

Vizualizare anunt

PUBLICAT TIP ANUNT: CUMPARARI DIRECTE DATA CREARE: 24.04.2020 09:34 DATA PUBLICARE: 24.04.2020 09:35

DATE IDENTIFICARE AUTORITATE CONTRACTANTA

Denumire oficiala: SECTOR 3 (PRIMARIA SECTOR 3 BUCURESTI) CIP: 4420465

Adresa: Srada Dudesti, Nr. 191, Sector: 3, Tara: Romania

Tel: +40 213180339 Fax: +40 213180336 E-mail: dmaria@primarie3.ro Punct(e) de contact: ROBERT SORIN NEGOTA In atentia: ROBERT SORIN NEGOTA

ANUNT

Denumire contract:

Revenire la ADV 1142584/23.04.2020- Servicii pentru activitatea de informare și publicitate pentru proiectul "Lucrari capitale de modernizare si extindere la bazinul de inot -Gradinila nr. 154".

Data limita depunere oferta:
29.04.2020 12:00

Tip anunt: Cumparari directe Tip contract: Servicii Cod si denumire CPV: 79341000-6 - Servicii de publicitate (Rev.2) Valoare estimata: 12.000,00 RON Caiet de sarcini: Informare si publicitate 154-semnat.pdf.p7s

Descriere contract:

Servicii pentru activitatea de informare și publicitate pentru proiectul "Lucrari capitale de modernizare si extindere la bazinul de inot -Gradinila nr. 154".

Conditii referitoare la contract:

Se mentin cerintele din ADV 1142584/23.04.2020

Conditii de participare:

Se mentin cerintele din ADV 1142584/23.04.2020

Criterii de atribuire:

Se mentin cerintele din ADV 1142584/23.04.2020

Informatii suplimentare:

Se mentin cerintele din ADV 1142584/23.04.2020

LISTA VERSIUNI ANUNT PUBLICAT

Vizualizare anunt

● PUBLICAT ● NR ANUNT: ADV142584 ● TIP ANUNT: CUMPARARI DIRECTE ● DATA CREARE: 23.04.2020 12:30 ● DATA PUBLICARE: 23.04.2020 12:31

DATE IDENTIFICARE AUTORITATE CONTRACTANTA

Denumire oficiala: SECTOR 3 (PRIMARIA SECTOR 3 BUCURESTI) CIF: 4420465

Adresa: Strada Dudești, Nr.191, Sector: 3 Tara: Romania

Tel: +40 213180339 Fax: +40 213180336 E-mail: dmaria@primarie3.ro Punct(e) de contact: ROBERT SORIN NEGOTIA In atentie: ROBERT SORIN NEGOTIA

ANUNT

Denumire contract: _____

Data limita depunere oferta: 29.04.2020 12:00

Serviciu pentru activitatea de informare și publicitate pentru proiectul "Lucrari capitale de modernizare si extindere la bazinul de inot -Grădinița nr. 154"

Tip anunt: _____ Tip contract: _____ Cod si denumire CPV: _____ Valoare estimata: _____
Cumparari directe Servicii 79341000-6 - Servicii de publicitate (Rev.2) 12.000.00 RON

Descriere contract: _____

Serviciu pentru activitatea de informare și publicitate pentru proiectul "Lucrari capitale de modernizare si extindere la bazinul de inot -Grădinița nr. 154".

Conditii referitoare la contract:

In cazul in care, din vina sa exclusivă, furnizorul nu reușește să își îndeplinească obligațiile asumate, atunci achizitorul are dreptul de a so-
licita plata dobânzii legale penalizatoare aplicate la valoarea obligatiilor neefectuate, in conformitate cu Legea nr. 72/2013, o dobândă le-
gală penalizatoare la nivelul ratei lunare a dobânzii de referință stabilită de BNR plus 8 puncte procentuale din valoarea obligatiilor neef-
ectuate, până la îndeplinirea efectivă a obligatiilor. Aceasta perioadă se va considera că începe la data pentru plată și se calculează până
la data efectuării plății. Achizitorul își rezervă dreptul de a renunța la contract, printr-o notificare scrisă adresată furnizorului, fără nicio c-
ompensare, dacă acesta din urmă intră în insolvență, cu condiția ca această anulare să nu prejudicieze sau să afecteze dreptul la acțiun-
e sau despăgubire pentru furnizor. In acest caz, furnizorul are dreptul de a pretinde numai plata corespunzătoare pentru partea din con-
tract îndeplinită până la data denunțării unilaterale a contractului.

Conditii de participare:

Ofertanții, terți susținători și subcontractanții NU trebuie să se regăsească în situațiile prevăzute la art. 164, 165 și 167 din Legea nr. 98/
2016, Declarației conform art. 59 și art. 60 din Legea nr. 98/2016. Conform art. 21 alin. (5) din HG nr. 395/2016, persoanele ce dețin func-
ții de decizie din cadrul autorității contractante sunt: ROBERT SORIN NEGOTIA, CIRCA HONORIUS EDWARD ADRIAN, ELENA PETRESCU, MA-
RIUS MIHAITA, ROXANA CRISTEA, GEORGETA VISAN, LILIANA PREDILA, GALATANU ROBERT ALEXANDRU, COCIAS AURELIA, PARVAN ALEX-
ANDRA ROXANA, ANA MARIA DIANA VARZARU, IRINA VALENTINA VASILE, LOREDANA DIACONU, GHETU OCTAVIAN, MIRELA CLAUDIA ALD-
EA, LENUȚA ANINA ALUNARU, RĂZVAN PĂRVU, RALUCA IONNE STAN, GHEORGHE ȘERBAN, CAMELIA DANA GAVRILĂ, ȘERBAN MARIA CR-
ISTINA, IRINA GINA SOROCEANU, FILIP CORALIA, NICOLETA PLĂCINTE, EMILIA CARABULEA, ILE CONSTANȚA, DINUȚI DANIELA, STANCA O-
LIMPIA, DRĂGHICI MARIA, ENĂ BEATRICE, POPĂ RODICA, TÂNASE CRISTINA, DIANA ALEXANDRA JOITOIU, CHIRU MARIAN - SILVIU, MIUT-
ARU ANDREI - VIȘAN, NETEA VIOLETA - ANCUȚA, MONICA ȘTEFANOIU, IACOB ȘTEFANIA, POPESCU MARIA - SILVIA, COANDĂ LARIȘA - AN-
A, NICOLETA IOANA PETRACHE, RĂZVAN NICOLAE OLESCU, MARILENA DIMCICIANA UZUN, GEORGE GAROFIL, LOREDANA PETRUȚA ANTO-
N, VIOLETA LAZARINE, CAMELIA ANAMARIA GAVRILIA, BIANCA ALEXANDRA TUDOR, ANDREEA CRIPAN, NEAGU SORELA MAGDALENA, ED-
UARD SUCIU, ALEXANDRU DRAGOȘ CIONTEA, MIHAI MARIN, ALEXANDRU IULIAN ROTARU. Incadrarea într-una din situațiile prevăzute m-
ai sus duce la excluderea operatorului economic din prezenta procedură. Oferta trebuie să cuprindă documentele de calificare mai sus
menționate, propunerea tehnică, propunerea financiară. Nedepunerea tuturor documentelor solicitate prin prezentul anunț de publica-
te duce la excluderea operatorilor economici.

