3.3 Responsabilitățile beneficiarului

Beneficiarul are următoarele obligatii:

- Sa asigure o vizibilitate potrivita si o promovare adecvata a obiectivelor si rezultatelor obtinute, in conformitate cu prevederile contractuale si instructiunilor cuprinse in Manualul De Identitate Vizuala pentru Planul Național de Redresare și Reziliență.;
- Sa verifice machetele materialelor înainte de a fi lucrate, prestatorul prestand serviciile dupa primirea notei de comandă din partea beneficiarului;
- Beneficiarul are obligatia pentru informarea publicului de proiectul pe care îl derulează în cadrul Planului Național de Redresare și Reziliență.

4. Specificații tehnice

Propunerea tehnică se va întocmi cu respectarea cerințelor tehnice obligatorii pentru fiecare categorie de servicii care urmează a se presta conform specificațiilor detaliate în prezentul Caiet de sarcini.

Materialele destinate publicității și informării proiectului se vor realiza, obligatoriu, cu respectarea indicațiilor tehnice din Manualul de Identitate Vizuală pentru Planul Național de Redresare și Reziliență, accesibil pe site-ul Ministerului Investițiilor și Proiectelor Europene. Acestea reprezintă cerințele minime solicitate pentru propunerea tehnică. Ofertele care nu vor include informația relevantă sau care nu răspund corect și complet tuturor cerințelor următoare vor fi respinse ca fiind neconforme.

În vederea respectării termenelor de prestare a serviciilor de publicitate și informare, prestatorul de servicii trebuie să țină cont că, înainte realizării materialelor și evenimentelor publicitare și de promovare, trebuie să obțină acceptul autorității contractante pentru toate aspectele cum ar fi: conținut, grafică, culori, material imprimare, materiale suport (hârtie, panou, placă, etc), tipărire, confecționare, stabilire amplasament etc.

Pentru toate materialele de promovare se vor prezenta machete, utilizând indicațiile tehnice din Manualul de Identitate Vizuală pentru Planul Național de Redresare și Reziliență, și care vor fi avizate de către beneficiar înainte de realizare.

În cadrul acestei activități se vor elabora și publica anunțurile de presă privind demararea și finalizarea proiectului. Tot în cadrul acestei activități se vor realiza panoul temporar și placa permanentă.

Se va elabora identitatea vizuală a Planului Național de Redresare și Reziliență cu elementele grafice specifice conform Manualului și aceasta va fi utilizată pe orice document referitor la implementarea proiectului. Sloganul - „PNRR: Fonduri pentru România modernă și reformată!” va fi utilizat pe toate materialele de comunicare ca parte din conținutul acestora, fie la început (în titlu), fie în conținut.

Toate materialele publicitare vor fi elaborate în condițiile prevăzute de Manualul de Identitate Vizuală, iar rolul acestora este de a crește vizibilitatea proiectului în rândul grupului țintă identificat și a cetățenilor, care vor fi o altă categorie importantă de beneficiari ai rezultatelor proiectului de a face cunoscute rezultatele preconizate, dar și de a asigura un plus de transparență a programului operațional finanțator.

4.1 Comunicate/articole privind începerea/finalizarea activităților

Cel puțin la începutul și la finalizarea unui proiect finanțat din PNRR, beneficiarii vor transmite un comunicat de presă cu privire la proiect, către mass media generalistă și/sau presa locală/regională.

Informațiile și elementele grafice obligatorii pentru comunicatul/ anunțul de presă sunt (*a se vedea și Fig.1: Model elemente vizuale pentru comunicat/anunț de presă de la pagina 16*):

- Emblema Uniunii Europene (cu textul însoțitor, așa cum au fost detaliate anterior), sigla Guvernului României, logo PNRR. În partea de jos: pagina de internet a PNRR <https://mfe.gov.ro/pnrr/> și textul „PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană – Următoarea Generație UE”.

- De asemenea, integrat în textul comunicatului (titlu/subtitlu, conținut sau încheiere) va fi folosit sloganul: „PNRR: Fonduri pentru România modernă și reformată!”

La finalul textelor materialelor pentru mass media va fi inclus disclaimerul: „Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României”.

În cazul comunicatului/anunțului de presă, acesta va conține minimum:

- tipul materialului (comunicat/anunț de presă, anunț de licitație),
- numele proiectului de reformă/investiție,
- numele beneficiarului,
- obiectivele proiectului,
- valoarea totală a proiectului, inclusiv finanțarea,
- data începerii și finalizării proiectului,

- codul proiectului.

Datele de contact se pun la sfârșitul textului.

Comunicatul/anunțul de presă dat publicității la finalizarea proiectului va conține și informații despre impactul investiției/ reformei la nivelul localității/ regiunii.

4.2 Panou temporar

Conform MIV PNRR, beneficiarii proiectelor de investiții în infrastructură sunt obligați să monteze panouri pe toată durata de implementare a proiectului, într-un loc vizibil publicului, la locația proiectului, dacă acest lucru este posibil. Dacă proiectul se implementează în mai multe locații, se va instala cel puțin un panou la cel puțin una dintre locații. Se va identifica cel mai potrivit amplasament, în ceea ce privește vizibilitatea și în conformitate cu reglementările din România.

2) Panourile trebuie confecționate dintr-un material rezistent la intemperii. Dacă acestea se deteriorează din cauza unor factori externi (ex. condiții meteo, vandalism), beneficiarul va trebui să le refacă în maxim 15 zile lucrătoare.

(4) Panourile vor fi expuse pe toată perioada implementării proiectului de lucrări și încă cel mult 2 ani după încheierea acestuia.

(5) Pentru panourile instalate la proiecte de investiții în infrastructură, panourile vor fi expuse în maxim 4 luni de la emiterea ordinului de începere a lucrărilor. Dimensiunea pentru panourile temporare este de **1 3m x h 2m**.

(6) Panoul trebuie să includă obligatoriu următoarele informații:

- logo-ul Uniunii Europene, care include textul: „Finanțat de Uniunea Europeană NextGenerationEU”,
- sigla Guvernului României;
- logo-ul PNRR și sloganul;
- titlul proiectului;
- numele beneficiarului;
- obiectivul proiectului (dacă obiectivul proiectului are un text foarte lung, se va face un rezumat al acestuia care să aibă circa 80-100 de caractere);
- valoarea totală a proiectului;
- termenul de finalizare, conform contractului de finanțare;
- textul: „PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană – Următoarea Generație UE(8)

Denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia, logo UE - trebuie să ocupe cel puțin 25% din panoul respectiv.

(7) Panourile vor fi înlocuite cel târziu după 3 luni de la terminarea proiectului cu plăci permanente.

(8) Fundalul ce apare la macheta pentru panou temporar/afiș este orientativ. Fundalul poate fi și alb, iar textele scrise cu negru, important este să se asigure lizibilitatea.

4.3 Placă permanentă (vertical și orizontal)

(1) Beneficiarii proiectelor de investiții în infrastructură sau de achiziții de bunuri, indiferent de valoarea contribuției publice a acestora, sunt obligați ca, **nu mai târziu de 3 luni de la încheierea proiectului, să monteze plăci permanente** prin care se vor face cunoscute acțiunile Uniunii Europene. Momentul finalizării proiectului este asimilat, pentru proiectele de lucrări, cu emiterea certificatului de recepție la terminarea lucrărilor.

(2) Informațiile care trebuie incluse obligatoriu pe o placă permanentă sunt:

- logo-ul Uniunii Europene, inclusiv textul: „Finanțat de Uniunea Europeană NextGenerationEU”,

- b. Sigla Guvernului României;
 - c. logo-ul PNRR și sloganul;
 - e. numele proiectului;
 - f. Denumirea beneficiarului;
 - g. obiectivul proiectului (dacă obiectivul proiectului are un text foarte lung, se va face un rezumat al acestuia care să aibă circa 80-100 de caractere);
 - h. valoarea totală a proiectului;
 - j. termenul de finalizare, conform contractului de finanțare;
 - k. textul: „PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană – Următoarea Generație UE
- (3) Denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia (sumar/pe scurt), logo UE împreună cu sloganul „PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană – Următoarea Generație UE” trebuie să ocupe cel puțin 25% din panoul respectiv.
- (4) Plăcile permanente vor fi instalate într-un loc vizibil, la locația proiectului sau în apropierea acestuia. Se va identifica cel mai potrivit amplasament, în ceea ce privește vizibilitatea și în conformitate cu reglementările din România.
- (5) Numărul de plăci permanente instalate va fi egal cu cel al panourilor temporare.
- (6) În cazul în care proiectul este implementat în mai multe locații, se va amplasa cel puțin o placă la cel puțin una dintre locații.
- (7) Placa permanentă va avea o **dimensiunile minime de 80 cm x 50 cm** și va fi instalată la locația proiectului, într-un loc vizibil, respectiv intrarea principală în clădire.
- (8) Plăcile permanente vor rămâne instalate pe o perioadă de 2 ani de la data închiderii oficiale a PNRR.

5. Propunere tehnica

Propunerea tehnica va contine prezentarea prestatorului de servicii, a experienței anterioare similare și a metodologiei de derulare a contractului.

Serviciile solicitate de Autoritatea Contractanta sunt Servicii de informare și publicitate pentru pentru proiectul **“Renovarea Liceului Teoretic Decebal - Corp C7 și Corp C8” cod proiect C5-B2.1.a-1581** finantat prin Planul National de Redresare si Rezilienta.

Propunerea Tehnică va fi întocmită clar și concis, respectând prezentul caiet de sarcini si Manualul de Identitate Vizuala pentru Planul National de Redresare si Rezilienta.

Prezentarea prețurilor va fi realizată cuprinzând toate datele necesare astfel încât acestea să reflecte realitatea și să poată fi cuantificate unitar și egal pentru toți ofertanții.

6. Durata de prestare a serviciilor de informare si publicitate

Activitatea de informare si publicitate	Durata estimate / Perioada de desfasurare
Anunt de presa privind inceperea activitatilor	Dupa semnarea contractului de finantare
Anunt de presa privind finalizarea activitatilor, cu mentionarea rezultatelor	La sfarsitul perioadei de implementare a activitatilor din cererea de finantare
Panou temporar	Dupa semnarea contractului

Placă permanentă	La sfarsitul perioadei de implementare a activitatilor din cererea de finantare
------------------	---

Furnizorul de servicii va prezenta în cadrul propunerii tehnice un grafic al activităților necesare pentru furnizarea serviciilor. Prestatorul de servicii trebuie să ia în considerare faptul că Beneficiarul are obligația verificării machetelor în vederea aprobării.

Termenele de remediere a eventualelor corecturi/completări/modificări ale machetelor sunt de 1 zi de la semnalarea acestora. Odată cu aprobarea machetei în formă finală, achizitorul va transmite prestatorului termenul de livrare a materialelor.

7. Propunerea financiara

Ofertantul va elabora propunerea financiară astfel încât acesta să furnizeze toate informațiile cu privire la preț, precum și alte condiții financiare și comerciale legate de obiectul contractului de servicii propus.

Oferta financiara trebuie sa contina:

Nr. crt.	Denumirea produsului	U.M.	Cantitatea	Prețul unitar lei fără TVA	Valoare lei fără TVA	Valoare lei cu TVA	TVA lei
1.	Comunicat de presa privind demararea proiectului	buc.	1				
2.	Comunicat de presa privind finalizarea proiectului	buc.	1				
3.	Panou temporar	buc	1				
4.	Placă permanentă	buc	1				

Tarifele unitare incluse în ofertă vor rămâne neschimbate pe toată durata contractului.

Operatorii economici pot depune oferta doar pentru întreaga gamă de activitati solicitate.

8. Modalitati de plata

Pe baza proceselor verbale de predare - primire, insotite de facturile fiscale trimise spre plata, beneficiarul va întocmi un proces verbal de receptie, în urma caruia va face plata către prestatorul de servicii de informare și publicitate.

Caiet de sarcini – LOT 4

privind achiziția serviciilor de informare și publicitate pentru proiectul “Renovarea Grădiniței nr. 191, Corp C1” cod proiect C5-B2.1.a-136 finanțat prin Planul National de Redresare si Rezilienta

1. Informații generale

Caietul de sarcini face parte integrantă din documentația de atribuire pentru încheierea contractului și constituie ansamblul cerințelor minime și obligatorii pe baza cărora operatorii economici își vor elabora oferta.

Autoritatea contractantă consideră că prezentul caiet de sarcini oferă informații detaliate privind serviciile ce se doresc a fi achiziționate, respectiv servicii de informare și publicitate în cadrul proiectului **“Renovarea Grădiniței nr. 191, Corp C1” cod proiect C5-B2.1.a-136** finanțat prin Planul National de Redresare si Rezilienta”, componenta 5 — Valul renovării, Axa 2 — Schema de granturi pentru eficiență energetică și reziliență în clădiri publice, operațiunea B.2: Renovarea energetică moderată sau aprofundată a clădirilor publice, **apelul PNRR/2022/C5/2/B2.1/1, Runda 1**

Cerințele specificate în prezentul caiet de sarcini vor fi considerate ca fiind cerințe minime. În acest sens orice ofertă prezentată, care se abate de la prevederile Caietului de sarcini, va fi luată în considerare numai în măsura în care propunerea tehnică presupune asigurarea unui nivel calitativ superior cerințelor minime obligatorii din Caietul de sarcini.

Publicitatea proiectului va fi realizată prin respectarea Manualului de Identitate Vizuală pentru Planul Național de Redresare și Reziliență, varianta actualizată, aceasta poate fi accesată pe site-ul Ministerului Investițiilor și Proiectelor Europene la adresa www.mfe.gov.ro/pnrr.

1.2 Date generale

1.2.1 Denumirea serviciilor achiziționate

Servicii de informare și publicitate pentru proiectul **“Renovarea Grădiniței nr. 191, Corp C1” cod proiect C5-B2.1.a-136** finanțat prin Planul National de Redresare si Rezilienta, cod CPV 79341000-6 – Servicii de publicitate.

Obiectul achiziției: achiziția de servicii de informare și publicitate

Procedura de licitație:

Ținând seama de prevederile Legii nr. 98/2016 privind achizițiile publice, procedura de atribuire a acestui contract este achiziție directă.

1.2.2 Contractor

Se va desemna în urma procedurii.

1.2.3 Durata de realizare a obiectivului

Perioada de prestare a serviciilor de informare și publicitate va fi pe parcursul perioadei de implementare pentru proiectul **“Renovarea Grădiniței nr. 191, Corp C1” cod proiect C5-B2.1.a-136** finanțat prin Planul National de Redresare si Rezilienta.

1.2.4 Autoritatea contractantă

Primăria Sectorul 3 – Calea Dudești, nr. 191

1.3 Necesitatea achiziționării serviciilor care fac obiectul acestui contract

Uniunea Europeană a decis să înființeze un instrument financiar temporar – #NextGenerationEU, în valoare de 750 de miliarde euro, separat de bugetul pe termen lung al UE, Cadrul Financiar Multianual (CFM), pentru perioada 2021 -2027. Scopul principal al acestuia este să ofere sprijin statelor membre pentru a face față provocărilor

Pentru utilizarea instrumentului de finanțare MRR, fiecare stat membru al UE a elaborat propriul Plan de Redresare și Reziliență (PNRR), prin care au fost stabilite domeniile prioritare de investiții în scopul ieșirii din criză, relansării economice și creșterii capacității de reziliență.

Conform contractului de finanțare, Primaria Sectorului 3 are obligația achiziționării serviciilor de informare și publicitate și sunt responsabili cu implementarea lor pentru proiectele finanțate prin PNRR.

Beneficiarul este obligat să respecte măsurile minime conform contractului de informare și publicitate privind activitățile de informare și publicitate.

2. Informații despre proiect

Proiectul cu titlul **“Renovarea Grădiniței nr. 191, Corp C1”** ce face parte din Axa 2 - Schema de granturi pentru eficiență energetică și reziliență în clădiri publice, Operațiunea B.2: Renovarea energetică moderată sau aprofundată vizează lucrări de renovare moderată a **Grădiniței nr. 191, Corp C1** din Sectorul 3.

Implementarea măsurilor va duce la îmbunătățirea condițiilor pentru învățământul din Sectorul 3, prin:

- Crearea de condiții optime în vederea asigurării nivelului de bază al calității învățământului;
- Reducerea consumurilor energetice;
- Reducerea costurilor de întreținere pentru încălzire și apă caldă menajeră;
- Asigurarea unei economii mai eficiente din punctul de vedere al utilizării resurselor în vederea unei dezvoltări durabile;
- Asigurarea unei infrastructuri educaționale încadrată în condițiile esențiale standardelor Uniunii Europene.

3. Descrierea serviciilor

3.1 Obiectul contractului:

Achiziția serviciilor de informare și publicitate pentru proiectul **“Renovarea Grădiniței nr. 191, Corp C1” cod proiect C5-B2.1.a-136** finanțat prin Planul Național de Redresare și Reziliență.

Publicitatea proiectului se va realiza prin intermediul mijloacelor obligatorii din cadrul Manualului de Identitate Vizuală pentru Planul Național de Redresare și Reziliență.

În scopul asigurării unei identități vizuale integrate și pentru respectarea unitară a regulilor privind vizibilitatea, Manualul de Identitate Vizuală pentru Planul Național de Redresare și Reziliență (PNRR) se aplică tuturor proiectelor, reformelor și investițiilor finanțate din pachetul UrmătoareaGenerațieUE (NextGenerationEU) prin Mecanismul de Redresare și Reziliență (MRR).

Utilizarea elementelor de identitate vizuală ale instrumentului UrmătoareaGenerațieUE și ale Planului Național de Redresare și Reziliență al României este obligatorie pentru:

- Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene (MIPE) – coordonator PNRR la nivel național;
- Ministeriele de linie și instituțiile coordonatoare de reforme și investiții;
- Beneficiarii finali ai finanțărilor din PNRR.

Obligativitatea asigurării de către toți beneficiarii fondurilor a vizibilității finanțării din partea Uniunii este prevăzută în Regulamentul (2021/241 al Parlamentului European și al Consiliului din 12 Februarie 2021 de Instituire a Mecanismului de Redresare și Reziliență, articolul 34.

Lista posibilelor activități de informare și publicitate ce vor fi derulate pentru obiectivele proiectului proiectului **“Renovarea Grădiniței nr. 191, Corp C1” cod proiect C5-B2.1.a-136** finantat prin Planul National de Redresare si Rezilienta sunt:

- publicarea unui **anunt de presă online privind începerea activităților proiectului**;
- panou temporar;
- placă permanentă;
- **anunt de presă online privind finalizarea** a proiectului.

Materialele vor respecta în totalitate Manualul de Identitate Vizuala.

3.2 Responsabilitățile prestatorului

Pe toată perioada de derulare a contractului, prestatorului de servicii va respecta următoarele principii profesionale și de performanță:

- Va respecta prevederile Manualului de Identitate Vizuală pentru Planul Național de Redresare și Reziliență.;
- va demonstra beneficiarului că deține competențe profesionale și legale asumării calității de prestator al serviciilor contractate;
- prin semnarea contractului de servicii, prestatorul recunoaște atât importanta serviciilor pe care trebuie să le furnizeze, cât și constrângerile financiare, materiale, de personal și pe cele legate de termenele de realizare a proiectului;
- va acționa pe baza standardelor profesionale, de competență și de calitate care vor asigura îndeplinirea obiectivelor contractului la termen și în limita fondurilor alocate. În cadrul proiectului va fi asistat de beneficiar pentru a nu se produce întârzieri sau abateri de la cerințele contractului;
- va acționa pro-activ în ceea ce privește îndeplinirea obiectivelor contractului;
- prestatorul va fi răspunzător pentru asigurarea tuturor dotarilor si echipamentelor necesare personalului implicat în desfasurarea activitatilor, in vederea atingerii obiectivelor contractului de servicii.

3.3 Responsabilitatile beneficiarului

Beneficiarul are urmatoarele obligatii:

- Sa asigure o vizibilitate potrivita si o promovare adecvata a obiectivelor si rezultatelor obtinute, in conformitate cu prevederile contractuale si instructiunilor cuprinse in Manualul De Identitate Vizuala pentru Planul Național de Redresare și Reziliență.;
- Sa verifice machetele materialelor înainte de a fi lucrate, prestatorul prestand serviciile dupa primirea notei de comandă din partea beneficiarului;
- Beneficiarul are obligatia pentru informarea publicului de proiectul pe care îl derulează în cadrul Planului Național de Redresare și Reziliență.

4. Specificații tehnice

Propunerea tehnică se va întocmi cu respectarea cerințelor tehnice obligatorii pentru fiecare categorie de servicii care urmează a se presta conform specificațiilor detaliate în prezentul Caiet de sarcini.

Materialele destinate publicității și informării proiectului se vor realiza, obligatoriu, cu respectarea indicațiilor tehnice din Manualul de Identitate Vizuală pentru Planul Național de Redresare și Reziliență, accesibil pe site-ul Ministerului Investițiilor și Proiectelor Europene. Acestea reprezintă cerințele minime solicitate pentru propunerea tehnică. Ofertele care nu vor include informația relevantă sau care nu răspund corect și complet tuturor cerințelor următoare vor fi respinse ca fiind neconforme.

În vederea respectării termenelor de prestare a serviciilor de publicitate și informare, prestatorul de servicii trebuie să țină cont că, înainte realizării materialelor și evenimentelor publicitare și de promovare, trebuie să obțină acceptul autorității contractante pentru toate aspectele cum ar fi: conținut, grafică, culori, material imprimare, materiale suport (hârtie, panou, placă, etc), tipărire, confecționare, stabilire amplasament etc.

Pentru toate materialele de promovare se vor prezenta machete, utilizând indicațiile tehnice din Manualul de Identitate Vizuală pentru Planul Național de Redresare și Reziliență, și care vor fi avizate de către beneficiar înainte de realizare.

În cadrul acestei activități se vor elabora și publica anunțurile de presă privind demararea și finalizarea proiectului. Tot în cadrul acestei activități se vor realiza panoul temporar și placa permanentă.

Se va elabora identitatea vizuală a Planului Național de Redresare și Reziliență cu elementele grafice specifice conform Manualului și aceasta va fi utilizată pe orice document referitor la implementarea proiectului. Sloganul - „PNRR: Fonduri pentru România modernă și reformată!” va fi utilizat pe toate materialele de comunicare ca parte din conținutul acestora, fie la început (în titlu), fie în conținut.

Toate materialele publicitare vor fi elaborate în condițiile prevăzute de Manualul de Identitate Vizuală, iar rolul acestora este de a crește vizibilitatea proiectului în rândul grupului țintă identificat și a cetățenilor, care vor fi o altă categorie importantă de beneficiari ai rezultatelor proiectului de a face cunoscute rezultatele preconizate, dar și de a asigura un plus de transparență a programului operațional finanțator.

4.1 Comunicate/articole privind începerea/finalizarea activităților

Cel puțin la începutul și la finalizarea unui proiect finanțat din PNRR, beneficiarii vor transmite un comunicat de presă cu privire la proiect, către mass media generalistă și/sau presa locală/regională.

Informațiile și elementele grafice obligatorii pentru comunicatul/ anunțul de presă sunt (*a se vedea și Fig.1: Model elemente vizuale pentru comunicat/anunț de presă de la pagina 16*):

- Emblema Uniunii Europene (cu textul însoțitor, așa cum au fost detaliate anterior), sigla Guvernului României, logo PNRR. În partea de jos: pagina de internet a PNRR <https://mfe.gov.ro/pnrr/> și textul „PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană – Următoarea Generație UE”.

- De asemenea, integrat în textul comunicatului (titlu/subtitlu, conținut sau încheiere) va fi folosit sloganul: „PNRR: Fonduri pentru România modernă și reformată!”

La finalul textelor materialelor pentru mass media va fi inclus disclaimerul: „Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României”.

În cazul comunicatului/anunțului de presă, acesta va conține minimum:

- tipul materialului (comunicat/anunț de presă, anunț de licitație),
- numele proiectului de reformă/investiție,
- numele beneficiarului,
- obiectivele proiectului,
- valoarea totală a proiectului, inclusiv finanțarea,
- data începerii și finalizării proiectului,

- codul proiectului.

Datele de contact se pun la sfârșitul textului.

Comunicatul/anunțul de presă dat publicității la finalizarea proiectului va conține și informații despre impactul investiției/ reformei la nivelul localității/ regiunii.

4.2 Panou temporar

Conform MIV PNRR, beneficiarii proiectelor de investiții în infrastructură sunt obligați să monteze panouri pe toată durata de implementare a proiectului, într-un loc vizibil publicului, la locația proiectului, dacă acest lucru este posibil. Dacă proiectul se implementează în mai multe locații, se va instala cel puțin un panou la cel puțin una dintre locații. Se va identifica cel mai potrivit amplasament, în ceea ce privește vizibilitatea și în conformitate cu reglementările din România.

2) Panourile trebuie confecționate dintr-un material rezistent la intemperii. Dacă acestea se deteriorează din cauza unor factori externi (ex. condiții meteo, vandalism), beneficiarul va trebui să le refacă în maxim 15 zile lucrătoare.

(4) Panourile vor fi expuse pe toată perioada implementării proiectului de lucrări și încă cel mult 2 ani după încheierea acestuia.

(5) Pentru panourile instalate la proiecte de investiții în infrastructură, panourile vor fi expuse în maxim 4 luni de la emiterea ordinului de începere a lucrărilor. Dimensiunea pentru panourile temporare este de **1 3m x h 2m**.

(6) Panoul trebuie să includă obligatoriu următoarele informații:

- logo-ul Uniunii Europene, care include textul: „Finanțat de Uniunea Europeană NextGenerationEU”,
- sigla Guvernului României;
- logo-ul PNRR și sloganul;
- titlul proiectului;
- numele beneficiarului;
- obiectivul proiectului (dacă obiectivul proiectului are un text foarte lung, se va face un rezumat al acestuia care să aibă circa 80-100 de caractere);
- valoarea totală a proiectului;
- termenul de finalizare, conform contractului de finanțare;
- textul: „PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană – Următoarea Generație UE(8)

Denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia, logo UE - trebuie să ocupe cel puțin 25% din panoul respectiv.

(7) Panourile vor fi înlocuite cel târziu după 3 luni de la terminarea proiectului cu plăci permanente.

(8) Fundalul ce apare la macheta pentru panou temporar/afiș este orientativ. Fundalul poate fi și alb, iar textele scrise cu negru, important este să se asigure lizibilitatea.

4.3 Placă permanentă (vertical și orizontal)

(1) Beneficiarii proiectelor de investiții în infrastructură sau de achiziții de bunuri, indiferent de valoarea contribuției publice a acestora, sunt obligați ca, **nu mai târziu de 3 luni de la încheierea proiectului, să monteze plăci permanente** prin care se vor face cunoscute acțiunile Uniunii Europene. Momentul finalizării proiectului este asimilat, pentru proiectele de lucrări, cu emiterea certificatului de recepție la terminarea lucrărilor.

(2) Informațiile care trebuie incluse obligatoriu pe o placă permanentă sunt:

- logo-ul Uniunii Europene, inclusiv textul: „Finanțat de Uniunea Europeană NextGenerationEU”,

- b. Sigla Guvernului României;
 - c. logo-ul PNRR și sloganul;
 - e. numele proiectului;
 - f. Denumirea beneficiarului;
 - g. obiectivul proiectului (dacă obiectivul proiectului are un text foarte lung, se va face un rezumat al acestuia care să aibă circa 80-100 de caractere);
 - h. valoarea totală a proiectului;
 - j. termenul de finalizare, conform contractului de finanțare;
 - k. textul: „PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană – Următoarea Generație UE
- (3) Denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia (sumar/pe scurt), logo UE împreună cu sloganul „PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană – Următoarea Generație UE” trebuie să ocupe cel puțin 25% din panoul respectiv.
- (4) Plăcile permanente vor fi instalate într-un loc vizibil, la locația proiectului sau în apropierea acestuia. Se va identifica cel mai potrivit amplasament, în ceea ce privește vizibilitatea și în conformitate cu reglementările din România.
- (5) Numărul de plăci permanente instalate va fi egal cu cel al panourilor temporare.
- (6) În cazul în care proiectul este implementat în mai multe locații, se va amplasa cel puțin o placă la cel puțin una dintre locații.
- (7) Placa permanentă va avea o **dimensiunile minime de 80 cm x 50 cm** și va fi instalată la locația proiectului, într-un loc vizibil, respectiv intrarea principală în clădire.
- (8) Plăcile permanente vor rămâne instalate pe o perioadă de 2 ani de la data închiderii oficiale a PNRR.

5. Propunere tehnica

Propunerea tehnica va contine prezentarea prestatorului de servicii, a experienței anterioare similare și a metodologiei de derulare a contractului.

Serviciile solicitate de Autoritatea Contractanta sunt Servicii de informare și publicitate pentru pentru proiectul **“Renovarea Grădiniței nr. 191, Corp C1” cod proiect C5-B2.1.a-136** finantat prin Planul National de Redresare si Rezilienta.

Propunerea Tehnică va fi întocmită clar și concis, respectând prezentul caiet de sarcini si Manualul de Identitate Vizuala pentru Planul National de Redresare si Rezilienta.

Prezentarea prețurilor va fi realizată cuprinzând toate datele necesare astfel încât acestea să reflecte realitatea și să poată fi cuantificate unitar și egal pentru toți ofertanții.

6. Durata de prestare a serviciilor de informare si publicitate

Activitatea de informare si publicitate	Durata estimate / Perioada de desfasurare
Anunt de presa privind inceperea activitatilor	Dupa semnarea contractului de finantare
Anunt de presa privind finalizarea activitatilor, cu mentionarea rezultatelor	La sfarsitul perioadei de implementare a activitatilor din cererea de finantare
Panou temporar	Dupa semnarea contractului

Placă permanentă	La sfarsitul perioadei de implementare a activitatilor din cererea de finantare
------------------	---

Furnizorul de servicii va prezenta în cadrul propunerii tehnice un grafic al activităților necesare pentru furnizarea serviciilor. Prestatorul de servicii trebuie să ia în considerare faptul că Beneficiarul are obligația verificării machetelor în vederea aprobării.

Termenele de remediere a eventualelor corecturi/completări/modificări ale machetelor sunt de 1 zi de la semnalarea acestora. Odată cu aprobarea machetei în formă finală, achizitorul va transmite prestatorului termenul de livrare a materialelor.

7. Propunerea financiara

Ofertantul va elabora propunerea financiară astfel încât acesta să furnizeze toate informațiile cu privire la preț, precum și alte condiții financiare și comerciale legate de obiectul contractului de servicii propus.

Oferta financiara trebuie sa contina:

Nr. crt.	Denumirea produsului	U.M.	Cantitatea	Prețul unitar lei fără TVA	Valoare lei fără TVA	Valoare lei cu TVA	TVA lei
1.	Comunicat de presa privind demararea proiectului	buc.	1				
2.	Comunicat de presa privind finalizarea proiectului	buc.	1				
3.	Panou temporar	buc	1				
4.	Placă permanentă	buc	1				

Tarifele unitare incluse în ofertă vor rămâne neschimbate pe toată durata contractului.

Operatorii economici pot depune oferta doar pentru întreaga gamă de activitati solicitate.

8. Modalitati de plata

Pe baza proceselor verbale de predare - primire, insotite de facturile fiscale trimise spre plata, beneficiarul va întocmi un proces verbal de receptie, în urma caruia va face plata către prestatorul de servicii de informare și publicitate.

Caiet de sarcini – LOT 5

privind achiziția serviciilor de informare și publicitate pentru proiectul “Renovarea Grădiniței Floare de Colț (Nr. 64), Corp A” cod proiect C5-B2.1.a-115 finantat prin Planul National de Redresare si Rezilienta

1. Informații generale

Caietul de sarcini face parte integrantă din documentația de atribuire pentru încheierea contractului și constituie ansamblul cerințelor minime și obligatorii pe baza cărora operatorii economici își vor elabora oferta.

Autoritatea contractantă consideră că prezentul caiet de sarcini oferă informații detaliate privind serviciile ce se doresc a fi achiziționate, respectiv servicii de informare și publicitate în cadrul proiectului **“Renovarea Grădiniței Floare de Colț (Nr. 64), Corp A” cod proiect C5-B2.1.a-115** finantat prin Planul National de Redresare si Rezilienta”, componenta 5 — Valul renovării, Axa 2 — Schema de granturi pentru eficiență energetică și reziliență în clădiri publice, operațiunea B.2: Renovarea energetică moderată sau profundată a clădirilor publice, **apelul PNRR/2022/C5/2/B2.1/1, Runda 1**

Cerințele specificate în prezentul caiet de sarcini vor fi considerate ca fiind cerințe minime. În acest sens orice ofertă prezentată, care se abate de la prevederile Caietului de sarcini, va fi luată în considerare numai în măsura în care propunerea tehnică presupune asigurarea unui nivel calitativ superior cerințelor minime obligatorii din Caietul de sarcini.

Publicitatea proiectului va fi realizată prin respectarea Manualului de Identitate Vizuală pentru Planul Național de Redresare și Reziliență, varianta actualizata, aceasta poate fi accesată pe site-ul Ministerului Investițiilor și Proiectelor Europene la adresa www.mfe.gov.ro/pnrr.

1.2 Date generale

1.2.1 Denumirea serviciilor achiziționate

Servicii de informare și publicitate pentru pentru proiectul **“Renovarea Grădiniței Floare de Colț (Nr. 64), Corp A” cod proiect C5-B2.1.a-115** finantat prin Planul National de Redresare si Rezilienta, cod CPV 79341000-6 – Servicii de publicitate.

Obiectul achiziției: achiziția de servicii de informare și publicitate

Procedura de licitație:

Ținând seama de prevederile Legii nr. 98/2016 privind achizițiile publice, procedura de atribuire a acestui contract este achiziție directă.

1.2.2 Contractor

Se va desemna în urma procedurii.

1.2.3 Durata de realizare a obiectivului

Perioada de prestare a serviciilor de informare și publicitate va fi pe parcursul perioadei de implementare pentru proiectul **“Renovarea Grădiniței Floare de Colț (Nr. 64), Corp A” cod proiect C5-B2.1.a-115** finantat prin Planul National de Redresare si Rezilienta.

1.2.4 Autoritatea contractantă

Primăria Sectorul 3 – Calea Dudești, nr. 191

1.3 Necesitatea achiziționării serviciilor care fac obiectul acestui contract

Uniunea Europeană a decis să înființeze un instrument financiar temporar – #NextGenerationEU, în valoare de 750 de miliarde euro, separat de bugetul pe termen lung al UE, Cadrul Financiar Multianual

(CFM), pentru perioada 2021 -2027. Scopul principal al acestuia este să ofere sprijin statelor membre pentru a face față provocărilor

Pentru utilizarea instrumentului de finanțare MRR, fiecare stat membru al UE a elaborat propriul Plan de Redresare și Reziliență (PNRR), prin care au fost stabilite domeniile prioritare de investiții în scopul ieșirii din criză, relansării economice și creșterii capacității de reziliență.

Conform contractului de finanțare, Primăria Sectorului 3 are obligația achiziționării serviciilor de informare și publicitate și sunt responsabili cu implementarea lor pentru proiectele finanțate prin PNRR.

Beneficiarul este obligat să respecte măsurile minime conform contractului de informare și publicitate privind activitățile de informare și publicitate.

2. Informații despre proiect

Proiectul cu titlul **“Renovarea Grădiniței Floare de Colț (Nr. 64), Corp A”** ce face parte din Axa 2 - Schema de granturi pentru eficiență energetică și reziliență în clădiri publice, Operațiunea B.2: Renovarea energetică moderată sau aprofundată vizează lucrări de renovare moderată a **Grădiniței Floare de Colț (Nr. 64), Corp A** din Sectorul 3.

Implementarea măsurilor va duce la îmbunătățirea condițiilor pentru învățământul din Sectorul 3, prin:

- Crearea de condiții optime în vederea asigurării nivelului de bază al calității învățământului;
- Reducerea consumurilor energetice;
- Reducerea costurilor de întreținere pentru încălzire și apă caldă menajeră;
- Asigurarea unei economii mai eficiente din punctul de vedere al utilizării resurselor în vederea unei dezvoltări durabile;
- Asigurarea unei infrastructuri educaționale încadrată în condițiile esențiale standardelor Uniunii Europene.

3. Descrierea serviciilor

3.1 Obiectul contractului:

Achiziția serviciilor de informare și publicitate pentru proiectul **“Renovarea Grădiniței Floare de Colț (Nr. 64), Corp A” cod proiect C5-B2.1.a-115** finanțat prin Planul Național de Redresare și Reziliență.

Publicitatea proiectului se va realiza prin intermediul mijloacelor obligatorii din cadrul Manualului de Identitate Vizuală pentru Planul Național de Redresare și Reziliență.

În scopul asigurării unei identități vizuale integrate și pentru respectarea unitară a regulilor privind vizibilitatea, Manualul de Identitate Vizuală pentru Planul Național de Redresare și Reziliență (PNRR) se aplică tuturor proiectelor, reformelor și investițiilor finanțate din pachetul UrmătoareaGenerațieUE (NextGenerationEU) prin Mecanismul de Redresare și Reziliență (MRR).

Utilizarea elementelor de identitate vizuală ale instrumentului UrmătoareaGenerațieUE și ale Planului Național de Redresare și Reziliență al României este obligatorie pentru:

- Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene (MIPE) – coordonator PNRR la nivel național;
- Ministeriele de linie și instituțiile coordonatoare de reforme și investiții;
- Beneficiarii finali ai finanțărilor din PNRR.

Obligativitatea asigurării de către toți beneficiarii fondurilor a vizibilității finanțării din partea Uniunii este prevăzută în Regulamentul (2021/241 al Parlamentului European și al Consiliului din 12 Februarie 2021 de Instituire a Mecanismului de Redresare și Reziliență, articolul 34.

Lista posibilelor activități de informare și publicitate ce vor fi derulate pentru obiectivele proiectului proiectului **“Renovarea Grădiniței Floare de Colț (Nr. 64), Corp A” cod proiect C5-B2.1.a-115** finantat prin Planul National de Redresare si Rezilienta sunt:

- publicarea unui **anunt de presă online privind începerea activităților proiectului;**
- panou temporar;
- placă permanentă;
- **anunt de presă online privind finalizarea a proiectului.**

Materialele vor respecta în totalitate Manualul de Identitate Vizuala.

