



BIROUL ELECTORAL NR. 44 SECTORUL 3 al MUNICIPIULUI BUCUREȘTI

pentru alegerea Președintelui României din anul 2025

Str. Ion Țuculescu nr. 42, etaj 2, Camera 1, Sector 3 - Telefon: 021.327.63.05 E-mail: s3.bucuresti@bec.ro

DECIZIE

privind admiterea sesizărilor înregistrate cu nr. 180/28.04.2025, nr. 192/28.04.2025 și nr. 198/29.04.2025

Prin sesizările înregistrate sub:

- nr. 1886C/27.04.2025 și nr. 1904/28.04.2025 la Biroul Electoral Central și redirecționate la Biroul electoral nr. 44 – sectorul 3 al municipiului București unde au fost înregistrate sub nr. 180/28.04.2025 și nr. 198/29.04.2025 și
- nr. 192/28.04.2025 la Biroul electoral nr. 44 – sectorul 3 al municipiului București, petenții au reclamat o posibilă încălcare a normelor legale cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prin mijloacele utilizate în campania electorală de către candidatul la alegerile pentru Președintele României din anul 2025, domnul George Nicolae-Simion.

În motivare s-a arătat că petenții au primit în cutia poștală o scrisoare nominală din partea candidatului George Nicolae-Simion, care cuprindea datele personale ale acestora, respectiv numele și adresa de domiciliu, fără ca aceștia să își dea consimțământul pentru folosirea datelor personale în scop electoral sau în alt scop. În susținerea plângerilor au fost atașate copiile scrisorilor primite și ale plicurilor.

Analizând sesizarea sus menționată, Biroul Electoral nr. 44 Sectorul 3 al municipiului București urmează să o admită, având în vedere următoarele considerente:

Potrivit prevederilor art. 42 alin. (1) și alin. (2) din Legea nr. 370/2004, birourile electorale județene, birourile electorale ale sectoarelor municipiului București și biroul electoral pentru secțiile de votare din străinătate veghează la corecta desfășurare a campaniei electorale, soluționând, prin decizii, plângerile cu privire la campania electorală, iar în situația în care, cu ocazia soluționării plângerii, consideră că este necesară luarea unor măsuri administrative sau aplicarea unor sancțiuni contravenționale ori penale, sesizează autoritățile competente.

Conform prevederilor art. 37 alin. (2) din Legea nr. 370/2004 pentru alegerea Președintelui României, republicată, cu modificările și completările ulterioare, mijloacele folosite în campania electorală nu pot contraveni ordinii de drept.

Conform prevederilor pct. (32) din Regulamentul nr. 679/2016 al Parlamentului European și Consiliului Uniunii Europene privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date, ”consimțământul ar trebui acordat printr-o acțiune neechivocă care să constituie o manifestare liber exprimată, specifică, în cunoștință de cauză și clară a acordului persoanei vizate pentru prelucrarea datelor sale cu caracter personal, ca de exemplu o declarație făcută în scris, inclusiv în format electronic, sau verbal.”

De asemenea, potrivit art. 6 alin. (1) lit. a) din Regulamentul mai sus menționat, prelucrarea este legală numai dacă și în măsura în care persoana vizată și-a dat consimțământul pentru prelucrarea datelor sale cu caracter personal pentru unul sau mai multe scopuri specifice.

Se mai reține că, potrivit art. 9 din Legea nr. 190/2018 privind măsuri de punere în aplicare a Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016

privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor),

(1) În vederea asigurării proporționalității și a unui echilibru între dreptul la protecția datelor cu caracter personal și a datelor speciale și prelucrarea unor astfel de date de către partidele politice și organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale, organizațiilor neguvernamentale, se vor realiza următoarele garanții:

- a) informarea persoanei vizate despre prelucrarea datelor cu caracter personal;
- b) garantarea transparenței informațiilor, a comunicărilor și a modalităților de exercitare a drepturilor persoanei vizate;
- c) garantarea dreptului de rectificare și ștergere.

(2) Prelucrarea datelor cu caracter personal și special este permisă partidelor politice și organizațiilor cetățenilor aparținând minorităților naționale, organizațiilor neguvernamentale, în vederea realizării obiectivelor acestora, fără consimțământul expres al persoanei vizate, dar cu condiția să se prevadă garanțiile corespunzătoare, menționate la alineatul precedent.

Prin urmare, consimțământul persoanei este o condiție esențială pentru transmiterea de date și informații.

Totodată, potrivit dispozițiilor art. 12 alin. (4) din Legea nr. 190/2018, ”constatarea contravențiilor prevăzute de prezenta lege și aplicarea sancțiunilor contravenționale, precum și a celorlalte măsuri corective prevăzute de art. 58 din Regulamentul general privind protecția datelor se fac de Autoritatea națională de supraveghere, în conformitate cu dispozițiile Regulamentului general privind protecția datelor, ale Legii nr. 102/2005 privind înființarea, organizarea și funcționarea Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, cu modificările și completările ulterioare, și ale prezentei legi.”