Informații suplimentare:

Informațiile se regăsesc și pe site-ul www.primarie3.ro, UTILILE - ACHIZITIILE PUBLICE - ANUNTURI DE PUBLICITATE și cuprind formularele necesare înlocuirii ofertei + calendarul sarcinii + Anunt. Depunerea documentelor de calificare, a propunerii tehnice și a propunerii financiare se v-
a face până pe data de 29.04.2020 ora 12:00, la adresa de email relatiipublice@primarie3.ro și dmaria@yahoo.com cu specificarea numărului Anunțului de publicitate și a obiectului procedurii. Ofertantul a căruia ofertă a fost declarată câștigătoare în urma evaluării ofertelor, va pos-
ta în catalogul electronic de produse/servicii/lucrări în SEAP la adresa e-distributiei.ro, oferta sa, în termen de 24 de ore de la primirea comunicării privind rezultatele evaluării, urmând ca autoritatea contractantă să acceseze catalogul SEAP în vederea încheierii achiziției directe. Oferta
ntul declarat câștigător va depune documentele postate electronic. În original, la data semnării contractului, data ca va fi comunicata prin comunicarea transmisă pe e-mail.

LISTA VERSIUNI ANUNT PUBLICITAR

Aprobat,
Primar
Robert Sorin Negoită

Caiet de sarcini

privind achiziția serviciilor de informare și publicitate pentru proiectul Lucrari capitale de modernizare si extindere la bazinul de inot - Gradinita nr. 154

1. Informații generale

Caietul de sarcini face parte integrantă din documentația de atribuire pentru încheierea contractului și constituie ansamblul cerințelor minime și obligatorii pe baza cărora operatorii economici își vor elabora oferta.

Autoritatea contractantă consideră că prezentul caiet de sarcini oferă informații detaliate privind serviciile ce se doresc a fi achiziționate, respectiv servicii de informare și publicitate în cadrul proiectului proiectul Lucrari capitale de modernizare si extindere la bazinul de inot - Gradinita nr. 154, finanțat prin **Programului Operațional Regional 2014-2020, Axa prioritară 10 Îmbunătățirea infrastructurii educaționale, Prioritate de investiții 10.1 Investițiile în educație, și formare, inclusiv în formare profesională, pentru dobândirea de competențe și învățare pe tot parcursul vieții prin dezvoltarea infrastructurilor de educație și formare, Obiectiv Specific 10.1 Creșterea gradului de participare la nivelul educației timpurii și învățământului obligatoriu, în special pentru copii cu risc crescut de părăsire timpurie a sistemului**

Cerințele specificate în prezentul caiet de sarcini vor fi considerate ca fiind cerințe minime. În acest sens orice ofertă prezentată, care se abate de la prevederile Caietului de sarcini, va fi luată în considerare numai în măsura în care propunerea tehnică presupune asigurarea unui nivel calitativ superior cerințelor minime obligatorii din Caietul de sarcini.

Publicitatea proiectului va fi realizată prin respectarea Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional 2014-2020.

1.2 Date generale

1.2.1 Denumirea serviciilor achiziționate

Servicii de informare și publicitate pentru Lucrari capitale de modernizare si extindere la bazinul de inot - Gradinita nr. 154, cod CPV 79341000-6 – Servicii de publicitate

Obiectul achiziției: achiziția de servicii de informare și publicitate

Procedura de licitație:

Ținând seama de prevederile Legii nr. 98/2016 privind achizițiile publice, procedura de atribuire a acestui contract este achiziție directă.

1.2.2 Contractor

Se va desemna în urma procedurii.

1.2.3 Durata de realizare a obiectivului

Perioada de prestare a serviciilor de informare și publicitate va fi pe parcursul perioadei de implementare a proiectului Lucrari capitale de modernizare si extindere la bazinul de inot - Gradinita nr. 154.

1.2.4 Autoritatea contractantă

Primăria Sectorul 3 – Calea Dudești, nr. 191

1.3 Necesitatea achiziționării serviciilor care fac obiectul acestui contract

Primăria Sectorului 3 a identificat ca o prioritate a exercitării mandatului său de autoritate publică locală necesitatea dezvoltării economiei locale prin valorificarea creativă a resurselor respectiv îmbunătățirea accesului în sistemul educational al invatamantului anteprescolar si prescolar. Infrastructura de educație și formare are un efect direct asupra elevilor, reprezentand un factor esențial al procesului educational. Contextul de invatare conform statisticilor si cercetarilor facute reprezinta o parte semnificativă a variației rezultatelor elevilor, standardele minime de infrastructura asigurand astfel doar un nivel de baza conform Strategiei

Naționale pentru Infrastructura de Educație. Infrastructura educațională de calitate trebuie să respecte atât cerințele minime, cât și cerințe de proiectare conform principiilor moderne de învățare. Totodată, România trebuie să își concentreze eforturile pentru atingerea obiectivelor stabilite de UE în domeniul educației, în concordanță cu nevoile de dezvoltare naționale și regionale specifice.

Proiectul „ Lucrari capitale de modernizare si extindere la bazinul de inot - Gradinita nr. 154” își propune crearea conditiilor optime pentru invatamantul anteprescolar si prescolar, pentru a asigura o economie mai eficientă din punctul de vedere al utilizării resurselor mai ecologice, mai competitive în vederea unei dezvoltări durabile si mai ales asigurarea unei infrastructuri educationale incadrata in conditiile esentiale standardelor Uniunii Europene. În același timp, România se confruntă cu un ritm rapid de scădere și îmbătrânire a populației. Concret, principala provocare este de a compensa această schimbare demografică cu o forță de muncă mai activă, mai educată și mai sănătoasă și de a integra categoriile de populație care rămân excluse.

Astfel, Primaria Sectorului 3 isi propune ca prin prezența unor spații sănătoase, care sa sprijine individualizarea și care sa asigure un nivel adecvat de stimulare, nivelul educatiei sa aiba o crestere vizibila si de durabilitate in acest domeniu. Importanța unor medii de învățare adecvate este evidențiată în misiunea strategică privind investițiile în infrastructura educationala din Romania. Deciziile privind investitiile in infrastructura de educație vor contribui la asigurarea accesului la medii de învățare mai bune, care sa sprijine dezvoltarea personală, coeziunea socială și dezvoltarea sustenabilă. În întreaga lume, accesul la mediile de învățare este strâns corelat cu performanțele elevilor, iar accesul inegal poate exacerba efectele pe care condițiile socio-economice le au asupra acestor performanțe: Prin urmare Primaria Sectorului 3 isi propune crearea unor spații de învățare

proiectate special pentru a promova noi abordări de predare și învățare, inclusiv cu ajutorul tehnologiilor moderne să asigure și să contribuie la reducerea parasirii timpurii a sistemului educațional. Pentru a contribui la implementarea Strategiei Europa 2020 pentru o creștere inteligentă, durabilă și favorabilă incluziunii, prioritățile corespunzătoare de investiții specifice zonelor urbane, trebuie să combine acțiuni întreprinse pentru prioritizarea investițiilor în medii de învățare care încurajează proiectarea, adaptarea și modificarea spațiilor, echipamentelor și mobilierului, asigurarea protecției fizice a copiilor și a personalului, astfel încât să răspundă nevoilor diferitelor tipuri de participanți la sistemul educațional. Ineficiența utilizării spațiului afectează creșterea și grădinițele din România, având în vedere faptul că aproximativ 60% dintre acestea au capacitate excedentară.

În România, aproximativ 6.600 de grădinițe deservește aproape 380.000 de copii. O treime dintre acestea sunt amplasate în mediul urban, deserving aproximativ două treimi dintre copii înscriși. În grădinițele cu spațiu insuficient sunt înscriși aproximativ 8% dintre copii, în timp ce grădinițele cu capacitate excedentară deservește aproximativ 41% dintre copiii înscriși la grădiniță.