3.2 Responsabilitățile prestatorului

Pe toată perioada de derulare a contractului, prestatorului de servicii va respecta următoarele principii profesionale și de performanță:

- Va respecta prevederile Manualului de Identitate Vizuală pentru Planul Național de Redresare și Reziliență.;
- va demonstra beneficiarului că deține competențe profesionale și legale asumării calității de prestator al serviciilor contractate;
- prin semnarea contractului de servicii, prestatorul recunoaște atât importanta serviciilor pe care trebuie să le furnizeze, cât și constrângerile financiare, materiale, de personal și pe cele legate de termenele de realizare a proiectului;
- va acționa pe baza standardelor profesionale, de competență și de calitate care vor asigura îndeplinirea obiectivelor contractului la termen și în limita fondurilor alocate. În cadrul proiectului va fi asistat de beneficiar pentru a nu se produce întârzieri sau abateri de la cerințele contractului;
- va acționa pro-activ în ceea ce privește îndeplinirea obiectivelor contractului;
- prestatorul va fi răspunzător pentru asigurarea tuturor dotarilor și echipamentelor necesare personalului implicat în desfășurarea activitatilor, în vederea atingerii obiectivelor contractului de servicii.

3.3 Responsabilitățile beneficiarului

Beneficiarul are următoarele obligatii:

- Sa asigure o vizibilitate potrivita si o promovare adecvata a obiectivelor si rezultatelor obtinute, in conformitate cu prevederile contractuale si instructiunilor cuprinse in Manualul De Identitate Vizuala pentru Planul Național de Redresare și Reziliență.;
- Sa verifice machetele materialelor înainte de a fi lucrate, prestatorul prestand serviciile dupa primirea notei de comandă din partea beneficiarului;
- Beneficiarul are obligatia pentru informarea publicului de proiectul pe care îl derulează în cadrul Planului Național de Redresare și Reziliență.

4. Specificații tehnice

Propunerea tehnică se va întocmi cu respectarea cerințelor tehnice obligatorii pentru fiecare categorie de servicii care urmează a se presta conform specificațiilor detaliate în prezentul Caiet de sarcini.

Materialele destinate publicității și informării proiectului se vor realiza, obligatoriu, cu respectarea indicațiilor tehnice din Manualul de Identitate Vizuală pentru Planul Național de Redresare și Reziliență, accesibil pe site-ul Ministerului Investițiilor și Proiectelor Europene. Acestea reprezintă cerințele minime solicitate pentru propunerea tehnică. Ofertele care nu vor include informația relevantă sau care nu răspund corect și complet tuturor cerințelor următoare vor fi respinse ca fiind neconforme.

În vederea respectării termenelor de prestare a serviciilor de publicitate și informare, prestatorul de servicii trebuie să țină cont că, înainte realizării materialelor și evenimentelor publicitare și de promovare, trebuie să obțină acceptul autorității contractante pentru toate aspectele cum ar fi: conținut, grafică, culori, material imprimare, materiale suport (hârtie, panou, placă, etc), tipărire, confecționare, stabilire amplasament etc.

Pentru toate materialele de promovare se vor prezenta machete, utilizând indicațiile tehnice din Manualul de Identitate Vizuală pentru Planul Național de Redresare și Reziliență. și care vor fi avizate de către beneficiar înainte de realizare.

În cadrul acestei activități se vor elabora și publica anunțurile de presa privind demararea și finalizarea proiectului. Tot în cadrul acestei activități se vor realiza panoul temporar și placa permanentă.

Se va elabora identitatea vizuală a Planului Național de Redresare și Reziliență cu elementele grafice specifice conform Manualului și aceasta va fi utilizată pe orice document referitor la implementarea proiectului. Sloganul - „PNRR: Fonduri pentru România modernă și reformată!” va fi utilizat pe toate materialele de comunicare ca parte din conținutul acestora, fie la început (în titlu), fie în conținut.

Toate materialele publicitare vor fi elaborate în condițiile prevăzute de Manualul de Identitate Vizuală, iar rolul acestora este de a crește vizibilitatea proiectului în rândul grupului țintă identificat și a cetățenilor, care vor fi o altă categorie importantă de beneficiari ai rezultatelor proiectului de a face cunoscute rezultatele preconizate, dar și de a asigura un plus de transparență programului operational finanțator.

4.1 Comunicate/articole privind începerea/finalizarea activităților

Cel puțin la începutul și la finalizarea unui proiect finanțat din PNRR, beneficiarii vor transmite un comunicat de presă cu privire la proiect, către mass media generalistă și/sau presa locală/regională.

Informațiile și elementele grafice obligatorii pentru comunicatul/ anunțul de presă sunt (*a se vedea și Fig. 1: Model elemente vizuale pentru comunicat/anunț de presă de la pagina 16*):

- Emblema Uniunii Europene (cu textul însoțitor, așa cum au fost detaliate anterior), sigla Guvernului României, logo PNRR. În partea de jos: pagina de internet a PNRR <https://mfe.gov.ro/pnrr/> și textul „PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană – Următoarea Generație UE”.

- De asemenea, integrat în textul comunicatului (titlu/subtitlu, conținut sau încheiere) va fi folosit sloganul: „PNRR: Fonduri pentru România modernă și reformată!”

La finalul textelor materialelor pentru mass media va fi inclus disclaimerul: „Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României”.

În cazul comunicatului/anunțului de presă, acesta va conține minimum:

- tipul materialului (comunicat/anunț de presă, anunț de licitație),
- numele proiectului de reformă/investiție,
- numele beneficiarului,
- obiectivele proiectului,
- valoarea totală a proiectului, inclusiv finanțarea,
- data începerii și finalizării proiectului,

- codul proiectului.

Datele de contact se pun la sfârșitul textului.

Comunicatul/anunțul de presă dat publicității la finalizarea proiectului va conține și informații despre impactul investiției/ reformei la nivelul localității/ regiunii.

4.2 Panou temporar

Conform MIV PNRR, beneficiarii proiectelor de investiții în infrastructură sunt obligați să monteze panouri pe toată durata de implementare a proiectului, într-un loc vizibil publicului, la locația proiectului, dacă acest lucru este posibil. Dacă proiectul se implementează în mai multe locații, se va instala cel puțin un panou la cel puțin una dintre locații. Se va identifica cel mai potrivit amplasament, în ceea ce privește vizibilitatea și în conformitate cu reglementările din România.

2) Panourile trebuie confecționate dintr-un material rezistent la intemperii. Dacă acestea se deteriorează din cauza unor factori externi (ex. condiții meteo, vandalism), beneficiarul va trebui să le refacă în maxim 15 zile lucrătoare.

(4) Panourile vor fi expuse pe toată perioada implementării proiectului de lucrări și încă cel mult 2 ani după încheierea acestuia.

(5) Pentru panourile instalate la proiecte de investiții în infrastructură, panourile vor fi expuse în maxim 4 luni de la emiterea ordinului de începere a lucrărilor. Dimensiunea pentru panourile temporare este de **1 3m x h 2m**.

(6) Panoul trebuie să includă obligatoriu următoarele informații:

- logo-ul Uniunii Europene, care include textul: „Finanțat de Uniunea Europeană NextGenerationEU”,
- sigla Guvernului României;
- logo-ul PNRR și sloganul;
- titlul proiectului;
- numele beneficiarului;
- obiectivul proiectului (dacă obiectivul proiectului are un text foarte lung, se va face un rezumat al acestuia care să aibă circa 80-100 de caractere);
- valoarea totală a proiectului;
- termenul de finalizare, conform contractului de finanțare;
- textul: „PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană – Următoarea Generație UE(8)

Denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia, logo UE - trebuie să ocupe cel puțin 25% din panoul respectiv.

(7) Panourile vor fi înlocuite cel târziu după 3 luni de la terminarea proiectului cu plăci permanente.

(8) Fundalul ce apare la macheta pentru panou temporar/afiș este orientativ. Fundalul poate fi și alb, iar textele scrise cu negru, important este să se asigure lizibilitatea.

4.3 Placă permanentă (vertical și orizontal)

(1) Beneficiarii proiectelor de investiții în infrastructură sau de achiziții de bunuri, indiferent de valoarea contribuției publice a acestora, sunt obligați ca, **nu mai târziu de 3 luni de la încheierea proiectului, să monteze plăci permanente** prin care se vor face cunoscute acțiunile Uniunii Europene. Momentul finalizării proiectului este asimilat, pentru proiectele de lucrări, cu emiterea certificatului de recepție la terminarea lucrărilor.

(2) Informațiile care trebuie incluse obligatoriu pe o placă permanentă sunt:

- logo-ul Uniunii Europene, inclusiv textul: „Finanțat de Uniunea Europeană NextGenerationEU”,

- b. Sigla Guvernului României;
 - c. logo-ul PNRR și sloganul;
 - e. numele proiectului;
 - f. Denumirea beneficiarului;
 - g. obiectivul proiectului (dacă obiectivul proiectului are un text foarte lung, se va face un rezumat al acestuia care să aibă circa 80-100 de caractere);
 - h. valoarea totală a proiectului;
 - j. termenul de finalizare, conform contractului de finanțare;
 - k. textul: „PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană – Următoarea Generație UE
- (3) Denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia (sumar/pe scurt), logo UE împreună cu sloganul „PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană – Următoarea Generație UE” trebuie să ocupe cel puțin 25% din panoul respectiv.
- (4) Plăcile permanente vor fi instalate într-un loc vizibil, la locația proiectului sau în apropierea acestuia. Se va identifica cel mai potrivit amplasament, în ceea ce privește vizibilitatea și în conformitate cu reglementările din România.
- (5) Numărul de plăci permanente instalate va fi egal cu cel al panourilor temporare.
- (6) În cazul în care proiectul este implementat în mai multe locații, se va amplasa cel puțin o placă la cel puțin una dintre locații.
- (7) Placa permanentă va avea o **dimensiunile minime de 80 cm x 50 cm** și va fi instalată la locația proiectului, într-un loc vizibil, respectiv intrarea principală în clădire.
- (8) Plăcile permanente vor rămâne instalate pe o perioadă de 2 ani de la data închiderii oficiale a PNRR.

5. Propunere tehnica

Propunerea tehnica va contine prezentarea prestatorului de servicii, a experienței anterioare similare și a metodologiei de derulare a contractului.

Serviciile solicitate de Autoritatea Contractanta sunt Servicii de informare și publicitate pentru pentru proiectul **“Renovarea Grădiniței Floare de Colț (Nr. 64), Corp A” cod proiect C5-B2.1.a-115** finantat prin Planul National de Redresare si Rezilienta.

Propunerea Tehnică va fi întocmită clar și concis, respectând prezentul caiet de sarcini si Manualul de Identitate Vizuala pentru Planul National de Redresare si Rezilienta.

Prezentarea prețurilor va fi realizată cuprinzând toate datele necesare astfel încât acestea să reflecte realitatea și să poată fi cuantificate unitar și egal pentru toți ofertanții.

6. Durata de prestare a serviciilor de informare si publicitate

Activitatea de informare si publicitate	Durata estimate / Perioada de desfasurare
Anunt de presa privind inceperea activitatilor	Dupa semnarea contractului de finantare
Anunt de presa privind finalizarea activitatilor, cu mentionarea rezultatelor	La sfarsitul perioadei de implementare a activitatilor din cererea de finantare
Panou temporar	Dupa semnarea contractului

Placă permanentă	La sfarsitul perioadei de implementare a activitatilor din cererea de finantare
------------------	---

Furnizorul de servicii va prezenta în cadrul propunerii tehnice un grafic al activităților necesare pentru furnizarea serviciilor. Prestatorul de servicii trebuie să ia în considerare faptul că Beneficiarul are obligația verificării machetelor în vederea aprobării.

Termenele de remediere a eventualelor corecturi/completări/modificări ale machetelor sunt de 1 zi de la semnalarea acestora. Odată cu aprobarea machetei în formă finală, achizitorul va transmite prestatorului termenul de livrare a materialelor.

7. Propunerea financiara

Ofertantul va elabora propunerea financiară astfel încât acesta să furnizeze toate informațiile cu privire la preț, precum și alte condiții financiare și comerciale legate de obiectul contractului de servicii propus.

Oferta financiara trebuie sa contina:

Nr. crt.	Denumirea produsului	U.M.	Cantitatea	Prețul unitar lei fără TVA	Valoare lei fără TVA	Valoare lei cu TVA	TVA lei
1.	Comunicat de presa privind demararea proiectului	buc.	1				
2.	Comunicat de presa privind finalizarea proiectului	buc.	1				
3.	Panou temporar	buc	1				
4.	Placă permanentă	buc	1				

Tarifele unitare incluse în ofertă vor rămâne neschimbate pe toată durata contractului.

Operatorii economici pot depune oferta doar pentru întreaga gamă de activitati solicitate.

8. Modalitati de plata

Pe baza proceselor verbale de predare - primire, insotite de facturile fiscale trimise spre plata, beneficiarul va întocmi un proces verbal de receptie, în urma caruia va face plata către prestatorul de servicii de informare și publicitate.

Caiet de sarcini – LOT 6

privind achiziția serviciilor de informare și publicitate pentru proiectul “Renovarea Grădiniței nr. 3 ” cod proiect C5-B2.1.a-151 finantat prin Planul National de Redresare si Rezilienta

1. Informații generale

Caietul de sarcini face parte integrantă din documentația de atribuire pentru încheierea contractului și constituie ansamblul cerințelor minime și obligatorii pe baza cărora operatorii economici își vor elabora oferta.

Autoritatea contractantă consideră că prezentul caiet de sarcini oferă informații detaliate privind serviciile ce se doresc a fi achiziționate, respectiv servicii de informare și publicitate în cadrul proiectului **“Renovarea Grădiniței nr. 3 ” cod proiect C5-B2.1.a-151** finantat prin Planul National de Redresare si Rezilienta”, componenta 5 — Valul renovării, Axa 2 — Schema de granturi pentru eficiență energetică și reziliență în clădiri publice, operațiunea B.2: Renovarea energetică moderată sau aprofundată a clădirilor publice, **apelul PNRR/2022/C5/2/B2.1/1, Runda 1**

Cerințele specificate în prezentul caiet de sarcini vor fi considerate ca fiind cerințe minime. În acest sens orice ofertă prezentată, care se abate de la prevederile Caietului de sarcini, va fi luată în considerare numai în măsura în care propunerea tehnică presupune asigurarea unui nivel calitativ superior cerințelor minime obligatorii din Caietul de sarcini.

Publicitatea proiectului va fi realizată prin respectarea Manualului de Identitate Vizuală pentru Planul Național de Redresare și Reziliență, varianta actualizată, aceasta poate fi accesată pe site-ul Ministerului Investițiilor și Proiectelor Europene la adresa www.mfe.gov.ro/pnrr.

1.2 Date generale

1.2.1 Denumirea serviciilor achiziționate

Servicii de informare și publicitate pentru pentru proiectul **“Renovarea Grădiniței nr. 3 ” cod proiect C5-B2.1.a-151** finantat prin Planul National de Redresare si Rezilienta, cod CPV 79341000-6 – Servicii de publicitate.

Obiectul achiziției: achiziția de servicii de informare și publicitate

Procedura de licitație:

Ținând seama de prevederile Legii nr. 98/2016 privind achizițiile publice, procedura de atribuire a acestui contract este achiziție directă.

1.2.2 Contractor

Se va desemna în urma procedurii.

1.2.3 Durata de realizare a obiectivului

Perioada de prestare a serviciilor de informare și publicitate va fi pe parcursul perioadei de implementare pentru proiectul **“Renovarea Grădiniței nr. 3 ” cod proiect C5-B2.1.a-151** finantat prin Planul National de Redresare si Rezilienta.

1.2.4 Autoritatea contractantă

Primăria Sectorul 3 – Calea Dudești, nr. 191

1.3 Necesitatea achiziționării serviciilor care fac obiectul acestui contract

Uniunea Europeană a decis să înființeze un instrument financiar temporar – #NextGenerationEU, în valoare de 750 de miliarde euro, separat de bugetul pe termen lung al UE, Cadrul Financiar Multianual (CFM), pentru perioada 2021 -2027. Scopul principal al acestuia este să ofere sprijin statelor membre pentru a face față provocărilor

Pentru utilizarea instrumentului de finanțare MRR, fiecare stat membru al UE a elaborat propriul Plan de Redresare și Reziliență (PNRR), prin care au fost stabilite domeniile prioritare de investiții în scopul ieșirii din criză, relansării economice și creșterii capacității de reziliență.

Conform contractului de finanțare, Primaria Sectorului 3 are obligația achiziționării serviciilor de informare și publicitate și sunt responsabili cu implementarea lor pentru proiectele finanțate prin PNRR.

Beneficiarul este obligat să respecte măsurile minime conform contractului de informare și publicitate privind activitățile de informare și publicitate.

2. Informații despre proiect

Proiectul cu titlul **“Renovarea Grădiniței nr. 3”** ce face parte din Axa 2 - Schema de granturi pentru eficiență energetică și reziliență în clădiri publice, Operațiunea B.2: Renovarea energetică moderată sau aprofundată vizează lucrări de renovare moderată a **Grădiniței nr. 3** din Sectorul 3.

Implementarea măsurilor va duce la îmbunătățirea condițiilor pentru învățământul din Sectorul 3, prin:

- Crearea de condiții optime în vederea asigurării nivelului de bază al calității învățământului;
- Reducerea consumurilor energetice;
- Reducerea costurilor de întreținere pentru încălzire și apă caldă menajeră;
- Asigurarea unei economii mai eficiente din punctul de vedere al utilizării resurselor în vederea unei dezvoltări durabile;
- Asigurarea unei infrastructuri educaționale încadrată în condițiile esențiale standardelor Uniunii Europene.

3. Descrierea serviciilor

3.1 Obiectul contractului:

Achiziția serviciilor de informare și publicitate pentru proiectul **“Renovarea Grădiniței nr. 3” cod proiect C5-B2.1.a-151** finanțat prin Planul Național de Redresare și Reziliență.

Publicitatea proiectului se va realiza prin intermediul mijloacelor obligatorii din cadrul Manualului de Identitate Vizuală pentru Planul Național de Redresare și Reziliență.

În scopul asigurării unei identități vizuale integrate și pentru respectarea unitară a regulilor privind vizibilitatea, Manualul de Identitate Vizuală pentru Planul Național de Redresare și Reziliență (PNRR) se aplică tuturor proiectelor, reformelor și investițiilor finanțate din pachetul UrmătoareaGenerațieUE (NextGenerationEU) prin Mecanismul de Redresare și Reziliență (MRR).

Utilizarea elementelor de identitate vizuală ale instrumentului UrmătoareaGenerațieUE și ale Planului Național de Redresare și Reziliență al României este obligatorie pentru:

- Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene (MIPE) – coordonator PNRR la nivel național;
- Ministerele de linie și instituțiile coordonatoare de reforme și investiții;
- Beneficiarii finali ai finanțărilor din PNRR.

Obligativitatea asigurării de către toți beneficiarii fondurilor a vizibilității finanțării din partea Uniunii este prevăzută în Regulamentul (2021/241 al Parlamentului European și al Consiliului din 12 Februarie 2021 de Instituire a Mecanismului de Redresare și Reziliență, articolul 34.

Lista posibilelor activități de informare și publicitate ce vor fi derulate pentru obiectivele proiectului proiectului **“Renovarea Grădiniței nr. 3 ” cod proiect C5-B2.1.a-151** finanțat prin Planul Național de Redresare și Reziliență sunt:

- publicarea unui **anunt de presă online privind începerea activităților proiectului;**
- panou temporar;
- placă permanentă;
- **anunt de presă online privind finalizarea** a proiectului.

Materialele vor respecta în totalitate Manualul de Identitate Vizuala.

3.2 Responsabilitățile prestatorului

Pe toată perioada de derulare a contractului, prestatorului de servicii va respecta următoarele principii profesionale și de performanță:

- Va respecta prevederile Manualului de Identitate Vizuală pentru Planul Național de Redresare și Reziliență.;
- va demonstra beneficiarului că deține competențe profesionale și legale asumării calității de prestator al serviciilor contractate;
- prin semnarea contractului de servicii, prestatorul recunoaște atât importanța serviciilor pe care trebuie să le furnizeze, cât și constrângerile financiare, materiale, de personal și pe cele legate de termenele de realizare a proiectului;
- va acționa pe baza standardelor profesionale, de competență și de calitate care vor asigura îndeplinirea obiectivelor contractului la termen și în limita fondurilor alocate. În cadrul proiectului va fi asistat de beneficiar pentru a nu se produce întârzieri sau abateri de la cerințele contractului;
- va acționa pro-activ în ceea ce privește îndeplinirea obiectivelor contractului;
- prestatorul va fi răspunzător pentru asigurarea tuturor dotarilor și echipamentelor necesare personalului implicat în desfășurarea activităților, în vederea atingerii obiectivelor contractului de servicii.

3.3 Responsabilitățile beneficiarului

Beneficiarul are următoarele obligații:

- Sa asigure o vizibilitate potrivită și o promovare adecvată a obiectivelor și rezultatelor obținute, în conformitate cu prevederile contractuale și instrucțiunilor cuprinse în Manualul De Identitate Vizuala pentru Planul Național de Redresare și Reziliență.;
- Sa verifice machetele materialelor înainte de a fi lucrate, prestatorul prestand serviciile după primirea notei de comandă din partea beneficiarului;
- Beneficiarul are obligația pentru informarea publicului de proiectul pe care îl derulează în cadrul Planului Național de Redresare și Reziliență.

4. Specificații tehnice

Propunerea tehnică se va întocmi cu respectarea cerințelor tehnice obligatorii pentru fiecare categorie de servicii care urmează a se presta conform specificațiilor detaliate în prezentul Caiet de sarcini.

Materialele destinate publicității și informării proiectului se vor realiza, obligatoriu, cu respectarea indicațiilor tehnice din Manualul de Identitate Vizuală pentru Planul Național de Redresare și Reziliență, accesibil pe site-ul Ministerului Investițiilor și Proiectelor Europene. Acestea reprezintă cerințele minime

solicitare pentru propunerea tehnică. Ofertele care nu vor include informația relevantă sau care nu răspund corect și complet tuturor cerințelor următoare vor fi respinse ca fiind neconforme.

În vederea respectării termenelor de prestare a serviciilor de publicitate și informare, prestatorul de servicii trebuie să țină cont că, înainte realizării materialelor și evenimentelor publicitare și de promovare, trebuie să obțină acceptul autorității contractante pentru toate aspectele cum ar fi: conținut, grafică, culori, material imprimare, materiale suport (hârtie, panou, placă, etc), tipărire, confecționare, stabilire amplasament etc.

Pentru toate materialele de promovare se vor prezenta machete, utilizând indicațiile tehnice din Manualul de Identitate Vizuală pentru Planul Național de Redresare și Reziliență, și care vor fi avizate de către beneficiar înainte de realizare.

În cadrul acestei activități se vor elabora și publica anunțurile de presă privind demararea și finalizarea proiectului. Tot în cadrul acestei activități se vor realiza panoul temporar și placa permanentă.

Se va elabora identitatea vizuală a Planului Național de Redresare și Reziliență cu elementele grafice specifice conform Manualului și aceasta va fi utilizată pe orice document referitor la implementarea proiectului. Sloganul - „PNRR: Fonduri pentru România modernă și reformată!” va fi utilizat pe toate materialele de comunicare ca parte din conținutul acestora, fie la început (în titlu), fie în conținut.

Toate materialele publicitare vor fi elaborate în condițiile prevăzute de Manualul de Identitate Vizuală, iar rolul acestora este de a crește vizibilitatea proiectului în rândul grupului țintă identificat și a cetățenilor, care vor fi o altă categorie importantă de beneficiari ai rezultatelor proiectului de a face cunoscute rezultatele preconizate, dar și de a asigura un plus de transparență a programului operațional finanțat.

4.1 Comunicate/articole privind începerea/finalizarea activităților

Cel puțin la începutul și la finalizarea unui proiect finanțat din PNRR, beneficiarii vor transmite un comunicat de presă cu privire la proiect, către mass media generalistă și/sau presa locală/regională.

Informațiile și elementele grafice obligatorii pentru comunicatul/ anunțul de presă sunt (*a se vedea și Fig.1: Model elemente vizuale pentru comunicat/anunț de presă de la pagina 16*):

- Emblema Uniunii Europene (cu textul însoțitor, așa cum au fost detaliate anterior), sigla Guvernului României, logo PNRR. În partea de jos: pagina de internet a PNRR <https://mfe.gov.ro/pnrr/> și textul „PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană – Următoarea Generație UE”.

- De asemenea, integrat în textul comunicatului (titlu/subtitlu, conținut sau încheiere) va fi folosit sloganul: „PNRR: Fonduri pentru România modernă și reformată!”

La finalul textelor materialelor pentru mass media va fi inclus disclaimerul: „Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României”.

În cazul comunicatului/anunțului de presă, acesta va conține minimum:

- tipul materialului (comunicat/anunț de presă, anunț de licitație),
- numele proiectului de reformă/investiție,
- numele beneficiarului,
- obiectivele proiectului,
- valoarea totală a proiectului, inclusiv finanțarea,
- data începerii și finalizării proiectului,
- codul proiectului.

Datele de contact se pun la sfârșitul textului.

Comunicatul/anunțul de presă dat publicității la finalizarea proiectului va conține și informații despre impactul investiției/ reformei la nivelul localității/ regiunii.

4.2 Panou temporar

Conform MIV PNRR, beneficiarii proiectelor de investiții în infrastructură sunt obligați să monteze panouri pe toată durata de implementare a proiectului, într-un loc vizibil publicului, la locația proiectului, dacă acest lucru este posibil. Dacă proiectul se implementează în mai multe locații, se va instala cel puțin un panou la cel puțin una dintre locații. Se va identifica cel mai potrivit amplasament, în ceea ce privește vizibilitatea și în conformitate cu reglementările din România.

2) Panourile trebuie confecționate dintr-un material rezistent la intemperii. Dacă acestea se deteriorează din cauza unor factori externi (ex. condiții meteo, vandalism), beneficiarul va trebui să le refacă în maxim 15 zile lucrătoare.

(4) Panourile vor fi expuse pe toată perioada implementării proiectului de lucrări și încă cel mult 2 ani după încheierea acestuia.

(5) Pentru panourile instalate la proiecte de investiții în infrastructură, panourile vor fi expuse în maxim 4 luni de la emiterea ordinului de începere a lucrărilor. Dimensiunea pentru panourile temporare este de **1 3m x h 2m**.

(6) Panoul trebuie să includă obligatoriu următoarele informații:

a. logo-ul Uniunii Europene, care include textul: „Finanțat de Uniunea Europeană NextGenerationEU”,

b. sigla Guvernului României;

c. logo-ul PNRR și sloganul;

d. titlul proiectului;

f. numele beneficiarului;

g. obiectivul proiectului (dacă obiectivul proiectului are un text foarte lung, se va face un rezumat al acestuia care să aibă circa 80-100 de caractere);

h. valoarea totală a proiectului;

j. termenul de finalizare, conform contractului de finanțare;

k. textul: „PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană – Următoarea Generație UE”(8)

Denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia, logo UE - trebuie să ocupe cel puțin 25% din panoul respectiv.

(7) Panourile vor fi înlocuite cel târziu după 3 luni de la terminarea proiectului cu plăci permanente.

(8) Fundalul ce apare la macheta pentru panou temporar/afiș este orientativ. Fundalul poate fi și alb, iar textele scrise cu negru, important este să se asigure lizibilitatea.

4.3 Placă permanentă (vertical și orizontal)

(1) Beneficiarii proiectelor de investiții în infrastructură sau de achiziții de bunuri, indiferent de valoarea contribuției publice a acestora, sunt obligați ca, **nu mai târziu de 3 luni de la încheierea proiectului, să monteze plăci permanente** prin care se vor face cunoscute acțiunile Uniunii Europene. Momentul finalizării proiectului este asimilat, pentru proiectele de lucrări, cu emiterea certificatului de recepție la terminarea lucrărilor.

(2) Informațiile care trebuie incluse obligatoriu pe o placă permanentă sunt:

a. logo-ul Uniunii Europene, inclusiv textul: „Finanțat de Uniunea Europeană NextGenerationEU”,

b. Sigla Guvernului României;

c. logo-ul PNRR și sloganul;

e. numele proiectului;

f. Denumirea beneficiarului;

g. obiectivul proiectului (dacă obiectivul proiectului are un text foarte lung, se va face un rezumat al acestuia care să aibă circa 80-100 de caractere);

h. valoarea totală a proiectului;

j. termenul de finalizare, conform contractului de finanțare;

k. textul: „PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană – Următoarea Generație UE

(3) Denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia (sumar/pe scurt), logo UE împreună cu sloganul „PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană – Următoarea Generație UE” trebuie să ocupe cel puțin 25% din panoul respectiv.

(4) Plăcile permanente vor fi instalate într-un loc vizibil, la locația proiectului sau în apropierea acestuia. Se va identifica cel mai potrivit amplasament, în ceea ce privește vizibilitatea și în conformitate cu reglementările din România.

(5) Numărul de plăci permanente instalate va fi egal cu cel al panourilor temporare.

(6) În cazul în care proiectul este implementat în mai multe locații, se va amplasa cel puțin o placă la cel puțin una dintre locații.

(7) Placa permanentă va avea o **dimensiunile minime de 80 cm x 50 cm** și va fi instalată la locația proiectului, într-un loc vizibil, respectiv intrarea principală în clădire.

(8) Plăcile permanente vor rămâne instalate pe o perioadă de 2 ani de la data închiderii oficiale a PNRR.

5. Propunere tehnica

Propunerea tehnica va contine prezentarea prestatorului de servicii, a experienței anterioare similare și a metodologiei de derulare a contractului.

Serviciile solicitate de Autoritatea Contractanta sunt Servicii de informare și publicitate pentru pentru proiectul **“Renovarea Grădiniței nr. 3 ” cod proiect C5-B2.1.a-151** finantat prin Planul National de Redresare si Rezilienta.

Propunerea Tehnică va fi întocmită clar și concis, respectând prezentul caiet de sarcini si Manualul de Identitate Vizuala pentru Planul National de Redresare si Rezilienta.

Prezentarea prețurilor va fi realizată cuprinzând toate datele necesare astfel încât acestea să reflecte realitatea și să poată fi cuantificate unitar și egal pentru toți ofertanții.

6. Durata de prestare a serviciilor de informare si publicitate

Activitatea de informare si publicitate	Durata estimate / Perioada de desfasurare
Anunt de presa privind inceperea activitatilor	Dupa semnarea contractului de finantare
Anunt de presa privind finalizarea activitatilor, cu mentionarea rezultatelor	La sfarsitul perioadei de implementare a activitatilor din cererea de finantare
Panou temporar	Dupa semnarea contractului
Placă permanentă	La sfarsitul perioadei de implementare a activitatilor din cererea de finantare

Furnizorul de servicii va prezenta în cadrul propunerii tehnice un grafic al activităților necesare pentru furnizarea serviciilor. Prestatorul de servicii trebuie să ia în considerare faptul că Beneficiarul are obligația verificării machetelor în vederea aprobării.

Termenele de remediere a eventualelor corecturi/completări/modificări ale machetelor sunt de 1 zi de la semnalarea acestora. Odată cu aprobarea machetei în formă finală, achizitorul va transmite prestatorului termenul de livrare a materialelor.

7. Propunerea financiara

Ofertantul va elabora propunerea financiară astfel încât acesta să furnizeze toate informațiile cu privire la preț, precum și alte condiții financiare și comerciale legate de obiectul contractului de servicii propus.

Oferta financiara trebuie sa contina:

Nr. crt.	Denumirea produsului	U.M.	Cantitatea	Prețul unitar lei fără TVA	Valoare lei fără TVA	Valoare lei cu TVA	TVA lei
1.	Comunicat de presa privind demararea proiectului	buc.	1				
2.	Comunicat de presa privind finalizarea proiectului	buc.	1				
3.	Panou temporar	buc	1				
4.	Placă permanentă	buc	1				

Tarifele unitare incluse în ofertă vor rămâne nemodificate pe toată durata contractului.

Operatorii economici pot depune oferta doar pentru întreaga gamă de activitati solicitate.

8. Modalitati de plata

Pe baza proceselor verbale de predare - primire, insotite de facturile fiscale trimise spre plata, beneficiarul va întocmi un proces verbal de receptie, în urma caruia va face plata către prestatorul de servicii de informare și publicitate.

Caiet de sarcini – LOT 7

privind achiziția serviciilor de informare și publicitate pentru proiectul “Renovarea Grădiniței nr. 187, Corp A ” cod proiect C5-B2.1.a-133 finanțat prin Planul National de Redresare si Rezilienta

1. Informații generale

Caietul de sarcini face parte integrantă din documentația de atribuire pentru încheierea contractului și constituie ansamblul cerințelor minime și obligatorii pe baza cărora operatorii economici își vor elabora oferta.

Autoritatea contractantă consideră că prezentul caiet de sarcini oferă informații detaliate privind serviciile ce se doresc a fi achiziționate, respectiv servicii de informare și publicitate în cadrul proiectului “**Renovarea Grădiniței nr. 187, Corp A ” cod proiect C5-B2.1.a-133** finanțat prin Planul National de Redresare si Rezilienta”, componenta 5 — Valul renovării, Axa 2 — Schema de granturi pentru eficiență energetică și reziliență în clădiri publice, operațiunea B.2: Renovarea energetică moderată sau aprofundată a clădirilor publice, **apelul PNRR/2022/C5/2/B2.1/1, Runda 1**

Cerințele specificate în prezentul caiet de sarcini vor fi considerate ca fiind cerințe minime. În acest sens orice ofertă prezentată, care se abate de la prevederile Caietului de sarcini, va fi luată în considerare numai în măsura în care propunerea tehnică presupune asigurarea unui nivel calitativ superior cerințelor minime obligatorii din Caietul de sarcini.

Publicitatea proiectului va fi realizată prin respectarea Manualului de Identitate Vizuală pentru Planul Național de Redresare și Reziliență, varianta actualizată, aceasta poate fi accesată pe site-ul Ministerului Investițiilor și Proiectelor Europene la adresa www.mfe.gov.ro/pnrr.

1.2 Date generale

1.2.1 Denumirea serviciilor achiziționate

Servicii de informare și publicitate pentru pentru proiectul “**Renovarea Grădiniței nr. 187, Corp A ” cod proiect C5-B2.1.a-133** finanțat prin Planul National de Redresare si Rezilienta, cod CPV 79341000-6 – Servicii de publicitate.

Obiectul achiziției: achiziția de servicii de informare și publicitate

Procedura de licitație:

Ținând seama de prevederile Legii nr. 98/2016 privind achizițiile publice, procedura de atribuire a acestui contract este achiziție directă.

1.2.2 Contractor

Se va desemna în urma procedurii.

1.2.3 Durata de realizare a obiectivului

Perioada de prestare a serviciilor de informare și publicitate va fi pe parcursul perioadei de implementare pentru proiectul “**Renovarea Grădiniței nr. 187, Corp A ” cod proiect C5-B2.1.a-133** finanțat prin Planul National de Redresare si Rezilienta.

1.2.4 Autoritatea contractantă

Primăria Sectorul 3 – Calea Dudești, nr. 191

1.3 Necesitatea achiziționării serviciilor care fac obiectul acestui contract

Uniunea Europeană a decis să înființeze un instrument financiar temporar – #NextGenerationEU, în valoare de 750 de miliarde euro, separat de bugetul pe termen lung al UE, Cadrul Financiar Multianual (CFM), pentru perioada 2021 -2027. Scopul principal al acestuia este să ofere sprijin statelor membre pentru a face față provocărilor

Pentru utilizarea instrumentului de finanțare MRR, fiecare stat membru al UE a elaborat propriul Plan de Redresare și Reziliență (PNRR), prin care au fost stabilite domeniile prioritare de investiții în scopul ieșirii din criză, relansării economice și creșterii capacității de reziliență.

Conform contractului de finanțare, Primaria Sectorului 3 are obligația achiziționării serviciilor de informare și publicitate și sunt responsabili cu implementarea lor pentru proiectele finanțate prin PNRR.

Beneficiarul este obligat să respecte măsurile minime conform contractului de informare și publicitate privind activitățile de informare și publicitate.

2. Informații despre proiect

Proiectul cu titlul **“Renovarea Grădiniței nr. 187, Corp A”** ce face parte din Axa 2 - Schema de granturi pentru eficiență energetică și reziliență în clădiri publice, Operațiunea B.2: Renovarea energetică moderată sau aprofundată vizează lucrări de renovare moderată a **Grădiniței nr. 187, Corp A** din Sectorul 3.

Implementarea măsurilor va duce la îmbunătățirea condițiilor pentru învățământul din Sectorul 3, prin:

- Crearea de condiții optime în vederea asigurării nivelului de bază al calității învățământului;
- Reducerea consumurilor energetice;
- Reducerea costurilor de întreținere pentru încălzire și apă caldă menajeră;
- Asigurarea unei economii mai eficiente din punctul de vedere al utilizării resurselor în vederea unei dezvoltări durabile;
- Asigurarea unei infrastructuri educaționale încadrate în condițiile esențiale standardelor Uniunii Europene.

3. Descrierea serviciilor

3.1 Obiectul contractului:

Achiziția serviciilor de informare și publicitate pentru proiectul **“Renovarea Grădiniței nr. 187, Corp A” cod proiect C5-B2.1.a-133** finanțat prin Planul Național de Redresare și Reziliență.

Publicitatea proiectului se va realiza prin intermediul mijloacelor obligatorii din cadrul Manualului de Identitate Vizuală pentru Planul Național de Redresare și Reziliență.

În scopul asigurării unei identități vizuale integrate și pentru respectarea unitară a regulilor privind vizibilitatea, Manualul de Identitate Vizuală pentru Planul Național de Redresare și Reziliență (PNRR) se aplică tuturor proiectelor, reformelor și investițiilor finanțate din pachetul UrmătoareaGenerațieUE (NextGenerationEU) prin Mecanismul de Redresare și Reziliență (MRR).