Față de cele de mai sus, în temeiul art. 42 alin. (2) din Legea nr. 370/2004, urmează a fi sesizată Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, pentru competență soluționare, fiind instituția de resort cu atribuții în domeniul celor reclamate.

Cu privire la plângerile formulate împotriva înscrisurilor de tip scrisoare adresată nominal, se reține că în conformitate cu art. 1 alin. 1 din Hotărârea nr. 9 din 10.03.2025 a Autorității Electorale Permanente, pentru ca un material să fie considerat material publicitar politic, acesta trebuie să îndeplinească, în mod cumulativ următoarele condiții:

- a) să fie pregătit, editat, prelucrat, plasat, promovat, publicat, distribuit și/sau difuzat în campania electorală de către un actor politic;
- b) să fie un material scris, tipărit, audio, video sau o imagine, indiferent de mediul de diseminare;
- c) să îndemne alegătorii în mod direct sau indirect să aleagă sau să nu aleagă, să voteze sau să nu voteze un candidat independent sau un candidat al unui partid politic, al unei alianțe politice, organizații a cetățenilor aparținând minorităților naționale sau al unei alianțe electorale, clar identificat.

Totodată, art. 16 alin. 1-2 din O.U.G. nr. 1/2025 privind unele măsuri pentru organizarea și desfășurarea alegerilor pentru Președintele României din anul 2025 și alegerilor locale parțiale din anul 2025 prevede că „(1) La alegerile pentru Președintele României din anul 2025, definițiile prevăzute de [art. 3](#) din Regulamentul (UE) 2024/900 al Parlamentului European și al Consiliului din 13 martie 2024 privind transparența și vizarea unui public-țintă în publicitatea politică se aplică în mod corespunzător. (2) Pe durata campaniei electorale a alegerilor pentru Președintele României din anul 2025, actorii politici, în sensul art. 3 [pct. 4](#) din Regulamentul (UE) 2024/900, asigură publicarea, împreună cu fiecare material publicitar politic, a următoarelor informații:

- a) o indicație că este vorba de un material publicitar politic;

b) identitatea sponsorului materialului publicitar politic, respectiv numele, adresa de e-mail și, dacă este publică, adresa poștală, iar în cazul în care sponsorul nu este o persoană fizică, adresa la care acesta își are sediul;

c) după caz, o mențiune că materialul publicitar politic a făcut obiectul unor tehnici de vizare a unui public-țintă sau de distribuire a materialelor publicitare, în sensul art. 3 [pct. 11](#) și [12](#) din Regulamentul (UE) 2024/900;

d) o mențiune că sumele cheltuite pentru pregătirea, plasarea, promovarea, publicarea, distribuirea sau difuzarea materialului publicitar politic provin exclusiv din sursele permise de [Legea nr. 334/2006](#) privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

e) după caz, o mențiune că materialul publicitar politic a făcut obiectul unei promovări electorale sau al unei promovări electorale plătite.”

Materialele ce fac obiectul plângerilor conexe includ îndemnul de a vota, în mod indirect, cu candidatul Simion George-Nicolae din partea Alianței pentru Unirea Românilor, persoana care este și semnatarul înscrisului conform mențiunilor de pe acesta.

Din analiza materialelor depuse de petenți rezultă că acestea reprezintă material publicitar politic, în sensul art. 16 alin. 5 din O.U.G. nr. 1/2025 privind unele măsuri pentru organizarea și desfășurarea alegerilor pentru Președintele României din anul 2025 și alegerilor locale parțiale din anul 2025.

De asemenea, materialele au fost distribuite de un actor politic, noțiune astfel cum este definită la art. 3 pct. 4 lit. a) din Regulamentul nr. 2024/900 al Parlamentului European și al Consiliului din 13 martie 2024 privind transparența și vizarea unui public-țintă în publicitatea politică.

Totodată, Biroul reține prevederile art. 3 din Hotărârea nr. 9 din 10.03.2025 a Autorității Electorale Permanente, potrivit căreia: ”(1) În cadrul fiecărui material publicitar politic, cu excepția celor de natură exclusiv audio sau exclusiv de tipul unui text publicat în mediul online, informațiile prevăzute la art. 2 se grupează într-o etichetă care va fi vizibilă permanent în partea superioară a cadrului vizual sau a imaginii, după caz, și care va fi dispusă astfel încât să formeze o bandă având dimensiunea de 10% din cea a cadrului vizual sau a imaginii, după caz, și care să acopere toată latura superioară a materialului, realizată conform regulilor de identitate vizuală prevăzute în anexa la prezenta hotărâre. (2) Informațiile prevăzute în eticheta menționată la alin. (1) trebuie să îndeplinească următoarele caracteristici: a) informațiile trebuie să fie ușor de înțeles; b) informațiile trebuie să fie plasate la vedere, static, în mod permanent, indiferent de tipul de terminal informatic utilizat pentru vizualizarea materialului publicitar politic; c) dimensiunea și culoarea textului trebuie să fie stabilite astfel încât informațiile să fie lizibile și ușor identificabile.”