2. Informații despre proiect

2.1 Obiectivul general al proiectului

Creșterea gradului de participare la nivelul educației timpurii și învățământ obligatoriu, în special pentru copii cu risc crescut de parasire timpurie a sistemului – învățământ anteprescolar și prescolar, reprezintă obiectivul general al proiectului. Cererea de finanțare propusă cuprinde Grădinița nr. 154 care se încadrează în categoriile de activități eligibile ale Axei prioritare 10- Îmbunătățirea infrastructurii educaționale, Obiectiv Specific 10.1a - Creșterea gradului de participare la nivelul educației timpurii și învățământului obligatoriu, în special pentru copii cu risc crescut de parasire timpurie a sistemului, întrucât își propune ca prin executia lucrărilor aferente proiectului să crească gradul de participare și să creeze condiții optime în vederea asigurării nivelului de bază al calității învățământului prescolar.

2.2 Obiective specifice

1. Îmbunătățirea numărului de participanți în cadrul Grădiniței nr. 154 în vederea eficientizării tranziției către niveluri de educație superioare.
2. Lucrările de modernizare și remediere a bazinului de înot și extinderea clădirii ce îl adaposteste cu un etaj consacrat activităților sportive și recreative din cadrul Grădiniței nr. 154 pentru creșterea calității infrastructurii educaționale și atractivității unității de învățământ.

3. Descrierea serviciilor

3.1 Obiectul contractului:

Achiziția serviciilor de informare și publicitate în vederea promovării *proiectului* Lucrări capitale de modernizare și extindere la bazinul de înot - Grădinița nr. 154.

Publicitatea proiectului se va realiza prin intermediul mijloacelor obligatorii din cadrul Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional 2014-2020.

Normele legislative care definesc măsurile de informare și publicitate privind operațiunile finanțate din instrumente structurale și pe baza cărora se desfășoară activitatea de informare și publicitate în cadrul proiectului sunt cuprinse în următoarele documente:

- Regulamentul (UE) NR. 1303/2013 al parlamentului și al Consiliului european din 17 decembrie 2013 de stabilire a unor dispoziții comune privind Fondul european de dezvoltare regională, Fondul social european, Fondul de coeziune, Fondul european agricol pentru dezvoltare rurală și Fondul european pentru pescuit și afaceri maritime, precum și de stabilire a unor dispoziții generale privind Fondul european de dezvoltare regională, Fondul social european, Fondul de coeziune și Fondul european pentru pescuit și afaceri maritime și de abrogare a Regulamentului (CE) nr. 1083/2006 al Consiliului
- http://ec.europa.eu/europe2020/index_ro.htm
- <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2013:347:0320:0469:RO:PDF>
- (3)
http://ec.europa.eu/regional_policy/country/commu/beneficiaries/index.cfm?LAN=RO&lang=ro
- Lege nr. 315/28 iunie 2004 privind dezvoltarea regională în România
- HG nr. 1/2013 privind organizarea și funcționarea Ministerului Dezvoltării Regionale și Administrației Publice;
- HG nr. 457/2008 privind stabilirea cadrului instituțional pentru coordonarea, implementarea și gestionarea instrumentelor structurale, cu modificările și completările ulterioare;
- HG nr. 764/2007 privind aprobarea constituirii Comitetelor Regionale de Evaluare Strategică și Corelare și a Regulamentului cadru de organizare și funcționare al acestora cu modificările și completările ulterioare (HG 1383/04.11.2008);
- HG nr. 759/2007 privind regulile de eligibilitate a cheltuielilor efectuate în cadrul operațiunilor finanțate prin programele operaționale cu completările și modificările ulterioare;
- OUG nr. 64/2009 privind gestionarea financiară a instrumentelor structurale și utilizarea acestora pentru obiectivul convergență;
- Hotărârea nr. 218/2012 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a prevederilor Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 64/2009 privind gestionarea financiară a instrumentelor structurale și utilizarea acestora pentru obiectivul convergență
- Legea 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public, cu modificările și completările ulterioare
- Legea 554/2004 a contenciosului administrativ, cu modificările și completările ulterioare

- Legea 500/2002 privind finanțele publice, cu modificările și completările ulterioare
- Ordonanța Guvernului nr. 27/2002 actualizată privind reglementarea activității de soluționare a petițiilor

Activități de informare și publicitate obligatorii conform ghidului solicitantului ce vor fi derulate sunt:

- Anunt în presă/ comunicat în presă privind începerea proiectului într-o publicație generalista online– în prima lună de derulare a contractului de finanțare
- Anunt în presă/ comunicat în presă privind finalizarea proiectului într-o publicație generalista online– la finalul implementării proiectului
- Amplasarea unui panou temporar de durată investiției
- Amplasarea unei plăci permanente la finalizarea investiției
- Realizarea de etichete autocolante pentru echipamentele achiziționate prin proiect – achiziționarea cu 10 % mai mult decât nr. de echipamente achiziționate prin proiect.

3.2 Responsabilitățile prestatorului

Pe toată perioada de derulare a contractului, prestatorul de servicii va respecta următoarele principii profesionale și de performanță:

- va demonstra beneficiarului că deține competențe profesionale și legale asumării calității de prestator al serviciilor contractate;
- prin semnarea contractului de servicii, prestatorul recunoaște atât importanța serviciilor pe care trebuie să le furnizeze, cât și constrângerile financiare, materiale, de personal și pe cele legate de termenele de realizare a proiectului;
- va acționa pe baza standardelor profesionale, de competență și de calitate care vor asigura îndeplinirea obiectivelor contractului la termen și în limita fondurilor alocate. În cadrul proiectului va fi asistat de beneficiar pentru a nu se produce întârzieri sau abateri de la cerințele contractului;
- va acționa pro-activ în ceea ce privește îndeplinirea obiectivelor contractului;
- prestatorul va fi răspunzător pentru asigurarea tuturor dotărilor și echipamentelor necesare personalului implicat în desfășurarea activităților, în vederea atingerii obiectivelor contractului de servicii.

3.3 Responsabilitățile beneficiarului

Beneficiarul are următoarele obligații:

- Sa asigure o vizibilitate potrivită și o promovare adecvată a obiectivelor și rezultatelor obținute, în conformitate cu prevederile contractuale și instrucțiunilor cuprinse în Manualul De Identitate Vizuala a Programului Operational Regional 2014-2020
- Sa transmita către OI pentru avizare toate materialele de informare și publicitate elaborate în vederea implementării măsurilor de informare și publicitate asumate prin Contractul de finanțare, cu cel puțin 15 zile lucrătoare înainte de lansarea și utilizarea acestora.

4. Specificații tehnice

Propunerea tehnică se va întocmi cu respectarea cerințelor tehnice obligatorii pentru fiecare categorie de servicii care urmează a se presta conform specificațiilor detaliate în prezentul Caiet de sarcini.

Materialele destinate publicității și informării proiectului se vor realiza, obligatoriu, cu respectarea indicațiilor tehnice din Manualul de Identitate Vizuală pentru Instrumente Structurale 2014-2020 în România, accesibil pe site-ul: www.inforegio.ro. Acestea reprezintă cerințele minime solicitate pentru propunerea tehnică. Ofertele care nu vor include informația relevantă sau care nu răspund corect și complet tuturor cerințelor următoare vor fi respinse ca fiind neconforme.