Utilizarea elementelor de identitate vizuală ale instrumentului UrmătoareaGenerațieUE și ale Planului Național de Redresare și Reziliență al României este obligatorie pentru:

- Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene (MIPE) – coordonator PNRR la nivel național;
- Ministerele de linie și instituțiile coordonatoare de reforme și investiții;
- Beneficiarii finali ai finanțărilor din PNRR.

Obligativitatea asigurării de către toți beneficiarii fondurilor a vizibilității finanțării din partea Uniunii este prevăzută în Regulamentul (2021/241 al Parlamentului European și al Consiliului din 12 Februarie 2021 de Instituire a Mecanismului de Redresare și Reziliență, articolul 34.

Lista posibilelor activități de informare și publicitate ce vor fi derulate pentru obiectivele proiectului proiectului “**Renovarea Grădiniței nr. 187, Corp A** ” cod proiect C5-B2.1.a-133 finantat prin Planul National de Redresare si Rezilienta sunt:

- publicarea unui **anunt de presă online privind începerea activităților proiectului;**
- panou temporar;
- placă permanentă;
- **anunt de presă online privind finalizarea a proiectului.**

Materialele vor respecta în totalitate Manualul de Identitate Vizuala.

3.2 Responsabilitățile prestatorului

Pe toată perioada de derulare a contractului, prestatorului de servicii va respecta următoarele principii profesionale și de performanță:

- Va respecta prevederile Manualului de Identitate Vizuală pentru Planul Național de Redresare și Reziliență.;
- va demonstra beneficiarului că deține competențe profesionale și legale asumării calității de prestator al serviciilor contractate;
- prin semnarea contractului de servicii, prestatorul recunoaște atât importanta serviciilor pe care trebuie să le furnizeze, cât și constrângerile financiare, materiale, de personal și pe cele legate de termenele de realizare a proiectului;
- va acționa pe baza standardelor profesionale, de competență și de calitate care vor asigura îndeplinirea obiectivelor contractului la termen și în limita fondurilor alocate. În cadrul proiectului va fi asistat de beneficiar pentru a nu se produce întârzieri sau abateri de la cerințele contractului;
- va acționa pro-activ în ceea ce privește îndeplinirea obiectivelor contractului;
- prestatorul va fi răspunzător pentru asigurarea tuturor dotarilor și echipamentelor necesare personalului implicat în desfășurarea activitatilor, în vederea atingerii obiectivelor contractului de servicii.

3.3 Responsabilitățile beneficiarului

Beneficiarul are următoarele obligatii:

- Sa asigure o vizibilitate potrivita si o promovare adecvata a obiectivelor si rezultatelor obtinute, in conformitate cu prevederile contractuale si instructiunilor cuprinse in Manualul De Identitate Vizuala pentru Planul Național de Redresare și Reziliență.;
- Sa verifice machetele materialelor înainte de a fi lucrate, prestatorul prestand serviciile dupa primirea notei de comandă din partea beneficiarului;
- Beneficiarul are obligatia pentru informarea publicului de proiectul pe care îl derulează în cadrul Planului Național de Redresare și Reziliență.

4. Specificații tehnice

Propunerea tehnică se va întocmi cu respectarea cerințelor tehnice obligatorii pentru fiecare categorie de servicii care urmează a se presta conform specificațiilor detaliate în prezentul Caiet de sarcini.

Materialele destinate publicității și informării proiectului se vor realiza, obligatoriu, cu respectarea indicațiilor tehnice din Manualul de Identitate Vizuală pentru Planul Național de Redresare și Reziliență, accesibil pe site-ul Ministerului Investițiilor și Proiectelor Europene. Acestea reprezintă cerințele minime

solicitare pentru propunerea tehnică. Ofertele care nu vor include informația relevantă sau care nu răspund corect și complet tuturor cerințelor următoare vor fi respinse ca fiind neconforme.

În vederea respectării termenelor de prestare a serviciilor de publicitate și informare, prestatorul de servicii trebuie să țină cont că, înainte realizării materialelor și evenimentelor publicitare și de promovare, trebuie să obțină acceptul autorității contractante pentru toate aspectele cum ar fi: conținut, grafică, culori, material imprimare, materiale suport (hârtie, panou, placă, etc), tipărire, confecționare, stabilire amplasament etc.

Pentru toate materialele de promovare se vor prezenta machete, utilizând indicațiile tehnice din Manualul de Identitate Vizuală pentru Planul Național de Redresare și Reziliență, și care vor fi avizate de către beneficiar înainte de realizare.

În cadrul acestei activități se vor elabora și publica anunțurile de presă privind demararea și finalizarea proiectului. Tot în cadrul acestei activități se vor realiza panoul temporar și placa permanentă.

Se va elabora identitatea vizuală a Planului Național de Redresare și Reziliență cu elementele grafice specifice conform Manualului și aceasta va fi utilizată pe orice document referitor la implementarea proiectului. Sloganul - „PNRR: Fonduri pentru România modernă și reformată!” va fi utilizat pe toate materialele de comunicare ca parte din conținutul acestora, fie la început (în titlu), fie în conținut.

Toate materialele publicitare vor fi elaborate în condițiile prevăzute de Manualul de Identitate Vizuală, iar rolul acestora este de a crește vizibilitatea proiectului în rândul grupului țintă identificat și a cetățenilor, care vor fi o altă categorie importantă de beneficiari ai rezultatelor proiectului de a face cunoscute rezultatele preconizate, dar și de a asigura un plus de transparență a programului operațional finanțat.

4.1 Comunicate/articole privind începerea/finalizarea activităților

Cel puțin la începutul și la finalizarea unui proiect finanțat din PNRR, beneficiarii vor transmite un comunicat de presă cu privire la proiect, către mass media generalistă și/sau presa locală/regională.

Informațiile și elementele grafice obligatorii pentru comunicatul/ anunțul de presă sunt (*a se vedea și Fig.1: Model elemente vizuale pentru comunicat/anunț de presă de la pagina 17*):

- Emblema Uniunii Europene (cu textul însoțitor, așa cum au fost detaliate anterior), sigla Guvernului României, logo PNRR. În partea de jos: pagina de internet a PNRR <https://mfe.gov.ro/pnrr/> și textul „PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană – Următoarea Generație UE”.

- De asemenea, integrat în textul comunicatului (titlu/subtitlu, conținut sau încheiere) va fi folosit sloganul: „PNRR: Fonduri pentru România modernă și reformată!”

La finalul textelor materialelor pentru mass media va fi inclus disclaimerul: „Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României”.

În cazul comunicatului/anunțului de presă, acesta va conține minimum:

- tipul materialului (comunicat/anunț de presă, anunț de licitație),
- numele proiectului de reformă/investiție,
- numele beneficiarului,
- obiectivele proiectului,
- valoarea totală a proiectului, inclusiv finanțarea,
- data începerii și finalizării proiectului,
- codul proiectului.

Datele de contact se pun la sfârșitul textului.

Comunicatul/anunțul de presă dat publicității la finalizarea proiectului va conține și informații despre impactul investiției/ reformei la nivelul localității/ regiunii.

4.2 Panou temporar

Conform MIV PNRR, beneficiarii proiectelor de investiții în infrastructură sunt obligați să monteze panouri pe toată durata de implementare a proiectului, într-un loc vizibil publicului, la locația proiectului, dacă acest lucru este posibil. Dacă proiectul se implementează în mai multe locații, se va instala cel puțin un panou la cel puțin una dintre locații. Se va identifica cel mai potrivit amplasament, în ceea ce privește vizibilitatea și în conformitate cu reglementările din România.

2) Panourile trebuie confecționate dintr-un material rezistent la intemperii. Dacă acestea se deteriorează din cauza unor factori externi (ex. condiții meteo, vandalism), beneficiarul va trebui să le refacă în maxim 15 zile lucrătoare.

(4) Panourile vor fi expuse pe toată perioada implementării proiectului de lucrări și încă cel mult 2 ani după încheierea acestuia.

(5) Pentru panourile instalate la proiecte de investiții în infrastructură, panourile vor fi expuse în maxim 4 luni de la emiterea ordinului de începere a lucrărilor. Dimensiunea pentru panourile temporare este de **1 3m x h 2m**.

(6) Panoul trebuie să includă obligatoriu următoarele informații:

a. logo-ul Uniunii Europene, care include textul: „Finanțat de Uniunea Europeană NextGenerationEU”,

b. sigla Guvernului României;

c. logo-ul PNRR și sloganul;

d. titlul proiectului;

f. numele beneficiarului;

g. obiectivul proiectului (dacă obiectivul proiectului are un text foarte lung, se va face un rezumat al acestuia care să aibă circa 80-100 de caractere);

h. valoarea totală a proiectului;

j. termenul de finalizare, conform contractului de finanțare;

k. textul: „PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană – Următoarea Generație UE(8)

Denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia, logo UE - trebuie să ocupe cel puțin 25% din panoul respectiv.

(7) Panourile vor fi înlocuite cel târziu după 3 luni de la terminarea proiectului cu plăci permanente.

(8) Fundalul ce apare la macheta pentru panou temporar/afiș este orientativ. Fundalul poate fi și alb, iar textele scrise cu negru, important este să se asigure lizibilitatea.

4.3 Placă permanentă (vertical și orizontal)

(1) Beneficiarii proiectelor de investiții în infrastructură sau de achiziții de bunuri, indiferent de valoarea contribuției publice a acestora, sunt obligați ca, **nu mai târziu de 3 luni de la încheierea proiectului, să monteze plăci permanente** prin care se vor face cunoscute acțiunile Uniunii Europene. Momentul finalizării proiectului este asimilat, pentru proiectele de lucrări, cu emiterea certificatului de recepție la terminarea lucrărilor.

(2) Informațiile care trebuie incluse obligatoriu pe o placă permanentă sunt:

a. logo-ul Uniunii Europene, inclusiv textul: „Finanțat de Uniunea Europeană NextGenerationEU”,

b. Sigla Guvernului României;

c. logo-ul PNRR și sloganul;

e. numele proiectului;

f. Denumirea beneficiarului;

g. obiectivul proiectului (dacă obiectivul proiectului are un text foarte lung, se va face un rezumat al acestuia care să aibă circa 80-100 de caractere);

h. valoarea totală a proiectului;

j. termenul de finalizare, conform contractului de finanțare;

k. textul: „PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană – Următoarea Generație UE

(3) Denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia (sumar/pe scurt), logo UE împreună cu sloganul „PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană – Următoarea Generație UE” trebuie să ocupe cel puțin 25% din panoul respectiv.

(4) Plăcile permanente vor fi instalate într-un loc vizibil, la locația proiectului sau în apropierea acestuia. Se va identifica cel mai potrivit amplasament, în ceea ce privește vizibilitatea și în conformitate cu reglementările din România.

(5) Numărul de plăci permanente instalate va fi egal cu cel al panourilor temporare.

(6) În cazul în care proiectul este implementat în mai multe locații, se va amplasa cel puțin o placă la cel puțin una dintre locații.

(7) Placa permanentă va avea o **dimensiunile minime de 80 cm x 50 cm** și va fi instalată la locația proiectului, într-un loc vizibil, respectiv intrarea principală în clădire.

(8) Plăcile permanente vor rămâne instalate pe o perioadă de 2 ani de la data închiderii oficiale a PNRR.

5. Propunere tehnica

Propunerea tehnica va contine prezentarea prestatorului de servicii, a experienței anterioare similare și a metodologiei de derulare a contractului.

Serviciile solicitate de Autoritatea Contractanta sunt Servicii de informare și publicitate pentru pentru proiectul **“Renovarea Grădiniței nr. 187, Corp A ” cod proiect C5-B2.1.a-133** finantat prin Planul National de Redresare si Rezilienta.

Propunerea Tehnică va fi întocmită clar și concis, respectând prezentul caiet de sarcini si Manualul de Identitate Vizuala pentru Planul National de Redresare si Rezilienta.

Prezentarea prețurilor va fi realizată cuprinzând toate datele necesare astfel încât acestea să reflecte realitatea și să poată fi cuantificate unitar și egal pentru toți ofertanții.

6. Durata de prestare a serviciilor de informare si publicitate

Activitatea de informare si publicitate	Durata estimate / Perioada de desfasurare
Anunt de presa privind inceperea activitatilor	Dupa semnarea contractului de finantare
Anunt de presa privind finalizarea activitatilor, cu mentionarea rezultatelor	La sfarsitul perioadei de implementare a activitatilor din cererea de finantare
Panou temporar	Dupa semnarea contractului
Placă permanentă	La sfarsitul perioadei de implementare a activitatilor din cererea de finantare

Furnizorul de servicii va prezenta în cadrul propunerii tehnice un grafic al activităților necesare pentru furnizarea serviciilor. Prestatorul de servicii trebuie să ia în considerare faptul că Beneficiarul are obligația verificării machetelor în vederea aprobării.

Termenele de remediere a eventualelor corecturi/completări/modificări ale machetelor sunt de 1 zi de la semnalarea acestora. Odată cu aprobarea machetei în formă finală, achizitorul va transmite prestatorului termenul de livrare a materialelor.

7. Propunerea financiara

Ofertantul va elabora propunerea financiară astfel încât acesta să furnizeze toate informațiile cu privire la preț, precum și alte condiții financiare și comerciale legate de obiectul contractului de servicii propus.

Oferta financiara trebuie sa contina:

Nr. crt.	Denumirea produsului	U.M.	Cantitatea	Prețul unitar lei fără TVA	Valoare lei fără TVA	Valoare lei cu TVA	TVA lei
1.	Comunicat de presa privind demararea proiectului	buc.	1				
2.	Comunicat de presa privind finalizarea proiectului	buc.	1				
3.	Panou temporar	buc	1				
4.	Placă permanentă	buc	1				

Tarifele unitare incluse în ofertă vor rămâne nemodificate pe toată durata contractului.

Operatorii economici pot depune oferta doar pentru întreaga gamă de activitati solicitate.

8. Modalitati de plata

Pe baza proceselor verbale de predare - primire, insotite de facturile fiscale trimise spre plata, beneficiarul va întocmi un proces verbal de receptie, în urma caruia va face plata către prestatorul de servicii de informare și publicitate.

Caiet de sarcini – LOT 8

privind achiziția serviciilor de informare și publicitate pentru proiectul “Renovarea Grădiniței nr. 216, Corp B ” cod proiect C5-B2.1.a-147 finanțat prin Planul National de Redresare si Rezilienta

1. Informații generale

Caietul de sarcini face parte integrantă din documentația de atribuire pentru încheierea contractului și constituie ansamblul cerințelor minime și obligatorii pe baza cărora operatorii economici își vor elabora oferta.

Autoritatea contractantă consideră că prezentul caiet de sarcini oferă informații detaliate privind serviciile ce se doresc a fi achiziționate, respectiv servicii de informare și publicitate în cadrul proiectului **“Renovarea Grădiniței nr. 216, Corp B ” cod proiect C5-B2.1.a-147** finanțat prin Planul National de Redresare si Rezilienta”, componenta 5 — Valul renovării, Axa 2 — Schema de granturi pentru eficiență energetică și reziliență în clădiri publice, operațiunea B.2: Renovarea energetică moderată sau aprofundată a clădirilor publice, **apelul PNRR/2022/C5/2/B2.1/1, Runda 1**

Cerințele specificate în prezentul caiet de sarcini vor fi considerate ca fiind cerințe minime. În acest sens orice ofertă prezentată, care se abate de la prevederile Caietului de sarcini, va fi luată în considerare numai în măsura în care propunerea tehnică presupune asigurarea unui nivel calitativ superior cerințelor minime obligatorii din Caietul de sarcini.

Publicitatea proiectului va fi realizată prin respectarea Manualului de Identitate Vizuală pentru Planul Național de Redresare și Reziliență, varianta actualizată, aceasta poate fi accesată pe site-ul Ministerului Investițiilor și Proiectelor Europene la adresa www.mfe.gov.ro/pnrr.

1.2 Date generale

1.2.1 Denumirea serviciilor achiziționate

Servicii de informare și publicitate pentru pentru proiectul **“Renovarea Grădiniței nr. 216, Corp B ” cod proiect C5-B2.1.a-147** finanțat prin Planul National de Redresare si Rezilienta, cod CPV 79341000-6 – Servicii de publicitate.

Obiectul achiziției: achiziția de servicii de informare și publicitate

Procedura de licitație:

Ținând seama de prevederile Legii nr. 98/2016 privind achizițiile publice, procedura de atribuire a acestui contract este achiziție directă.

1.2.2 Contractor

Se va desemna în urma procedurii.

1.2.3 Durata de realizare a obiectivului

Perioada de prestare a serviciilor de informare și publicitate va fi pe parcursul perioadei de implementare pentru proiectul **“Renovarea Grădiniței nr. 216, Corp B ” cod proiect C5-B2.1.a-147** finanțat prin Planul National de Redresare si Rezilienta.

1.2.4 Autoritatea contractantă

Primăria Sectorul 3 – Calea Dudești, nr. 191

1.3 Necesitatea achiziționării serviciilor care fac obiectul acestui contract

Uniunea Europeană a decis să înființeze un instrument financiar temporar – #NextGenerationEU, în valoare de 750 de miliarde euro, separat de bugetul pe termen lung al UE, Cadrul Financiar Multianual (CFM), pentru perioada 2021 -2027. Scopul principal al acestuia este să ofere sprijin statelor membre pentru a face față provocărilor

Pentru utilizarea instrumentului de finanțare MRR, fiecare stat membru al UE a elaborat propriul Plan de Redresare și Reziliență (PNRR), prin care au fost stabilite domeniile prioritare de investiții în scopul ieșirii din criză, relansării economice și creșterii capacității de reziliență.

Conform contractului de finanțare, Primaria Sectorului 3 are obligația achiziționării serviciilor de informare și publicitate și sunt responsabili cu implementarea lor pentru proiectele finanțate prin PNRR.

Beneficiarul este obligat să respecte măsurile minime conform contractului de informare și publicitate privind activitățile de informare și publicitate.

2. Informații despre proiect

Proiectul cu titlul **“Renovarea Grădiniței nr. 216, Corp B”** ce face parte din Axa 2 - Schema de granturi pentru eficiență energetică și reziliență în clădiri publice, Operațiunea B.2: Renovarea energetică moderată sau aprofundată vizează lucrări de renovare moderată a **Grădiniței nr. 216, Corp B** din Sectorul 3.

Implementarea măsurilor va duce la îmbunătățirea condițiilor pentru învățământul din Sectorul 3, prin:

- Crearea de condiții optime în vederea asigurării nivelului de bază al calității învățământului;
- Reducerea consumurilor energetice;
- Reducerea costurilor de întreținere pentru încălzire și apă caldă menajeră;
- Asigurarea unei economii mai eficiente din punctul de vedere al utilizării resurselor în vederea unei dezvoltări durabile;
- Asigurarea unei infrastructuri educaționale încadrată în condițiile esențiale standardelor Uniunii Europene.

3. Descrierea serviciilor

3.1 Obiectul contractului:

Achiziția serviciilor de informare și publicitate pentru proiectul **“Renovarea Grădiniței nr. 216, Corp B” cod proiect C5-B2.1.a-147** finanțat prin Planul Național de Redresare și Reziliență.

Publicitatea proiectului se va realiza prin intermediul mijloacelor obligatorii din cadrul Manualului de Identitate Vizuală pentru Planul Național de Redresare și Reziliență.

În scopul asigurării unei identități vizuale integrate și pentru respectarea unitară a regulilor privind vizibilitatea, Manualul de Identitate Vizuală pentru Planul Național de Redresare și Reziliență (PNRR) se aplică tuturor proiectelor, reformelor și investițiilor finanțate din pachetul UrmătoareaGenerațieUE (NextGenerationEU) prin Mecanismul de Redresare și Reziliență (MRR).

Utilizarea elementelor de identitate vizuală ale instrumentului UrmătoareaGenerațieUE și ale Planului Național de Redresare și Reziliență al României este obligatorie pentru:

- Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene (MIPE) – coordonator PNRR la nivel național;
- Ministerele de linie și instituțiile coordonatoare de reforme și investiții;
- Beneficiarii finali ai finanțărilor din PNRR.

Obligativitatea asigurării de către toți beneficiarii fondurilor a vizibilității finanțării din partea Uniunii este prevăzută în Regulamentul (2021/241 al Parlamentului European și al Consiliului din 12 Februarie 2021 de Instituire a Mecanismului de Redresare și Reziliență, articolul 34.

Lista posibilelor activități de informare și publicitate ce vor fi derulate pentru obiectivele proiectului proiectului **“Renovarea Grădiniței nr. 216, Corp B ” cod proiect C5-B2.1.a-147** finantat prin Planul National de Redresare si Rezilienta sunt:

- publicarea unui **anunt de presă online privind demararea activităților proiectului;**
- panou temporar;
- placă permanentă;
- **anunt de presă online privind finalizarea a proiectului.**

Materialele vor respecta în totalitate Manualul de Identitate Vizuala.

3.2 Responsabilitățile prestatorului

Pe toată perioada de derulare a contractului, prestatorului de servicii va respecta următoarele principii profesionale și de performanță:

- Va respecta prevederile Manualului de Identitate Vizuală pentru Planul Național de Redresare și Reziliență.;
- va demonstra beneficiarului că deține competențe profesionale și legale asumării calității de prestator al serviciilor contractate;
- prin semnarea contractului de servicii, prestatorul recunoaște atât importanta serviciilor pe care trebuie să le furnizeze, cât și constrângerile financiare, materiale, de personal și pe cele legate de termenele de realizare a proiectului;
- va acționa pe baza standardelor profesionale, de competență și de calitate care vor asigura îndeplinirea obiectivelor contractului la termen și în limita fondurilor alocate. În cadrul proiectului va fi asistat de beneficiar pentru a nu se produce întârzieri sau abateri de la cerințele contractului;
- va acționa pro-activ în ceea ce privește îndeplinirea obiectivelor contractului;
- prestatorul va fi răspunzător pentru asigurarea tuturor dotarilor și echipamentelor necesare personalului implicat în desfășurarea activitatilor, în vederea atingerii obiectivelor contractului de servicii.

3.3 Responsabilitățile beneficiarului

Beneficiarul are următoarele obligatii:

- Sa asigure o vizibilitate potrivita si o promovare adecvata a obiectivelor si rezultatelor obtinute, in conformitate cu prevederile contractuale si instructiunilor cuprinse in Manualul De Identitate Vizuala pentru Planul Național de Redresare și Reziliență.;
- Sa verifice machetele materialelor înainte de a fi lucrate, prestatorul prestand serviciile dupa primirea notei de comandă din partea beneficiarului;
- Beneficiarul are obligatia pentru informarea publicului de proiectul pe care îl derulează în cadrul Planului Național de Redresare și Reziliență.

4. Specificații tehnice

Propunerea tehnică se va întocmi cu respectarea cerințelor tehnice obligatorii pentru fiecare categorie de servicii care urmează a se presta conform specificațiilor detaliate în prezentul Caiet de sarcini.

Materialele destinate publicității și informării proiectului se vor realiza, obligatoriu, cu respectarea indicațiilor tehnice din Manualul de Identitate Vizuală pentru Planul Național de Redresare și Reziliență, accesibil pe site-ul Ministerului Investițiilor și Proiectelor Europene. Acestea reprezintă cerințele minime

solicitare pentru propunerea tehnică. Ofertele care nu vor include informația relevantă sau care nu răspund corect și complet tuturor cerințelor următoare vor fi respinse ca fiind neconforme.

În vederea respectării termenelor de prestare a serviciilor de publicitate și informare, prestatorul de servicii trebuie să țină cont că, înainte realizării materialelor și evenimentelor publicitare și de promovare, trebuie să obțină acceptul autorității contractante pentru toate aspectele cum ar fi: conținut, grafică, culori, material imprimare, materiale suport (hârtie, panou, placă, etc), tipărire, confecționare, stabilire amplasament etc.

Pentru toate materialele de promovare se vor prezenta machete, utilizând indicațiile tehnice din Manualul de Identitate Vizuală pentru Planul Național de Redresare și Reziliență, și care vor fi avizate de către beneficiar înainte de realizare.

În cadrul acestei activități se vor elabora și publica anunțurile de presă privind demararea și finalizarea proiectului. Tot în cadrul acestei activități se vor realiza panoul temporar și placa permanentă.

Se va elabora identitatea vizuală a Planului Național de Redresare și Reziliență cu elementele grafice specifice conform Manualului și aceasta va fi utilizată pe orice document referitor la implementarea proiectului. Sloganul - „PNRR: Fonduri pentru România modernă și reformată!” va fi utilizat pe toate materialele de comunicare ca parte din conținutul acestora, fie la început (în titlu), fie în conținut.

Toate materialele publicitare vor fi elaborate în condițiile prevăzute de Manualul de Identitate Vizuală, iar rolul acestora este de a crește vizibilitatea proiectului în rândul grupului țintă identificat și a cetățenilor, care vor fi o altă categorie importantă de beneficiari ai rezultatelor proiectului de a face cunoscute rezultatele preconizate, dar și de a asigura un plus de transparență a programului operațional finanțator.

4.1 Comunicate/articole privind începerea/finalizarea activităților

Cel puțin la începutul și la finalizarea unui proiect finanțat din PNRR, beneficiarii vor transmite un comunicat de presă cu privire la proiect, către mass media generalistă și/sau presa locală/regională.

Informațiile și elementele grafice obligatorii pentru comunicatul/ anunțul de presă sunt (*a se vedea și Fig.1: Model elemente vizuale pentru comunicat/anunț de presă de la pagina 16*):

- Emblema Uniunii Europene (cu textul însoțitor, așa cum au fost detaliate anterior), sigla Guvernului României, logo PNRR. În partea de jos: pagina de internet a PNRR <https://mfe.gov.ro/pnrr/> și textul „PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană – Următoarea Generație UE”.

- De asemenea, integrat în textul comunicatului (titlu/subtitlu, conținut sau încheiere) va fi folosit sloganul: „PNRR: Fonduri pentru România modernă și reformată!”

La finalul textelor materialelor pentru mass media va fi inclus disclaimerul: „Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României”.

În cazul comunicatului/anunțului de presă, acesta va conține minimum:

- tipul materialului (comunicat/anunț de presă, anunț de licitație),
- numele proiectului de reformă/investiție,
- numele beneficiarului,
- obiectivele proiectului,
- valoarea totală a proiectului, inclusiv finanțarea,
- data începerii și finalizării proiectului,
- codul proiectului.

Datele de contact se pun la sfârșitul textului.

Comunicatul/anunțul de presă dat publicității la finalizarea proiectului va conține și informații despre impactul investiției/ reformei la nivelul localității/ regiunii.

4.2 Panou temporar

Conform MIV PNRR, beneficiarii proiectelor de investiții în infrastructură sunt obligați să monteze panouri pe toată durata de implementare a proiectului, într-un loc vizibil publicului, la locația proiectului, dacă acest lucru este posibil. Dacă proiectul se implementează în mai multe locații, se va instala cel puțin un panou la cel puțin una dintre locații. Se va identifica cel mai potrivit amplasament, în ceea ce privește vizibilitatea și în conformitate cu reglementările din România.

2) Panourile trebuie confecționate dintr-un material rezistent la intemperii. Dacă acestea se deteriorează din cauza unor factori externi (ex. condiții meteo, vandalism), beneficiarul va trebui să le refacă în maxim 15 zile lucrătoare.

(4) Panourile vor fi expuse pe toată perioada implementării proiectului de lucrări și încă cel mult 2 ani după încheierea acestuia.

(5) Pentru panourile instalate la proiecte de investiții în infrastructură, panourile vor fi expuse în maxim 4 luni de la emiterea ordinului de începere a lucrărilor. Dimensiunea pentru panourile temporare este de **1 3m x h 2m**.

(6) Panoul trebuie să includă obligatoriu următoarele informații:

a. logo-ul Uniunii Europene, care include textul: „Finanțat de Uniunea Europeană NextGenerationEU”,

b. sigla Guvernului României;

c. logo-ul PNRR și sloganul;

d. titlul proiectului;

f. numele beneficiarului;

g. obiectivul proiectului (dacă obiectivul proiectului are un text foarte lung, se va face un rezumat al acestuia care să aibă circa 80-100 de caractere);

h. valoarea totală a proiectului;

j. termenul de finalizare, conform contractului de finanțare;

k. textul: „PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană – Următoarea Generație UE”(8)

Denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia, logo UE - trebuie să ocupe cel puțin 25% din panoul respectiv.

(7) Panourile vor fi înlocuite cel târziu după 3 luni de la terminarea proiectului cu plăci permanente.

(8) Fundalul ce apare la macheta pentru panou temporar/afiș este orientativ. Fundalul poate fi și alb, iar textele scrise cu negru, important este să se asigure lizibilitatea.

4.3 Placă permanentă (vertical și orizontal)

(1) Beneficiarii proiectelor de investiții în infrastructură sau de achiziții de bunuri, indiferent de valoarea contribuției publice a acestora, sunt obligați ca, **nu mai târziu de 3 luni de la încheierea proiectului, să monteze plăci permanente** prin care se vor face cunoscute acțiunile Uniunii Europene. Momentul finalizării proiectului este asimilat, pentru proiectele de lucrări, cu emiterea certificatului de recepție la terminarea lucrărilor.

(2) Informațiile care trebuie incluse obligatoriu pe o placă permanentă sunt:

a. logo-ul Uniunii Europene, inclusiv textul: „Finanțat de Uniunea Europeană NextGenerationEU”,

b. Sigla Guvernului României;

c. logo-ul PNRR și sloganul;

e. numele proiectului;

f. Denumirea beneficiarului;

g. obiectivul proiectului (dacă obiectivul proiectului are un text foarte lung, se va face un rezumat al acestuia care să aibă circa 80-100 de caractere);

h. valoarea totală a proiectului;

j. termenul de finalizare, conform contractului de finanțare;

k. textul: „PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană – Următoarea Generație UE

(3) Denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia (sumar/pe scurt), logo UE împreună cu sloganul „PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană – Următoarea Generație UE” trebuie să ocupe cel puțin 25% din panoul respectiv.

(4) Plăcile permanente vor fi instalate într-un loc vizibil, la locația proiectului sau în apropierea acestuia. Se va identifica cel mai potrivit amplasament, în ceea ce privește vizibilitatea și în conformitate cu reglementările din România.

(5) Numărul de plăci permanente instalate va fi egal cu cel al panourilor temporare.

(6) În cazul în care proiectul este implementat în mai multe locații, se va amplasa cel puțin o placă la cel puțin una dintre locații.

(7) Placa permanentă va avea o **dimensiunile minime de 80 cm x 50 cm** și va fi instalată la locația proiectului, într-un loc vizibil, respectiv intrarea principală în clădire.

(8) Plăcile permanente vor rămâne instalate pe o perioadă de 2 ani de la data închiderii oficiale a PNRR.

5. Propunere tehnica

Propunerea tehnica va contine prezentarea prestatorului de servicii, a experienței anterioare similare și a metodologiei de derulare a contractului.

Serviciile solicitate de Autoritatea Contractanta sunt Servicii de informare și publicitate pentru pentru proiectul **“Renovarea Grădiniței nr. 216, Corp B ” cod proiect C5-B2.1.a-147** finantat prin Planul National de Redresare si Rezilienta.

Propunerea Tehnică va fi întocmită clar și concis, respectând prezentul caiet de sarcini si Manualul de Identitate Vizuala pentru Planul National de Redresare si Rezilienta.

Prezentarea prețurilor va fi realizată cuprinzând toate datele necesare astfel încât acestea să reflecte realitatea și să poată fi cuantificate unitar și egal pentru toți ofertanții.

6. Durata de prestare a serviciilor de informare si publicitate

Activitatea de informare si publicitate	Durata estimate / Perioada de desfasurare
Anunt de presa privind inceperea activitatilor	Dupa semnarea contractului de finantare
Anunt de presa privind finalizarea activitatilor, cu mentionarea rezultatelor	La sfarsitul perioadei de implementare a activitatilor din cererea de finantare
Panou temporar	Dupa semnarea contractului
Placă permanentă	La sfarsitul perioadei de implementare a activitatilor din cererea de finantare

Furnizorul de servicii va prezenta în cadrul propunerii tehnice un grafic al activităților necesare pentru furnizarea serviciilor. Prestatorul de servicii trebuie să ia în considerare faptul că Beneficiarul are obligația verificării machetelor în vederea aprobării.

Termenele de remediere a eventualelor corecturi/completări/modificări ale machetelor sunt de 1 zi de la semnalarea acestora. Odată cu aprobarea machetei în formă finală, achizitorul va transmite prestatorului termenul de livrare a materialelor.

7. Propunerea financiara

Ofertantul va elabora propunerea financiară astfel încât acesta să furnizeze toate informațiile cu privire la preț, precum și alte condiții financiare și comerciale legate de obiectul contractului de servicii propus.

Oferta financiara trebuie sa contina:

Nr. crt.	Denumirea produsului	U.M.	Cantitatea	Prețul unitar lei fără TVA	Valoare lei fără TVA	Valoare lei cu TVA	TVA lei
1.	Comunicat de presa privind demararea proiectului	buc.	1				
2.	Comunicat de presa privind finalizarea proiectului	buc.	1				
3.	Panou temporar	buc	1				
4.	Placă permanentă	buc	1				

Tarifele unitare incluse în ofertă vor rămâne nemodificate pe toată durata contractului.

Operatorii economici pot depune oferta doar pentru întreaga gamă de activitati solicitate.

8. Modalitati de plata

Pe baza proceselor verbale de predare - primire, insotite de facturile fiscale trimise spre plata, beneficiarul va întocmi un proces verbal de receptie, în urma caruia va face plata către prestatorul de servicii de informare și publicitate.

Caiet de sarcini – LOT 9

privind achiziția serviciilor de informare și publicitate pentru proiectul “Renovarea Grădiniței nr. 255, Corp A ” cod proiect C5-B2.1.a-146 finanțat prin Planul National de Redresare si Rezilienta

1. Informații generale

Caietul de sarcini face parte integrantă din documentația de atribuire pentru încheierea contractului și constituie ansamblul cerințelor minime și obligatorii pe baza cărora operatorii economici își vor elabora oferta.

Autoritatea contractantă consideră că prezentul caiet de sarcini oferă informații detaliate privind serviciile ce se doresc a fi achiziționate, respectiv servicii de informare și publicitate în cadrul proiectului **“Renovarea Grădiniței nr. 255, Corp A ” cod proiect C5-B2.1.a-146** finanțat prin Planul National de Redresare si Rezilienta”, componenta 5 — Valul renovării, Axa 2 — Schema de granturi pentru eficiență energetică și reziliență în clădiri publice, operațiunea B.2: Renovarea energetică moderată sau aprofundată a clădirilor publice, **apelul PNRR/2022/C5/2/B2.1/1, Runda 1**

Cerințele specificate în prezentul caiet de sarcini vor fi considerate ca fiind cerințe minime. În acest sens orice ofertă prezentată, care se abate de la prevederile Caietului de sarcini, va fi luată în considerare numai în măsura în care propunerea tehnică presupune asigurarea unui nivel calitativ superior cerințelor minime obligatorii din Caietul de sarcini.

Publicitatea proiectului va fi realizată prin respectarea Manualului de Identitate Vizuală pentru Planul Național de Redresare și Reziliență, varianta actualizată, aceasta poate fi accesată pe site-ul Ministerului Investițiilor și Proiectelor Europene la adresa www.mfe.gov.ro/pnrr.

1.2 Date generale

1.2.1 Denumirea serviciilor achiziționate

Servicii de informare și publicitate pentru pentru proiectul **“Renovarea Grădiniței nr. 255, Corp A ” cod proiect C5-B2.1.a-146** finanțat prin Planul National de Redresare si Rezilienta, cod CPV 79341000-6 – Servicii de publicitate.

Obiectul achiziției: achiziția de servicii de informare și publicitate

Procedura de licitație:

Ținând seama de prevederile Legii nr. 98/2016 privind achizițiile publice, procedura de atribuire a acestui contract este achiziție directă.

1.2.2 Contractor

Se va desemna în urma procedurii.

1.2.3 Durata de realizare a obiectivului

Perioada de prestare a serviciilor de informare și publicitate va fi pe parcursul perioadei de implementare pentru proiectul **“Renovarea Grădiniței nr. 255, Corp A ” cod proiect C5-B2.1.a-146** finanțat prin Planul National de Redresare si Rezilienta.

1.2.4 Autoritatea contractantă

Primăria Sectorul 3 – Calea Dudești, nr. 191

1.3 Necesitatea achiziționării serviciilor care fac obiectul acestui contract

Uniunea Europeană a decis să înființeze un instrument financiar temporar – #NextGenerationEU, în valoare de 750 de miliarde euro, separat de bugetul pe termen lung al UE, Cadrul Financiar Multianual (CFM), pentru perioada 2021 -2027. Scopul principal al acestuia este să ofere sprijin statelor membre pentru a face față provocărilor

Pentru utilizarea instrumentului de finanțare MRR, fiecare stat membru al UE a elaborat propriul Plan de Redresare și Reziliență (PNRR), prin care au fost stabilite domeniile prioritare de investiții în scopul ieșirii din criză, relansării economice și creșterii capacității de reziliență.

Conform contractului de finanțare, Primaria Sectorului 3 are obligația achiziționării serviciilor de informare și publicitate și sunt responsabili cu implementarea lor pentru proiectele finanțate prin PNRR.

Beneficiarul este obligat să respecte măsurile minime conform contractului de informare și publicitate privind activitățile de informare și publicitate.

2. Informații despre proiect

Proiectul cu titlul **“Renovarea Grădiniței nr. 255, Corp A”** ce face parte din Axa 2 - Schema de granturi pentru eficiență energetică și reziliență în clădiri publice, Operațiunea B.2: Renovarea energetică moderată sau aprofundată vizează lucrări de renovare moderată a **Grădiniței nr. 255, Corp A** din Sectorul 3.

Implementarea măsurilor va duce la îmbunătățirea condițiilor pentru învățământul din Sectorul 3, prin:

- Crearea de condiții optime în vederea asigurării nivelului de bază al calității învățământului;
- Reducerea consumurilor energetice;
- Reducerea costurilor de întreținere pentru încălzire și apă caldă menajeră;
- Asigurarea unei economii mai eficiente din punctul de vedere al utilizării resurselor în vederea unei dezvoltări durabile;
- Asigurarea unei infrastructuri educaționale încadrată în condițiile esențiale standardelor Uniunii Europene.