Așadar, aceste materiale încalcă prevederile art. 3 din Hotărârii nr. 9/2025 a A.E.P. întrucât informațiile necesare nu se regăsesc într-o etichetă vizibilă permanent în partea superioară a cadrului vizual care să aibă dimensiunea de 10 % din imaginea respectivă.

În consecință, în temeiul art. 4 alin. 6 din Decizia nr. 54D/26.03.2025 privind unele măsuri pentru buna desfășurare a campaniei electorale la alegerile pentru Președintele României din anul 2025 emisă de Biroul Electoral Central și având în vedere prevederile art. 19 și art. 42 alin. 2-3 din [Legea nr. 370/2004](#) pentru alegerea Președintelui României, republicată, cu modificările și completările ulterioare,

DECIDE:

Art. 1. Admite plângerile conexe formulate de petenții și înregistrate sub nr. 180/28.04.2025, nr. 192/28.04.2025 și nr. 198/29.04.2025 la Biroul electoral nr. 44 – Sectorul 3 al municipiului București din anul 2025.

Art. 2. Obligă Partidul Alianța pentru Unirea Românilor la încetarea activității de distribuire a materialelor publicitare politice (de propagandă electorală) de tip scrisoare adresată nominal cu caracteristicile celei care a făcut obiectul sesizării înregistrată sub nr. 156/24.04.2025 la Biroul electoral nr. 44 – Sectorul 3 al municipiului București din anul 2025.

Art. 3. Dispune comunicarea prezentei decizii către Autoritatea Electorală Permanentă și către Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, în vederea luării măsurilor legale.

Art. 4. Prezenta decizie se comunică Alianței pentru Unirea Românilor și petenților și se aduce la cunoștință publică prin afișare pe site-ul www.primarie3.ro secțiunea „Alegeri prezidențiale 2025”.

Art. 5. Decizia poate fi contestată în termen de 48 de ore de la afișare la Biroul Electoral Central.

Președinte
Judecător, Neamtu Oana-Mădălina

Locțiitor
Judecător, Constanța Daniel



Membru : Judecător, Păsărescu Diana - Caterina

Membru: Reprezentant AEP, Ivănoiu Laura – Maria

Membri reprezentanți formațiuni politice:

Vizi Cristian	Reprezentant UDMR	
Odorog George-Costin	Reprezentant PSD	
Zelinschi Bogdan	Reprezentant PNL	
Râmniceanu Vicențiu - Traian	Reprezentant USR	
Paraschiv Georgiana	Reprezentant S.O.S. România	
Merfu Raluca	Reprezentant POT	
Florea Ioana	Reprezentant AUR	

Nr. 26D/29.04.2025



BIROUL ELECTORAL NR. 44 SECTORUL 3 al MUNICIPIULUI BUCUREȘTI

pentru alegerea Președintelui României din anul 2025

Str. Ion Țuculescu nr. 42, etaj 2, Camera 1, Sector 3 - Telefon: 021.327.63.05 E-mail: s3.bucuresti@bec.ro

PROCES-VERBAL de AFIȘARE

Astăzi, 29.04.2025 ora 20:30, pe site-ul www.primarie3.ro și la sediul Biroul nr. 44 Sectorul 3 al municipiului București pentru alegerea Președintelui României din anul 2025 au fost afișate următoarele:

1. Decizia nr.24D/29.04.2025 privind înlocuirea președinților și locțiitorilor ai birourilor electorale ale secțiilor de votare desemnați prin procesele – verbale din data de 04.04.2025 și 10.04.2025.
2. Decizia nr.25D/29.04.2025 privind sesizările înregistrate cu nr. 195/28.04.2025, nr.199/29.04.2025, nr. 201/29.04.2025, nr. 202/29.04.2025 și nr. 211/29.04.2025.
3. Decizia nr.26D/29.04.2025 privind admiterea sesizărilor înregistrate cu nr. 180/28.04.2025, nr. 192/28.04.2025 și nr. 198/29.04.2025.
4. Decizia nr.27D/29.04.2025 privind înlocuirea președinților și locțiitorilor ai birourilor electorale ale secțiilor de votare desemnați prin procesul – verbal din data de 29.04.2025.
5. Decizia nr.28D/29.04.2025 privind respingerea cererii de suplimentare a numărului de operatori de calculator la unele birouri electorale ale secțiilor de votare înregistrată sub nr. 182/28.04.2025 și formulată de către Partidul Național Liberal – Filiala Sectorului 3 București

Președinte
Judecător, Neamțu - Dana - Mădălina



Nr. 14PVA/29.04.2025