În vederea respectării termenelor de prestare a serviciilor de publicitate și informare, Prestatorul de servicii trebuie să țină cont că, înaintea realizării materialelor și evenimentelor publicitare și de promovare, trebuie să obțină acceptul autorității contractante pentru toate aspectele cum ar fi: conținut, grafică, culori, material imprimare, materiale suport (hârtie, panou, placă, etc), tipărire, confecționare, stabilire amplasament.

Pentru toate materialele de promovare se vor prezenta machete, utilizând indicațiile tehnice din Manualul de Identitate Vizuală pentru Instrumente Structurale 2014-2020 în România accesibil pe site-ul: www.inforegio.ro și care vor fi avizate de către beneficiar înainte de realizare.

Contractantul/ Furnizorul de servicii trebuie să ia în considerare faptul că Beneficiarul are obligația să transmită către Organismul Intermediar (OI) pentru avizare toate materialele de informare și publicitate elaborate în vederea implementării măsurilor de informare și publicitate asumate prin contractul de finanțare, cu cel puțin 15 zile lucrătoare înainte de lansarea și utilizarea acestora.

După obținerea avizului din partea OI, autoritatea contractantă va transmite prestatorului o notificare prin care confirmă/infirmă avizarea, iar prestatorul va face toate demersurile pentru continuarea contractului, respectiv realizarea materialelor de promovare și informare sau refacerea lor pentru noua solicitare de avizare, în conformitate cu observațiile OI. Beneficiarul va emite comanda către prestator numai după obținerea avizului favorabil din partea OI.

Regulile privind utilizarea logo-ului Uniunii Europene, al Guvernului, al Instrumentelor Structurale și al Ministerului Dezvoltării Regionale și Administrație Publice sunt prezente în Anexa 1 a prezentului Caiet de Sarcini.

4.1 Comunicate/articole în presa online

La începutul și la finalizarea unui proiect finanțat din Regio, beneficiarii vor publica un comunicat/anunț de presă cu privire la proiect, într-o publicație generalistă online de interes local/regional (portalul selectat trebuie să aibă un conținut de știri generaliste și/sau economice, de interes pentru comunitatea locală sau regională). Informațiile și elementele grafice obligatorii pentru comunicatul/ anunțul de presă sunt: sigla Uniunii Europene, inclusiv textul Fondul European de Dezvoltare Regională, sigla Guvernului României, sigla și sloganul Regio, sigla Instrumentelor Structurale în România, iar în partea de jos: pagina de internet a programului www.

inforegio.ro și textul „Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020”.

La finalul textelor materialelor pentru mass media va fi inclus disclaimerul: „Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României”.

Acest disclaimer nu se aplică materialelor produse de Ministerul Dezvoltării Regionale, Administrației Publice și Fondurilor Europene, respectiv Autoritatea de Management pentru Programul Operațional Regional.

În cazul comunicatului/anunțului de presă, care va fi dat pe același format, acesta va conține minimum următoarele informații: tipul materialului (comunicat/anunț de presă, anunț de licitație), numele proiectului, numele beneficiarului, obiectivele proiectului, valoarea totală a proiectului, inclusiv finanțarea nerambursabilă, data începerii și finalizării proiectului și codul MySMIS al acestuia.

Datele de contact se pun la sfârșitul textului.

Comunicatul/anunțul de presă dat publicității la finalizarea proiectului va conține obligatoriu cel puțin următoarele informații: numele proiectului/investiției, beneficiarul, obiectivele și rezultatele proiectului, valoarea proiectului, cu evidențierea contribuției din FEDR, precum și codul MySMIS al proiectului. De asemenea, acest material distribuit în mass media va conține și informații despre impactul investiției la nivelul localității/ regiunii (ex. crearea de locuri de muncă, protecția consumatorului, creșterea calității serviciilor publice etc.).

4.2 Panou temporar

Panoul informativ va fi montat pentru toată durata de implementare a proiectului, în locul cu cea mai mare vizibilitate ce va fi ales în colaborare cu beneficiarul și va fi realizat cu respectarea Manualului de Identitate Vizuala al POR 2014-2020.

Cel puțin 25% din suprafața panoului va fi ocupată de denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia, sigla UE împreună cu numele Fondului European de Dezvoltare Regională.

Dimensiuni: 1 3m X h 2m

Panourile trebuie să includă obligatoriu următoarele informații:

- Logo-ul Uniunii Europene și cuvintele: „**Uniunea Europeană**”, fără abrevieri, însoțit de numele Fondului European de Dezvoltare Regională;
- Logo-ul Guvernului României;
- Logo-ul *Programului Operațional Regional 2014-2020* și sloganul „**Inițiativă locală. Dezvoltare Regională**”;
- Logo-ul Instrumentelor Structurale;
- Numele proiectului;
- Numele beneficiarului;
- Obiectivul proiectului;
- Valoarea totală a proiectului;
- Valoarea contribuției comunitare a proiectului;
- Termenul de finalizare, conform contractului de finanțare;

- Textul: *“Investim în viitorul tău! Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Regional 2014-2020 și cofinanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European de Dezvoltare Regională”.*

Culori: policromie

Panoul publicitar va avea material rezistent la acțiuni termice și mecanice, inclusiv materialele folosite pentru înscrisuri și protecție să asigure o bună vizibilitate și rezistență în timp, la intemperii, variații climatice etc. Dacă acesta se deteriorează din cauza unor factori externi (ex. mediu, vandalism, furt), firma prestatoare va trebui să le refacă în maxim 15 zile lucrătoare.

În conformitate cu Manualul de identitate vizuală POR, acest panou se compune din:

- **panou:** structura metalică rezistentă la intemperii, vizibilitatea și lizibilitatea informațiilor trebuie asigurată pe toată durata afisării panoului;
- de regulă, panoul se așază la 2 m de sol, din material rezistent la acțiuni termice și mecanice.

Pentru proiectul Construire complex multifuncțional pentru activități didactice și sport la Grădina nr. 154

se va monta un panou temporar. Pentru montarea și confecționarea panoului temporar se va respecta Manualul de Identitate Vizuală pentru Instrumente Structurale 2014-2020, accesibil pe site-ul: www.inforegio.ro.

Panoul vor fi înlocuit cel târziu după 3 luni de la terminarea proiectului cu placa permanentă.

După perioada de implementare a proiectului, panoul temporar va fi ridicat de la locație de către prestatorul serviciilor de Informare și Publicitate, în urma emiterii Notei de comandă a beneficiarului, înainte de montarea plăcii permanente.

4.3 Placi permanente

Beneficiarii proiectelor de investiții în infrastructură (de exemplu: infrastructură de transport, lucrări de construcții, reabilitare, modernizare, extindere) sau de achiziții de bunuri, indiferent de valoarea contribuției publice a acestora, sunt obligați ca, nu mai târziu de 3 luni de la încheierea proiectului, să monteze plăci permanente prin care se vor face cunoscute acțiunile Uniunii Europene.

Momentul finalizării proiectului este asimilat, pentru proiectele de lucrări, cu emiterea certificatului de recepție la terminarea lucrărilor.

Informațiile care trebuie incluse obligatoriu pe o placă permanentă sunt:

- logo-ul Uniunii Europene și cuvintele: “Uniunea Europeană”, fără abrevieri, însoțit de numele Fondului European de Dezvoltare Regională;
- logo-ul Guvernului României;
- logo-ul Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul: “Călătoria continuă!”;
- logo-ul Instrumentelor Structurale;
- numele proiectului;
- obiectivul proiectului (dacă obiectivul proiectului are un text foarte lung, se va face un rezumat al acestuia care să aibă circa 80-100 de caractere);

g. numele beneficiarului;

h. logo-ul beneficiarului;

i. textul "Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020".

Denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia (sumar/pe scurt), sigla UE împreună cu numele Fondului European de Dezvoltare Regională trebuie să ocupe cel puțin 25% din panoul respectiv.

Plăcile permanente vor fi instalate într-un loc vizibil, la locația proiectului sau în apropierea acestuia. Se va identifica cel mai potrivit amplasament, în ceea ce privește vizibilitatea și în conformitate cu reglementările din România.

Numărul de plăci permanente instalate va fi egal cu cel al panourilor temporare.

În cazul în care proiectul este implementat în mai multe locații, se va amplasa cel puțin o placă la cel puțin una dintre locații.

Placa permanentă va avea o dimensiunile minime de 80 cm x 50 cm și va fi instalată la locația proiectului sau la sediul beneficiarului care a achiziționat bunurile, într-un loc vizibil, respectiv intrarea principală în clădire. Placa permanentă care se va instala pe drumuri reabilite prin proiecte finanțate din Programul Operațional Regional 2014-2020, va avea dimensiunile minime de 1,5m x 2m.

Plăcile permanente vor rămâne instalate pe o perioadă de 5 ani de la data închiderii oficiale a Programului Operațional Regional 2014 - 2020.

Dacă un proiect se finalizează mai repede decât a fost estimat prin cererea de finanțare, perioada de implementare înscrisă pe placă va fi cea reală.

Dacă acesta se deteriorează din cauza unor factori externi (ex. mediu, vandalism, furt), firma prestatoare va trebui să le refacă în maxim 15 zile lucrătoare.

4.4 Realizarea de etichete autocolante pentru echipamentele achiziționate prin proiect

În cazul achizițiilor de echipamente (mijloace fixe care depășesc valoarea de 25.000 lei și au o durată de viață mai mare de un an) este obligatorie aplicarea la loc vizibil a unui autocolant care să conțină următoarele elemente informative obligatorii: sigla Uniunii Europene împreună cu numele Fondului European de Dezvoltare Regională, sigla Guvernului României, sigla Regio și sloganul, sigla Instrumentelor Structurale 2014-2020.

Materialul se va alege, astfel încât să se asigure durabilitatea în timp și la condițiile meteo. Acestea vor fi plasate pe partea cea mai vizibilă pentru public a obiectelor pe care se aplică. În funcție de spațiul disponibil, se poate aplica autocolantul de 300mm x 300mm sau cel de 100mm x 100mm. Pentru rezistența la condițiile meteo sunt recomandate autocolantul PVC și lăcuirea UV. Autocolantele/plăcuțele se amplasează în maxim 30 zile de la data achiziției și se păstrează cel puțin doi ani de la finalizarea proiectului.

Autocolantele pot fi realizate și în varianta alb/negru.

5. Propunere tehnică

Propunerea tehnică va conține prezentarea prestatorului de servicii, a experienței anterioare similare și a metodologiei de derulare a contractului.

Propunerea Tehnică va fi întocmită clar și concis, respectând prezentul caiet de sarcini și Manualul de Identitate Vizuala pentru Programul Operațional Regional 2014-2020.

Prezentarea prețurilor va fi realizată cuprinzând toate datele necesare astfel încât acestea să reflecte realitatea și să poată fi cuantificate unitar și egal pentru toți ofertanții.

6. Durata de prestare a serviciilor de informare si publicitate

Activitatea de informare si publicitate	Durata estimate / Perioada de desfasurare
Anunt de presa online privind inceperea activitatilor	Dupa semnarea contractului de finantare
Anunt de presa online privind finalizarea activitatilor, cu mentionarea rezultatelor	La sfarsitul perioadei de implementare a activitatilor din cererea de finantare
Amplasarea panoului temporar in locul cu cea mai mare vizibilitate	La inceputul perioadei de executie a lucrarilor
Amplasarea placii permanente	In maxim 6 luni de la finalizarea lucrarilor
Realizarea de etichete autocolante pentru echipamentele achiziționate prin proiect pe partea cea mai vizibila a obiectelor	Maxim 30 zile de la data achiziției și se păstrează cel puțin doi ani de la finalizarea proiectului.

Furnizorul de servicii va prezenta în cadrul propunerii tehnice un grafic al activităților necesare pentru furnizarea serviciilor. Prestatorul de servicii trebuie să ia în considerare faptul că Beneficiarul are obligația să transmită către OI pentru avizare toate materialele de informare și publicitate elaborate în vederea implementării măsurilor de informare și publicitate asumate prin contractul de finanțare, cu cel puțin 15 zile lucrătoare înainte de lansarea și utilizarea acestora. În termen de 5 zile de la emiterea comenzii, prestatorul trebuie să prezinte achizitorului macheta materialului realizat în vederea verificării și aprobării acestuia. Termenele de remediere a eventualelor corecturi/completări/modificări ale machetelor sunt de 2 zile de la semnalarea acestora. O dată cu aprobarea machetei în formă finală, inclusiv cu acordul OI, achizitorul va transmite prestatorului termenul de livrare a materialelor.

7. Propunerea financiara

Ofertantul va elabora propunerea financiară astfel încât acesta să furnizeze toate informațiile cu privire la preț, precum și alte condiții financiare și comerciale legate de obiectul contractului de servicii propus.

Oferta financiara trebuie sa contina:

Nr. crt.	Denumirea produsului	U.M.	Cantitatea	Prețul unitar lei fără TVA	Valoare lei fără TVA	Valoare lei cu TVA	TVA lei
1.	Anunt de presa online privind inceperea activitatilor	buc.	1				
2.	Anunt de presa online privind finalizarea activitatilor, cu mentionarea rezultatelor	buc.	1				
3.	Amplasarea unui panou temporar, in locul cu cea mai mare vizibilitate	buc.	1				
4	Amplasarea unei placi permanente la locatia proiectului	buc.	1				
5	Realizarea de etichete autocolante pentru echipamentele achiziționate prin proiect	buc	2200				

Tarifele unitare incluse în ofertă vor rămâne nemodificate pe toată durata contractului.
Operatorii economici pot depune oferta doar pentru întreaga gamă de activitati solicitate.

8. Modalitati de plata

Pe baza proceselor verbale de predare- primire, insotite de facturile fiscale trimise spre plata, beneficiarul va intocmi un proces verbal de receptie, in urma caruia va face plata catre prestatorul de servicii de informare si publicitate.

Direcția Strategii și Programe de Dezvoltare Durabilă

Sef Serviciu

Bianca Alexandra Tudor

Întocmit,

Andreea Cîrîpan

Anexa nr. 1

Caracteristicile produselor/serviciilor pentru achiziția serviciilor de informare și publicitate pentru proiectul Lucrari capitale de modernizare si extindere la bazinul de inot –

Gradinita nr. 154

1. Comunicate/articole în presa online

La începutul și la finalizarea unui proiect finanțat din Regio, beneficiarii vor publica un comunicat/anunț de presă cu privire la proiect, într-o publicație generalistă online de interes local/regional (portalul selectat trebuie să aibă un conținut de știri generaliste și/sau economice, de interes pentru comunitatea locală sau regională). Informațiile și elementele grafice obligatorii pentru comunicatul/ anunțul de presă sunt: sigla Uniunii Europene, inclusiv textul Fondul European de Dezvoltare Regională, sigla Guvernului României, sigla și sloganul Regio, sigla Instrumentelor Structurale în România, iar în partea de jos: pagina de internet a programului www.inforegio.ro și textul „Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020”.

La finalul textelor materialelor pentru mass media va fi inclus disclaimerul: „Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României”.

Dimensiunea minima recomandată a anunțurilor este de 138 mm*180 mm.