3. Descrierea serviciilor

3.1 Obiectul contractului:

Achiziția serviciilor de informare și publicitate pentru proiectul **“Renovarea Grădiniței nr. 255, Corp A” cod proiect C5-B2.1.a-146** finanțat prin Planul Național de Redresare și Reziliență.

Publicitatea proiectului se va realiza prin intermediul mijloacelor obligatorii din cadrul Manualului de Identitate Vizuală pentru Planul Național de Redresare și Reziliență.

În scopul asigurării unei identități vizuale integrate și pentru respectarea unitară a regulilor privind vizibilitatea, Manualul de Identitate Vizuală pentru Planul Național de Redresare și Reziliență (PNRR) se aplică tuturor proiectelor, reformelor și investițiilor finanțate din pachetul UrmătoareaGenerațieUE (NextGenerationEU) prin Mecanismul de Redresare și Reziliență (MRR).

Utilizarea elementelor de identitate vizuală ale instrumentului UrmătoareaGenerațieUE și ale Planului Național de Redresare și Reziliență al României este obligatorie pentru:

- Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene (MIPE) – coordonator PNRR la nivel național;
- Ministeriele de linie și instituțiile coordonatoare de reforme și investiții;
- Beneficiarii finali ai finanțărilor din PNRR.

Obligativitatea asigurării de către toți beneficiarii fondurilor a vizibilității finanțării din partea Uniunii este prevăzută în Regulamentul (2021/241 al Parlamentului European și al Consiliului din 12 Februarie 2021 de Instituire a Mecanismului de Redresare și Reziliență, articolul 34.

Lista posibilelor activități de informare și publicitate ce vor fi derulate pentru obiectivele proiectului proiectului “**Renovarea Grădiniței nr. 255, Corp A** ” *cod proiect C5-B2.1.a-146* finanțat prin Planul National de Redresare si Rezilienta sunt:

- publicarea unui **anunt de presă online privind demararea activităților proiectului;**
- panou temporar;
- placă permanentă;
- **anunt de presă online privind finalizarea a proiectului.**

Materialele vor respecta în totalitate Manualul de Identitate Vizuala.

3.2 Responsabilitățile prestatorului

Pe toată perioada de derulare a contractului, prestatorului de servicii va respecta următoarele principii profesionale și de performanță:

- Va respecta prevederile Manualului de Identitate Vizuală pentru Planul Național de Redresare și Reziliență.;
- va demonstra beneficiarului că deține competențe profesionale și legale asumării calității de prestator al serviciilor contractate;
- prin semnarea contractului de servicii, prestatorul recunoaște atât importanța serviciilor pe care trebuie să le furnizeze, cât și constrângerile financiare, materiale, de personal și pe cele legate de termenele de realizare a proiectului;
- va acționa pe baza standardelor profesionale, de competență și de calitate care vor asigura îndeplinirea obiectivelor contractului la termen și în limita fondurilor alocate. În cadrul proiectului va fi asistat de beneficiar pentru a nu se produce întârzieri sau abateri de la cerințele contractului;
- va acționa pro-activ în ceea ce privește îndeplinirea obiectivelor contractului;
- prestatorul va fi răspunzător pentru asigurarea tuturor dotarilor și echipamentelor necesare personalului implicat în desfășurarea activitatilor, în vederea atingerii obiectivelor contractului de servicii.

3.3 Responsabilitățile beneficiarului

Beneficiarul are următoarele obligatii:

- Sa asigure o vizibilitate potrivita si o promovare adecvata a obiectivelor si rezultatelor obtinute, in conformitate cu prevederile contractuale si instructiunilor cuprinse in Manualul De Identitate Vizuala pentru Planul Național de Redresare și Reziliență.;
- Sa verifice machetele materialelor înainte de a fi lucrate, prestatorul prestand serviciile dupa primirea notei de comandă din partea beneficiarului;
- Beneficiarul are obligatia pentru informarea publicului de proiectul pe care îl derulează în cadrul Planului Național de Redresare și Reziliență.

4. Specificații tehnice

Propunerea tehnică se va întocmi cu respectarea cerințelor tehnice obligatorii pentru fiecare categorie de servicii care urmează a se presta conform specificațiilor detaliate în prezentul Caiet de sarcini.

Materialele destinate publicității și informării proiectului se vor realiza, obligatoriu, cu respectarea indicațiilor tehnice din Manualul de Identitate Vizuală pentru Planul Național de Redresare și Reziliență, accesibil pe site-ul Ministerului Investițiilor și Proiectelor Europene. Acestea reprezintă cerințele minime solicitate pentru propunerea tehnică. Ofertele care nu vor include informația relevantă sau care nu răspund corect și complet tuturor cerințelor următoare vor fi respinse ca fiind neconforme.

În vederea respectării termenelor de prestare a serviciilor de publicitate și informare, prestatorul de servicii trebuie să țină cont că, înainte de realizarea materialelor și evenimentelor publicitare și de promovare, trebuie să obțină acceptul autorității contractante pentru toate aspectele cum ar fi: conținut, grafică, culori, material imprimare, materiale suport (hârtie, panou, placă, etc), tipărire, confecționare, stabilire amplasament etc.

Pentru toate materialele de promovare se vor prezenta machete, utilizând indicațiile tehnice din Manualul de Identitate Vizuală pentru Planul Național de Redresare și Reziliență. și care vor fi avizate de către beneficiar înainte de realizare.

În cadrul acestei activități se vor elabora și publica anunțurile de presă privind demararea și finalizarea proiectului. Tot în cadrul acestei activități se vor realiza panoul temporar și placa permanentă.

Se va elabora identitatea vizuală a Planului Național de Redresare și Reziliență cu elementele grafice specifice conform Manualului și aceasta va fi utilizată pe orice document referitor la implementarea proiectului. Sloganul - „PNRR: Fonduri pentru România modernă și reformată!” va fi utilizat pe toate materialele de comunicare ca parte din conținutul acestora, fie la început (în titlu), fie în conținut.

Toate materialele publicitare vor fi elaborate în condițiile prevăzute de Manualul de Identitate Vizuală, iar rolul acestora este de a crește vizibilitatea proiectului în rândul grupului țintă identificat și a cetățenilor, care vor fi o altă categorie importantă de beneficiari ai rezultatelor proiectului de a face cunoscute rezultatele preconizate, dar și de a asigura un plus de transparență programului operațional finanțator.

4.1 Comunicate/articole privind începerea/finalizarea activităților

Cel puțin la începutul și la finalizarea unui proiect finanțat din PNRR, beneficiarii vor transmite un comunicat de presă cu privire la proiect, către mass media generalistă și/sau presa locală/regională.

Informațiile și elementele grafice obligatorii pentru comunicatul/ anunțul de presă sunt (*a se vedea și Fig. 1: Model elemente vizuale pentru comunicat/anunț de presă de la pagina 16*):

- Emblema Uniunii Europene (cu textul însoțitor, așa cum au fost detaliate anterior), sigla Guvernului României, logo PNRR. În partea de jos: pagina de internet a PNRR <https://mfe.gov.ro/pnrr/> și textul „PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană – Următoarea Generație UE”.

- De asemenea, integrat în textul comunicatului (titlu/subtitlu, conținut sau încheiere) va fi folosit sloganul: „PNRR: Fonduri pentru România modernă și reformată!”

La finalul textelor materialelor pentru mass media va fi inclus disclaimerul: „Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României”.

În cazul comunicatului/anunțului de presă, acesta va conține minimum:

- tipul materialului (comunicat/anunț de presă, anunț de licitație),
- numele proiectului de reformă/investiție,
- numele beneficiarului,
- obiectivele proiectului,
- valoarea totală a proiectului, inclusiv finanțarea,
- data începerii și finalizării proiectului,
- codul proiectului.

Datele de contact se pun la sfârșitul textului.

Comunicatul/anunțul de presă dat publicității la finalizarea proiectului va conține și informații despre impactul investiției/ reformei la nivelul localității/ regiunii.

4.2 Panou temporar

Conform MIV PNRR, beneficiarii proiectelor de investiții în infrastructură sunt obligați să monteze panouri pe toată durata de implementare a proiectului, într-un loc vizibil publicului, la locația proiectului, dacă acest lucru este posibil. Dacă proiectul se implementează în mai multe locații, se va instala cel puțin un panou la cel puțin una dintre locații. Se va identifica cel mai potrivit amplasament, în ceea ce privește vizibilitatea și în conformitate cu reglementările din România.

2) Panourile trebuie confecționate dintr-un material rezistent la intemperii. Dacă acestea se deteriorează din cauza unor factori externi (ex. condiții meteo, vandalism), beneficiarul va trebui să le refacă în maxim 15 zile lucrătoare.

(4) Panourile vor fi expuse pe toată perioada implementării proiectului de lucrări și încă cel mult 2 ani după încheierea acestuia.

(5) Pentru panourile instalate la proiecte de investiții în infrastructură, panourile vor fi expuse în maxim 4 luni de la emiterea ordinului de începere a lucrărilor. Dimensiunea pentru panourile temporare este de **1 3m x h 2m**.

(6) Panoul trebuie să includă obligatoriu următoarele informații:

- a. logo-ul Uniunii Europene, care include textul: „Finanțat de Uniunea Europeană NextGenerationEU”,
- b. sigla Guvernului României;
- c. logo-ul PNRR și sloganul;
- d. titlul proiectului;
- f. numele beneficiarului;
- g. obiectivul proiectului (dacă obiectivul proiectului are un text foarte lung, se va face un rezumat al acestuia care să aibă circa 80-100 de caractere);
- h. valoarea totală a proiectului;
- j. termenul de finalizare, conform contractului de finanțare;
- k. textul: „PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană – Următoarea Generație UE(8)

Denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia, logo UE - trebuie să ocupe cel puțin 25% din panoul respectiv.

(7) Panourile vor fi înlocuite cel târziu după 3 luni de la terminarea proiectului cu plăci permanente.

(8) Fundalul ce apare la macheta pentru panou temporar/afiș este orientativ. Fundalul poate fi și alb, iar textele scrise cu negru, important este să se asigure lizibilitatea.

4.3 Placă permanentă (vertical și orizontal)

(1) Beneficiarii proiectelor de investiții în infrastructură sau de achiziții de bunuri, indiferent de valoarea contribuției publice a acestora, sunt obligați ca, **nu mai târziu de 3 luni de la încheierea proiectului, să monteze plăci permanente** prin care se vor face cunoscute acțiunile Uniunii Europene. Momentul finalizării proiectului este asimilat, pentru proiectele de lucrări, cu emiterea certificatului de recepție la terminarea lucrărilor.

(2) Informațiile care trebuie incluse obligatoriu pe o placă permanentă sunt:

- a. logo-ul Uniunii Europene, inclusiv textul: „Finanțat de Uniunea Europeană NextGenerationEU”,
- b. Sigla Guvernului României;
- c. logo-ul PNRR și sloganul;
- e. numele proiectului;

- f. Denumirea beneficiarului;
- g. obiectivul proiectului (dacă obiectivul proiectului are un text foarte lung, se va face un rezumat al acestuia care să aibă circa 80-100 de caractere);
- h. valoarea totală a proiectului;
- j. termenul de finalizare, conform contractului de finanțare;
- k. textul: „PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană – Următoarea Generație UE
- (3) Denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia (sumar/pe scurt), logo UE împreună cu sloganul „PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană – Următoarea Generație UE” trebuie să ocupe cel puțin 25% din panoul respectiv.
- (4) Plăcile permanente vor fi instalate într-un loc vizibil, la locația proiectului sau în apropierea acestuia. Se va identifica cel mai potrivit amplasament, în ceea ce privește vizibilitatea și în conformitate cu reglementările din România.
- (5) Numărul de plăci permanente instalate va fi egal cu cel al panourilor temporare.
- (6) În cazul în care proiectul este implementat în mai multe locații, se va amplasa cel puțin o placă la cel puțin una dintre locații.
- (7) Placa permanentă va avea o **dimensiunile minime de 80 cm x 50 cm** și va fi instalată la locația proiectului, într-un loc vizibil, respectiv intrarea principală în clădire.
- (8) Plăcile permanente vor rămâne instalate pe o perioadă de 2 ani de la data închiderii oficiale a PNRR.

5. Propunere tehnica

Propunerea tehnica va contine prezentarea prestatorului de servicii, a experienței anterioare similare și a metodologiei de derulare a contractului.

Serviciile solicitate de Autoritatea Contractanta sunt Servicii de informare și publicitate pentru pentru proiectul **“Renovarea Grădiniței nr. 255, Corp A ” cod proiect C5-B2.1.a-146** finanțat prin Planul National de Redresare si Rezilienta.

Propunerea Tehnică va fi întocmită clar și concis, respectând prezentul caiet de sarcini și Manualul de Identitate Vizuala pentru Planul National de Redresare si Rezilienta.

Prezentarea prețurilor va fi realizată cuprinzând toate datele necesare astfel încât acestea să reflecte realitatea și să poată fi cuantificate unitar și egal pentru toți ofertanții.

6. Durata de prestare a serviciilor de informare și publicitate

Activitatea de informare și publicitate	Durata estimate / Perioada de desfasurare
Anunt de presa privind inceperea activitatilor	Dupa semnarea contractului de finantare
Anunt de presa privind finalizarea activitatilor, cu mentionarea rezultatelor	La sfarsitul perioadei de implementare a activitatilor din cererea de finantare
Panou temporar	Dupa semnarea contractului
Placă permanentă	La sfarsitul perioadei de implementare a activitatilor din cererea de finantare

Furnizorul de servicii va prezenta în cadrul propunerii tehnice un grafic al activităților necesare pentru furnizarea serviciilor. Prestatorul de servicii trebuie să ia în considerare faptul că Beneficiarul are obligația verificării machetelor în vederea aprobării.

Termenele de remediere a eventualelor corecturi/completări/modificări ale machetelor sunt de 1 zi de la semnalarea acestora. Odată cu aprobarea machetei în formă finală, achizitorul va transmite prestatorului termenul de livrare a materialelor.

7. Propunerea financiara

Ofertantul va elabora propunerea financiară astfel încât acesta să furnizeze toate informațiile cu privire la preț, precum și alte condiții financiare și comerciale legate de obiectul contractului de servicii propus.

Oferta financiara trebuie sa contina:

Nr. crt.	Denumirea produsului	U.M.	Cantitatea	Prețul unitar lei fără TVA	Valoare lei fără TVA	Valoare lei cu TVA	TVA lei
1.	Comunicat de presa privind demararea proiectului	buc.	1				
2.	Comunicat de presa privind finalizarea proiectului	buc.	1				
3.	Panou temporar	buc	1				
4.	Placă permanentă	buc	1				

Tarifele unitare incluse în ofertă vor rămâne nemodificate pe toată durata contractului.

Operatorii economici pot depune oferta doar pentru întreaga gamă de activitati solicitate.

8. Modalitati de plata

Pe baza proceselor verbale de predare - primire, insotite de facturile fiscale trimise spre plata, beneficiarul va întocmi un proces verbal de receptie, în urma caruia va face plata către prestatorul de servicii de informare și publicitate.

Caiet de sarcini – LOT 10

privind achiziția serviciilor de informare și publicitate pentru proiectul “Renovarea Liceului Teoretic Decebal” cod proiect C5-B2.1.a-177 finantat prin Planul National de Redresare si Rezilienta

1. Informații generale

Caietul de sarcini face parte integrantă din documentația de atribuire pentru încheierea contractului și constituie ansamblul cerințelor minime și obligatorii pe baza cărora operatorii economici își vor elabora oferta.

Autoritatea contractantă consideră că prezentul caiet de sarcini oferă informații detaliate privind serviciile ce se doresc a fi achiziționate, respectiv servicii de informare și publicitate în cadrul proiectului “***Renovarea Liceului Teoretic Decebal***” cod proiect C5-B2.1.a-177 finantat prin Planul National de Redresare si Rezilienta”, componenta 5 — Valul renovării, Axa 2 — Schema de granturi pentru eficiență energetică și reziliență în clădiri publice, operațiunea B.2: Renovarea energetică moderată sau aprofundată a clădirilor publice, **apelul PNRR/2022/C5/2/B2.1/1, runda 1**

Cerințele specificate în prezentul caiet de sarcini vor fi considerate ca fiind cerințe minime. În acest sens orice ofertă prezentată, care se abate de la prevederile Caietului de sarcini, va fi luată în considerare numai în măsura în care propunerea tehnică presupune asigurarea unui nivel calitativ superior cerințelor minime obligatorii din Caietul de sarcini.

Publicitatea proiectului va fi realizată prin respectarea Manualului de Identitate Vizuală pentru Planul Național de Redresare și Reziliență, varianta actualizată, aceasta poate fi accesată pe site-ul Ministerului Investițiilor și Proiectelor Europene la adresa www.mfe.gov.ro/pnrr.

1.2 Date generale

1.2.1 Denumirea serviciilor achiziționate

Servicii de informare și publicitate pentru pentru proiectul “***Renovarea Liceului Teoretic Decebal***” cod proiect C5-B2.1.a-177 finantat prin Planul National de Redresare si Rezilienta, cod CPV 79341000-6 – Servicii de publicitate.

Obiectul achiziției: achiziția de servicii de informare și publicitate

Procedura de licitație:

Ținând seama de prevederile Legii nr. 98/2016 privind achizițiile publice, procedura de atribuire a acestui contract este achiziție directă.

1.2.2 Contractor

Se va desemna în urma procedurii.

1.2.3 Durata de realizare a obiectivului

Perioada de prestare a serviciilor de informare și publicitate va fi pe parcursul perioadei de implementare pentru proiectul “***Renovarea Liceului Teoretic Decebal***” cod proiect C5-B2.1.a-177 finantat prin Planul National de Redresare si Rezilienta.

1.2.4 Autoritatea contractantă

Primăria Sectorul 3 – Calea Dudești, nr. 191

1.3 Necesitatea achiziționării serviciilor care fac obiectul acestui contract

Uniunea Europeană a decis să înființeze un instrument financiar temporar – #NextGenerationEU, în valoare de 750 de miliarde euro, separat de bugetul pe termen lung al UE, Cadrul Financiar Multianual (CFM), pentru perioada 2021 -2027. Scopul principal al acestuia este să ofere sprijin statelor membre pentru a face față provocărilor

Pentru utilizarea instrumentului de finanțare MRR, fiecare stat membru al UE a elaborat propriul Plan de Redresare și Reziliență (PNRR), prin care au fost stabilite domeniile prioritare de investiții în scopul ieșirii din criză, relansării economice și creșterii capacității de reziliență.

Conform contractului de finanțare, Primaria Sectorului 3 are obligația achiziționării serviciilor de informare și publicitate și sunt responsabili cu implementarea lor pentru proiectele finanțate prin PNRR.

Beneficiarul este obligat să respecte măsurile minime conform contractului de informare și publicitate privind activitățile de informare și publicitate.

2. Informații despre proiect

Proiectul cu titlul „**Renovarea Liceului Teoretic Decebal**” ce face parte din Axa 2 - Schema de granturi pentru eficiență energetică și reziliență în clădiri publice, Operațiunea B.2: Renovarea energetică moderată sau aprofundată vizează lucrări de renovare moderată a **Liceului Teoretic Decebal** din Sectorul 3.

Implementarea măsurilor va duce la îmbunătățirea condițiilor pentru învățământul din Sectorul 3, prin:

- Crearea de condiții optime în vederea asigurării nivelului de bază al calității învățământului;
- Reducerea consumurilor energetice;
- Reducerea costurilor de întreținere pentru încălzire și apă caldă menajeră;
- Asigurarea unei economii mai eficiente din punctul de vedere al utilizării resurselor în vederea unei dezvoltări durabile;
- Asigurarea unei infrastructuri educaționale încadrată în condițiile esențiale standardelor Uniunii Europene.

3. Descrierea serviciilor

3.1 Obiectul contractului:

Achiziția serviciilor de informare și publicitate pentru proiectul “**Renovarea Liceului Teoretic Decebal**” cod proiect **C5-B2.1.a-177** finanțat prin Planul Național de Redresare și Reziliență.

Publicitatea proiectului se va realiza prin intermediul mijloacelor obligatorii din cadrul Manualului de Identitate Vizuală pentru Planul Național de Redresare și Reziliență.

În scopul asigurării unei identități vizuale integrate și pentru respectarea unitară a regulilor privind vizibilitatea, Manualul de Identitate Vizuală pentru Planul Național de Redresare și Reziliență (PNRR) se aplică tuturor proiectelor, reformelor și investițiilor finanțate din pachetul UrmătoareaGenerațieUE (NextGenerationEU) prin Mecanismul de Redresare și Reziliență (MRR).

Utilizarea elementelor de identitate vizuală ale instrumentului UrmătoareaGenerațieUE și ale Planului Național de Redresare și Reziliență al României este obligatorie pentru:

- Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene (MIPE) – coordonator PNRR la nivel național;
- Ministerele de linie și instituțiile coordonatoare de reforme și investiții;
- Beneficiarii finali ai finanțărilor din PNRR.

Obligativitatea asigurării de către toți beneficiarii fondurilor a vizibilității finanțării din partea Uniunii este prevăzută în Regulamentul (2021/241 al Parlamentului European și al Consiliului din 12 Februarie 2021 de Instituire a Mecanismului de Redresare și Reziliență, articolul 34.

Lista posibilelor activități de informare și publicitate ce vor fi derulate pentru obiectivele proiectului proiectului „ **Renovarea Liceului Teoretic Decebal**” cod proiect **C5-B2.1.a-177** finanțat prin Planul Național de Redresare și Reziliență sunt:

- publicarea unui **anunt de presă online privind începerea activităților proiectului;**
- panou temporar;
- placă permanentă;
- **anunt de presă online privind finalizarea a proiectului.**

Materialele vor respecta în totalitate Manualul de Identitate Vizuala.

3.2 Responsabilitățile prestatorului

Pe toată perioada de derulare a contractului, prestatorului de servicii va respecta următoarele principii profesionale și de performanță:

- Va respecta prevederile Manualului de Identitate Vizuală pentru Planul Național de Redresare și Reziliență.;
- va demonstra beneficiarului că deține competențe profesionale și legale asumării calității de prestator al serviciilor contractate;
- prin semnarea contractului de servicii, prestatorul recunoaște atât importanța serviciilor pe care trebuie să le furnizeze, cât și constrângerile financiare, materiale, de personal și pe cele legate de termenele de realizare a proiectului;
- va acționa pe baza standardelor profesionale, de competență și de calitate care vor asigura îndeplinirea obiectivelor contractului la termen și în limita fondurilor alocate. În cadrul proiectului va fi asistat de beneficiar pentru a nu se produce întârzieri sau abateri de la cerințele contractului;
- va acționa pro-activ în ceea ce privește îndeplinirea obiectivelor contractului;
- prestatorul va fi răspunzător pentru asigurarea tuturor dotarilor și echipamentelor necesare personalului implicat în desfășurarea activităților, în vederea atingerii obiectivelor contractului de servicii.

3.3 Responsabilitățile beneficiarului

Beneficiarul are următoarele obligații:

- Sa asigure o vizibilitate potrivită și o promovare adecvată a obiectivelor și rezultatelor obținute, în conformitate cu prevederile contractuale și instrucțiunilor cuprinse în Manualul De Identitate Vizuala pentru Planul Național de Redresare și Reziliență.;
- Sa verifice machetele materialelor înainte de a fi lucrate, prestatorul prestand serviciile după primirea notei de comandă din partea beneficiarului;
- Beneficiarul are obligația pentru informarea publicului de proiectul pe care îl derulează în cadrul Planului Național de Redresare și Reziliență.

4. Specificații tehnice

Propunerea tehnică se va întocmi cu respectarea cerințelor tehnice obligatorii pentru fiecare categorie de servicii care urmează a se presta conform specificațiilor detaliate în prezentul Caiet de sarcini.

Materialele destinate publicității și informării proiectului se vor realiza, obligatoriu, cu respectarea indicațiilor tehnice din Manualul de Identitate Vizuală pentru Planul Național de Redresare și Reziliență, accesibil pe site-ul Ministerului Investițiilor și Proiectelor Europene. Acestea reprezintă cerințele minime

solicitare pentru propunerea tehnică. Ofertele care nu vor include informația relevantă sau care nu răspund corect și complet tuturor cerințelor următoare vor fi respinse ca fiind neconforme.

În vederea respectării termenelor de prestare a serviciilor de publicitate și informare, prestatorul de servicii trebuie să țină cont că, înainte realizării materialelor și evenimentelor publicitare și de promovare, trebuie să obțină acceptul autorității contractante pentru toate aspectele cum ar fi: conținut, grafică, culori, material imprimare, materiale suport (hârtie, panou, placă, etc), tipărire, confecționare, stabilire amplasament etc.

Pentru toate materialele de promovare se vor prezenta machete, utilizând indicațiile tehnice din Manualul de Identitate Vizuală pentru Planul Național de Redresare și Reziliență, și care vor fi avizate de către beneficiar înainte de realizare.

În cadrul acestei activități se vor elabora și publica anunțurile de presă privind demararea și finalizarea proiectului. Tot în cadrul acestei activități se vor realiza panoul temporar și placa permanentă.

Se va elabora identitatea vizuală a Planului Național de Redresare și Reziliență cu elementele grafice specifice conform Manualului și aceasta va fi utilizată pe orice document referitor la implementarea proiectului. Sloganul - „PNRR: Fonduri pentru România modernă și reformată!” va fi utilizat pe toate materialele de comunicare ca parte din conținutul acestora, fie la început (în titlu), fie în conținut.

Toate materialele publicitare vor fi elaborate în condițiile prevăzute de Manualul de Identitate Vizuală, iar rolul acestora este de a crește vizibilitatea proiectului în rândul grupului țintă identificat și a cetățenilor, care vor fi o altă categorie importantă de beneficiari ai rezultatelor proiectului de a face cunoscute rezultatele preconizate, dar și de a asigura un plus de transparență a programului operațional finanțat.

4.1 Comunicate/articole privind începerea/finalizarea activităților

Cel puțin la începutul și la finalizarea unui proiect finanțat din PNRR, beneficiarii vor transmite un comunicat de presă cu privire la proiect, către mass media generalistă și/sau presa locală/regională.

Informațiile și elementele grafice obligatorii pentru comunicatul/ anunțul de presă sunt (*a se vedea și Fig.1: Model elemente vizuale pentru comunicat/anunț de presă de la pagina 16*):

- Emblema Uniunii Europene (cu textul însoțitor, așa cum au fost detaliate anterior), sigla Guvernului României, logo PNRR. În partea de jos: pagina de internet a PNRR <https://mfe.gov.ro/pnrr/> și textul „PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană – Următoarea Generație UE”.

- De asemenea, integrat în textul comunicatului (titlu/subtitlu, conținut sau încheiere) va fi folosit sloganul: „PNRR: Fonduri pentru România modernă și reformată!”

La finalul textelor materialelor pentru mass media va fi inclus disclaimerul: „Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României”.

În cazul comunicatului/anunțului de presă, acesta va conține minimum:

- tipul materialului (comunicat/anunț de presă, anunț de licitație),
- numele proiectului de reformă/investiție,
- numele beneficiarului,
- obiectivele proiectului,
- valoarea totală a proiectului, inclusiv finanțarea,
- data începerii și finalizării proiectului,
- codul proiectului.

Datele de contact se pun la sfârșitul textului.

Comunicatul/anunțul de presă dat publicității la finalizarea proiectului va conține și informații despre impactul investiției/ reformei la nivelul localității/ regiunii.

4.2 Panou temporar

Conform MIV PNRR, beneficiarii proiectelor de investiții în infrastructură sunt obligați să monteze panouri pe toată durata de implementare a proiectului, într-un loc vizibil publicului, la locația proiectului, dacă acest lucru este posibil. Dacă proiectul se implementează în mai multe locații, se va instala cel puțin un panou la cel puțin una dintre locații. Se va identifica cel mai potrivit amplasament, în ceea ce privește vizibilitatea și în conformitate cu reglementările din România.

2) Panourile trebuie confecționate dintr-un material rezistent la intemperii. Dacă acestea se deteriorează din cauza unor factori externi (ex. condiții meteo, vandalism), beneficiarul va trebui să le refacă în maxim 15 zile lucrătoare.

(4) Panourile vor fi expuse pe toată perioada implementării proiectului de lucrări și încă cel mult 2 ani după încheierea acestuia.

(5) Pentru panourile instalate la proiecte de investiții în infrastructură, panourile vor fi expuse în maxim 4 luni de la emiterea ordinului de începere a lucrărilor. Dimensiunea pentru panourile temporare este de **1 3m x h 2m**.

(6) Panoul trebuie să includă obligatoriu următoarele informații:

a. logo-ul Uniunii Europene, care include textul: „Finanțat de Uniunea Europeană NextGenerationEU”,

b. sigla Guvernului României;

c. logo-ul PNRR și sloganul;

d. titlul proiectului;

f. numele beneficiarului;

g. obiectivul proiectului (dacă obiectivul proiectului are un text foarte lung, se va face un rezumat al acestuia care să aibă circa 80-100 de caractere);

h. valoarea totală a proiectului;

j. termenul de finalizare, conform contractului de finanțare;

k. textul: „PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană – Următoarea Generație UE”(8)

Denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia, logo UE - trebuie să ocupe cel puțin 25% din panoul respectiv.

(7) Panourile vor fi înlocuite cel târziu după 3 luni de la terminarea proiectului cu plăci permanente.

(8) Fundalul ce apare la macheta pentru panou temporar/afiș este orientativ. Fundalul poate fi și alb, iar textele scrise cu negru, important este să se asigure lizibilitatea.

4.3 Placă permanentă (vertical și orizontal)

(1) Beneficiarii proiectelor de investiții în infrastructură sau de achiziții de bunuri, indiferent de valoarea contribuției publice a acestora, sunt obligați ca, **nu mai târziu de 3 luni de la încheierea proiectului, să monteze plăci permanente** prin care se vor face cunoscute acțiunile Uniunii Europene. Momentul finalizării proiectului este asimilat, pentru proiectele de lucrări, cu emiterea certificatului de recepție la terminarea lucrărilor.

(2) Informațiile care trebuie incluse obligatoriu pe o placă permanentă sunt:

a. logo-ul Uniunii Europene, inclusiv textul: „Finanțat de Uniunea Europeană NextGenerationEU”,

b. Sigla Guvernului României;

c. logo-ul PNRR și sloganul;

e. numele proiectului;

f. Denumirea beneficiarului;

g. obiectivul proiectului (dacă obiectivul proiectului are un text foarte lung, se va face un rezumat al acestuia care să aibă circa 80-100 de caractere);

h. valoarea totală a proiectului;

j. termenul de finalizare, conform contractului de finanțare;

k. textul: „PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană – Următoarea Generație UE

(3) Denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia (sumar/pe scurt), logo UE împreună cu sloganul „PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană – Următoarea Generație UE” trebuie să ocupe cel puțin 25% din panoul respectiv.

(4) Plăcile permanente vor fi instalate într-un loc vizibil, la locația proiectului sau în apropierea acestuia. Se va identifica cel mai potrivit amplasament, în ceea ce privește vizibilitatea și în conformitate cu reglementările din România.

(5) Numărul de plăci permanente instalate va fi egal cu cel al panourilor temporare.

(6) În cazul în care proiectul este implementat în mai multe locații, se va amplasa cel puțin o placă la cel puțin una dintre locații.

(7) Placa permanentă va avea o **dimensiunile minime de 80 cm x 50 cm** și va fi instalată la locația proiectului, într-un loc vizibil, respectiv intrarea principală în clădire.

(8) Plăcile permanente vor rămâne instalate pe o perioadă de 2 ani de la data închiderii oficiale a PNRR.

5. Propunere tehnica

Propunerea tehnica va contine prezentarea prestatorului de servicii, a experienței anterioare similare și a metodologiei de derulare a contractului.

Serviciile solicitate de Autoritatea Contractanta sunt Servicii de informare și publicitate pentru pentru proiectul “**Renovarea Liceului Teoretic Decebal**” **cod proiect C5-B2.1.a-177** finantat prin Planul National de Redresare si Rezilienta.

Propunerea Tehnică va fi întocmită clar și concis, respectând prezentul caiet de sarcini si Manualul de Identitate Vizuala pentru Planul National de Redresare si Rezilienta.

Prezentarea prețurilor va fi realizată cuprinzând toate datele necesare astfel încât acestea să reflecte realitatea și să poată fi cuantificate unitar și egal pentru toți ofertanții.

6. Durata de prestare a serviciilor de informare si publicitate

Activitatea de informare si publicitate	Durata estimate / Perioada de desfasurare
Anunt de presa privind inceperea activitatilor	Dupa semnarea contractului de finantare
Anunt de presa privind finalizarea activitatilor, cu mentionarea rezultatelor	La sfarsitul perioadei de implementare a activitatilor din cererea de finantare
Panou temporar	Dupa semnarea contractului
Placă permanentă	La sfarsitul perioadei de implementare a activitatilor din cererea de finantare

Furnizorul de servicii va prezenta în cadrul propunerii tehnice un grafic al activităților necesare pentru furnizarea serviciilor. Prestatorul de servicii trebuie să ia în considerare faptul că Beneficiarul are obligația verificării machetelor în vederea aprobării.

Termenele de remediere a eventualelor corecturi/completări/modificări ale machetelor sunt de 1 zi de la semnalarea acestora. Odată cu aprobarea machetei în formă finală, achizitorul va transmite prestatorului termenul de livrare a materialelor.

7. Propunerea financiara

Ofertantul va elabora propunerea financiară astfel încât acesta să furnizeze toate informațiile cu privire la preț, precum și alte condiții financiare și comerciale legate de obiectul contractului de servicii propus.

Oferta financiara trebuie sa contina:

Nr. crt.	Denumirea produsului	U.M.	Cantitatea	Prețul unitar lei fără TVA	Valoare lei fără TVA	Valoare lei cu TVA	TVA lei
1.	Comunicat de presa privind demararea proiectului	buc.	1				
2.	Comunicat de presa privind finalizarea proiectului	buc.	1				
3.	Panou temporar	buc	1				
4.	Placă permanentă	buc	1				

Tarifele unitare incluse în ofertă vor rămâne nemodificate pe toată durata contractului.

Operatorii economici pot depune oferta doar pentru întreaga gamă de activitati solicitate.

8. Modalitati de plata

Pe baza proceselor verbale de predare - primire, insotite de facturile fiscale trimise spre plata, beneficiarul va întocmi un proces verbal de receptie, în urma caruia va face plata către prestatorul de servicii de informare și publicitate.

Caiet de sarcini – LOT 11

privind achiziția serviciilor de informare și publicitate pentru proiectul “Renovarea Școlii Gimnaziale L. Rebreanu (Nr. 21)” cod proiect C5-B2.1.a-141 finantat prin Planul National de Redresare si Rezilienta

1. Informații generale

Caietul de sarcini face parte integrantă din documentația de atribuire pentru încheierea contractului și constituie ansamblul cerințelor minime și obligatorii pe baza cărora operatorii economici își vor elabora oferta.

Autoritatea contractantă consideră că prezentul caiet de sarcini oferă informații detaliate privind serviciile ce se doresc a fi achiziționate, respectiv servicii de informare și publicitate în cadrul proiectului ***“Renovarea Școlii Gimnaziale L. Rebreanu (Nr. 21)” cod proiect C5-B2.1.a-141*** finantat prin Planul National de Redresare si Rezilienta”, componenta 5 — Valul renovării, Axa 2 — Schema de granturi pentru eficiență energetică și reziliență în clădiri publice, operațiunea B.2: Renovarea energetică moderată sau aprofundată a clădirilor publice, **apelul PNRR/2022/C5/2/B2.1/1, Runda 1**

Cerințele specificate în prezentul caiet de sarcini vor fi considerate ca fiind cerințe minime. În acest sens orice ofertă prezentată, care se abate de la prevederile Caietului de sarcini, va fi luată în considerare numai în măsura în care propunerea tehnică presupune asigurarea unui nivel calitativ superior cerințelor minime obligatorii din Caietul de sarcini.

Publicitatea proiectului va fi realizată prin respectarea Manualului de Identitate Vizuală pentru Planul Național de Redresare și Reziliență, varianta actualizată, aceasta poate fi accesată pe site-ul Ministerului Investițiilor și Proiectelor Europene la adresa www.mfe.gov.ro/pnrr.

1.2 Date generale

1.2.1 Denumirea serviciilor achiziționate

Servicii de informare și publicitate pentru pentru pentru proiectul ***“Renovarea Școlii Gimnaziale L. Rebreanu (Nr. 21)” cod proiect C5-B2.1.a-141*** finantat prin Planul National de Redresare si Rezilienta, cod CPV 79341000-6 – Servicii de publicitate.

Obiectul achiziției: achiziția de servicii de informare și publicitate

Procedura de licitație:

Ținând seama de prevederile Legii nr. 98/2016 privind achizițiile publice, procedura de atribuire a acestui contract este achiziție directă.

1.2.2 Contractor

Se va desemna în urma procedurii.

1.2.3 Durata de realizare a obiectivului

Perioada de prestare a serviciilor de informare și publicitate va fi pe parcursul perioadei de implementare pentru proiectul ***“Renovarea Școlii Gimnaziale L. Rebreanu (Nr. 21)” cod proiect C5-B2.1.a-141*** finantat prin Planul National de Redresare si Rezilienta.

1.2.4 Autoritatea contractantă

Primăria Sectorul 3 – Calea Dudești, nr. 191

1.3 Necesitatea achiziționării serviciilor care fac obiectul acestui contract

Uniunea Europeană a decis să înființeze un instrument financiar temporar – #NextGenerationEU, în valoare de 750 de miliarde euro, separat de bugetul pe termen lung al UE, Cadrul Financiar Multianual (CFM), pentru perioada 2021 -2027. Scopul principal al acestuia este să ofere sprijin statelor membre pentru a face față provocărilor

Pentru utilizarea instrumentului de finanțare MRR, fiecare stat membru al UE a elaborat propriul Plan de Redresare și Reziliență (PNRR), prin care au fost stabilite domeniile prioritare de investiții în scopul ieșirii din criză, relansării economice și creșterii capacității de reziliență.

Conform contractului de finanțare, Primaria Sectorului 3 are obligația achiziționării serviciilor de informare și publicitate și sunt responsabili cu implementarea lor pentru proiectele finanțate prin PNRR.

Beneficiarul este obligat să respecte măsurile minime conform contractului de informare și publicitate privind activitățile de informare și publicitate.

2. Informații despre proiect

Proiectul cu titlul **“Renovarea Școlii Gimnaziale L. Rebreanu (Nr. 21)”** ce face parte din Axa 2 - Schema de granturi pentru eficiență energetică și reziliență în clădiri publice, Operațiunea B.2: Renovarea energetică moderată sau aprofundată a clădirilor publice, vizează lucrări de renovare moderată a **Școlii Gimnaziale L. Rebreanu (Nr. 21)** din Sectorul 3.

Implementarea măsurilor va duce la îmbunătățirea condițiilor pentru învățământul din Sectorul 3, prin:

- Crearea de condiții optime în vederea asigurării nivelului de bază al calității învățământului;
- Reducerea consumurilor energetice;
- Reducerea costurilor de întreținere pentru încălzire și apă caldă menajeră;
- Asigurarea unei economii mai eficiente din punctul de vedere al utilizării resurselor în vederea unei dezvoltări durabile;
- Asigurarea unei infrastructuri educaționale încadrată în condițiile esențiale standardelor Uniunii Europene.

3. Descrierea serviciilor

3.1 Obiectul contractului:

Achiziția serviciilor de informare și publicitate pentru proiectul **“Renovarea Școlii Gimnaziale L. Rebreanu (Nr. 21)”** cod proiect **C5-B2.1.a-141** finanțat prin Planul Național de Redresare și Reziliență.

Publicitatea proiectului se va realiza prin intermediul mijloacelor obligatorii din cadrul Manualului de Identitate Vizuală pentru Planul Național de Redresare și Reziliență.

În scopul asigurării unei identități vizuale integrate și pentru respectarea unitară a regulilor privind vizibilitatea, Manualul de Identitate Vizuală pentru Planul Național de Redresare și Reziliență (PNRR) se aplică tuturor proiectelor, reformelor și investițiilor finanțate din pachetul UrmătoareaGenerațieUE (NextGenerationEU) prin Mecanismul de Redresare și Reziliență (MRR).

Utilizarea elementelor de identitate vizuală ale instrumentului UrmătoareaGenerațieUE și ale Planului Național de Redresare și Reziliență al României este obligatorie pentru:

- Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene (MIPE) – coordonator PNRR la nivel național;
- Ministerele de linie și instituțiile coordonatoare de reforme și investiții;
- Beneficiarii finali ai finanțărilor din PNRR.

Obligativitatea asigurării de către toți beneficiarii fondurilor a vizibilității finanțării din partea Uniunii este prevăzută în Regulamentul (2021/241 al Parlamentului European și al Consiliului din 12 Februarie 2021 de Instituire a Mecanismului de Redresare și Reziliență, articolul 34.

Lista posibilelor activități de informare și publicitate ce vor fi derulate pentru obiectivele proiectului proiectului **“Renovarea Școlii Gimnaziale L. Rebreanu (Nr. 21)” cod proiect C5-B2.1.a-141** finantat prin Planul National de Redresare si Rezilienta sunt:

- publicarea unui **anunt de presă online privind demararea activităților proiectului;**
- panou temporar;
- placă permanentă;
- **anunt de presă online privind finalizarea** a proiectului.

Materialele vor respecta în totalitate Manualul de Identitate Vizuala.

3.2 Responsabilitățile prestatorului

Pe toată perioada de derulare a contractului, prestatorului de servicii va respecta următoarele principii profesionale și de performanță:

- Va respecta prevederile Manualului de Identitate Vizuală pentru Planul Național de Redresare și Reziliență.;
- va demonstra beneficiarului că deține competențe profesionale și legale asumării calității de prestator al serviciilor contractate;
- prin semnarea contractului de servicii, prestatorul recunoaște atât importanța serviciilor pe care trebuie să le furnizeze, cât și constrângerile financiare, materiale, de personal și pe cele legate de termenele de realizare a proiectului;
- va acționa pe baza standardelor profesionale, de competență și de calitate care vor asigura îndeplinirea obiectivelor contractului la termen și în limita fondurilor alocate. În cadrul proiectului va fi asistat de beneficiar pentru a nu se produce întârzieri sau abateri de la cerințele contractului;
- va acționa pro-activ în ceea ce privește îndeplinirea obiectivelor contractului;
- prestatorul va fi răspunzător pentru asigurarea tuturor dotarilor și echipamentelor necesare personalului implicat în desfășurarea activităților, în vederea atingerii obiectivelor contractului de servicii.

3.3 Responsabilitățile beneficiarului

Beneficiarul are următoarele obligații:

- Sa asigure o vizibilitate potrivita si o promovare adecvata a obiectivelor si rezultatelor obtinute, in conformitate cu prevederile contractuale si instructiunilor cuprinse in Manualul De Identitate Vizuala pentru Planul Național de Redresare și Reziliență.;
- Sa verifice machetele materialelor înainte de a fi lucrate, prestatorul prestand serviciile dupa primirea notei de comandă din partea beneficiarului;
- Beneficiarul are obligatia pentru informarea publicului de proiectul pe care îl derulează în cadrul Planului Național de Redresare și Reziliență.

4. Specificații tehnice

Propunerea tehnică se va întocmi cu respectarea cerințelor tehnice obligatorii pentru fiecare categorie de servicii care urmează a se presta conform specificațiilor detaliate în prezentul Caiet de sarcini.

Materialele destinate publicității și informării proiectului se vor realiza, obligatoriu, cu respectarea indicațiilor tehnice din Manualul de Identitate Vizuală pentru Planul Național de Redresare și Reziliență, accesibil pe site-ul Ministerului Investițiilor și Proiectelor Europene. Acestea reprezintă cerințele minime solicitate pentru propunerea tehnică. Ofertele care nu vor include informația relevantă sau care nu răspund corect și complet tuturor cerințelor următoare vor fi respinse ca fiind neconforme.

În vederea respectării termenelor de prestare a serviciilor de publicitate și informare, prestatorul de servicii trebuie să țină cont că, înainte de realizarea materialelor și evenimentelor publicitare și de promovare, trebuie să obțină acceptul autorității contractante pentru toate aspectele cum ar fi: conținut, grafică, culori, material imprimare, materiale suport (hârtie, panou, placă, etc), tipărire, confecționare, stabilire amplasament etc.

Pentru toate materialele de promovare se vor prezenta machete, utilizând indicațiile tehnice din Manualul de Identitate Vizuală pentru Planul Național de Redresare și Reziliență. și care vor fi avizate de către beneficiar înainte de realizare.

În cadrul acestei activități se vor elabora și publica anunțurile de presă privind demararea și finalizarea proiectului. Tot în cadrul acestei activități se vor realiza panoul temporar și placa permanentă.

Se va elabora identitatea vizuală a Planului Național de Redresare și Reziliență cu elementele grafice specifice conform Manualului și aceasta va fi utilizată pe orice document referitor la implementarea proiectului. Sloganul - „PNRR: Fonduri pentru România modernă și reformată!” va fi utilizat pe toate materialele de comunicare ca parte din conținutul acestora, fie la început (în titlu), fie în conținut.

Toate materialele publicitare vor fi elaborate în condițiile prevăzute de Manualul de Identitate Vizuală, iar rolul acestora este de a crește vizibilitatea proiectului în rândul grupului țintă identificat și a cetățenilor, care vor fi o altă categorie importantă de beneficiari ai rezultatelor proiectului de a face cunoscute rezultatele preconizate, dar și de a asigura un plus de transparență programului operațional finanțator.

4.1 Comunicate/articole privind începerea/finalizarea activităților

Cel puțin la începutul și la finalizarea unui proiect finanțat din PNRR, beneficiarii vor transmite un comunicat de presă cu privire la proiect, către mass media generalistă și/sau presa locală/regională.

Informațiile și elementele grafice obligatorii pentru comunicatul/ anunțul de presă sunt (*a se vedea și Fig.1: Model elemente vizuale pentru comunicat/anunț de presă de la pagina 16*):

- Emblema Uniunii Europene (cu textul însoțitor, așa cum au fost detaliate anterior), sigla Guvernului României, logo PNRR. În partea de jos: pagina de internet a PNRR <https://mfe.gov.ro/pnrr/> și textul „PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană – Următoarea Generație UE”.

- De asemenea, integrat în textul comunicatului (titlu/subtitlu, conținut sau încheiere) va fi folosit sloganul: „PNRR: Fonduri pentru România modernă și reformată!”

La finalul textelor materialelor pentru mass media va fi inclus disclaimerul: „Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României”.

În cazul comunicatului/anunțului de presă, acesta va conține minimum:

- tipul materialului (comunicat/anunț de presă, anunț de licitație),
- numele proiectului de reformă/investiție,
- numele beneficiarului,
- obiectivele proiectului,
- valoarea totală a proiectului, inclusiv finanțarea,
- data începerii și finalizării proiectului,
- codul proiectului.

Datele de contact se pun la sfârșitul textului.

Comunicatul/anunțul de presă dat publicității la finalizarea proiectului va conține și informații despre impactul investiției/ reformei la nivelul localității/ regiunii.

4.2 Panou temporar

Conform MIV PNRR, beneficiarii proiectelor de investiții în infrastructură sunt obligați să monteze panouri pe toată durata de implementare a proiectului, într-un loc vizibil publicului, la locația proiectului, dacă acest lucru este posibil. Dacă proiectul se implementează în mai multe locații, se va instala cel puțin un panou la cel puțin una dintre locații. Se va identifica cel mai potrivit amplasament, în ceea ce privește vizibilitatea și în conformitate cu reglementările din România.

2) Panourile trebuie confecționate dintr-un material rezistent la intemperii. Dacă acestea se deteriorează din cauza unor factori externi (ex. condiții meteo, vandalism), beneficiarul va trebui să le refacă în maxim 15 zile lucrătoare.

(4) Panourile vor fi expuse pe toată perioada implementării proiectului de lucrări și încă cel mult 2 ani după încheierea acestuia.

(5) Pentru panourile instalate la proiecte de investiții în infrastructură, panourile vor fi expuse în maxim 4 luni de la emiterea ordinului de începere a lucrărilor. Dimensiunea pentru panourile temporare este de **1 3m x h 2m**.

(6) Panoul trebuie să includă obligatoriu următoarele informații:

- a. logo-ul Uniunii Europene, care include textul: „Finanțat de Uniunea Europeană NextGenerationEU”,
 - b. sigla Guvernului României;
 - c. logo-ul PNRR și sloganul;
 - d. titlul proiectului;
 - f. numele beneficiarului;
 - g. obiectivul proiectului (dacă obiectivul proiectului are un text foarte lung, se va face un rezumat al acestuia care să aibă circa 80-100 de caractere);
 - h. valoarea totală a proiectului;
 - j. termenul de finalizare, conform contractului de finanțare;
 - k. textul: „PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană – Următoarea Generație UE(8)
- Denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia, logo UE - trebuie să ocupe cel puțin 25% din panoul respectiv.

(7) Panourile vor fi înlocuite cel târziu după 3 luni de la terminarea proiectului cu plăci permanente.

(8) Fundalul ce apare la macheta pentru panou temporar/afiș este orientativ. Fundalul poate fi și alb, iar textele scrise cu negru, important este să se asigure lizibilitatea.

4.3 Placă permanentă (vertical și orizontal)

(1) Beneficiarii proiectelor de investiții în infrastructură sau de achiziții de bunuri, indiferent de valoarea contribuției publice a acestora, sunt obligați ca, **nu mai târziu de 3 luni de la încheierea proiectului, să monteze plăci permanente** prin care se vor face cunoscute acțiunile Uniunii Europene. Momentul finalizării proiectului este asimilat, pentru proiectele de lucrări, cu emiterea certificatului de recepție la terminarea lucrărilor.

(2) Informațiile care trebuie incluse obligatoriu pe o placă permanentă sunt:

- a. logo-ul Uniunii Europene, inclusiv textul: „Finanțat de Uniunea Europeană NextGenerationEU”,
- b. Sigla Guvernului României;
- c. logo-ul PNRR și sloganul;
- e. numele proiectului;

- f. Denumirea beneficiarului;
- g. obiectivul proiectului (dacă obiectivul proiectului are un text foarte lung, se va face un rezumat al acestuia care să aibă circa 80-100 de caractere);
- h. valoarea totală a proiectului;
- j. termenul de finalizare, conform contractului de finanțare;
- k. textul: „PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană – Următoarea Generație UE
- (3) Denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia (sumar/pe scurt), logo UE împreună cu sloganul „PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană – Următoarea Generație UE” trebuie să ocupe cel puțin 25% din panoul respectiv.
- (4) Plăcile permanente vor fi instalate într-un loc vizibil, la locația proiectului sau în apropierea acestuia. Se va identifica cel mai potrivit amplasament, în ceea ce privește vizibilitatea și în conformitate cu reglementările din România.
- (5) Numărul de plăci permanente instalate va fi egal cu cel al panourilor temporare.
- (6) În cazul în care proiectul este implementat în mai multe locații, se va amplasa cel puțin o placă la cel puțin una dintre locații.
- (7) Placa permanentă va avea o **dimensiunile minime de 80 cm x 50 cm** și va fi instalată la locația proiectului, într-un loc vizibil, respectiv intrarea principală în clădire.
- (8) Plăcile permanente vor rămâne instalate pe o perioadă de 2 ani de la data închiderii oficiale a PNRR.

5. Propunere tehnica

Propunerea tehnica va contine prezentarea prestatorului de servicii, a experienței anterioare similare și a metodologiei de derulare a contractului.

Serviciile solicitate de Autoritatea Contractanta sunt Servicii de informare și publicitate pentru pentru proiectul **“Renovarea Școlii Gimnaziale L. Rebreanu (Nr. 21)” cod proiect C5-B2.1.a-141** finantat prin Planul National de Redresare si Rezilienta.

Propunerea Tehnică va fi întocmită clar și concis, respectând prezentul caiet de sarcini și Manualul de Identitate Vizuala pentru Planul National de Redresare si Rezilienta.

Prezentarea prețurilor va fi realizată cuprinzând toate datele necesare astfel încât acestea să reflecte realitatea și să poată fi cuantificate unitar și egal pentru toți ofertanții.

6. Durata de prestare a serviciilor de informare și publicitate

Activitatea de informare și publicitate	Durata estimate / Perioada de desfasurare
Anunt de presa privind inceperea activitatilor	Dupa semnarea contractului de finantare
Anunt de presa privind finalizarea activitatilor, cu mentionarea rezultatelor	La sfarsitul perioadei de implementare a activitatilor din cererea de finantare
Panou temporar	Dupa semnarea contractului
Placă permanentă	La sfarsitul perioadei de implementare a activitatilor din cererea de finantare

Furnizorul de servicii va prezenta în cadrul propunerii tehnice un grafic al activităților necesare pentru furnizarea serviciilor. Prestatorul de servicii trebuie să ia în considerare faptul că Beneficiarul are obligația verificării machetelor în vederea aprobării.

Termenele de remediere a eventualelor corecturi/completări/modificări ale machetelor sunt de 1 zi de la semnalarea acestora. Odată cu aprobarea machetei în formă finală, achizitorul va transmite prestatorului termenul de livrare a materialelor.

7. Propunerea financiara

Ofertantul va elabora propunerea financiară astfel încât acesta să furnizeze toate informațiile cu privire la preț, precum și alte condiții financiare și comerciale legate de obiectul contractului de servicii propus.

Oferta financiara trebuie sa contina:

Nr. crt.	Denumirea produsului	U.M.	Cantitatea	Prețul unitar lei fără TVA	Valoare lei fără TVA	Valoare lei cu TVA	TVA lei
1.	Comunicat de presa privind demararea proiectului	buc.	1				
2.	Comunicat de presa privind finalizarea proiectului	buc.	1				
3.	Panou temporar	buc	1				
4.	Placă permanentă	buc	1				

Tarifele unitare incluse în ofertă vor rămâne nemodificate pe toată durata contractului.

Operatorii economici pot depune oferta doar pentru întreaga gamă de activitati solicitate.

8. Modalitati de plata

Pe baza proceselor verbale de predare - primire, insotite de facturile fiscale trimise spre plata, beneficiarul va întocmi un proces verbal de receptie, in urma caruia va face plata catre prestatorul de servicii de informare si publicitate.

Caiet de sarcini – LOT 12

privind achiziția serviciilor de informare și publicitate pentru proiectul “Renovarea Școlii Gimnaziale Nr. 67 ” cod proiect C5-B2.1.a-1527 finanțat prin Planul National de Redresare si Rezilienta

1. Informații generale

Caietul de sarcini face parte integrantă din documentația de atribuire pentru încheierea contractului și constituie ansamblul cerințelor minime și obligatorii pe baza cărora operatorii economici își vor elabora oferta.

Autoritatea contractantă consideră că prezentul caiet de sarcini oferă informații detaliate privind serviciile ce se doresc a fi achiziționate, respectiv servicii de informare și publicitate în cadrul proiectului “***Renovarea Școlii Gimnaziale Nr. 67 ” cod proiect C5-B2.1.a-1527*** finanțat prin Planul National de Redresare si Rezilienta”, componenta 5 — Valul renovării, Axa 2 — Schema de granturi pentru eficiență energetică și reziliență în clădiri publice, operațiunea B.2: Renovarea energetică moderată sau aprofundată a clădirilor publice, **apelul PNRR/2022/C5/2/B2.1.a/1, Runda 2**

Cerințele specificate în prezentul caiet de sarcini vor fi considerate ca fiind cerințe minime. În acest sens orice ofertă prezentată, care se abate de la prevederile Caietului de sarcini, va fi luată în considerare numai în măsura în care propunerea tehnică presupune asigurarea unui nivel calitativ superior cerințelor minime obligatorii din Caietul de sarcini.

Publicitatea proiectului va fi realizată prin respectarea Manualului de Identitate Vizuală pentru Planul Național de Redresare și Reziliență, varianta actualizată, aceasta poate fi accesată pe site-ul Ministerului Investițiilor și Proiectelor Europene la adresa www.mfe.gov.ro/pnrr.

1.2 Date generale

1.2.1 Denumirea serviciilor achiziționate

Servicii de informare și publicitate pentru pentru proiectul “***Renovarea Școlii Gimnaziale Nr. 67 ” cod proiect C5-B2.1.a-1527*** finanțat prin Planul National de Redresare si Rezilienta, cod CPV 79341000-6 – Servicii de publicitate.

Obiectul achiziției: achiziția de servicii de informare și publicitate

Procedura de licitație:

Ținând seama de prevederile Legii nr. 98/2016 privind achizițiile publice, procedura de atribuire a acestui contract este achiziție directă.

1.2.2 Contractor

Se va desemna în urma procedurii.

1.2.3 Durata de realizare a obiectivului

Perioada de prestare a serviciilor de informare și publicitate va fi pe parcursul perioadei de implementare pentru proiectul “***Renovarea Școlii Gimnaziale Nr. 67 ” cod proiect C5-B2.1.a-1527*** finanțat prin Planul National de Redresare si Rezilienta.

1.2.4 Autoritatea contractantă

Primăria Sectorul 3 – Calea Dudești, nr. 191

1.3 Necesitatea achiziționării serviciilor care fac obiectul acestui contract

Uniunea Europeană a decis să înființeze un instrument financiar temporar – #NextGenerationEU, în valoare de 750 de miliarde euro, separat de bugetul pe termen lung al UE, Cadrul Financiar Multianual (CFM), pentru perioada 2021 -2027. Scopul principal al acestuia este să ofere sprijin statelor membre pentru a face față provocărilor

Pentru utilizarea instrumentului de finanțare MRR, fiecare stat membru al UE a elaborat propriul Plan de Redresare și Reziliență (PNRR), prin care au fost stabilite domeniile prioritare de investiții în scopul ieșirii din criză, relansării economice și creșterii capacității de reziliență.

Conform contractului de finanțare, Primaria Sectorului 3 are obligația achiziționării serviciilor de informare și publicitate și sunt responsabili cu implementarea lor pentru proiectele finanțate prin PNRR.

Beneficiarul este obligat să respecte măsurile minime conform contractului de informare și publicitate privind activitățile de informare și publicitate.

2. Informații despre proiect

Proiectul cu titlul **“Renovarea Școlii Gimnaziale Nr. 67 ”** ce face parte din Axa 2 - Schema de granturi pentru eficiență energetică și reziliență în clădiri publice, Operațiunea B.2: Renovarea energetică moderată sau aprofundată a clădirilor publice, vizează lucrări de renovare moderată a **Școlii Gimnaziale Nr. 67** din Sectorul 3.

Implementarea măsurilor va duce la îmbunătățirea condițiilor pentru învățământul din Sectorul 3, prin:

- Crearea de condiții optime în vederea asigurării nivelului de bază al calității învățământului;
- Reducerea consumurilor energetice;
- Reducerea costurilor de întreținere pentru încălzire și apă caldă menajeră;
- Asigurarea unei economii mai eficiente din punctul de vedere al utilizării resurselor în vederea unei dezvoltări durabile;
- Asigurarea unei infrastructuri educaționale încadrate în condițiile esențiale standardelor Uniunii Europene.

3. Descrierea serviciilor

3.1 Obiectul contractului:

Achiziția serviciilor de informare și publicitate pentru proiectul **“Renovarea Școlii Gimnaziale Nr. 67 ” cod proiect C5-B2.1.a-1527** finanțat prin Planul Național de Redresare și Reziliență.

Publicitatea proiectului se va realiza prin intermediul mijloacelor obligatorii din cadrul Manualului de Identitate Vizuală pentru Planul Național de Redresare și Reziliență.

În scopul asigurării unei identități vizuale integrate și pentru respectarea unitară a regulilor privind vizibilitatea, Manualul de Identitate Vizuală pentru Planul Național de Redresare și Reziliență (PNRR) se aplică tuturor proiectelor, reformelor și investițiilor finanțate din pachetul UrmătoareaGenerațieUE (NextGenerationEU) prin Mecanismul de Redresare și Reziliență (MRR).

Utilizarea elementelor de identitate vizuală ale instrumentului UrmătoareaGenerațieUE și ale Planului Național de Redresare și Reziliență al României este obligatorie pentru:

- Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene (MIPE) – coordonator PNRR la nivel național;
- Ministeriele de linie și instituțiile coordonatoare de reforme și investiții;
- Beneficiarii finali ai finanțărilor din PNRR.

Obligativitatea asigurării de către toți beneficiarii fondurilor a vizibilității finanțării din partea Uniunii este prevăzută în Regulamentul (2021/241 al Parlamentului European și al Consiliului din 12 Februarie 2021 de Instituire a Mecanismului de Redresare și Reziliență, articolul 34.

Lista posibilelor activități de informare și publicitate ce vor fi derulate pentru obiectivele proiectului proiectului **“Renovarea Școlii Gimnaziale Nr. 67 ” cod proiect C5-B2.1.a-1527** finantat prin Planul National de Redresare si Rezilienta sunt:

- publicarea unui **anunt de presă online privind demararea activităților proiectului;**
- panou temporar;
- placă permanentă;
- **anunt de presă online privind finalizarea** a proiectului.

Materialele vor respecta în totalitate Manualul de Identitate Vizuala.

3.2 Responsabilitățile prestatorului

Pe toată perioada de derulare a contractului, prestatorului de servicii va respecta următoarele principii profesionale și de performanță:

- Va respecta prevederile Manualului de Identitate Vizuală pentru Planul Național de Redresare și Reziliență.;
- va demonstra beneficiarului că deține competențe profesionale și legale asumării calității de prestator al serviciilor contractate;
- prin semnarea contractului de servicii, prestatorul recunoaște atât importanta serviciilor pe care trebuie să le furnizeze, cât și constrângerile financiare, materiale, de personal și pe cele legate de termenele de realizare a proiectului;
- va acționa pe baza standardelor profesionale, de competență și de calitate care vor asigura îndeplinirea obiectivelor contractului la termen și în limita fondurilor alocate. În cadrul proiectului va fi asistat de beneficiar pentru a nu se produce întârzieri sau abateri de la cerințele contractului;
- va acționa pro-activ în ceea ce privește îndeplinirea obiectivelor contractului;
- prestatorul va fi răspunzător pentru asigurarea tuturor dotarilor și echipamentelor necesare personalului implicat în desfășurarea activităților, în vederea atingerii obiectivelor contractului de servicii.

3.3 Responsabilitățile beneficiarului

Beneficiarul are următoarele obligații:

- Sa asigure o vizibilitate potrivita si o promovare adecvata a obiectivelor si rezultatelor obtinute, in conformitate cu prevederile contractuale si instructiunilor cuprinse in Manualul De Identitate Vizuala pentru Planul Național de Redresare și Reziliență.;
- Sa verifice machetele materialelor înainte de a fi lucrate, prestatorul prestand serviciile dupa primirea notei de comandă din partea beneficiarului;
- Beneficiarul are obligatia pentru informarea publicului de proiectul pe care îl derulează în cadrul Planului Național de Redresare și Reziliență.

4. Specificații tehnice

Propunerea tehnică se va întocmi cu respectarea cerințelor tehnice obligatorii pentru fiecare categorie de servicii care urmează a se presta conform specificațiilor detaliate în prezentul Caiet de sarcini.

Materialele destinate publicității și informării proiectului se vor realiza, obligatoriu, cu respectarea indicațiilor tehnice din Manualul de Identitate Vizuală pentru Planul Național de Redresare și Reziliență, accesibil pe site-ul Ministerului Investițiilor și Proiectelor Europene. Acestea reprezintă cerințele minime solicitate pentru propunerea tehnică. Ofertele care nu vor include informația relevantă sau care nu răspund corect și complet tuturor cerințelor următoare vor fi respinse ca fiind neconforme.

În vederea respectării termenelor de prestare a serviciilor de publicitate și informare, prestatorul de servicii trebuie să țină cont că, înainte realizării materialelor și evenimentelor publicitare și de promovare, trebuie să obțină acceptul autorității contractante pentru toate aspectele cum ar fi: conținut, grafică, culori, material imprimare, materiale suport (hârtie, panou, placă, etc), tipărire, confecționare, stabilire amplasament etc.

Pentru toate materialele de promovare se vor prezenta machete, utilizând indicațiile tehnice din Manualul de Identitate Vizuală pentru Planul Național de Redresare și Reziliență. și care vor fi avizate de către beneficiar înainte de realizare.

În cadrul acestei activități se vor elabora și publica anunțurile de presă privind demararea și finalizarea proiectului. Tot în cadrul acestei activități se vor realiza panoul temporar și placa permanentă.

Se va elabora identitatea vizuală a Planului Național de Redresare și Reziliență cu elementele grafice specifice conform Manualului și aceasta va fi utilizată pe orice document referitor la implementarea proiectului. Sloganul - „PNRR: Fonduri pentru România modernă și reformată!” va fi utilizat pe toate materialele de comunicare ca parte din conținutul acestora, fie la început (în titlu), fie în conținut.

Toate materialele publicitare vor fi elaborate în condițiile prevăzute de Manualul de Identitate Vizuală, iar rolul acestora este de a crește vizibilitatea proiectului în rândul grupului țintă identificat și a cetățenilor, care vor fi o altă categorie importantă de beneficiari ai rezultatelor proiectului de a face cunoscute rezultatele preconizate, dar și de a asigura un plus de transparență programului operațional finanțator.

4.1 Comunicate/articole privind începerea/finalizarea activităților

Cel puțin la începutul și la finalizarea unui proiect finanțat din PNRR, beneficiarii vor transmite un comunicat de presă cu privire la proiect, către mass media generalistă și/sau presa locală/regională.

Informațiile și elementele grafice obligatorii pentru comunicatul/ anunțul de presă sunt (*a se vedea și Fig.1: Model elemente vizuale pentru comunicat/anunț de presă de la pagina 16*):

- Emblema Uniunii Europene (cu textul însoțitor, așa cum au fost detaliate anterior), sigla Guvernului României, logo PNRR. În partea de jos: pagina de internet a PNRR <https://mfe.gov.ro/pnrr/> și textul „PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană – Următoarea Generație UE”.

- De asemenea, integrat în textul comunicatului (titlu/subtitlu, conținut sau încheiere) va fi folosit sloganul: „PNRR: Fonduri pentru România modernă și reformată!”

La finalul textelor materialelor pentru mass media va fi inclus disclaimerul: „Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României”.

În cazul comunicatului/anunțului de presă, acesta va conține minimum:

- tipul materialului (comunicat/anunț de presă, anunț de licitație),
- numele proiectului de reformă/investiție,
- numele beneficiarului,
- obiectivele proiectului,
- valoarea totală a proiectului, inclusiv finanțarea,
- data începerii și finalizării proiectului,
- codul proiectului.

Datele de contact se pun la sfârșitul textului.

Comunicatul/anunțul de presă dat publicității la finalizarea proiectului va conține și informații despre impactul investiției/ reformei la nivelul localității/ regiunii.

4.2 Panou temporar

Conform MIV PNRR, beneficiarii proiectelor de investiții în infrastructură sunt obligați să monteze panouri pe toată durata de implementare a proiectului, într-un loc vizibil publicului, la locația proiectului, dacă acest lucru este posibil. Dacă proiectul se implementează în mai multe locații, se va instala cel puțin un panou la cel puțin una dintre locații. Se va identifica cel mai potrivit amplasament, în ceea ce privește vizibilitatea și în conformitate cu reglementările din România.

2) Panourile trebuie confecționate dintr-un material rezistent la intemperii. Dacă acestea se deteriorează din cauza unor factori externi (ex. condiții meteo, vandalism), beneficiarul va trebui să le refacă în maxim 15 zile lucrătoare.

(4) Panourile vor fi expuse pe toată perioada implementării proiectului de lucrări și încă cel mult 2 ani după încheierea acestuia.

(5) Pentru panourile instalate la proiecte de investiții în infrastructură, panourile vor fi expuse în maxim 4 luni de la emiterea ordinului de începere a lucrărilor. Dimensiunea pentru panourile temporare este de **1 3m x h 2m**.

(6) Panoul trebuie să includă obligatoriu următoarele informații:

- a. logo-ul Uniunii Europene, care include textul: „Finanțat de Uniunea Europeană NextGenerationEU”,
 - b. sigla Guvernului României;
 - c. logo-ul PNRR și sloganul;
 - d. titlul proiectului;
 - f. numele beneficiarului;
 - g. obiectivul proiectului (dacă obiectivul proiectului are un text foarte lung, se va face un rezumat al acestuia care să aibă circa 80-100 de caractere);
 - h. valoarea totală a proiectului;
 - j. termenul de finalizare, conform contractului de finanțare;
 - k. textul: „PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană – Următoarea Generație UE(8)
- Denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia, logo UE - trebuie să ocupe cel puțin 25% din panoul respectiv.

(7) Panourile vor fi înlocuite cel târziu după 3 luni de la terminarea proiectului cu plăci permanente.

(8) Fundalul ce apare la macheta pentru panou temporar/afiș este orientativ. Fundalul poate fi și alb, iar textele scrise cu negru, important este să se asigure lizibilitatea.

4.3 Placă permanentă (vertical și orizontal)

(1) Beneficiarii proiectelor de investiții în infrastructură sau de achiziții de bunuri, indiferent de valoarea contribuției publice a acestora, sunt obligați ca, **nu mai târziu de 3 luni de la încheierea proiectului, să monteze plăci permanente** prin care se vor face cunoscute acțiunile Uniunii Europene. Momentul finalizării proiectului este asimilat, pentru proiectele de lucrări, cu emiterea certificatului de recepție la terminarea lucrărilor.

(2) Informațiile care trebuie incluse obligatoriu pe o placă permanentă sunt:

- a. logo-ul Uniunii Europene, inclusiv textul: „Finanțat de Uniunea Europeană NextGenerationEU”,
- b. Sigla Guvernului României;
- c. logo-ul PNRR și sloganul;

- e. numele proiectului;
 - f. Denumirea beneficiarului;
 - g. obiectivul proiectului (dacă obiectivul proiectului are un text foarte lung, se va face un rezumat al acestuia care să aibă circa 80-100 de caractere);
 - h. valoarea totală a proiectului;
 - j. termenul de finalizare, conform contractului de finanțare;
 - k. textul: „PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană – Următoarea Generație UE
- (3) Denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia (sumar/pe scurt), logo UE împreună cu sloganul „PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană – Următoarea Generație UE” trebuie să ocupe cel puțin 25% din panoul respectiv.
- (4) Plăcile permanente vor fi instalate într-un loc vizibil, la locația proiectului sau în apropierea acestuia. Se va identifica cel mai potrivit amplasament, în ceea ce privește vizibilitatea și în conformitate cu reglementările din România.
- (5) Numărul de plăci permanente instalate va fi egal cu cel al panourilor temporare.
- (6) În cazul în care proiectul este implementat în mai multe locații, se va amplasa cel puțin o placă la cel puțin una dintre locații.
- (7) Placa permanentă va avea o **dimensiunile minime de 80 cm x 50 cm** și va fi instalată la locația proiectului, într-un loc vizibil, respectiv intrarea principală în clădire.
- (8) Plăcile permanente vor rămâne instalate pe o perioadă de 2 ani de la data închiderii oficiale a PNRR.

5. Propunere tehnica

Propunerea tehnica va contine prezentarea prestatorului de servicii, a experienței anterioare similare și a metodologiei de derulare a contractului.

Serviciile solicitate de Autoritatea Contractanta sunt Servicii de informare și publicitate pentru pentru proiectul **“Renovarea Școlii Gimnaziale Nr. 67 ” cod proiect C5-B2.1.a-1527** finantat prin Planul National de Redresare si Rezilienta.

Propunerea Tehnică va fi întocmită clar și concis, respectând prezentul caiet de sarcini si Manualul de Identitate Vizuala pentru Planul National de Redresare si Rezilienta.

Prezentarea prețurilor va fi realizată cuprinzând toate datele necesare astfel încât acestea să reflecte realitatea și să poată fi cuantificate unitar și egal pentru toți ofertanții.

6. Durata de prestare a serviciilor de informare si publicitate

Activitatea de informare si publicitate	Durata estimate / Perioada de desfasurare
Anunt de presa privind inceperea activitatilor	Dupa semnarea contractului de finantare
Anunt de presa privind finalizarea activitatilor, cu mentionarea rezultatelor	La sfarsitul perioadei de implementare a activitatilor din cererea de finantare
Panou temporar	Dupa semnarea contractului

Placă permanentă	La sfarsitul perioadei de implementare a activitatilor din cererea de finantare
------------------	---

Furnizorul de servicii va prezenta în cadrul propunerii tehnice un grafic al activităților necesare pentru furnizarea serviciilor. Prestatorul de servicii trebuie să ia în considerare faptul că Beneficiarul are obligația verificării machetelor în vederea aprobării.

Termenele de remediere a eventualelor corecturi/completări/modificări ale machetelor sunt de 1 zi de la semnalarea acestora. Odată cu aprobarea machetei în formă finală, achizitorul va transmite prestatorului termenul de livrare a materialelor.

7. Propunerea financiara

Ofertantul va elabora propunerea financiară astfel încât acesta să furnizeze toate informațiile cu privire la preț, precum și alte condiții financiare și comerciale legate de obiectul contractului de servicii propus.

Oferta financiara trebuie sa contina:

Nr. crt.	Denumirea produsului	U.M.	Cantitatea	Prețul unitar lei fără TVA	Valoare lei fără TVA	Valoare lei cu TVA	TVA lei
1.	Comunicat de presa privind demararea proiectului	buc.	1				
2.	Comunicat de presa privind finalizarea proiectului	buc.	1				
3.	Panou temporar	buc	1				
4.	Placă permanentă	buc	1				

Tarifele unitare incluse în ofertă vor rămâne neschimbate pe toată durata contractului.

Operatorii economici pot depune oferta doar pentru întreaga gamă de activitati solicitate.

8. Modalitati de plata

Pe baza proceselor verbale de predare - primire, insotite de facturile fiscale trimise spre plata, beneficiarul va întocmi un proces verbal de receptie, în urma caruia va face plata către prestatorul de servicii de informare și publicitate.

Caiet de sarcini – LOT 13

privind achiziția serviciilor de informare și publicitate pentru proiectul “Renovarea Școlii Gimnaziale Nr. 86 ” cod proiect C5-B2.1.a-168 finanțat prin Planul National de Redresare si Rezilienta

1. Informații generale

Caietul de sarcini face parte integrantă din documentația de atribuire pentru încheierea contractului și constituie ansamblul cerințelor minime și obligatorii pe baza cărora operatorii economici își vor elabora oferta.

Autoritatea contractantă consideră că prezentul caiet de sarcini oferă informații detaliate privind serviciile ce se doresc a fi achiziționate, respectiv servicii de informare și publicitate în cadrul proiectului **“Renovarea Școlii Gimnaziale Nr. 86 ” cod proiect C5-B2.1.a-168** finanțat prin Planul National de Redresare si Rezilienta”, componenta 5 - Valul renovării, Axa 2 - Schema de granturi pentru eficiență energetică și reziliență în clădiri publice, operațiunea B.2: Renovarea energetică moderată sau aprofundată a clădirilor publice, **apelul PNRR/2022/C5/2/B2.1/1, Runda 1**

Cerințele specificate în prezentul caiet de sarcini vor fi considerate ca fiind cerințe minime. În acest sens orice ofertă prezentată, care se abate de la prevederile Caietului de sarcini, va fi luată în considerare numai în măsura în care propunerea tehnică presupune asigurarea unui nivel calitativ superior cerințelor minime obligatorii din Caietul de sarcini.

Publicitatea proiectului va fi realizată prin respectarea Manualului de Identitate Vizuală pentru Planul Național de Redresare și Reziliență, varianta actualizată, aceasta poate fi accesată pe site-ul Ministerului Investițiilor și Proiectelor Europene la adresa www.mfe.gov.ro/pnrr.