Pentru toate materialele destinate publicării în presa scrisă se va respecta modelul prezentat în Manualul de Identitate Vizuală 2014-2020.

La finalul textelor materialelor pentru mass media va fi inclus disclaimerul: “Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României”.

Intensitatea culorii negre din banda care separă siglele din textul comunicatului va fi de 25% și pe această bandă se va scrie tipul materialului transmis.

În cazul anunțului de presă, care va fi dat pe același format, acesta va conține minimum următoarele informații: tipul materialului, titlul proiectului, numele beneficiarului, al programului, al Autorității de Management, al Organismului Intermediar, valoarea totală a proiectului, inclusiv finanțarea nerambursabilă, data publicării.

În comunicatul de încheiere a proiectului vor fi inserate și informații legate de valoarea, numele și beneficiarul proiectului, impactul la nivelul localității etc.

2. Panouri temporare

Panoul informativ va fi montat pentru toata durata de implementare a proiectului, în locul cu cea mai mare vizibilitate ce va fi ales în colaborare cu beneficiarul și va fi realizat cu respectarea Manualului de Identitate Vizuală al POR 2014-2020.

Cel puțin 25% din suprafața panoului va fi ocupată de denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia, sigla UE împreună cu numele Fondului European de Dezvoltare Regională.

Dimensiuni: 1 3m X h 2m

Panourile trebuie să includă obligatoriu următoarele informații:

- Logo-ul Uniunii Europene și cuvintele: „**Uniunea Europeană**”, fără abrevieri, însoțit de numele Fondului European de Dezvoltare Regională;
- Logo-ul Guvernului României;
- Logo-ul *Programului Operațional Regional 2014-2020* și sloganul „**Inițiativă locală. Dezvoltare Regională**”;
- Logo-ul Instrumentelor Structurale;
- Numele proiectului;
- Numele beneficiarului;
- Obiectivul proiectului;
- Valoarea totală a proiectului;
- Valoarea contribuției comunitare a proiectului;
- Termenul de finalizare, conform contractului de finanțare;
- Textul: **“Investim în viitorul tău! Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Regional 2014-2020 și cofinanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European de Dezvoltare Regională”.**

Culori: policromie

Panoul publicitar va avea construcție metalică, din componente rezistente la acțiuni fizice și mecanice, inclusiv materialele folosite pentru înscrisuri și protecție să asigure o bună vizibilitate și rezistență în timp, la intemperii, variații climatice etc. Dacă acesta se deteriorează din cauza unor factori externi (ex. mediu, vandalism), beneficiarul va trebui să le reface în maxim 15 zile lucrătoare.

Panoul publicitar va fi compus din doi stalpi de susținere, placa metalică inscripționată pe ambele fețe cu același text, și va avea fundație din beton.

În conformitate cu Manualul de identitate vizuală POR, acest panou se compune din:

- **panou:** structura metalică rezistentă la intemperii, vizibilitatea și lizibilitatea informațiilor trebuie asigurată pe toată durata afisării panoului;
- **stalp/stalpi:** de regulă, panoul se așază la 2 m de sol, astfel încât stalpii să aibă o înălțime de 4 m de la sol. În fundație intră de regulă 1 m, astfel încât lungimea totală a unui stalp trebuie să fie de 5 m;
- **fundație:** stalpul trebuie să aibă o fundație din beton.
-

Pentru proiectul „**Lucrări capitale de modernizare și extindere la bazinul de înot – Grădina nr. 154**”, se va monta un panou la obiectivul din cadrul proiectului.

Pentru montarea și confectionarea panoului temporar se va respecta Manualul de Identitate Vizuala pentru Instrumente Structurale 2014-2020, accesibil pe site-ul: www.inforegio.ro.

Panoul temporar va fi înlocuit cel târziu după 3 luni de la terminarea proiectului cu placa permanenta.

Dupa perioada de implementare a proiectului, panoul temporar va fi ridicat de la locatie de catre prestatorul serviciilor de Informare si Publicitate, in urma emiterii Notei de comanda a beneficiarului, inaintea montarii placii permanente.

3. Placi permanente

Beneficiarii proiectelor de investiții în infrastructură (de exemplu: infrastructură de transport, lucrări de construcții, reabilitare, modernizare, extindere) sau de achiziții de bunuri, indiferent de valoarea contribuției publice a acestora, sunt obligați ca, nu mai târziu de 3 luni de la încheierea proiectului, să monteze plăci permanente prin care se vor face cunoscute acțiunile Uniunii Europene.

Pentru proiectul „**Lucrari capitale de modernizare si extindere la bazinul de inot – Gradinita nr. 154, se va monta un panou la obiectivul din cadrul proiectului.**

Beneficiarii proiectelor de investiții sunt obligați ca, nu mai târziu de 3 luni de la încheierea proiectului, să monteze plăcile permanente prin care se vor face cunoscute acțiunile Uniunii Europene. Momentul finalizării proiectului este asimilat cu emiterea procesului verbal de recepție la terminarea lucrărilor.

Placile permanente vor fi din componente rezistente la acțiuni fizice și mecanice, inclusiv materialele folosite pentru inscripții și protecție să asigure o bună vizibilitate și rezistență în timp, la intemperii, variații climatice pe durată nedeterminată.

Placile permanente vor fi montate la locația de implementare a proiectului sau în apropierea acestuia. Se va identifica cel mai potrivit amplasament, în ceea ce privește vizibilitatea și în conformitate cu reglementările din România. În cazul în care proiectul este implementat în mai multe locații, se va amplasa cel puțin o placă la cel puțin una dintre locații.

Denumirea proiectului, obiectul principal al acestuia, sigla UE împreună cu numele Fondului European de Dezvoltare Regională trebuie să ocupe cel puțin 25% din panoul respectiv.

În caz de deteriorare, în acest interval, firma prestatoare de servicii de informare și publicitate este obligată să le înlocuiască în cel mult 30 de zile de la identificarea deteriorării.

Dimensiunea minimă a placii permanente: 80 cm * 50 cm.

Numărul de plăci permanente instalate va fi egal cu cel al panourilor temporare.

Fontul Trebuchet MS va fi folosit în toate materialele de comunicare (tipărite sau în mediul electronic). Trebuchet MS conține patru stiluri și este instalat odată cu sistemul de operare Windows.

Informațiile care trebuie incluse obligatoriu pe o placă permanentă sunt:

- Logo-ul Uniunii Europene și cunintele **“Uniunea Europeană”**, fără abrevieri, însoțit de numele Fondului European de Dezvoltare Regională;
- Logo-ul Guvernului României;
- Logo-ul Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul: **“Inițiativă locală. Dezvoltare regională.”**;
- Logo-ul Instrumentelor Structurale;
- Numele proiectului;
- Denumirea beneficiarului;

• Textul **“Investim în viitorul tau! Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Regional și cofinanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European de Dezvoltare Regională”**.

Aspectele tehnice legate de calitatea materialelor pe care se va realiza tiparul (tipul de carton, lacuiri/stantari speciale, gama cromatica folosită și tipul tiparului RGB sau CMYK) vor fi stabilite de furnizorul de servicii de specialitate cu acordul beneficiarului.

Placa permanentă va rămâne instalată la locul implementării proiectului pe o perioadă de 5 ani de la data încheierii oficiale a Programului Operațional Regional 2014-2020.

Observatii: toate materialele de informare și publicitate vor fi realizate color și vor respecta în totalitate specificațiile Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional 2014-2020.