1.2 Date generale

1.2.1 Denumirea serviciilor achiziționate

Servicii de informare și publicitate pentru pentru proiectul **“Renovarea Școlii Gimnaziale Nr. 86 ” cod proiect C5-B2.1.a-168** finanțat prin Planul National de Redresare si Rezilienta, cod CPV 79341000-6 – Servicii de publicitate.

Obiectul achiziției: achiziția de servicii de informare și publicitate

Procedura de licitație:

Ținând seama de prevederile Legii nr. 98/2016 privind achizițiile publice, procedura de atribuire a acestui contract este achiziție directă.

1.2.2 Contractor

Se va desemna în urma procedurii.

1.2.3 Durata de realizare a obiectivului

Perioada de prestare a serviciilor de informare și publicitate va fi pe parcursul perioadei de implementare pentru proiectul **“Renovarea Școlii Gimnaziale Nr. 86 ” cod proiect C5-B2.1.a-168** finanțat prin Planul National de Redresare si Rezilienta.

1.2.4 Autoritatea contractantă

Primăria Sectorul 3 – Calea Dudești, nr. 191

1.3 Necesitatea achiziționării serviciilor care fac obiectul acestui contract

Uniunea Europeană a decis să înființeze un instrument financiar temporar – #NextGenerationEU, în valoare de 750 de miliarde euro, separat de bugetul pe termen lung al UE, Cadrul Financiar Multianual (CFM), pentru perioada 2021 -2027. Scopul principal al acestuia este să ofere sprijin statelor membre pentru a face față provocărilor

Pentru utilizarea instrumentului de finanțare MRR, fiecare stat membru al UE a elaborat propriul Plan de Redresare și Reziliență (PNRR), prin care au fost stabilite domeniile prioritare de investiții în scopul ieșirii din criză, relansării economice și creșterii capacității de reziliență.

Conform contractului de finanțare, Primaria Sectorului 3 are obligația achiziționării serviciilor de informare și publicitate și sunt responsabili cu implementarea lor pentru proiectele finanțate prin PNRR.

Beneficiarul este obligat să respecte măsurile minime conform contractului de informare și publicitate privind activitățile de informare și publicitate.

2. Informații despre proiect

Proiectul cu titlul **“Renovarea Școlii Gimnaziale Nr. 86 ”** ce face parte din Axa 2 - Schema de granturi pentru eficiență energetică și reziliență în clădiri publice, Operațiunea B.2: Renovarea energetică moderată sau aprofundată a clădirilor publice, vizează lucrări de renovare moderată a **Școlii Gimnaziale Nr. 86** din Sectorul 3.

Implementarea măsurilor va duce la îmbunătățirea condițiilor pentru învățământul din Sectorul 3, prin:

- Crearea de condiții optime în vederea asigurării nivelului de bază al calității învățământului;
- Reducerea consumurilor energetice;
- Reducerea costurilor de întreținere pentru încălzire și apă caldă menajeră;
- Asigurarea unei economii mai eficiente din punctul de vedere al utilizării resurselor în vederea unei dezvoltări durabile;
- Asigurarea unei infrastructuri educaționale încadrată în condițiile esențiale standardelor Uniunii Europene.

3. Descrierea serviciilor

3.1 Obiectul contractului:

Achiziția serviciilor de informare și publicitate pentru proiectul **“Renovarea Școlii Gimnaziale Nr. 86 ” cod proiect C5-B2.1.a-168** finanțat prin Planul Național de Redresare și Reziliență.

Publicitatea proiectului se va realiza prin intermediul mijloacelor obligatorii din cadrul Manualului de Identitate Vizuală pentru Planul Național de Redresare și Reziliență.

În scopul asigurării unei identități vizuale integrate și pentru respectarea unitară a regulilor privind vizibilitatea, Manualul de Identitate Vizuală pentru Planul Național de Redresare și Reziliență (PNRR) se aplică tuturor proiectelor, reformelor și investițiilor finanțate din pachetul UrmătoareaGenerațieUE (NextGenerationEU) prin Mecanismul de Redresare și Reziliență (MRR).

Utilizarea elementelor de identitate vizuală ale instrumentului UrmătoareaGenerațieUE și ale Planului Național de Redresare și Reziliență al României este obligatorie pentru:

- Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene (MIPE) – coordonator PNRR la nivel național;
- Ministeriele de linie și instituțiile coordonatoare de reforme și investiții;
- Beneficiarii finali ai finanțărilor din PNRR.

Obligativitatea asigurării de către toți beneficiarii fondurilor a vizibilității finanțării din partea Uniunii este prevăzută în Regulamentul (2021/241 al Parlamentului European și al Consiliului din 12 Februarie 2021 de Instituire a Mecanismului de Redresare și Reziliență, articolul 34.

Lista posibilelor activități de informare și publicitate ce vor fi derulate pentru obiectivele proiectului proiectului **“Renovarea Școlii Gimnaziale Nr. 86 ” cod proiect C5-B2.1.a-168** finanțat prin Planul National de Redresare si Rezilienta sunt:

- publicarea unui **anunt de presă online privind demararea activităților proiectului;**
- panou temporar;
- placă permanentă;
- **anunt de presă online privind finalizarea** a proiectului.

Materialele vor respecta în totalitate Manualul de Identitate Vizuala.

3.2 Responsabilitățile prestatorului

Pe toată perioada de derulare a contractului, prestatorului de servicii va respecta următoarele principii profesionale și de performanță:

- Va respecta prevederile Manualului de Identitate Vizuală pentru Planul Național de Redresare și Reziliență.;
- va demonstra beneficiarului că deține competențe profesionale și legale asumării calității de prestator al serviciilor contractate;
- prin semnarea contractului de servicii, prestatorul recunoaște atât importanta serviciilor pe care trebuie să le furnizeze, cât și constrângerile financiare, materiale, de personal și pe cele legate de termenele de realizare a proiectului;
- va acționa pe baza standardelor profesionale, de competență și de calitate care vor asigura îndeplinirea obiectivelor contractului la termen și în limita fondurilor alocate. În cadrul proiectului va fi asistat de beneficiar pentru a nu se produce întârzieri sau abateri de la cerințele contractului;
- va acționa pro-activ în ceea ce privește îndeplinirea obiectivelor contractului;
- prestatorul va fi răspunzător pentru asigurarea tuturor dotarilor și echipamentelor necesare personalului implicat în desfășurarea activitatilor, în vederea atingerii obiectivelor contractului de servicii.

3.3 Responsabilitățile beneficiarului

Beneficiarul are următoarele obligatii:

- Sa asigure o vizibilitate potrivita si o promovare adecvata a obiectivelor si rezultatelor obtinute, in conformitate cu prevederile contractuale si instructiunilor cuprinse in Manualul De Identitate Vizuala pentru Planul Național de Redresare și Reziliență.;
- Sa verifice machetele materialelor înainte de a fi lucrate, prestatorul prestand serviciile dupa primirea notei de comandă din partea beneficiarului;
- Beneficiarul are obligatia pentru informarea publicului de proiectul pe care îl derulează în cadrul Planului Național de Redresare și Reziliență.

4. Specificații tehnice

Propunerea tehnică se va întocmi cu respectarea cerințelor tehnice obligatorii pentru fiecare categorie de servicii care urmează a se presta conform specificațiilor detaliate în prezentul Caiet de sarcini.

Materialele destinate publicității și informării proiectului se vor realiza, obligatoriu, cu respectarea indicațiilor tehnice din Manualul de Identitate Vizuală pentru Planul Național de Redresare și Reziliență, accesibil pe site-ul Ministerului Investițiilor și Proiectelor Europene. Acestea reprezintă cerințele minime solicitate pentru propunerea tehnică. Ofertele care nu vor include informația relevantă sau care nu răspund corect și complet tuturor cerințelor următoare vor fi respinse ca fiind neconforme.

În vederea respectării termenelor de prestare a serviciilor de publicitate și informare, prestatorul de servicii trebuie să țină cont că, înainte realizării materialelor și evenimentelor publicitare și de promovare, trebuie să obțină acceptul autorității contractante pentru toate aspectele cum ar fi: conținut, grafică, culori, material imprimare, materiale suport (hârtie, panou, placă, etc), tipărire, confecționare, stabilire amplasament etc.

Pentru toate materialele de promovare se vor prezenta machete, utilizând indicațiile tehnice din Manualul de Identitate Vizuală pentru Planul Național de Redresare și Reziliență. și care vor fi avizate de către beneficiar înainte de realizare.

În cadrul acestei activități se vor elabora și publica anunțurile de presă privind demararea și finalizarea proiectului. Tot în cadrul acestei activități se vor realiza panoul temporar și placa permanentă.

Se va elabora identitatea vizuală a Planului Național de Redresare și Reziliență cu elementele grafice specifice conform Manualului și aceasta va fi utilizată pe orice document referitor la implementarea proiectului. Sloganul - „PNRR: Fonduri pentru România modernă și reformată!” va fi utilizat pe toate materialele de comunicare ca parte din conținutul acestora, fie la început (în titlu), fie în conținut.

Toate materialele publicitare vor fi elaborate în condițiile prevăzute de Manualul de Identitate Vizuală, iar rolul acestora este de a crește vizibilitatea proiectului în rândul grupului țintă identificat și a cetățenilor, care vor fi o altă categorie importantă de beneficiari ai rezultatelor proiectului de a face cunoscute rezultatele preconizate, dar și de a asigura un plus de transparență programului operațional finanțator.

4.1 Comunicate/articole privind începerea/finalizarea activităților

Cel puțin la începutul și la finalizarea unui proiect finanțat din PNRR, beneficiarii vor transmite un comunicat de presă cu privire la proiect, către mass media generalistă și/sau presa locală/regională.

Informațiile și elementele grafice obligatorii pentru comunicatul/ anunțul de presă sunt (*a se vedea și Fig.1: Model elemente vizuale pentru comunicat/anunț de presă de la pagina 16*):

- Emblema Uniunii Europene (cu textul însoțitor, așa cum au fost detaliate anterior), sigla Guvernului României, logo PNRR. În partea de jos: pagina de internet a PNRR <https://mfe.gov.ro/pnrr/> și textul „PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană – Următoarea Generație UE”.

- De asemenea, integrat în textul comunicatului (titlu/subtitlu, conținut sau încheiere) va fi folosit sloganul: „PNRR: Fonduri pentru România modernă și reformată!”

La finalul textelor materialelor pentru mass media va fi inclus disclaimerul: „Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României”.

În cazul comunicatului/anunțului de presă, acesta va conține minimum:

- tipul materialului (comunicat/anunț de presă, anunț de licitație),
- numele proiectului de reformă/investiție,
- numele beneficiarului,
- obiectivele proiectului,
- valoarea totală a proiectului, inclusiv finanțarea,
- data începerii și finalizării proiectului,
- codul proiectului.

Datele de contact se pun la sfârșitul textului.

Comunicatul/anunțul de presă dat publicității la finalizarea proiectului va conține și informații despre impactul investiției/ reformei la nivelul localității/ regiunii.

4.2 Panou temporar

Conform MIV PNRR, beneficiarii proiectelor de investiții în infrastructură sunt obligați să monteze panouri pe toată durata de implementare a proiectului, într-un loc vizibil publicului, la locația proiectului, dacă acest lucru este posibil. Dacă proiectul se implementează în mai multe locații, se va instala cel puțin un panou la cel puțin una dintre locații. Se va identifica cel mai potrivit amplasament, în ceea ce privește vizibilitatea și în conformitate cu reglementările din România.

2) Panourile trebuie confecționate dintr-un material rezistent la intemperii. Dacă acestea se deteriorează din cauza unor factori externi (ex. condiții meteo, vandalism), beneficiarul va trebui să le refacă în maxim 15 zile lucrătoare.

(4) Panourile vor fi expuse pe toată perioada implementării proiectului de lucrări și încă cel mult 2 ani după încheierea acestuia.

(5) Pentru panourile instalate la proiecte de investiții în infrastructură, panourile vor fi expuse în maxim 4 luni de la emiterea ordinului de începere a lucrărilor. Dimensiunea pentru panourile temporare este de **1 3m x h 2m**.

(6) Panoul trebuie să includă obligatoriu următoarele informații:

- a. logo-ul Uniunii Europene, care include textul: „Finanțat de Uniunea Europeană NextGenerationEU”,
 - b. sigla Guvernului României;
 - c. logo-ul PNRR și sloganul;
 - d. titlul proiectului;
 - f. numele beneficiarului;
 - g. obiectivul proiectului (dacă obiectivul proiectului are un text foarte lung, se va face un rezumat al acestuia care să aibă circa 80-100 de caractere);
 - h. valoarea totală a proiectului;
 - j. termenul de finalizare, conform contractului de finanțare;
 - k. textul: „PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană – Următoarea Generație UE(8)
- Denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia, logo UE - trebuie să ocupe cel puțin 25% din panoul respectiv.

(7) Panourile vor fi înlocuite cel târziu după 3 luni de la terminarea proiectului cu plăci permanente.

(8) Fundalul ce apare la macheta pentru panou temporar/afiș este orientativ. Fundalul poate fi și alb, iar textele scrise cu negru, important este să se asigure lizibilitatea.

4.3 Placă permanentă (vertical și orizontal)

(1) Beneficiarii proiectelor de investiții în infrastructură sau de achiziții de bunuri, indiferent de valoarea contribuției publice a acestora, sunt obligați ca, **nu mai târziu de 3 luni de la încheierea proiectului, să monteze plăci permanente** prin care se vor face cunoscute acțiunile Uniunii Europene. Momentul finalizării proiectului este asimilat, pentru proiectele de lucrări, cu emiterea certificatului de recepție la terminarea lucrărilor.

(2) Informațiile care trebuie incluse obligatoriu pe o placă permanentă sunt:

- a. logo-ul Uniunii Europene, inclusiv textul: „Finanțat de Uniunea Europeană NextGenerationEU”,
- b. Sigla Guvernului României;
- c. logo-ul PNRR și sloganul;
- e. numele proiectului;

- f. Denumirea beneficiarului;
- g. obiectivul proiectului (dacă obiectivul proiectului are un text foarte lung, se va face un rezumat al acestuia care să aibă circa 80-100 de caractere);
- h. valoarea totală a proiectului;
- j. termenul de finalizare, conform contractului de finanțare;
- k. textul: „PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană – Următoarea Generație UE
- (3) Denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia (sumar/pe scurt), logo UE împreună cu sloganul „PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană – Următoarea Generație UE” trebuie să ocupe cel puțin 25% din panoul respectiv.
- (4) Plăcile permanente vor fi instalate într-un loc vizibil, la locația proiectului sau în apropierea acestuia. Se va identifica cel mai potrivit amplasament, în ceea ce privește vizibilitatea și în conformitate cu reglementările din România.
- (5) Numărul de plăci permanente instalate va fi egal cu cel al panourilor temporare.
- (6) În cazul în care proiectul este implementat în mai multe locații, se va amplasa cel puțin o placă la cel puțin una dintre locații.
- (7) Placa permanentă va avea o **dimensiunile minime de 80 cm x 50 cm** și va fi instalată la locația proiectului, într-un loc vizibil, respectiv intrarea principală în clădire.
- (8) Plăcile permanente vor rămâne instalate pe o perioadă de 2 ani de la data închiderii oficiale a PNRR.

5. Propunere tehnica

Propunerea tehnica va contine prezentarea prestatorului de servicii, a experienței anterioare similare și a metodologiei de derulare a contractului.

Serviciile solicitate de Autoritatea Contractanta sunt Servicii de informare și publicitate pentru pentru proiectul **“Renovarea Școlii Gimnaziale Nr. 86 ” cod proiect C5-B2.1.a-168** finanțat prin Planul National de Redresare si Rezilienta.

Propunerea Tehnică va fi întocmită clar și concis, respectând prezentul caiet de sarcini și Manualul de Identitate Vizuala pentru Planul National de Redresare si Rezilienta.

Prezentarea prețurilor va fi realizată cuprinzând toate datele necesare astfel încât acestea să reflecte realitatea și să poată fi cuantificate unitar și egal pentru toți ofertanții.

6. Durata de prestare a serviciilor de informare și publicitate

Activitatea de informare și publicitate	Durata estimate / Perioada de desfasurare
Anunt de presa privind inceperea activitatilor	Dupa semnarea contractului de finantare
Anunt de presa privind finalizarea activitatilor, cu mentionarea rezultatelor	La sfarsitul perioadei de implementare a activitatilor din cererea de finantare
Panou temporar	Dupa semnarea contractului
Placă permanentă	La sfarsitul perioadei de implementare a activitatilor din cererea de finantare

Furnizorul de servicii va prezenta în cadrul propunerii tehnice un grafic al activităților necesare pentru furnizarea serviciilor. Prestatorul de servicii trebuie să ia în considerare faptul că Beneficiarul are obligația verificării machetelor în vederea aprobării.

Termenele de remediere a eventualelor corecturi/completări/modificări ale machetelor sunt de 1 zi de la semnalarea acestora. Odată cu aprobarea machetei în formă finală, achizitorul va transmite prestatorului termenul de livrare a materialelor.

7. Propunerea financiara

Ofertantul va elabora propunerea financiară astfel încât acesta să furnizeze toate informațiile cu privire la preț, precum și alte condiții financiare și comerciale legate de obiectul contractului de servicii propus.

Oferta financiara trebuie sa contina:

Nr. crt.	Denumirea produsului	U.M.	Cantitatea	Prețul unitar lei fără TVA	Valoare lei fără TVA	Valoare lei cu TVA	TVA lei
1.	Comunicat de presa privind demararea proiectului	buc.	1				
2.	Comunicat de presa privind finalizarea proiectului	buc.	1				
3.	Panou temporar	buc	1				
4.	Placă permanentă	buc	1				

Tarifele unitare incluse în ofertă vor rămâne neschimbate pe toată durata contractului.

Operatorii economici pot depune oferta doar pentru întreaga gamă de activități solicitate.

8. Modalitati de plata

Pe baza proceselor verbale de predare - primire, însoțite de facturile fiscale trimise spre plată, beneficiarul va întocmi un proces verbal de recepție, în urma căruia va face plata către prestatorul de servicii de informare și publicitate.

Caiet de sarcini – LOT 14

privind achiziția serviciilor de informare și publicitate pentru proiectul “Renovarea Școlii Gimnaziale Nr. 199 _ Al. I. Cuza ” cod proiect C5-B2.1.a-173 finanțat prin Planul National de Redresare si Rezilienta

1. Informații generale

Caietul de sarcini face parte integrantă din documentația de atribuire pentru încheierea contractului și constituie ansamblul cerințelor minime și obligatorii pe baza cărora operatorii economici își vor elabora oferta.

Autoritatea contractantă consideră că prezentul caiet de sarcini oferă informații detaliate privind serviciile ce se doresc a fi achiziționate, respectiv servicii de informare și publicitate în cadrul proiectului **“Renovarea Școlii Gimnaziale Nr. 199 _ Al. I. Cuza ” cod proiect C5-B2.1.a-173** finanțat prin Planul National de Redresare si Rezilienta”, componenta 5 - Valul renovării, Axa 2 - Schema de granturi pentru eficiență energetică și reziliență în clădiri publice, operațiunea B.2: Renovarea energetică moderată sau aprofundată a clădirilor publice, **apelul PNRR/2022/C5/2/B2.1/1, Runda 1**

Cerințele specificate în prezentul caiet de sarcini vor fi considerate ca fiind cerințe minime. În acest sens orice ofertă prezentată, care se abate de la prevederile Caietului de sarcini, va fi luată în considerare numai în măsura în care propunerea tehnică presupune asigurarea unui nivel calitativ superior cerințelor minime obligatorii din Caietul de sarcini.

Publicitatea proiectului va fi realizată prin respectarea Manualului de Identitate Vizuală pentru Planul Național de Redresare și Reziliență, varianta actualizată, aceasta poate fi accesată pe site-ul Ministerului Investițiilor și Proiectelor Europene la adresa www.mfe.gov.ro/pnrr.

1.2 Date generale

1.2.1 Denumirea serviciilor achiziționate

Servicii de informare și publicitate pentru proiectul **“Renovarea Școlii Gimnaziale Nr. 199 _ Al. I. Cuza ” cod proiect C5-B2.1.a-173** finanțat prin Planul National de Redresare si Rezilienta, cod CPV 79341000-6 – Servicii de publicitate.

Obiectul achiziției: achiziția de servicii de informare și publicitate

Procedura de licitație:

Ținând seama de prevederile Legii nr. 98/2016 privind achizițiile publice, procedura de atribuire a acestui contract este achiziție directă.

1.2.2 Contractor

Se va desemna în urma procedurii.

1.2.3 Durata de realizare a obiectivului

Perioada de prestare a serviciilor de informare și publicitate va fi pe parcursul perioadei de implementare pentru proiectul **“Renovarea Școlii Gimnaziale Nr. 199 _ Al. I. Cuza ” cod proiect C5-B2.1.a-173** finanțat prin Planul National de Redresare si Rezilienta.

1.2.4 Autoritatea contractantă

Primăria Sectorul 3 – Calea Dudești, nr. 191

1.3 Necesitatea achiziționării serviciilor care fac obiectul acestui contract

Uniunea Europeană a decis să înființeze un instrument financiar temporar – #NextGenerationEU, în valoare de 750 de miliarde euro, separat de bugetul pe termen lung al UE, Cadrul Financiar Multianual

(CFM), pentru perioada 2021 -2027. Scopul principal al acestuia este să ofere sprijin statelor membre pentru a face față provocărilor

Pentru utilizarea instrumentului de finanțare MRR, fiecare stat membru al UE a elaborat propriul Plan de Redresare și Reziliență (PNRR), prin care au fost stabilite domeniile prioritare de investiții în scopul ieșirii din criză, relansării economice și creșterii capacității de reziliență.

Conform contractului de finanțare, Primaria Sectorului 3 are obligația achiziționării serviciilor de informare și publicitate și sunt responsabili cu implementarea lor pentru proiectele finanțate prin PNRR.

Beneficiarul este obligat să respecte măsurile minime conform contractului de informare și publicitate privind activitățile de informare și publicitate.

2. Informații despre proiect

Proiectul cu titlul **“Renovarea Școlii Gimnaziale Nr. 199 _ Al. I. Cuza ”** ce face parte din Axa 2 - Schema de granturi pentru eficiență energetică și reziliență în clădiri publice, Operațiunea B.2: Renovarea energetică moderată sau aprofundată a clădirilor publice, vizează lucrări de renovare moderată a **Școlii Gimnaziale Nr. 199 _ Al. I. Cuza** din Sectorul 3.

Implementarea măsurilor va duce la îmbunătățirea condițiilor pentru învățământul din Sectorul 3, prin:

- Crearea de condiții optime în vederea asigurării nivelului de bază al calității învățământului;
- Reducerea consumurilor energetice;
- Reducerea costurilor de întreținere pentru încălzire și apă caldă menajeră;
- Asigurarea unei economii mai eficiente din punctul de vedere al utilizării resurselor în vederea unei dezvoltări durabile;
- Asigurarea unei infrastructuri educaționale încadrată în condițiile esențiale standardelor Uniunii Europene.

3. Descrierea serviciilor

3.1 Obiectul contractului:

Achiziția serviciilor de informare și publicitate pentru proiectul **“Renovarea Școlii Gimnaziale Nr. 199 _ Al. I. Cuza ” cod proiect C5-B2.1.a-173** finanțat prin Planul Național de Redresare și Reziliență.

Publicitatea proiectului se va realiza prin intermediul mijloacelor obligatorii din cadrul Manualului de Identitate Vizuală pentru Planul Național de Redresare și Reziliență.

În scopul asigurării unei identități vizuale integrate și pentru respectarea unitară a regulilor privind vizibilitatea, Manualul de Identitate Vizuală pentru Planul Național de Redresare și Reziliență (PNRR) se aplică tuturor proiectelor, reformelor și investițiilor finanțate din pachetul Următoarea Generație UE (NextGenerationEU) prin Mecanismul de Redresare și Reziliență (MRR).

Utilizarea elementelor de identitate vizuală ale instrumentului Următoarea Generație UE și ale Planului Național de Redresare și Reziliență al României este obligatorie pentru:

- Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene (MIPE) – coordonator PNRR la nivel național;
- Ministerele de linie și instituțiile coordonatoare de reforme și investiții;
- Beneficiarii finali ai finanțărilor din PNRR.

Obligativitatea asigurării de către toți beneficiarii fondurilor a vizibilității finanțării din partea Uniunii este prevăzută în Regulamentul (2021/241 al Parlamentului European și al Consiliului din 12 Februarie 2021 de Instituire a Mecanismului de Redresare și Reziliență, articolul 34.

Lista posibilelor activități de informare și publicitate ce vor fi derulate pentru obiectivele proiectului proiectului **“Renovarea Școlii Gimnaziale Nr. 199 _ Al. I. Cuza ” cod proiect C5-B2.1.a-173** finantat prin Planul National de Redresare si Rezilienta sunt:

- publicarea unui **anunt de presă online privind demararea activităților proiectului;**
- panou temporar;
- placă permanentă;
- **anunt de presă online privind finalizarea** a proiectului.

Materialele vor respecta în totalitate Manualul de Identitate Vizuala.

3.2 Responsabilitățile prestatorului

Pe toată perioada de derulare a contractului, prestatorului de servicii va respecta următoarele principii profesionale și de performanță:

- Va respecta prevederile Manualului de Identitate Vizuală pentru Planul Național de Redresare și Reziliență.;
- va demonstra beneficiarului că deține competențe profesionale și legale asumării calității de prestator al serviciilor contractate;
- prin semnarea contractului de servicii, prestatorul recunoaște atât importanța serviciilor pe care trebuie să le furnizeze, cât și constrângerile financiare, materiale, de personal și pe cele legate de termenele de realizare a proiectului;
- va acționa pe baza standardelor profesionale, de competență și de calitate care vor asigura îndeplinirea obiectivelor contractului la termen și în limita fondurilor alocate. În cadrul proiectului va fi asistat de beneficiar pentru a nu se produce întârzieri sau abateri de la cerințele contractului;
- va acționa pro-activ în ceea ce privește îndeplinirea obiectivelor contractului;
- prestatorul va fi răspunzător pentru asigurarea tuturor dotarilor si echipamentelor necesare personalului implicat in desfasurarea activitatilor, in vederea atingerii obiectivelor contractului de servicii.

3.3 Responsabilitățile beneficiarului

Beneficiarul are următoarele obligatii:

- Sa asigure o vizibilitate potrivita si o promovare adecvata a obiectivelor si rezultatelor obtinute, in conformitate cu prevederile contractuale si instructiunilor cuprinse in Manualul De Identitate Vizuala pentru Planul Național de Redresare și Reziliență.;
- Sa verifice machetele materialelor înainte de a fi lucrate, prestatorul prestand serviciile dupa primirea notei de comandă din partea beneficiarului;
- Beneficiarul are obligatia pentru informarea publicului de proiectul pe care îl derulează în cadrul Planului Național de Redresare și Reziliență.

4. Specificații tehnice

Propunerea tehnică se va întocmi cu respectarea cerințelor tehnice obligatorii pentru fiecare categorie de servicii care urmează a se presta conform specificațiilor detaliate în prezentul Caiet de sarcini.

Materialele destinate publicității și informării proiectului se vor realiza, obligatoriu, cu respectarea indicațiilor tehnice din Manualul de Identitate Vizuală pentru Planul Național de Redresare și Reziliență, accesibil pe site-ul Ministerului Investițiilor și Proiectelor Europene. Acestea reprezintă cerințele minime solicitate pentru propunerea tehnică. Ofertele care nu vor include informația relevantă sau care nu răspund corect și complet tuturor cerințelor următoare vor fi respinse ca fiind neconforme.

În vederea respectării termenelor de prestare a serviciilor de publicitate și informare, prestatorul de servicii trebuie să țină cont că, înainte realizării materialelor și evenimentelor publicitare și de promovare, trebuie să obțină acceptul autorității contractante pentru toate aspectele cum ar fi: conținut, grafică, culori, material imprimare, materiale suport (hârtie, panou, placă, etc), tipărire, confecționare, stabilire amplasament etc.

Pentru toate materialele de promovare se vor prezenta machete, utilizând indicațiile tehnice din Manualul de Identitate Vizuală pentru Planul Național de Redresare și Reziliență. și care vor fi avizate de către beneficiar înainte de realizare.

În cadrul acestei activități se vor elabora și publica anunțurile de presă privind demararea și finalizarea proiectului. Tot în cadrul acestei activități se vor realiza panoul temporar și placa permanentă.

Se va elabora identitatea vizuală a Planului Național de Redresare și Reziliență cu elementele grafice specifice conform Manualului și aceasta va fi utilizată pe orice document referitor la implementarea proiectului. Sloganul - „PNRR: Fonduri pentru România modernă și reformată!” va fi utilizat pe toate materialele de comunicare ca parte din conținutul acestora, fie la început (în titlu), fie în conținut.

Toate materialele publicitare vor fi elaborate în condițiile prevăzute de Manualul de Identitate Vizuală, iar rolul acestora este de a crește vizibilitatea proiectului în rândul grupului țintă identificat și a cetățenilor, care vor fi o altă categorie importantă de beneficiari ai rezultatelor proiectului de a face cunoscute rezultatele preconizate, dar și de a asigura un plus de transparență programului operațional finanțator.

4.1 Comunicate/articole privind începerea/finalizarea activităților

Cel puțin la începutul și la finalizarea unui proiect finanțat din PNRR, beneficiarii vor transmite un comunicat de presă cu privire la proiect, către mass media generalistă și/sau presa locală/regională.

Informațiile și elementele grafice obligatorii pentru comunicatul/ anunțul de presă sunt (*a se vedea și Fig.1: Model elemente vizuale pentru comunicat/anunț de presă de la pagina 16*):

- Emblema Uniunii Europene (cu textul însoțitor, așa cum au fost detaliate anterior), sigla Guvernului României, logo PNRR. În partea de jos: pagina de internet a PNRR <https://mfe.gov.ro/pnrr/> și textul „PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană – Următoarea Generație UE”.

- De asemenea, integrat în textul comunicatului (titlu/subtitlu, conținut sau încheiere) va fi folosit sloganul: „PNRR: Fonduri pentru România modernă și reformată!”

La finalul textelor materialelor pentru mass media va fi inclus disclaimerul: „Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României”.

În cazul comunicatului/anunțului de presă, acesta va conține minimum:

- tipul materialului (comunicat/anunț de presă, anunț de licitație),
- numele proiectului de reformă/investiție,
- numele beneficiarului,
- obiectivele proiectului,
- valoarea totală a proiectului, inclusiv finanțarea,
- data începerii și finalizării proiectului,
- codul proiectului.

Datele de contact se pun la sfârșitul textului.

Comunicatul/anunțul de presă dat publicității la finalizarea proiectului va conține și informații despre impactul investiției/ reformei la nivelul localității/ regiunii.

4.2 Panou temporar

Conform MIV PNRR, beneficiarii proiectelor de investiții în infrastructură sunt obligați să monteze panouri pe toată durata de implementare a proiectului, într-un loc vizibil publicului, la locația proiectului, dacă acest lucru este posibil. Dacă proiectul se implementează în mai multe locații, se va instala cel puțin un panou la cel puțin una dintre locații. Se va identifica cel mai potrivit amplasament, în ceea ce privește vizibilitatea și în conformitate cu reglementările din România.

2) Panourile trebuie confecționate dintr-un material rezistent la intemperii. Dacă acestea se deteriorează din cauza unor factori externi (ex. condiții meteo, vandalism), beneficiarul va trebui să le refacă în maxim 15 zile lucrătoare.

(4) Panourile vor fi expuse pe toată perioada implementării proiectului de lucrări și încă cel mult 2 ani după încheierea acestuia.

(5) Pentru panourile instalate la proiecte de investiții în infrastructură, panourile vor fi expuse în maxim 4 luni de la emiterea ordinului de începere a lucrărilor. Dimensiunea pentru panourile temporare este de **1 3m x h 2m**.

(6) Panoul trebuie să includă obligatoriu următoarele informații:

- a. logo-ul Uniunii Europene, care include textul: „Finanțat de Uniunea Europeană NextGenerationEU”,
 - b. sigla Guvernului României;
 - c. logo-ul PNRR și sloganul;
 - d. titlul proiectului;
 - f. numele beneficiarului;
 - g. obiectivul proiectului (dacă obiectivul proiectului are un text foarte lung, se va face un rezumat al acestuia care să aibă circa 80-100 de caractere);
 - h. valoarea totală a proiectului;
 - j. termenul de finalizare, conform contractului de finanțare;
 - k. textul: „PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană – Următoarea Generație UE(8)
- Denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia, logo UE - trebuie să ocupe cel puțin 25% din panoul respectiv.

(7) Panourile vor fi înlocuite cel târziu după 3 luni de la terminarea proiectului cu plăci permanente.

(8) Fundalul ce apare la macheta pentru panou temporar/afiș este orientativ. Fundalul poate fi și alb, iar textele scrise cu negru, important este să se asigure lizibilitatea.

4.3 Placă permanentă (vertical și orizontal)

(1) Beneficiarii proiectelor de investiții în infrastructură sau de achiziții de bunuri, indiferent de valoarea contribuției publice a acestora, sunt obligați ca, **nu mai târziu de 3 luni de la încheierea proiectului, să monteze plăci permanente** prin care se vor face cunoscute acțiunile Uniunii Europene. Momentul finalizării proiectului este asimilat, pentru proiectele de lucrări, cu emiterea certificatului de recepție la terminarea lucrărilor.

(2) Informațiile care trebuie incluse obligatoriu pe o placă permanentă sunt:

- a. logo-ul Uniunii Europene, inclusiv textul: „Finanțat de Uniunea Europeană NextGenerationEU”,
- b. Sigla Guvernului României;
- c. logo-ul PNRR și sloganul;
- e. numele proiectului;

- f. Denumirea beneficiarului;
- g. obiectivul proiectului (dacă obiectivul proiectului are un text foarte lung, se va face un rezumat al acestuia care să aibă circa 80-100 de caractere);
- h. valoarea totală a proiectului;
- j. termenul de finalizare, conform contractului de finanțare;
- k. textul: „PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană – Următoarea Generație UE
- (3) Denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia (sumar/pe scurt), logo UE împreună cu sloganul „PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană – Următoarea Generație UE” trebuie să ocupe cel puțin 25% din panoul respectiv.
- (4) Plăcile permanente vor fi instalate într-un loc vizibil, la locația proiectului sau în apropierea acestuia. Se va identifica cel mai potrivit amplasament, în ceea ce privește vizibilitatea și în conformitate cu reglementările din România.
- (5) Numărul de plăci permanente instalate va fi egal cu cel al panourilor temporare.
- (6) În cazul în care proiectul este implementat în mai multe locații, se va amplasa cel puțin o placă la cel puțin una dintre locații.
- (7) Placa permanentă va avea o **dimensiunile minime de 80 cm x 50 cm** și va fi instalată la locația proiectului, într-un loc vizibil, respectiv intrarea principală în clădire.
- (8) Plăcile permanente vor rămâne instalate pe o perioadă de 2 ani de la data închiderii oficiale a PNRR.

5. Propunere tehnica

Propunerea tehnica va contine prezentarea prestatorului de servicii, a experienței anterioare similare și a metodologiei de derulare a contractului.

Serviciile solicitate de Autoritatea Contractanta sunt Servicii de informare și publicitate pentru pentru proiectul **“Renovarea Școlii Gimnaziale Nr. 199 _ Al. I. Cuza ” cod proiect C5-B2.1.a-173** finantat prin Planul National de Redresare si Rezilienta.

Propunerea Tehnică va fi întocmită clar și concis, respectând prezentul caiet de sarcini și Manualul de Identitate Vizuala pentru Planul National de Redresare si Rezilienta.

Prezentarea prețurilor va fi realizată cuprinzând toate datele necesare astfel încât acestea să reflecte realitatea și să poată fi cuantificate unitar și egal pentru toți ofertanții.

6. Durata de prestare a serviciilor de informare și publicitate

Activitatea de informare și publicitate	Durata estimate / Perioada de desfasurare
Anunt de presa privind inceperea activitatilor	Dupa semnarea contractului de finantare
Anunt de presa privind finalizarea activitatilor, cu mentionarea rezultatelor	La sfarsitul perioadei de implementare a activitatilor din cererea de finantare
Panou temporar	Dupa semnarea contractului
Placă permanentă	La sfarsitul perioadei de implementare a activitatilor din cererea de finantare

Furnizorul de servicii va prezenta în cadrul propunerii tehnice un grafic al activităților necesare pentru furnizarea serviciilor. Prestatorul de servicii trebuie să ia în considerare faptul că Beneficiarul are obligația verificării machetelor în vederea aprobării.

Termenele de remediere a eventualelor corecturi/completări/modificări ale machetelor sunt de 1 zi de la semnalarea acestora. Odată cu aprobarea machetei în formă finală, achizitorul va transmite prestatorului termenul de livrare a materialelor.

7. Propunerea financiara

Ofertantul va elabora propunerea financiară astfel încât acesta să furnizeze toate informațiile cu privire la preț, precum și alte condiții financiare și comerciale legate de obiectul contractului de servicii propus.

Oferta financiara trebuie sa contina:

Nr. crt.	Denumirea produsului	U.M.	Cantitatea	Prețul unitar lei fără TVA	Valoare lei fără TVA	Valoare lei cu TVA	TVA lei
1.	Comunicat de presa privind demararea proiectului	buc.	1				
2.	Comunicat de presa privind finalizarea proiectului	buc.	1				
3.	Panou temporar	buc	1				
4.	Placă permanentă	buc	1				

Tarifele unitare incluse în ofertă vor rămâne neschimbate pe toată durata contractului.

Operatorii economici pot depune oferta doar pentru întreaga gamă de activități solicitate.

8. Modalitati de plata

Pe baza proceselor verbale de predare - primire, însoțite de facturile fiscale trimise spre plată, beneficiarul va întocmi un proces verbal de recepție, în urma căruia va face plata către prestatorul de servicii de informare și publicitate.

Caiet de sarcini – LOT 15

privind achiziția serviciilor de informare și publicitate pentru proiectul “Renovarea Școlii Gimnaziale Nr. 200 ” cod proiect C5-B2.1.a-181 finanțat prin Planul National de Redresare si Rezilienta

1. Informații generale

Caietul de sarcini face parte integrantă din documentația de atribuire pentru încheierea contractului și constituie ansamblul cerințelor minime și obligatorii pe baza cărora operatorii economici își vor elabora oferta.