4. Etichete autocolante

În cazul achizițiilor de echipamente (mijloace fixe care depășesc valoarea de 25.000 lei și au o durată de viață mai mare de un an) este obligatorie aplicarea la loc vizibil a unui autocolant care să conțină următoarele elemente informative obligatorii: sigla Uniunii Europene împreună cu numele Fondului European de Dezvoltare Regională, sigla Guvernului României, sigla Regio și sloganul, sigla Instrumentelor Structurale 2014-2020.

Materialul se va alege, astfel încât să se asigure durabilitatea în timp și la condițiile meteo. Acestea vor fi plasate pe partea cea mai vizibilă pentru public a obiectelor pe care se aplică. În funcție de spațiul disponibil, se poate aplica autocolantul de 300mm x 300mm sau cel de 100mm x 100mm. Pentru rezistența la condițiile meteo sunt recomandate autocolantul PVC și lacuirea UV. Autocolantele/plăcuțele se amplasează în maxim 30 zile de la data achiziției și se păstrează cel puțin doi ani de la finalizarea proiectului.

Autocolantele pot fi realizate și în varianta alb/negru.

Direcția Strategii și Programe de Dezvoltare Durabilă

Sef Serviciu

Bianca Alexandra Tudor

Întocmit,

Magdalena NEAGU

DECLARAȚIE

privind neîncadrarea în situațiile prevăzute la art. 164 din Legea nr. 98/2016 privind achizițiile publice

Subsemnata(ul),reprezentant împuternicit al în calitate de ofertant, declar pe propria răspundere, sub sancțiunea excluderii din procedura de achiziție publică și sub sancțiunile aplicabile faptei de fals în acte publice, că nu mă aflu în situația prevăzută la art. 164 din Legea 98/2016, respectiv nu am fost condamnat prin hotărâre definitivă a unei instanțe judecătorești, pentru comiterea uneia dintre următoarele infracțiuni:

a. constituirea unui grup infracțional organizat, prevăzută de art. 367 din Legea nr. 286/2009 privind Codul penal, cu modificările și completările ulterioare, sau de dispozițiile corespunzătoare ale legislației penale a statului în care respectivul operator economic a fost condamnat;

b. infracțiuni de corupție, prevăzute de art. 289-294 din Legea nr. 286/2009, cu modificările și completările ulterioare, și infracțiuni asimilate infracțiunilor de corupție prevăzute de art. 10-13 din Legea nr. 78/2000 pentru prevenirea, descoperirea și sancționarea faptelor de corupție, cu modificările și completările ulterioare, sau de dispozițiile corespunzătoare ale legislației penale a statului în care respectivul operator economic a fost condamnat;

c. infracțiuni împotriva intereselor financiare ale Uniunii Europene, prevăzute de art. 18¹-18⁵ din Legea nr. 78/2000, cu modificările și completările ulterioare, sau de dispozițiile corespunzătoare ale legislației penale a statului în care respectivul operator economic a fost condamnat;

d. acte de terorism, prevăzute de art. 32-35 și art. 37-38 din Legea nr. 535/2004 privind prevenirea și combaterea terorismului, cu modificările și completările ulterioare, sau de dispozițiile corespunzătoare ale legislației penale a statului în care respectivul operator economic a fost condamnat;

e. spălarea banilor, prevăzută de art. 29 din Legea nr. 656/2002 pentru prevenirea și sancționarea spălării banilor, precum și pentru instituirea unor măsuri de prevenire și combatere a finanțării terorismului, republicată, cu modificările ulterioare, sau finanțarea terorismului, prevăzută de art. 36 din Legea nr. 535/2004, cu modificările și completările ulterioare, sau de dispozițiile corespunzătoare ale legislației penale a statului în care respectivul operator economic a fost condamnat;

f. traficul și exploatarea persoanelor vulnerabile, prevăzute de art. 209-217 din Legea nr. 286/2009, cu modificările și completările ulterioare, sau de dispozițiile corespunzătoare ale legislației penale a statului în care respectivul operator economic a fost condamnat;

g. fraudă, în sensul articolului 1 din Convenția privind protejarea intereselor financiare ale Comunităților Europene din 27 noiembrie 1995.

Subsemnatul declar că informațiile furnizate sunt complete și corecte în fiecare detaliu și înțeleg că autoritatea contractantă are dreptul de a solicita, în scopul verificării și confirmării declarațiilor, orice documente doveditoare de care dispun.

Subsemnatul declar că informațiile furnizate sunt complete și corecte în fiecare detaliu și înțeleg că autoritatea contractantă are dreptul de a solicita, în scopul verificării și confirmării declarațiilor, orice documente doveditoare de care dispun.

Înțeleg că în cazul în care această declarație nu este conformă cu realitatea sunt pasibil de încălcarea prevederilor legislației penale privind falsul în declarații.

Data completării:.....

Operator economic

.....

Notă: se solicită atât ofertantului asociat, subcontractantului cât și terțului susținător.

Formular nr. 2

DECLARAȚIE
privind neîncadrarea în situațiile prevăzute la art. 165 din Legea nr 98/2016 privind achizițiile publice

Subsemnata(ul), reprezentant
împuternicit al, în calitate de ofertant, la
procedura de achiziție directă pentru atribuirea contractului de achiziție publică având ca obiect:
.....
codul CPV la data de, organizată de Primăria
Sector 3, declar pe propria răspundere sub sancțiunea excluderii din procedura de achiziție publică
și sub sancțiunile aplicabile faptei de fals în acte publice, că nu mă aflu în situația prevăzută la **art.
165 din Legea 98/2016 privind achizițiile publice.**

Subsemnatul declar că informațiile furnizate sunt complete și corecte în fiecare detaliu și
înțeleg că autoritatea contractantă are dreptul de a solicita, în scopul verificării și confirmării
declarațiilor, orice documente doveditoare de care dispun.

Înțeleg că în cazul în care această declarație nu este conformă cu realitatea sunt pasibil de
încălcarea prevederilor legislației penale privind falsul în declarații.

Data completării:.....

Operator economic,
.....

Notă: Se solicită atât ofertantului asociat, subcontractantului cât și terțului susținător.

Formular nr. 3

DECLARAȚIE
privind neîncadrarea în situațiile prevăzute la art. 167 din Legea nr 98/2016 privind
achizițiile publice

Subsemnata(ul),, reprezentant
împuternicit al, în calitate de ofertant, la
procedura de achiziție directă pentru atribuirea contractului de achiziție publică având ca obiect:
.....,
codul CPV, la data de, organizată de Primăria
Sector 3, declar pe propria răspundere sub sancțiunea excluderii din procedura de achiziție publică
și sub sancțiunile aplicabile faptei de fals în acte publice, că nu mă aflu în situația prevăzută la **art.**
167 din Legea 98/2016 privind achizițiile publice.

Subsemnatul declar că informațiile furnizate sunt complete și corecte în fiecare detaliu și
înțeleg că autoritatea contractantă are dreptul de a solicita, în scopul verificării și confirmării
declarațiilor, orice documente doveditoare de care dispun.

Înțeleg că în cazul în care această declarație nu este conformă cu realitatea sunt pasibil de
încălcarea prevederilor legislației penale privind falsul în declarații.

Data completării:.....

Operator economic,

.....

Notă: Se solicită atât ofertantului asociat, subcontractantului cât și terțului susținător.

Formular nr. 4

Operator economic

.....