Autoritatea contractantă consideră că prezentul caiet de sarcini oferă informații detaliate privind serviciile ce se doresc a fi achiziționate, respectiv servicii de informare și publicitate în cadrul proiectului **“Renovarea Școlii Gimnaziale Nr. 200 ” cod proiect C5-B2.1.a-181** finanțat prin Planul National de Redresare si Rezilienta”, componenta 5 - Valul renovării, Axa 2 - Schema de granturi pentru eficiență energetică și reziliență în clădiri publice, operațiunea B.2: Renovarea energetică moderată sau aprofundată a clădirilor publice, **apelul PNRR/2022/C5/2/B2.1/1, Runda 1**

Cerințele specificate în prezentul caiet de sarcini vor fi considerate ca fiind cerințe minime. În acest sens orice ofertă prezentată, care se abate de la prevederile Caietului de sarcini, va fi luată în considerare numai în măsura în care propunerea tehnică presupune asigurarea unui nivel calitativ superior cerințelor minime obligatorii din Caietul de sarcini.

Publicitatea proiectului va fi realizată prin respectarea Manualului de Identitate Vizuală pentru Planul Național de Redresare și Reziliență, varianta actualizată, aceasta poate fi accesată pe site-ul Ministerului Investițiilor și Proiectelor Europene la adresa www.mfe.gov.ro/pnrr.

1.2 Date generale

1.2.1 Denumirea serviciilor achiziționate

Servicii de informare și publicitate pentru pentru proiectul **“Renovarea Școlii Gimnaziale Nr. 200 ” cod proiect C5-B2.1.a-181** finanțat prin Planul National de Redresare si Rezilienta, cod CPV 79341000-6 – Servicii de publicitate.

Obiectul achiziției: achiziția de servicii de informare și publicitate

Procedura de licitație:

Ținând seama de prevederile Legii nr. 98/2016 privind achizițiile publice, procedura de atribuire a acestui contract este achiziție directă.

1.2.2 Contractor

Se va desemna în urma procedurii.

1.2.3 Durata de realizare a obiectivului

Perioada de prestare a serviciilor de informare și publicitate va fi pe parcursul perioadei de implementare pentru proiectul **“Renovarea Școlii Gimnaziale Nr. 200 ” cod proiect C5-B2.1.a-181** finanțat prin Planul National de Redresare si Rezilienta.

1.2.4 Autoritatea contractantă

Primăria Sectorul 3 – Calea Dudești, nr. 191

1.3 Necesitatea achiziționării serviciilor care fac obiectul acestui contract

Uniunea Europeană a decis să înființeze un instrument financiar temporar – #NextGenerationEU, în valoare de 750 de miliarde euro, separat de bugetul pe termen lung al UE, Cadrul Financiar Multianual (CFM), pentru perioada 2021 -2027. Scopul principal al acestuia este să ofere sprijin statelor membre pentru a face față provocărilor

Pentru utilizarea instrumentului de finanțare MRR, fiecare stat membru al UE a elaborat propriul Plan de Redresare și Reziliență (PNRR), prin care au fost stabilite domeniile prioritare de investiții în scopul ieșirii din criză, relansării economice și creșterii capacității de reziliență.

Conform contractului de finanțare, Primaria Sectorului 3 are obligația achiziționării serviciilor de informare și publicitate și sunt responsabili cu implementarea lor pentru proiectele finanțate prin PNRR.

Beneficiarul este obligat să respecte măsurile minime conform contractului de informare și publicitate privind activitățile de informare și publicitate.

2. Informații despre proiect

Proiectul cu titlul **“Renovarea Școlii Gimnaziale Nr. 200 ”** ce face parte din Axa 2 - Schema de granturi pentru eficiență energetică și reziliență în clădiri publice, Operațiunea B.2: Renovarea energetică moderată sau aprofundată a clădirilor publice, vizează lucrări de renovare moderată a **Școlii Gimnaziale Nr. 200** din Sectorul 3.

Implementarea măsurilor va duce la îmbunătățirea condițiilor pentru învățământul din Sectorul 3, prin:

- Crearea de condiții optime în vederea asigurării nivelului de bază al calității învățământului;
- Reducerea consumurilor energetice;
- Reducerea costurilor de întreținere pentru încălzire și apă caldă menajeră;
- Asigurarea unei economii mai eficiente din punctul de vedere al utilizării resurselor în vederea unei dezvoltări durabile;
- Asigurarea unei infrastructuri educaționale încadrată în condițiile esențiale standardelor Uniunii Europene.

3. Descrierea serviciilor

3.1 Obiectul contractului:

Achiziția serviciilor de informare și publicitate pentru proiectul **“Renovarea Școlii Gimnaziale Nr. 200 ” cod proiect C5-B2.1.a-181** finanțat prin Planul Național de Redresare și Reziliență.

Publicitatea proiectului se va realiza prin intermediul mijloacelor obligatorii din cadrul Manualului de Identitate Vizuală pentru Planul Național de Redresare și Reziliență.

În scopul asigurării unei identități vizuale integrate și pentru respectarea unitară a regulilor privind vizibilitatea, Manualul de Identitate Vizuală pentru Planul Național de Redresare și Reziliență (PNRR) se aplică tuturor proiectelor, reformelor și investițiilor finanțate din pachetul UrmătoareaGenerațieUE (NextGenerationEU) prin Mecanismul de Redresare și Reziliență (MRR).

Utilizarea elementelor de identitate vizuală ale instrumentului UrmătoareaGenerațieUE și ale Planului Național de Redresare și Reziliență al României este obligatorie pentru:

- Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene (MIPE) – coordonator PNRR la nivel național;
- Ministeriele de linie și instituțiile coordonatoare de reforme și investiții;
- Beneficiarii finali ai finanțărilor din PNRR.

Obligativitatea asigurării de către toți beneficiarii fondurilor a vizibilității finanțării din partea Uniunii este prevăzută în Regulamentul (2021/241 al Parlamentului European și al Consiliului din 12 Februarie 2021 de Instituire a Mecanismului de Redresare și Reziliență, articolul 34.

Lista posibilelor activități de informare și publicitate ce vor fi derulate pentru obiectivele proiectului proiectului **“Renovarea Școlii Gimnaziale Nr. 200 ” cod proiect C5-B2.1.a-181** finanțat prin Planul National de Redresare si Rezilienta sunt:

- publicarea unui **anunt de presă online privind demararea activităților proiectului;**
- panou temporar;
- placă permanentă;
- **anunt de presă online privind finalizarea** a proiectului.

Materialele vor respecta în totalitate Manualul de Identitate Vizuala.

3.2 Responsabilitățile prestatorului

Pe toată perioada de derulare a contractului, prestatorului de servicii va respecta următoarele principii profesionale și de performanță:

- Va respecta prevederile Manualului de Identitate Vizuală pentru Planul Național de Redresare și Reziliență.;
- va demonstra beneficiarului că deține competențe profesionale și legale asumării calității de prestator al serviciilor contractate;
- prin semnarea contractului de servicii, prestatorul recunoaște atât importanța serviciilor pe care trebuie să le furnizeze, cât și constrângerile financiare, materiale, de personal și pe cele legate de termenele de realizare a proiectului;
- va acționa pe baza standardelor profesionale, de competență și de calitate care vor asigura îndeplinirea obiectivelor contractului la termen și în limita fondurilor alocate. În cadrul proiectului va fi asistat de beneficiar pentru a nu se produce întârzieri sau abateri de la cerințele contractului;
- va acționa pro-activ în ceea ce privește îndeplinirea obiectivelor contractului;
- prestatorul va fi răspunzător pentru asigurarea tuturor dotarilor și echipamentelor necesare personalului implicat în desfășurarea activitatilor, în vederea atingerii obiectivelor contractului de servicii.

3.3 Responsabilitățile beneficiarului

Beneficiarul are următoarele obligatii:

- Sa asigure o vizibilitate potrivita si o promovare adecvata a obiectivelor si rezultatelor obtinute, in conformitate cu prevederile contractuale si instructiunilor cuprinse in Manualul De Identitate Vizuala pentru Planul Național de Redresare și Reziliență.;
- Sa verifice machetele materialelor înainte de a fi lucrate, prestatorul prestand serviciile dupa primirea notei de comandă din partea beneficiarului;
- Beneficiarul are obligatia pentru informarea publicului de proiectul pe care îl derulează în cadrul Planului Național de Redresare și Reziliență.

4. Specificații tehnice

Propunerea tehnică se va întocmi cu respectarea cerințelor tehnice obligatorii pentru fiecare categorie de servicii care urmează a se presta conform specificațiilor detaliate în prezentul Caiet de sarcini.

Materialele destinate publicității și informării proiectului se vor realiza, obligatoriu, cu respectarea indicațiilor tehnice din Manualul de Identitate Vizuală pentru Planul Național de Redresare și Reziliență, accesibil pe site-ul Ministerului Investițiilor și Proiectelor Europene. Acestea reprezintă cerințele minime solicitate pentru propunerea tehnică. Ofertele care nu vor include informația relevantă sau care nu răspund corect și complet tuturor cerințelor următoare vor fi respinse ca fiind neconforme.

În vederea respectării termenelor de prestare a serviciilor de publicitate și informare, prestatorul de servicii trebuie să țină cont că, înainte de realizarea materialelor și evenimentelor publicitare și de promovare, trebuie să obțină acceptul autorității contractante pentru toate aspectele cum ar fi: conținut, grafică, culori, material imprimare, materiale suport (hârtie, panou, placă, etc), tipărire, confecționare, stabilire amplasament etc.

Pentru toate materialele de promovare se vor prezenta machete, utilizând indicațiile tehnice din Manualul de Identitate Vizuală pentru Planul Național de Redresare și Reziliență. și care vor fi avizate de către beneficiar înainte de realizare.

În cadrul acestei activități se vor elabora și publica anunțurile de presă privind demararea și finalizarea proiectului. Tot în cadrul acestei activități se vor realiza panoul temporar și placa permanentă.

Se va elabora identitatea vizuală a Planului Național de Redresare și Reziliență cu elementele grafice specifice conform Manualului și aceasta va fi utilizată pe orice document referitor la implementarea proiectului. Sloganul - „PNRR: Fonduri pentru România modernă și reformată!” va fi utilizat pe toate materialele de comunicare ca parte din conținutul acestora, fie la început (în titlu), fie în conținut.

Toate materialele publicitare vor fi elaborate în condițiile prevăzute de Manualul de Identitate Vizuală, iar rolul acestora este de a crește vizibilitatea proiectului în rândul grupului țintă identificat și a cetățenilor, care vor fi o altă categorie importantă de beneficiari ai rezultatelor proiectului de a face cunoscute rezultatele preconizate, dar și de a asigura un plus de transparență programului operațional finanțator.

4.1 Comunicate/articole privind începerea/finalizarea activităților

Cel puțin la începutul și la finalizarea unui proiect finanțat din PNRR, beneficiarii vor transmite un comunicat de presă cu privire la proiect, către mass media generalistă și/sau presa locală/regională.

Informațiile și elementele grafice obligatorii pentru comunicatul/ anunțul de presă sunt (*a se vedea și Fig. 1: Model elemente vizuale pentru comunicat/anunț de presă de la pagina 16*):

- Emblema Uniunii Europene (cu textul însoțitor, așa cum au fost detaliate anterior), sigla Guvernului României, logo PNRR. În partea de jos: pagina de internet a PNRR <https://mfe.gov.ro/pnrr/> și textul „PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană – Următoarea Generație UE”.

- De asemenea, integrat în textul comunicatului (titlu/subtitlu, conținut sau încheiere) va fi folosit sloganul: „PNRR: Fonduri pentru România modernă și reformată!”

La finalul textelor materialelor pentru mass media va fi inclus disclaimerul: „Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României”.

În cazul comunicatului/anunțului de presă, acesta va conține minimum:

- tipul materialului (comunicat/anunț de presă, anunț de licitație),
- numele proiectului de reformă/investiție,
- numele beneficiarului,
- obiectivele proiectului,
- valoarea totală a proiectului, inclusiv finanțarea,
- data începerii și finalizării proiectului,
- codul proiectului.

Datele de contact se pun la sfârșitul textului.

Comunicatul/anunțul de presă dat publicității la finalizarea proiectului va conține și informații despre impactul investiției/ reformei la nivelul localității/ regiunii.

4.2 Panou temporar

Conform MIV PNRR, beneficiarii proiectelor de investiții în infrastructură sunt obligați să monteze panouri pe toată durata de implementare a proiectului, într-un loc vizibil publicului, la locația proiectului, dacă acest lucru este posibil. Dacă proiectul se implementează în mai multe locații, se va instala cel puțin un panou la cel puțin una dintre locații. Se va identifica cel mai potrivit amplasament, în ceea ce privește vizibilitatea și în conformitate cu reglementările din România.

2) Panourile trebuie confecționate dintr-un material rezistent la intemperii. Dacă acestea se deteriorează din cauza unor factori externi (ex. condiții meteo, vandalism), beneficiarul va trebui să le refacă în maxim 15 zile lucrătoare.

(4) Panourile vor fi expuse pe toată perioada implementării proiectului de lucrări și încă cel mult 2 ani după încheierea acestuia.

(5) Pentru panourile instalate la proiecte de investiții în infrastructură, panourile vor fi expuse în maxim 4 luni de la emiterea ordinului de începere a lucrărilor. Dimensiunea pentru panourile temporare este de **1 3m x h 2m**.

(6) Panoul trebuie să includă obligatoriu următoarele informații:

- a. logo-ul Uniunii Europene, care include textul: „Finanțat de Uniunea Europeană NextGenerationEU”,
 - b. sigla Guvernului României;
 - c. logo-ul PNRR și sloganul;
 - d. titlul proiectului;
 - f. numele beneficiarului;
 - g. obiectivul proiectului (dacă obiectivul proiectului are un text foarte lung, se va face un rezumat al acestuia care să aibă circa 80-100 de caractere);
 - h. valoarea totală a proiectului;
 - j. termenul de finalizare, conform contractului de finanțare;
 - k. textul: „PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană – Următoarea Generație UE(8)
- Denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia, logo UE - trebuie să ocupe cel puțin 25% din panoul respectiv.

(7) Panourile vor fi înlocuite cel târziu după 3 luni de la terminarea proiectului cu plăci permanente.

(8) Fundalul ce apare la macheta pentru panou temporar/afiș este orientativ. Fundalul poate fi și alb, iar textele scrise cu negru, important este să se asigure lizibilitatea.

4.3 Placă permanentă (vertical și orizontal)

(1) Beneficiarii proiectelor de investiții în infrastructură sau de achiziții de bunuri, indiferent de valoarea contribuției publice a acestora, sunt obligați ca, **nu mai târziu de 3 luni de la încheierea proiectului, să monteze plăci permanente** prin care se vor face cunoscute acțiunile Uniunii Europene. Momentul finalizării proiectului este asimilat, pentru proiectele de lucrări, cu emiterea certificatului de recepție la terminarea lucrărilor.

(2) Informațiile care trebuie incluse obligatoriu pe o placă permanentă sunt:

- a. logo-ul Uniunii Europene, inclusiv textul: „Finanțat de Uniunea Europeană NextGenerationEU”,
- b. Sigla Guvernului României;
- c. logo-ul PNRR și sloganul;
- e. numele proiectului;

- f. Denumirea beneficiarului;
- g. obiectivul proiectului (dacă obiectivul proiectului are un text foarte lung, se va face un rezumat al acestuia care să aibă circa 80-100 de caractere);
- h. valoarea totală a proiectului;
- j. termenul de finalizare, conform contractului de finanțare;
- k. textul: „PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană – Următoarea Generație UE
- (3) Denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia (sumar/pe scurt), logo UE împreună cu sloganul „PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană – Următoarea Generație UE” trebuie să ocupe cel puțin 25% din panoul respectiv.
- (4) Plăcile permanente vor fi instalate într-un loc vizibil, la locația proiectului sau în apropierea acestuia. Se va identifica cel mai potrivit amplasament, în ceea ce privește vizibilitatea și în conformitate cu reglementările din România.
- (5) Numărul de plăci permanente instalate va fi egal cu cel al panourilor temporare.
- (6) În cazul în care proiectul este implementat în mai multe locații, se va amplasa cel puțin o placă la cel puțin una dintre locații.
- (7) Placa permanentă va avea o **dimensiunile minime de 80 cm x 50 cm** și va fi instalată la locația proiectului, într-un loc vizibil, respectiv intrarea principală în clădire.
- (8) Plăcile permanente vor rămâne instalate pe o perioadă de 2 ani de la data închiderii oficiale a PNRR.

5. Propunere tehnica

Propunerea tehnica va contine prezentarea prestatorului de servicii, a experienței anterioare similare și a metodologiei de derulare a contractului.

Serviciile solicitate de Autoritatea Contractanta sunt Servicii de informare și publicitate pentru pentru proiectul **“Renovarea Școlii Gimnaziale Nr. 200 ” cod proiect C5-B2.1.a-181** finantat prin Planul National de Redresare si Rezilienta.

Propunerea Tehnică va fi întocmită clar și concis, respectând prezentul caiet de sarcini și Manualul de Identitate Vizuala pentru Planul National de Redresare si Rezilienta.

Prezentarea prețurilor va fi realizată cuprinzând toate datele necesare astfel încât acestea să reflecte realitatea și să poată fi cuantificate unitar și egal pentru toți ofertanții.

6. Durata de prestare a serviciilor de informare și publicitate

Activitatea de informare și publicitate	Durata estimate / Perioada de desfasurare
Anunt de presa privind inceperea activitatilor	Dupa semnarea contractului de finantare
Anunt de presa privind finalizarea activitatilor, cu mentionarea rezultatelor	La sfarsitul perioadei de implementare a activitatilor din cererea de finantare
Panou temporar	Dupa semnarea contractului
Placă permanentă	La sfarsitul perioadei de implementare a activitatilor din cererea de finantare

Furnizorul de servicii va prezenta în cadrul propunerii tehnice un grafic al activităților necesare pentru furnizarea serviciilor. Prestatorul de servicii trebuie să ia în considerare faptul că Beneficiarul are obligația verificării machetelor în vederea aprobării.

Termenele de remediere a eventualelor corecturi/completări/modificări ale machetelor sunt de 1 zi de la semnalarea acestora. Odată cu aprobarea machetei în formă finală, achizitorul va transmite prestatorului termenul de livrare a materialelor.

7. Propunerea financiara

Ofertantul va elabora propunerea financiară astfel încât acesta să furnizeze toate informațiile cu privire la preț, precum și alte condiții financiare și comerciale legate de obiectul contractului de servicii propus.

Oferta financiara trebuie sa contina:

Nr. crt.	Denumirea produsului	U.M.	Cantitatea	Prețul unitar lei fără TVA	Valoare lei fără TVA	Valoare lei cu TVA	TVA lei
1.	Comunicat de presa privind demararea proiectului	buc.	1				
2.	Comunicat de presa privind finalizarea proiectului	buc.	1				
3.	Panou temporar	buc	1				
4.	Placă permanentă	buc	1				

Tarifele unitare incluse în ofertă vor rămâne neschimbate pe toată durata contractului.

Operatorii economici pot depune oferta doar pentru întreaga gamă de activități solicitate.

8. Modalitati de plata

Pe baza proceselor verbale de predare - primire, însoțite de facturile fiscale trimise spre plată, beneficiarul va întocmi un proces verbal de recepție, în urma căruia va face plata către prestatorul de servicii de informare și publicitate.

Caiet de sarcini – LOT 16

privind achiziția serviciilor de informare și publicitate pentru proiectul “Renovarea Școlii Gimnaziale Nr. 92 ” cod proiect C5-B2.2.a-33 finantat prin Planul National de Redresare si Rezilienta

1. Informații generale

Caietul de sarcini face parte integrantă din documentația de atribuire pentru încheierea contractului și constituie ansamblul cerințelor minime și obligatorii pe baza cărora operatorii economici își vor elabora oferta.

Autoritatea contractantă consideră că prezentul caiet de sarcini oferă informații detaliate privind serviciile ce se doresc a fi achiziționate, respectiv servicii de informare și publicitate în cadrul proiectului **“Renovarea Școlii Gimnaziale Nr. 92 ” cod proiect C5-B2.2.a-33** finantat prin Planul National de Redresare si Rezilienta”, componenta 5 - Valul renovării, Axa 2 - Schema de granturi pentru eficiență energetică și reziliență în clădiri publice, operațiunea B.2: Renovarea energetică moderată sau aprofundată a clădirilor publice, **apelul PNRR/2022/C5/2/B2.2/1, Runda 1**

Cerințele specificate în prezentul caiet de sarcini vor fi considerate ca fiind cerințe minime. În acest sens orice ofertă prezentată, care se abate de la prevederile Caietului de sarcini, va fi luată în considerare numai în măsura în care propunerea tehnică presupune asigurarea unui nivel calitativ superior cerințelor minime obligatorii din Caietul de sarcini.

Publicitatea proiectului va fi realizată prin respectarea Manualului de Identitate Vizuală pentru Planul Național de Redresare și Reziliență, varianta actualizată, aceasta poate fi accesată pe site-ul Ministerului Investițiilor și Proiectelor Europene la adresa www.mfe.gov.ro/pnrr.

1.2 Date generale

1.2.1 Denumirea serviciilor achiziționate

Servicii de informare și publicitate pentru pentru proiectul **“Renovarea Școlii Gimnaziale Nr. 92 ” cod proiect C5-B2.2.a-33** finantat prin Planul National de Redresare si Rezilienta, cod CPV 79341000-6 – Servicii de publicitate.

Obiectul achiziției: achiziția de servicii de informare și publicitate

Procedura de licitație:

Ținând seama de prevederile Legii nr. 98/2016 privind achizițiile publice, procedura de atribuire a acestui contract este achiziție directă.

1.2.2 Contractor

Se va desemna în urma procedurii.

1.2.3 Durata de realizare a obiectivului

Perioada de prestare a serviciilor de informare și publicitate va fi pe parcursul perioadei de implementare pentru proiectul **“Renovarea Școlii Gimnaziale Nr. 92 ” cod proiect C5-B2.2.a-33** finantat prin Planul National de Redresare si Rezilienta.

1.2.4 Autoritatea contractantă

Primăria Sectorul 3 – Calea Dudești, nr. 191

1.3 Necesitatea achiziționării serviciilor care fac obiectul acestui contract

Uniunea Europeană a decis să înființeze un instrument financiar temporar – #NextGenerationEU, în valoare de 750 de miliarde euro, separat de bugetul pe termen lung al UE, Cadrul Financiar Multianual (CFM), pentru perioada 2021 -2027. Scopul principal al acestuia este să ofere sprijin statelor membre pentru a face față provocărilor

Pentru utilizarea instrumentului de finanțare MRR, fiecare stat membru al UE a elaborat propriul Plan de Redresare și Reziliență (PNRR), prin care au fost stabilite domeniile prioritare de investiții în scopul ieșirii din criză, relansării economice și creșterii capacității de reziliență.

Conform contractului de finanțare, Primaria Sectorului 3 are obligația achiziționării serviciilor de informare și publicitate și sunt responsabili cu implementarea lor pentru proiectele finanțate prin PNRR.

Beneficiarul este obligat să respecte măsurile minime conform contractului de informare și publicitate privind activitățile de informare și publicitate.

2. Informații despre proiect

Proiectul cu titlul **“Renovarea Școlii Gimnaziale Nr. 92 ”** ce face parte din Axa 2 - Schema de granturi pentru eficiență energetică și reziliență în clădiri publice, Operațiunea B.2: Renovarea energetică moderată sau aprofundată a clădirilor publice, vizează lucrări de renovare aprofundată a **Școlii Gimnaziale Nr. 92** din Sectorul 3.

Implementarea măsurilor va duce la îmbunătățirea condițiilor pentru învățământul din Sectorul 3, prin:

- Crearea de condiții optime în vederea asigurării nivelului de bază al calității învățământului;
- Reducerea consumurilor energetice;
- Reducerea costurilor de întreținere pentru încălzire și apă caldă menajeră;
- Asigurarea unei economii mai eficiente din punctul de vedere al utilizării resurselor în vederea unei dezvoltări durabile;
- Asigurarea unei infrastructuri educaționale încadrată în condițiile esențiale standardelor Uniunii Europene.

3. Descrierea serviciilor

3.1 Obiectul contractului:

Achiziția serviciilor de informare și publicitate pentru proiectul **“Renovarea Școlii Gimnaziale Nr. 92 ” cod proiect C5-B2.2.a-33** finanțat prin Planul Național de Redresare și Reziliență.

Publicitatea proiectului se va realiza prin intermediul mijloacelor obligatorii din cadrul Manualului de Identitate Vizuală pentru Planul Național de Redresare și Reziliență.

În scopul asigurării unei identități vizuale integrate și pentru respectarea unitară a regulilor privind vizibilitatea, Manualul de Identitate Vizuală pentru Planul Național de Redresare și Reziliență (PNRR) se aplică tuturor proiectelor, reformelor și investițiilor finanțate din pachetul UrmătoareaGenerațieUE (NextGenerationEU) prin Mecanismul de Redresare și Reziliență (MRR).

Utilizarea elementelor de identitate vizuală ale instrumentului UrmătoareaGenerațieUE și ale Planului Național de Redresare și Reziliență al României este obligatorie pentru:

- Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene (MIPE) – coordonator PNRR la nivel național;
- Ministeriele de linie și instituțiile coordonatoare de reforme și investiții;
- Beneficiarii finali ai finanțărilor din PNRR.

Obligativitatea asigurării de către toți beneficiarii fondurilor a vizibilității finanțării din partea Uniunii este prevăzută în Regulamentul (2021/241 al Parlamentului European și al Consiliului din 12 Februarie 2021 de Instituire a Mecanismului de Redresare și Reziliență, articolul 34.

Lista posibilelor activități de informare și publicitate ce vor fi derulate pentru obiectivele proiectului proiectului **“Renovarea Școlii Gimnaziale Nr. 92 ” cod proiect C5-B2.2.a-33** finanțat prin Planul National de Redresare si Rezilienta sunt:

- publicarea unui **anunt de presă online privind demararea activităților proiectului;**
- panou temporar;
- placă permanentă;
- **anunt de presă online privind finalizarea** a proiectului.

Materialele vor respecta în totalitate Manualul de Identitate Vizuala.

3.2 Responsabilitățile prestatorului

Pe toată perioada de derulare a contractului, prestatorului de servicii va respecta următoarele principii profesionale și de performanță:

- Va respecta prevederile Manualului de Identitate Vizuală pentru Planul Național de Redresare și Reziliență.;
- va demonstra beneficiarului că deține competențe profesionale și legale asumării calității de prestator al serviciilor contractate;
- prin semnarea contractului de servicii, prestatorul recunoaște atât importanta serviciilor pe care trebuie să le furnizeze, cât și constrângerile financiare, materiale, de personal și pe cele legate de termenele de realizare a proiectului;
- va acționa pe baza standardelor profesionale, de competență și de calitate care vor asigura îndeplinirea obiectivelor contractului la termen și în limita fondurilor alocate. În cadrul proiectului va fi asistat de beneficiar pentru a nu se produce întârzieri sau abateri de la cerințele contractului;
- va acționa pro-activ în ceea ce privește îndeplinirea obiectivelor contractului;
- prestatorul va fi răspunzător pentru asigurarea tuturor dotarilor si echipamentelor necesare personalului implicat in desfasurarea activitatilor, in vederea atingerii obiectivelor contractului de servicii.

3.3 Responsabilitățile beneficiarului

Beneficiarul are următoarele obligatii:

- Sa asigure o vizibilitate potrivita si o promovare adecvata a obiectivelor si rezultatelor obtinute, in conformitate cu prevederile contractuale si instructiunilor cuprinse in Manualul De Identitate Vizuala pentru Planul Național de Redresare și Reziliență.;
- Sa verifice machetele materialelor înainte de a fi lucrate, prestatorul prestand serviciile dupa primirea notei de comandă din partea beneficiarului;
- Beneficiarul are obligatia pentru informarea publicului de proiectul pe care îl derulează în cadrul Planului Național de Redresare și Reziliență.

4. Specificații tehnice

Propunerea tehnică se va întocmi cu respectarea cerințelor tehnice obligatorii pentru fiecare categorie de servicii care urmează a se presta conform specificațiilor detaliate în prezentul Caiet de sarcini.

Materialele destinate publicității și informării proiectului se vor realiza, obligatoriu, cu respectarea indicațiilor tehnice din Manualul de Identitate Vizuală pentru Planul Național de Redresare și Reziliență, accesibil pe site-ul Ministerului Investițiilor și Proiectelor Europene. Acestea reprezintă cerințele minime solicitate pentru propunerea tehnică. Ofertele care nu vor include informația relevantă sau care nu răspund corect și complet tuturor cerințelor următoare vor fi respinse ca fiind neconforme.

În vederea respectării termenelor de prestare a serviciilor de publicitate și informare, prestatorul de servicii trebuie să țină cont că, înainte de realizarea materialelor și evenimentelor publicitare și de promovare, trebuie să obțină acceptul autorității contractante pentru toate aspectele cum ar fi: conținut, grafică, culori, material imprimare, materiale suport (hârtie, panou, placă, etc), tipărire, confecționare, stabilire amplasament etc.

Pentru toate materialele de promovare se vor prezenta machete, utilizând indicațiile tehnice din Manualul de Identitate Vizuală pentru Planul Național de Redresare și Reziliență. și care vor fi avizate de către beneficiar înainte de realizare.

În cadrul acestei activități se vor elabora și publica anunțurile de presă privind demararea și finalizarea proiectului. Tot în cadrul acestei activități se vor realiza panoul temporar și placa permanentă.

Se va elabora identitatea vizuală a Planului Național de Redresare și Reziliență cu elementele grafice specifice conform Manualului și aceasta va fi utilizată pe orice document referitor la implementarea proiectului. Sloganul - „PNRR: Fonduri pentru România modernă și reformată!” va fi utilizat pe toate materialele de comunicare ca parte din conținutul acestora, fie la început (în titlu), fie în conținut.

Toate materialele publicitare vor fi elaborate în condițiile prevăzute de Manualul de Identitate Vizuală, iar rolul acestora este de a crește vizibilitatea proiectului în rândul grupului țintă identificat și a cetățenilor, care vor fi o altă categorie importantă de beneficiari ai rezultatelor proiectului de a face cunoscute rezultatele preconizate, dar și de a asigura un plus de transparență programului operațional finanțator.

4.1 Comunicate/articole privind începerea/finalizarea activităților

Cel puțin la începutul și la finalizarea unui proiect finanțat din PNRR, beneficiarii vor transmite un comunicat de presă cu privire la proiect, către mass media generalistă și/sau presa locală/regională.

Informațiile și elementele grafice obligatorii pentru comunicatul/ anunțul de presă sunt (*a se vedea și Fig. 1: Model elemente vizuale pentru comunicat/anunț de presă de la pagina 16*):

- Emblema Uniunii Europene (cu textul însoțitor, așa cum au fost detaliate anterior), sigla Guvernului României, logo PNRR. În partea de jos: pagina de internet a PNRR <https://mfe.gov.ro/pnrr/> și textul „PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană – Următoarea Generație UE”.

- De asemenea, integrat în textul comunicatului (titlu/subtitlu, conținut sau încheiere) va fi folosit sloganul: „PNRR: Fonduri pentru România modernă și reformată!”

La finalul textelor materialelor pentru mass media va fi inclus disclaimerul: „Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României”.

În cazul comunicatului/anunțului de presă, acesta va conține minimum:

- tipul materialului (comunicat/anunț de presă, anunț de licitație),
- numele proiectului de reformă/investiție,
- numele beneficiarului,
- obiectivele proiectului,
- valoarea totală a proiectului, inclusiv finanțarea,
- data începerii și finalizării proiectului,
- codul proiectului.

Datele de contact se pun la sfârșitul textului.

Comunicatul/anunțul de presă dat publicității la finalizarea proiectului va conține și informații despre impactul investiției/ reformei la nivelul localității/ regiunii.

4.2 Panou temporar

Conform MIV PNRR, beneficiarii proiectelor de investiții în infrastructură sunt obligați să monteze panouri pe toată durata de implementare a proiectului, într-un loc vizibil publicului, la locația proiectului, dacă acest lucru este posibil. Dacă proiectul se implementează în mai multe locații, se va instala cel puțin un panou la cel puțin una dintre locații. Se va identifica cel mai potrivit amplasament, în ceea ce privește vizibilitatea și în conformitate cu reglementările din România.

2) Panourile trebuie confecționate dintr-un material rezistent la intemperii. Dacă acestea se deteriorează din cauza unor factori externi (ex. condiții meteo, vandalism), beneficiarul va trebui să le refacă în maxim 15 zile lucrătoare.

(4) Panourile vor fi expuse pe toată perioada implementării proiectului de lucrări și încă cel mult 2 ani după încheierea acestuia.

(5) Pentru panourile instalate la proiecte de investiții în infrastructură, panourile vor fi expuse în maxim 4 luni de la emiterea ordinului de începere a lucrărilor. Dimensiunea pentru panourile temporare este de **1 3m x h 2m**.

(6) Panoul trebuie să includă obligatoriu următoarele informații:

- a. logo-ul Uniunii Europene, care include textul: „Finanțat de Uniunea Europeană NextGenerationEU”,
- b. sigla Guvernului României;
- c. logo-ul PNRR și sloganul;
- d. titlul proiectului;
- f. numele beneficiarului;
- g. obiectivul proiectului (dacă obiectivul proiectului are un text foarte lung, se va face un rezumat al acestuia care să aibă circa 80-100 de caractere);
- h. valoarea totală a proiectului;
- j. termenul de finalizare, conform contractului de finanțare;
- k. textul: „PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană – Următoarea Generație UE(8)

Denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia, logo UE - trebuie să ocupe cel puțin 25% din panoul respectiv.

(7) Panourile vor fi înlocuite cel târziu după 3 luni de la terminarea proiectului cu plăci permanente.

(8) Fundalul ce apare la macheta pentru panou temporar/afiș este orientativ. Fundalul poate fi și alb, iar textele scrise cu negru, important este să se asigure lizibilitatea.

4.3 Placă permanentă (vertical și orizontal)

(1) Beneficiarii proiectelor de investiții în infrastructură sau de achiziții de bunuri, indiferent de valoarea contribuției publice a acestora, sunt obligați ca, **nu mai târziu de 3 luni de la încheierea proiectului, să monteze plăci permanente** prin care se vor face cunoscute acțiunile Uniunii Europene. Momentul finalizării proiectului este asimilat, pentru proiectele de lucrări, cu emiterea certificatului de recepție la terminarea lucrărilor.

(2) Informațiile care trebuie incluse obligatoriu pe o placă permanentă sunt:

- a. logo-ul Uniunii Europene, inclusiv textul: „Finanțat de Uniunea Europeană NextGenerationEU”,
- b. Sigla Guvernului României;
- c. logo-ul PNRR și sloganul;
- e. numele proiectului;

- f. Denumirea beneficiarului;
 - g. obiectivul proiectului (dacă obiectivul proiectului are un text foarte lung, se va face un rezumat al acestuia care să aibă circa 80-100 de caractere);
 - h. valoarea totală a proiectului;
 - j. termenul de finalizare, conform contractului de finanțare;
 - k. textul: „PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană – Următoarea Generație UE
- (3) Denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia (sumar/pe scurt), logo UE împreună cu sloganul „PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană – Următoarea Generație UE” trebuie să ocupe cel puțin 25% din panoul respectiv.
- (4) Plăcile permanente vor fi instalate într-un loc vizibil, la locația proiectului sau în apropierea acestuia. Se va identifica cel mai potrivit amplasament, în ceea ce privește vizibilitatea și în conformitate cu reglementările din România.
- (5) Numărul de plăci permanente instalate va fi egal cu cel al panourilor temporare.
- (6) În cazul în care proiectul este implementat în mai multe locații, se va amplasa cel puțin o placă la cel puțin una dintre locații.
- (7) Placa permanentă va avea o **dimensiunile minime de 80 cm x 50 cm** și va fi instalată la locația proiectului, într-un loc vizibil, respectiv intrarea principală în clădire.
- (8) Plăcile permanente vor rămâne instalate pe o perioadă de 2 ani de la data închiderii oficiale a PNRR.

5. Propunere tehnica

Propunerea tehnica va contine prezentarea prestatorului de servicii, a experienței anterioare similare și a metodologiei de derulare a contractului.

Serviciile solicitate de Autoritatea Contractanta sunt Servicii de informare și publicitate pentru pentru proiectul **“Renovarea Școlii Gimnaziale Nr. 92 ” cod proiect C5-B2.2.a-33** finanțat prin Planul National de Redresare si Rezilienta.

Propunerea Tehnică va fi întocmită clar și concis, respectând prezentul caiet de sarcini și Manualul de Identitate Vizuala pentru Planul National de Redresare si Rezilienta.

Prezentarea prețurilor va fi realizată cuprinzând toate datele necesare astfel încât acestea să reflecte realitatea și să poată fi cuantificate unitar și egal pentru toți ofertanții.

6. Durata de prestare a serviciilor de informare și publicitate

Activitatea de informare și publicitate	Durata estimate / Perioada de desfasurare
Anunt de presa privind inceperea activitatilor	Dupa semnarea contractului de finantare
Anunt de presa privind finalizarea activitatilor, cu mentionarea rezultatelor	La sfarsitul perioadei de implementare a activitatilor din cererea de finantare
Panou temporar	Dupa semnarea contractului
Placă permanentă	La sfarsitul perioadei de implementare a activitatilor din cererea de finantare

Furnizorul de servicii va prezenta în cadrul propunerii tehnice un grafic al activităților necesare pentru furnizarea serviciilor. Prestatorul de servicii trebuie să ia în considerare faptul că Beneficiarul are obligația verificării machetelor în vederea aprobării.

Termenele de remediere a eventualelor corecturi/completări/modificări ale machetelor sunt de 1 zi de la semnalarea acestora. Odată cu aprobarea machetei în formă finală, achizitorul va transmite prestatorului termenul de livrare a materialelor.