DECLARAȚIE

**privind neîncadrarea în prevederile art. 59 și 60 din Legea nr 98/2016 privind achizițiile publice
(evitarea conflictului de interese)**

1. Subsemnata(ul), în calitate de *oferant/candidat/ofertant asociat*, la procedura având ca obiect:

.....
declar pe propria răspundere sub sancțiunea excluderii din procedura de achiziție publică și sub sancțiunile aplicabile faptei de fals în acte publice, că nu mă aflu în situația prevăzută la art. 59 și 60 din Legea nr. 98/2016 privind achizițiile publice.

2. Subsemnata(ul) declar că voi informa imediat autoritatea contractantă dacă vor interveni modificări în prezenta declarație la orice punct pe parcursul derulării procedurii de atribuire a contractului de achiziție publică sau, în cazul în care vom fi desemnați câștigători, pe parcursul derulării contractului de achiziție publică.

3. De asemenea, declar că informațiile furnizate sunt complete și corecte în fiecare detaliu și înțeleg că autoritatea contractantă are dreptul de a solicita, în scopul verificării și confirmării declarațiilor, situațiilor și documentelor care însoțesc oferta, orice informații suplimentare.

4. Subsemnatul/a autorizez prin prezenta orice instituție, societate comercială, bancă, alte persoane juridice să furnizeze informații reprezentanților autorizați ai SECTOR 3 (PRIMARIA SECTOR 3 BUCUREȘTI) cu privire la orice aspect tehnic și financiar în legătură cu activitatea noastră.

Prezentarea de către toți participanții, a Declarației conform art. 59 și art. 60 din Legea nr. 98/2016. Conform art. 21 alin. (5) din HG nr. 395/2016, persoanele ce dețin funcții de decizie din cadrul autorității contractante sunt: ROBERT SORIN NEGOIȚĂ, CIRCA HONORIUS EDWARD ADRIAN, ELENA PETRESCU, MARIUS MIHĂIȚĂ, ROXANA CÎRSTEA, GEORGETA VIȘAN, LILIANA PREDILĂ, GĂLĂȚANU ROBERT ALEXANDRU, COCIAȘ AURELIA, PÂRVAN ALEXANDRA ROXANA, ANA MARIA DIANA VÂRZARU, IRINA VALENTINA VASILE, LOREDANA DIACONU, GHEȚU OCTAVIAN, MIRELA CLAUDIA ALDEA, LENUȚA ANINA ALUNARU, RĂZVAN PÂRVU, RALUCA IVONNE STAN, GHEORGHE ȘERBAN, CAMELIA DANA GAVRILĂ, ȘERBAN MARIA CRISTINA, IRINA GINA SOROCEANU, FILIP CORALIA, NICOLETA PLĂCINTE, EMILIA CARABULEA, ILIE CONSTANȚA, DINUȚI DANIELA, STANCA OLIMPIA, DRĂGHICI MARIA, EANĂ BEATRICE, POPA RODICA, TÂNASE CRISTINA, DIANA ALEXANDRA JOIȚOIU, CHIVU MARIAN - SILVIU, MILITARU ANDREI - VIȘAN, NETEA VIOLETA - ANCUȚA, MONICA ȘTEFANOIU, IACOB ȘTEFANIA, POPESCU MARIA - SILVIA, COANDĂ LARISA - ANCA, NICOLETA IOANA PETRACHE, RAZVAN NICOLAE OLESCU, MARILENA DIMCIANA UZUN, GEORGE GAROFIL, LOREDANA PETRUȚA ANTON, VIOLETA LAZARINE, CAMELIA ANAMARIA GAVRILA, BIANCA ALEXANDRA TUDOR, ANDREEA CIRIPAN, NEAGU SORELA MAGDALENA, EDUARD SUCIU, ALEXANDRU DRAGOȘ CIONTEA, MIHAI MARIN, ALEXANDRU IULIAN ROTARU.

Data completării:.....

Operator economic,

.....

Formular nr. 5

OFERTANTUL

(denumirea/numele)

FORMULAR DE OFERTA

Către

(denumirea autorității contractante și adresa completă)

Domnilor,

1. Examinând documentația de atribuire, subsemnatii, reprezentanți ai ofertantului _____, ne oferim ca, în conformitate

(denumirea/numele ofertantului)

cu prevederile și cerințele cuprinse în documentația mai sus menționată, să prestăm _____ (denumirea contractului) pentru suma de _____ exclusiv TVA., la care se adaugă taxa pe valoarea adăugată în valoare de (suma în litere și în cifre) _____ lei. (suma în litere),

2. Ne angajăm ca, în cazul în care oferta noastră este stabilită câștigătoare, să prestăm serviciile mai sus enumerate conform propunerii tehnice anexate.

1 Nota! Pentru propunerea tehnică, Autoritatea Contractantă nu prezintă un model/formular, Ofertanții urmând să întocmească propunerea tehnică în conformitate cu cerințele minime și obligatorii din cadrul caietului de sarcini, prin prezentarea și detalierea elementelor considerate necesare în vederea evaluării de către Autoritatea Contractantă.

3. Ne angajăm să menținem această ofertă valabilă pentru o durată de 30 zile, respectiv până la data de _____, și (durata în litere și cifre) (ziua/luna/anul) ea va rămâne obligatorie pentru noi și poate fi acceptată oricând înainte de expirarea perioadei de valabilitate.

4. Până la încheierea și semnarea contractului această ofertă, împreună cu comunicarea transmisă de dumneavoastră, prin care oferta noastră este stabilită câștigătoare, vor constitui un contract angajant între noi.

5. Alături de oferta de bază:

☐ depunem ofertă alternativă, ale cărei detalii sunt prezentate într-un formular de ofertă separat, marcat în mod clar "alternativă";

☐ nu depunem ofertă alternativă.

(se bifează opțiunea corespunzătoare)

6. Înțelegem că nu sunteți obligați să acceptați oferta cu cel mai scăzut preț sau orice altă ofertă pe care o puteți primi.

Data ____/____/____

_____, în calitate de _____, legal autorizat să semnez

(semnatura)

oferta pentru și în numele _____.

(denumirea/numele operatorului economic)

ANEXĂ Formular de ofertă

<i>Nr. Crt.</i>	<i>Denumire</i>	<i>U.M</i>	<i>Cantitate</i>	<i>Preț unitar lei fără TVA</i>	<i>Valoare totală lei fără TVA</i>	<i>Valoare lei TVA</i>	<i>Valoare totală lei cu TVA</i>
1	Anunț de presă online privind începerea activităților	Buc	1				
2	Anunț de presă online privind finalizarea activităților, cu menționarea rezultatelor	Buc	1				
3	Amplasarea unui panou temporar, în locul cu cea mai mare vizibilitate	Buc	1				
4	Amplasarea unei plăci permanente la locația proiectului	Buc	1				
5	Realizarea de etichete autocolante pentru echipamentele achiziționate prin proiect	Buc	2200				
6	VALOARE TOTALA						

Nota*

Prețurile unitare incluse în ofertă vor rămâne neschimbate pe toată durata contractului.

Operatorii economici pot depune oferta doar pentru întreaga gamă de activități solicitate.

Data...../...../.....

.....

(Nume, prenume și semnătura)

În calitate delegal autorizat să semneze oferta pentru și în numele
..... (denumirea/numele operatorului economic)

Operator economic

.....

(denumirea/numele)

SCRISOARE DE ÎNAINȚARE

Către,

.....

Ca urmare a anunțului de publicitate nr. din data de
publicat în SEAP, vă prezentăm oferta în scopul atribuirii contractului:
..... noi,
SC vă transmitem alăturat următoarele:

- a) oferta;
- b) documentele care însoțesc oferta.

Avem speranța că oferta noastră este corespunzătoare și va satisface cerințele.

Operator economic

Data completării

Cu stimă,