7. Propunerea financiara

Ofertantul va elabora propunerea financiară astfel încât acesta să furnizeze toate informațiile cu privire la preț, precum și alte condiții financiare și comerciale legate de obiectul contractului de servicii propus.

Oferta financiara trebuie sa contina:

Nr. crt.	Denumirea produsului	U.M.	Cantitatea	Prețul unitar lei fără TVA	Valoare lei fără TVA	Valoare lei cu TVA	TVA lei
1.	Comunicat de presa privind demararea proiectului	buc.	1				
2.	Comunicat de presa privind finalizarea proiectului	buc.	1				
3.	Panou temporar	buc	1				
4.	Placă permanentă	buc	1				

Tarifele unitare incluse în ofertă vor rămâne neschimbate pe toată durata contractului.

Operatorii economici pot depune oferta doar pentru întreaga gamă de activități solicitate.

8. Modalitati de plata

Pe baza proceselor verbale de predare - primire, însoțite de facturile fiscale trimise spre plată, beneficiarul va întocmi un proces verbal de recepție, în urma căruia va face plata către prestatorul de servicii de informare și publicitate.

Caiet de sarcini – LOT 17

privind achiziția serviciilor de informare și publicitate pentru proiectul “Renovarea Școlii Gimnaziale Nr. 116 ” cod proiect C5-B2.1.a-184 finantat prin Planul National de Redresare si Rezilienta

1. Informații generale

Caietul de sarcini face parte integrantă din documentația de atribuire pentru încheierea contractului și constituie ansamblul cerințelor minime și obligatorii pe baza cărora operatorii economici își vor elabora oferta.

Autoritatea contractantă consideră că prezentul caiet de sarcini oferă informații detaliate privind serviciile ce se doresc a fi achiziționate, respectiv servicii de informare și publicitate în cadrul proiectului **“Renovarea Școlii Gimnaziale Nr. 116 ” cod proiect C5-B2.1.a-184** finantat prin Planul National de Redresare si Rezilienta”, componenta 5 - Valul renovării, Axa 2 - Schema de granturi pentru eficiență energetică și reziliență în clădiri publice, operațiunea B.2: Renovarea energetică moderată sau aprofundată a clădirilor publice, **apelul PNRR/2022/C5/2/B2.1/1, Runda 1**

Cerințele specificate în prezentul caiet de sarcini vor fi considerate ca fiind cerințe minime. În acest sens orice ofertă prezentată, care se abate de la prevederile Caietului de sarcini, va fi luată în considerare numai în măsura în care propunerea tehnică presupune asigurarea unui nivel calitativ superior cerințelor minime obligatorii din Caietul de sarcini.

Publicitatea proiectului va fi realizată prin respectarea Manualului de Identitate Vizuală pentru Planul Național de Redresare și Reziliență, varianta actualizată, aceasta poate fi accesată pe site-ul Ministerului Investițiilor și Proiectelor Europene la adresa www.mfe.gov.ro/pnrr.

1.2 Date generale

1.2.1 Denumirea serviciilor achiziționate

Servicii de informare și publicitate pentru pentru proiectul **“Renovarea Școlii Gimnaziale Nr. 116 ” cod proiect C5-B2.1.a-184** finantat prin Planul National de Redresare si Rezilienta, cod CPV 79341000-6 – Servicii de publicitate.

Obiectul achiziției: achiziția de servicii de informare și publicitate

Procedura de licitație:

Ținând seama de prevederile Legii nr. 98/2016 privind achizițiile publice, procedura de atribuire a acestui contract este achiziție directă.

1.2.2 Contractor

Se va desemna în urma procedurii.

1.2.3 Durata de realizare a obiectivului

Perioada de prestare a serviciilor de informare și publicitate va fi pe parcursul perioadei de implementare pentru proiectul **“Renovarea Școlii Gimnaziale Nr. 116 ” cod proiect C5-B2.1.a-184** finantat prin Planul National de Redresare si Rezilienta.

1.2.4 Autoritatea contractantă

Primăria Sectorul 3 – Calea Dudești, nr. 191

1.3 Necesitatea achiziționării serviciilor care fac obiectul acestui contract

Uniunea Europeană a decis să înființeze un instrument financiar temporar – #NextGenerationEU, în valoare de 750 de miliarde euro, separat de bugetul pe termen lung al UE, Cadrul Financiar Multianual (CFM), pentru perioada 2021 -2027. Scopul principal al acestuia este să ofere sprijin statelor membre pentru a face față provocărilor

Pentru utilizarea instrumentului de finanțare MRR, fiecare stat membru al UE a elaborat propriul Plan de Redresare și Reziliență (PNRR), prin care au fost stabilite domeniile prioritare de investiții în scopul ieșirii din criză, relansării economice și creșterii capacității de reziliență.

Conform contractului de finanțare, Primaria Sectorului 3 are obligația achiziționării serviciilor de informare și publicitate și sunt responsabili cu implementarea lor pentru proiectele finanțate prin PNRR.

Beneficiarul este obligat să respecte măsurile minime conform contractului de informare și publicitate privind activitățile de informare și publicitate.

2. Informații despre proiect

Proiectul cu titlul **“Renovarea Școlii Gimnaziale Nr. 116 ”** ce face parte din Axa 2 - Schema de granturi pentru eficiență energetică și reziliență în clădiri publice, Operațiunea B.2: Renovarea energetică moderată sau aprofundată a clădirilor publice, vizează lucrări de renovare moderată a **Școlii Gimnaziale Nr. 116** din Sectorul 3.

Implementarea măsurilor va duce la îmbunătățirea condițiilor pentru învățământul din Sectorul 3, prin:

- Crearea de condiții optime în vederea asigurării nivelului de bază al calității învățământului;
- Reducerea consumurilor energetice;
- Reducerea costurilor de întreținere pentru încălzire și apă caldă menajeră;
- Asigurarea unei economii mai eficiente din punctul de vedere al utilizării resurselor în vederea unei dezvoltări durabile;
- Asigurarea unei infrastructuri educaționale încadrate în condițiile esențiale standardelor Uniunii Europene.

3. Descrierea serviciilor

3.1 Obiectul contractului:

Achiziția serviciilor de informare și publicitate pentru proiectul **“Renovarea Școlii Gimnaziale Nr. 116 ” cod proiect C5-B2.1.a-184** finanțat prin Planul Național de Redresare și Reziliență.

Publicitatea proiectului se va realiza prin intermediul mijloacelor obligatorii din cadrul Manualului de Identitate Vizuală pentru Planul Național de Redresare și Reziliență.

În scopul asigurării unei identități vizuale integrate și pentru respectarea unitară a regulilor privind vizibilitatea, Manualul de Identitate Vizuală pentru Planul Național de Redresare și Reziliență (PNRR) se aplică tuturor proiectelor, reformelor și investițiilor finanțate din pachetul UrmătoareaGenerațieUE (NextGenerationEU) prin Mecanismul de Redresare și Reziliență (MRR).

Utilizarea elementelor de identitate vizuală ale instrumentului UrmătoareaGenerațieUE și ale Planului Național de Redresare și Reziliență al României este obligatorie pentru:

- Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene (MIPE) – coordonator PNRR la nivel național;
- Ministeriele de linie și instituțiile coordonatoare de reforme și investiții;
- Beneficiarii finali ai finanțărilor din PNRR.

Obligativitatea asigurării de către toți beneficiarii fondurilor a vizibilității finanțării din partea Uniunii este prevăzută în Regulamentul (2021/241 al Parlamentului European și al Consiliului din 12 Februarie 2021 de Instituire a Mecanismului de Redresare și Reziliență, articolul 34.

Lista posibilelor activități de informare și publicitate ce vor fi derulate pentru obiectivele proiectului proiectului **“Renovarea Școlii Gimnaziale Nr. 116 ” cod proiect C5-B2.1.a-184** finantat prin Planul National de Redresare si Rezilienta sunt:

- publicarea unui **anunt de presă online privind demararea activităților proiectului;**
- panou temporar;
- placă permanentă;
- **anunt de presă online privind finalizarea** a proiectului.

Materialele vor respecta în totalitate Manualul de Identitate Vizuala.

3.2 Responsabilitățile prestatorului

Pe toată perioada de derulare a contractului, prestatorului de servicii va respecta următoarele principii profesionale și de performanță:

- Va respecta prevederile Manualului de Identitate Vizuală pentru Planul Național de Redresare și Reziliență.;
- va demonstra beneficiarului că deține competențe profesionale și legale asumării calității de prestator al serviciilor contractate;
- prin semnarea contractului de servicii, prestatorul recunoaște atât importanta serviciilor pe care trebuie să le furnizeze, cât și constrângerile financiare, materiale, de personal și pe cele legate de termenele de realizare a proiectului;
- va acționa pe baza standardelor profesionale, de competență și de calitate care vor asigura îndeplinirea obiectivelor contractului la termen și în limita fondurilor alocate. În cadrul proiectului va fi asistat de beneficiar pentru a nu se produce întârzieri sau abateri de la cerințele contractului;
- va acționa pro-activ în ceea ce privește îndeplinirea obiectivelor contractului;
- prestatorul va fi răspunzător pentru asigurarea tuturor dotarilor și echipamentelor necesare personalului implicat în desfășurarea activitatilor, în vederea atingerii obiectivelor contractului de servicii.

3.3 Responsabilitățile beneficiarului

Beneficiarul are următoarele obligatii:

- Sa asigure o vizibilitate potrivita si o promovare adecvata a obiectivelor si rezultatelor obtinute, in conformitate cu prevederile contractuale si instructiunilor cuprinse in Manualul De Identitate Vizuala pentru Planul Național de Redresare și Reziliență.;
- Sa verifice machetele materialelor înainte de a fi lucrate, prestatorul prestand serviciile dupa primirea notei de comandă din partea beneficiarului;
- Beneficiarul are obligatia pentru informarea publicului de proiectul pe care îl derulează în cadrul Planului Național de Redresare și Reziliență.

4. Specificații tehnice

Propunerea tehnică se va întocmi cu respectarea cerințelor tehnice obligatorii pentru fiecare categorie de servicii care urmează a se presta conform specificațiilor detaliate în prezentul Caiet de sarcini.

Materialele destinate publicității și informării proiectului se vor realiza, obligatoriu, cu respectarea indicațiilor tehnice din Manualul de Identitate Vizuală pentru Planul Național de Redresare și Reziliență, accesibil pe site-ul Ministerului Investițiilor și Proiectelor Europene. Acestea reprezintă cerințele minime solicitate pentru propunerea tehnică. Ofertele care nu vor include informația relevantă sau care nu răspund corect și complet tuturor cerințelor următoare vor fi respinse ca fiind neconforme.

În vederea respectării termenelor de prestare a serviciilor de publicitate și informare, prestatorul de servicii trebuie să țină cont că, înainte de realizarea materialelor și evenimentelor publicitare și de promovare, trebuie să obțină acceptul autorității contractante pentru toate aspectele cum ar fi: conținut, grafică, culori, material imprimare, materiale suport (hârtie, panou, placă, etc), tipărire, confecționare, stabilire amplasament etc.

Pentru toate materialele de promovare se vor prezenta machete, utilizând indicațiile tehnice din Manualul de Identitate Vizuală pentru Planul Național de Redresare și Reziliență. și care vor fi avizate de către beneficiar înainte de realizare.

În cadrul acestei activități se vor elabora și publica anunțurile de presă privind demararea și finalizarea proiectului. Tot în cadrul acestei activități se vor realiza panoul temporar și placa permanentă.

Se va elabora identitatea vizuală a Planului Național de Redresare și Reziliență cu elementele grafice specifice conform Manualului și aceasta va fi utilizată pe orice document referitor la implementarea proiectului. Sloganul - „PNRR: Fonduri pentru România modernă și reformată!” va fi utilizat pe toate materialele de comunicare ca parte din conținutul acestora, fie la început (în titlu), fie în conținut.

Toate materialele publicitare vor fi elaborate în condițiile prevăzute de Manualul de Identitate Vizuală, iar rolul acestora este de a crește vizibilitatea proiectului în rândul grupului țintă identificat și a cetățenilor, care vor fi o altă categorie importantă de beneficiari ai rezultatelor proiectului de a face cunoscute rezultatele preconizate, dar și de a asigura un plus de transparență programului operațional finanțator.

4.1 Comunicate/articole privind începerea/finalizarea activităților

Cel puțin la începutul și la finalizarea unui proiect finanțat din PNRR, beneficiarii vor transmite un comunicat de presă cu privire la proiect, către mass media generalistă și/sau presa locală/regională.

Informațiile și elementele grafice obligatorii pentru comunicatul/ anunțul de presă sunt (*a se vedea și Fig.1: Model elemente vizuale pentru comunicat/anunț de presă de la pagina 16*):

- Emblema Uniunii Europene (cu textul însoțitor, așa cum au fost detaliate anterior), sigla Guvernului României, logo PNRR. În partea de jos: pagina de internet a PNRR <https://mfe.gov.ro/pnrr/> și textul „PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană – Următoarea Generație UE”.

- De asemenea, integrat în textul comunicatului (titlu/subtitlu, conținut sau încheiere) va fi folosit sloganul: „PNRR: Fonduri pentru România modernă și reformată!”

La finalul textelor materialelor pentru mass media va fi inclus disclaimerul: „Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României”.

În cazul comunicatului/anunțului de presă, acesta va conține minimum:

- tipul materialului (comunicat/anunț de presă, anunț de licitație),
- numele proiectului de reformă/investiție,
- numele beneficiarului,
- obiectivele proiectului,
- valoarea totală a proiectului, inclusiv finanțarea,
- data începerii și finalizării proiectului,
- codul proiectului.

Datele de contact se pun la sfârșitul textului.

Comunicatul/anunțul de presă dat publicității la finalizarea proiectului va conține și informații despre impactul investiției/ reformei la nivelul localității/ regiunii.

4.2 Panou temporar

Conform MIV PNRR, beneficiarii proiectelor de investiții în infrastructură sunt obligați să monteze panouri pe toată durata de implementare a proiectului, într-un loc vizibil publicului, la locația proiectului, dacă acest lucru este posibil. Dacă proiectul se implementează în mai multe locații, se va instala cel puțin un panou la cel puțin una dintre locații. Se va identifica cel mai potrivit amplasament, în ceea ce privește vizibilitatea și în conformitate cu reglementările din România.

2) Panourile trebuie confecționate dintr-un material rezistent la intemperii. Dacă acestea se deteriorează din cauza unor factori externi (ex. condiții meteo, vandalism), beneficiarul va trebui să le refacă în maxim 15 zile lucrătoare.

(4) Panourile vor fi expuse pe toată perioada implementării proiectului de lucrări și încă cel mult 2 ani după încheierea acestuia.

(5) Pentru panourile instalate la proiecte de investiții în infrastructură, panourile vor fi expuse în maxim 4 luni de la emiterea ordinului de începere a lucrărilor. Dimensiunea pentru panourile temporare este de **1 3m x h 2m**.

(6) Panoul trebuie să includă obligatoriu următoarele informații:

- a. logo-ul Uniunii Europene, care include textul: „Finanțat de Uniunea Europeană NextGenerationEU”,
 - b. sigla Guvernului României;
 - c. logo-ul PNRR și sloganul;
 - d. titlul proiectului;
 - f. numele beneficiarului;
 - g. obiectivul proiectului (dacă obiectivul proiectului are un text foarte lung, se va face un rezumat al acestuia care să aibă circa 80-100 de caractere);
 - h. valoarea totală a proiectului;
 - j. termenul de finalizare, conform contractului de finanțare;
 - k. textul: „PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană – Următoarea Generație UE(8)
- Denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia, logo UE - trebuie să ocupe cel puțin 25% din panoul respectiv.

(7) Panourile vor fi înlocuite cel târziu după 3 luni de la terminarea proiectului cu plăci permanente.

(8) Fundalul ce apare la macheta pentru panou temporar/afiș este orientativ. Fundalul poate fi și alb, iar textele scrise cu negru, important este să se asigure lizibilitatea.

4.3 Placă permanentă (vertical și orizontal)

(1) Beneficiarii proiectelor de investiții în infrastructură sau de achiziții de bunuri, indiferent de valoarea contribuției publice a acestora, sunt obligați ca, **nu mai târziu de 3 luni de la încheierea proiectului, să monteze plăci permanente** prin care se vor face cunoscute acțiunile Uniunii Europene. Momentul finalizării proiectului este asimilat, pentru proiectele de lucrări, cu emiterea certificatului de recepție la terminarea lucrărilor.

(2) Informațiile care trebuie incluse obligatoriu pe o placă permanentă sunt:

- a. logo-ul Uniunii Europene, inclusiv textul: „Finanțat de Uniunea Europeană NextGenerationEU”,
- b. Sigla Guvernului României;

- c. logo-ul PNRR și sloganul;
- e. numele proiectului;
- f. Denumirea beneficiarului;
- g. obiectivul proiectului (dacă obiectivul proiectului are un text foarte lung, se va face un rezumat al acestuia care să aibă circa 80-100 de caractere);
- h. valoarea totală a proiectului;
- j. termenul de finalizare, conform contractului de finanțare;
- k. textul: „PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană – Următoarea Generație UE

(3) Denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia (sumar/pe scurt), logo UE împreună cu sloganul „PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană – Următoarea Generație UE” trebuie să ocupe cel puțin 25% din panoul respectiv.

(4) Plăcile permanente vor fi instalate într-un loc vizibil, la locația proiectului sau în apropierea acestuia. Se va identifica cel mai potrivit amplasament, în ceea ce privește vizibilitatea și în conformitate cu reglementările din România.

(5) Numărul de plăci permanente instalate va fi egal cu cel al panourilor temporare.

(6) În cazul în care proiectul este implementat în mai multe locații, se va amplasa cel puțin o placă la cel puțin una dintre locații.

(7) Placa permanentă va avea o **dimensiunile minime de 80 cm x 50 cm** și va fi instalată la locația proiectului, într-un loc vizibil, respectiv intrarea principală în clădire.

(8) Plăcile permanente vor rămâne instalate pe o perioadă de 2 ani de la data închiderii oficiale a PNRR.

5. Propunere tehnica

Propunerea tehnica va contine prezentarea prestatorului de servicii, a experienței anterioare similare și a metodologiei de derulare a contractului.

Serviciile solicitate de Autoritatea Contractanta sunt Servicii de informare și publicitate pentru pentru proiectul **“Renovarea Școlii Gimnaziale Nr. 116 ” cod proiect C5-B2.1.a-184** finantat prin Planul National de Redresare si Rezilienta.

Propunerea Tehnică va fi întocmită clar și concis, respectând prezentul caiet de sarcini și Manualul de Identitate Vizuala pentru Planul National de Redresare si Rezilienta.

Prezentarea prețurilor va fi realizată cuprinzând toate datele necesare astfel încât acestea să reflecte realitatea și să poată fi cuantificate unitar și egal pentru toți ofertanții.

6. Durata de prestare a serviciilor de informare si publicitate

Activitatea de informare si publicitate	Durata estimate / Perioada de desfasurare
Anunt de presa privind inceperea activitatilor	Dupa semnarea contractului de finantare
Anunt de presa privind finalizarea activitatilor, cu mentionarea rezultatelor	La sfarsitul perioadei de implementare a activitatilor din cererea de finantare
Panou temporar	Dupa semnarea contractului

Placă permanentă	La sfarsitul perioadei de implementare a activitatilor din cererea de finantare
------------------	---

Furnizorul de servicii va prezenta în cadrul propunerii tehnice un grafic al activităților necesare pentru furnizarea serviciilor. Prestatorul de servicii trebuie să ia în considerare faptul că Beneficiarul are obligația verificării machetelor în vederea aprobării.

Termenele de remediere a eventualelor corecturi/completări/modificări ale machetelor sunt de 1 zi de la semnalarea acestora. Odată cu aprobarea machetei în formă finală, achizitorul va transmite prestatorului termenul de livrare a materialelor.

7. Propunerea financiara

Ofertantul va elabora propunerea financiară astfel încât acesta să furnizeze toate informațiile cu privire la preț, precum și alte condiții financiare și comerciale legate de obiectul contractului de servicii propus.

Oferta financiara trebuie sa contina:

Nr. crt.	Denumirea produsului	U.M.	Cantitatea	Prețul unitar lei fără TVA	Valoare lei fără TVA	Valoare lei cu TVA	TVA lei
1.	Comunicat de presa privind demararea proiectului	buc.	1				
2.	Comunicat de presa privind finalizarea proiectului	buc.	1				
3.	Panou temporar	buc	1				
4.	Placă permanentă	buc	1				

Tarifele unitare incluse în ofertă vor rămâne neschimbate pe toată durata contractului.

Operatorii economici pot depune oferta doar pentru întreaga gamă de activități solicitate.

8. Modalitati de plata

Pe baza proceselor verbale de predare - primire, însoțite de facturile fiscale trimise spre plată, beneficiarul va întocmi un proces verbal de recepție, în urma căruia va face plata către prestatorul de servicii de informare și publicitate.

Operator economic
.....
(denumirea/numele)

Formularul nr. 1

SCRISOARE DE ÎNAINȚARE

Către
.....

Ca urmare a anunțului de publicitate nr. din data de publicat în SEAP vă
prezentăm oferta în scopul atribuirii contractului:
..... noi SC
..... vă transmitem alăturat următoarele:

- a) oferta;
- b) documentele care însoțesc oferta.

Avem speranța că oferta noastră este corespunzătoare și va satisface cerințele.

Operator economic

Data completării

Cu stimă,

DECLARAȚIE
privind neîncadrarea în situațiile prevăzute la art 164 din Legea nr 98/2016 privind achizițiile publice

Subsemnatul/Subsemnata, reprezentant împuternicit al în calitate de ofertant, declar pe propria răspundere, sub sancțiunea excluderii din procedura de achiziție publică și sub sancțiunile aplicabile faptei de fals în acte publice, că nu mă aflu în situația prevăzută la **Art. 164 din Legea 98/2016**, respectiv nu am fost condamnat prin hotărâre definitivă a unei instanțe judecătorești, pentru comiterea uneia dintre următoarele infracțiuni:

a. constituirea unui grup infracțional organizat, prevăzută de art. 367 din Legea nr. 286/2009 privind Codul penal, cu modificările și completările ulterioare, sau de dispozițiile corespunzătoare ale legislației penale a statului în care respectivul operator economic a fost condamnat;

b. infracțiuni de corupție, prevăzute de art. 289-294 din Legea nr. 286/2009, cu modificările și completările ulterioare, și infracțiuni asimilate infracțiunilor de corupție prevăzute de art. 10-13 din Legea nr. 78/2000 pentru prevenirea, descoperirea și sancționarea faptelor de corupție, cu modificările și completările ulterioare, sau de dispozițiile corespunzătoare ale legislației penale a statului în care respectivul operator economic a fost condamnat;

c. infracțiuni împotriva intereselor financiare ale Uniunii Europene, prevăzute de art. 18¹ -18⁵ din Legea nr. 78/2000, cu modificările și completările ulterioare, sau de dispozițiile corespunzătoare ale legislației penale a statului în care respectivul operator economic a fost condamnat;

d. acte de terorism, prevăzute de art. 32-35 și art. 37-38 din Legea nr. 535/2004 privind prevenirea și combaterea terorismului, cu modificările și completările ulterioare, sau de dispozițiile corespunzătoare ale legislației penale a statului în care respectivul operator economic a fost condamnat;

e. spălarea banilor, prevăzută de art. 49 din Legea nr. 129/2019 pentru prevenirea și combaterea spălării banilor și finanțării terorismului, precum și pentru modificarea și completarea unor acte normative, cu modificările ulterioare, sau finanțarea terorismului, prevăzută de art. 36 din Legea nr. 535/2004, cu modificările și completările ulterioare, sau de dispozițiile corespunzătoare ale legislației penale a statului în care respectivul operator economic a fost condamnat;

f. traficul și exploatarea persoanelor vulnerabile, prevăzute de art. 209-217 din Legea nr. 286/2009, cu modificările și completările ulterioare, sau de dispozițiile corespunzătoare ale legislației penale a statului în care respectivul operator economic a fost condamnat;

g. fraudă, în sensul articolului 1 din Convenția privind protejarea intereselor financiare ale Comunităților Europene din 27 noiembrie 1995.

Subsemnatul declar că informațiile furnizate sunt complete și corecte în fiecare detaliu și înțeleg ca autoritatea contractantă are dreptul de a solicita, în scopul verificării și confirmării declarațiilor, orice documente doveditoare de care dispun.

Înțeleg ca în cazul în care această declarație nu este conformă cu realitatea sunt pasibil de încălcarea prevederilor legislației penale privind falsul în declarații.

Data completării:

Operator economic

.....

Nota: Se solicita atat ofertantului asociat, subcontractantului cat si tertului sustinator.

DECLARAȚIE

privind neîncadrarea în situațiile prevăzute la art. 165 din Legea nr 98/2016 privind achizițiile publice

Subsemnatul/Subsemnata, reprezentant împuternicit al
....., în calitate de ofertant, la procedura de achiziție directă pentru atribuirea contractului de
achiziție publică având ca obiect
....., codul CPV
..... la data de, organizată de PS3, declar pe propria răspundere sub sancțiunea
excluderii din procedura de achiziție publică și sub sancțiunile aplicabile faptei de fals în acte publice, că nu mă aflu
în situația prevăzută la **art. 165** din **Legea 98/2016** privind achizițiile publice, a contractelor de concesiune de lucrări
publice și a contractelor de concesiune de servicii, respectiv că nu am încălcat obligațiile privind plata impozitelor,
taxelor sau a obligațiilor la bugetul general consolidat .

Subsemnatul declar că informațiile furnizate sunt complete și corecte în fiecare detaliu și înțeleg că
autoritatea contractantă are dreptul de a solicita, în scopul verificării și confirmării declarațiilor, orice documente
doveditoare de care dispun.

Înțeleg că în cazul în care această declarație nu este conformă cu realitatea sunt pasibil de încălcarea
prevederilor legislației penale privind falsul în declarații.

Data completării:.....
Operator economic,
.....

Nota: se solicita atât ofertantului asociat, subcontractantului cât și tertului sustinator

DECLARAȚIE

privind neîncadrarea în situațiile prevăzute la art. 167 din Legea nr 98/2016 privind achizițiile publice

Subsemnatul/Subsemnata,, reprezentant împuternicit al, în calitate de ofertant, la procedura de achiziție directă pentru atribuirea contractului de achiziție publică având ca obiect:, codul CPV, la data de, organizată de PS3, declar pe propria răspundere sub sancțiunea excluderii din procedura de achiziție publică și sub sancțiunile aplicabile faptei de fals în acte publice, că nu mă aflu în situația prevăzută la **art. 167 din Legea 98/2016 privind achizițiile publice**.

Subsemnatul declar că informațiile furnizate sunt complete și corecte în fiecare detaliu și înțeleg ca autoritatea contractantă are dreptul de a solicita, în scopul verificării și confirmării declarațiilor, orice documente doveditoare de care dispun.

Înțeleg ca în cazul în care această declarație nu este conformă cu realitatea sunt pasibil de încălcarea prevederilor legislației penale privind falsul în declarații.

Data completării:.....

Operator economic,

.....

Nota: se solicita atat ofertantului asociat, subcontractantului cat si tertului sustinator

Operator economic
.....

DECLARATIE
privind neincadrarea in prevederile art. 59 si 60 din Legea nr 98/2016 privind achizitiile publice
(evitarea conflictului de interese)

1. Subsemnatul/Subsemnata, în calitate de *ofertant/candidat/ofertant asociat*, la procedura având ca obiect:, declar pe propria răspundere sub sancțiunea excluderii din procedura de achiziție publică și sub sancțiunile aplicabile faptei de fals în acte publice, că nu mă aflu în situația prevăzută la art. 59 și 60 din Legea nr 98/2016 privind achizitiile publice

2. Subsemnatul/Subsemnata declar că voi informa imediat autoritatea contractantă dacă vor interveni modificări în prezenta declarație la orice punct pe parcursul derulării procedurii de atribuire a contractului de achiziție publică sau, în cazul în care vom fi desemnați câștigători, pe parcursul derulării contractului de achiziție publică.

3. De asemenea, declar că informațiile furnizate sunt complete și corecte în fiecare detaliu și înțeleg că autoritatea contractantă are dreptul de a solicita, în scopul verificării și confirmării declarațiilor, situațiilor și documentelor care însoțesc oferta, orice informații suplimentare.

4. Subsemnatul/Subsemnata autorizez prin prezenta orice instituție, societate comercială, bancă, alte persoane juridice să furnizeze informații reprezentanților autorizați ai SECTOR 3 (PRIMARIA SECTOR 3 BUCURESTI) cu privire la orice aspect tehnic și financiar în legătură cu activitatea noastră.

Prezentarea de catre toti participantii, a Declaratiei conform art. 59 si art. 60 din Legea nr. 98/2016. Conform art. 21 alin. (5) din HG nr. 395/2016, persoanele ce detin functii de decizie din cadrul autoritatii contractante sunt: ROBERT SORIN NEGOIȚĂ - Primar, ROXANA CÎRSTEA – Director Executiv, GEORGETA VIȘAN – Șef Serviciu, AURELIA COCIAȘ – Consilier Juridic, ALEXANDRA ROXANA PÂRVAN - Consilier Juridic, ANA MARIA DIANA VĂRZARU - Consilier Juridic, LOREDANA DIACONU - Consilier Juridic, ALEXANDRU SÎRBU – Director executiv, CĂTĂLINA TOMA – Expert, LEONARD CRISTACHE – Șef Serviciu, MIRELA CLAUDIA ALDEA - Expert, RĂZVAN PÂRVU – Șef Birou, GHEORGHE ȘERBAN - Director Executiv Adjunct, CAMELIA DANA GAVRILĂ - Referent, MARIA CRISTINA ȘERBAN - Expert, CORALIA GEORGIANA FILIP – Director Executiv, NICOLETA PLĂCINTE - Consilier Achizitii Publice, DANIELA DINUȚI - Expert, OLIMPIA VASILICA STANCA – Șef Serviciu, CRISTINA TĂNASE - Consilier Achizitii Publice, ANDREI – VIȘAN MILITARU - Consilier Achizitii Publice, VIOLETA – ANCUȚA NETEA - Consilier Achizitii Publice, ȘTEFANIA IACOB - Expert, MARIA – SILVIA POPESCU - Consilier Achizitii Publice, CORINA ELENA JUDELE – Expert, RUXANDRA MURA ANA SAVA – Expert, CĂTĂLINA LUPU – Consilier Achizitii Publice, LOREDANA PETRUȚA ANTON - Referent, VIOLETA LAZARINE - Expert, ANDREEA CIRIPAN – Director Executiv, DIANA MANOLE – Expert, CAMELIA ȘAPERĂ – Consilier Juridic.

Data completării:.....

Operator economic,
.....

OFERTANTUL

_____ (denumirea/numele)

FORMULAR DE OFERTĂ

Către

(denumirea autorității contractante și adresa completă)

Domnilor,

1. Examinând documentația de atribuire, subsemnații, reprezentanți ai ofertantului

_____, ne oferim ca, în conformitate

(denumirea/numele ofertantului)

cu prevederile și cerințele cuprinse în documentația mai sus menționată, să prestăm _____ (denumirea contractului) pentru suma totală de exclusiv TVA., la care se adaugă taxa pe valoarea adăugată în valoare de (suma în litere și în cifre) _____ lei. (suma în litere),

2. Ne angajăm ca, în cazul în care oferta noastră este stabilită câștigătoare, să prestăm serviciile mai sus enumerate conform propunerii tehnice anexate1.

1 Nota! Pentru propunerea tehnică, Autoritatea Contractantă nu prezintă un model/formular, Ofertanții urmând să întocmească propunerea tehnică în conformitate cu cerințele minime și obligatorii din cadrul caietului de sarcini, prin prezentarea și detalierea elementelor considerate necesare în vederea evaluării de către Autoritatea Contractantă.

3. Ne angajăm să menținem această ofertă valabilă pentru o durată de 90 zile, respectiv până la data de _____, și (durata în litere și cifre) (ziua/luna/anul) ea va rămâne obligatorie pentru noi și poate fi acceptată oricând înainte de expirarea perioadei de valabilitate.

4. Până la încheierea și semnarea contractului această ofertă, împreună cu comunicarea transmisă de dumneavoastră, prin care oferta noastră este stabilită câștigătoare, vor constitui un contract angajant între noi.

5. Alături de oferta de bază:

depunem oferta alternativă, ale cărei detalii sunt prezentate într-un formular de ofertă separat, marcat în mod clar "alternativă";

nu depunem oferta alternativă.

(se bifează opțiunea corespunzătoare)

6. Am înțeles și consimțim că, în cazul în care oferta noastră este stabilită ca fiind câștigătoare, să constituim garanția de bună execuție în conformitate cu prevederile din documentația de atribuire.

7. Înțelegem că nu sunteți obligați să acceptați oferta cu cel mai scăzut preț sau orice alta ofertă pe care o puteți primi.

Data ____/____/____

_____, în calitate de _____, legal autorizat să semnez

(semnatura)

oferta pentru și în numele _____.

(denumirea/numele operatorului economic)

OFERTANTUL*(denumirea/numele)***Anexă la Formularul de ofertă**

Nr. Crt.	Denumire Lot	Cantitate	Comunicat de presă privind demararea proiectului (Pret unitar fără TVA)	Comunicat de presă privind finalizarea proiectului (Pret unitar fără TVA)	Panou temporar (Pret unitar fără TVA)	Placă permanentă (Pret unitar fără TVA)
1	LOT 1 - Servicii de informare și publicitate în cadrul proiectului „Renovarea Liceului Teoretic Benjamin Franklin, Corp A” cod proiect C5-B2.1.a-183 finantat prin Planul National de Redresare si Rezilienta	1 Buc.				
2	LOT 2 - Servicii de informare și publicitate în cadrul proiectului “Renovarea Colegiului Tehnic Mihai Bravu, Corp A” cod proiect C5-B1-1943 finantat prin Planul National de Redresare si Rezilienta	1 Buc.				
3	LOT 3 - Servicii de informare și publicitate în cadrul proiectului “Renovarea Liceului Teoretic Decebal - Corp C7 și Corp C8” cod proiect C5-B2.1.a-1581 finantat prin Planul National de Redresare si Rezilienta	1 Buc.				
4	LOT 4 - Servicii de informare și publicitate în cadrul proiectului “Renovarea Grădiniței nr. 191, Corp C1” cod proiect C5-B2.1.a-136 finantat prin Planul National de Redresare si Rezilienta	1 Buc.				
5	LOT 5 - Servicii de informare și publicitate în cadrul proiectului “Renovarea Grădiniței Floare de Colț (Nr. 64), Corp A” cod proiect C5-B2.1.a-115 finantat prin Planul National de Redresare si Rezilienta	1 Buc.				
6	LOT 6 - Servicii de informare și publicitate în cadrul proiectului “Renovarea Grădiniței nr. 3 ” cod proiect C5-B2.1.a-151 finantat prin Planul National de Redresare si Rezilienta	1 Buc.				
7	LOT 7 - Servicii de informare și publicitate în cadrul proiectului “Renovarea Grădiniței nr. 187, Corp A ” cod proiect C5-B2.1.a-133 finantat prin Planul National de Redresare si Rezilienta	1 Buc.				
8	LOT 8 - Servicii de informare și publicitate în cadrul proiectului “Renovarea Grădiniței nr. 216, Corp B ” cod proiect C5-B2.1.a-147 finantat prin Planul National de Redresare si Rezilienta	1 Buc.				
9	LOT 9 - Servicii de informare și publicitate în cadrul proiectului “Renovarea Grădiniței nr. 255, Corp A ” cod proiect C5-B2.1.a-146 finantat prin Planul National de Redresare si Rezilienta	1 Buc.				

10	LOT 10 - Servicii de informare și publicitate în cadrul proiectului “Renovarea Liceului Teoretic Decebal” cod proiect C5-B2.1.a-177 finantat prin Planul National de Redresare si Rezilienta	1 Buc.				
11	LOT 11 - Servicii de informare și publicitate în cadrul proiectului “Renovarea Școlii Gimnaziale L. Rebreanu (Nr. 21)” cod proiect C5-B2.1.a-141 finantat prin Planul National de Redresare si Rezilienta	1 Buc.				
12	LOT 12 - Servicii de informare și publicitate în cadrul proiectului “Renovarea Școlii Gimnaziale Nr. 67 ” cod proiect C5-B2.1.a-1527 finantat prin Planul National de Redresare si Rezilienta”	1 Buc.				
13	LOT 13 - Servicii de informare și publicitate în cadrul proiectului “Renovarea Școlii Gimnaziale Nr. 86 ” cod proiect C5-B2.1.a-168 finantat prin Planul National de Redresare si Rezilienta	1 Buc.				
14	LOT 14 - Servicii de informare și publicitate în cadrul proiectului “Renovarea Școlii Gimnaziale Nr. 199 _ Al. I. Cuza ” cod proiect C5-B2.1.a-173 finantat prin Planul National de Redresare si Rezilienta	1 Buc.				
15	LOT 15 - Servicii de informare și publicitate în cadrul proiectului “Renovarea Școlii Gimnaziale Nr. 200 ” cod proiect C5-B2.1.a-181 finantat prin Planul National de Redresare si Rezilienta	1 Buc.				
16	LOT 16 - Servicii de informare și publicitate în cadrul proiectului “Renovarea Școlii Gimnaziale Nr. 92 ” cod proiect C5-B2.2.a-33 finantat prin Planul National de Redresare si Rezilienta	1 Buc.				
17	LOT 17 - Servicii de informare și publicitate în cadrul proiectului “Renovarea Școlii Gimnaziale Nr. 116 ” cod proiect C5-B2.1.a-184 finantat prin Planul National de Redresare si Rezilienta	1 Buc.				
TOTAL VALOARE FĂRĂ TVA						
VALOARE TVA						
TOTAL VALOARE CU TVA						

Un lot este compus din: 1x Comunicat de presă privind demararea proiectului; 1x Comunicat de presă privind finalizarea proiectului; 1x Panou temporar; 1x Placă permanentă.

Data ____/____/____

_____, în calitate de _____, legal autorizat să semnez

(semnătura)

oferta pentru și în numele _____.

(denumirea/numele operatorului economic)